



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

# 中国旅游地理

CHINESE TOURISM GEOGRAPHY

黄远水 主编

陈钢华 朱桂凤 副主编



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

# 中国旅游地理

## Chinese Tourism Geography

Z h o n g g u o l ǔ y o u D i l i

黄远水 主 编

陈钢华 朱桂凤 副主编



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

## 内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

全书分为15章。第一章至第四章为全书的总论部分,系统地介绍了旅游资源和旅游地的概念、内涵和旅游资源的分类方案,自然旅游资源和人文旅游资源的主要类型和典型的旅游目的地,以及旅游区划的基本知识和中国旅游区划方案。第五章至第十五章为全书的分论部分,每章介绍一个旅游区,在分析各旅游区基本情况的基础上,介绍了各旅游区的主要旅游目的地。本书的编写坚持基本理论与实用知识相结合,并力求体例新颖、资料翔实、条块结合、立体配套。本书配有多媒体课件,以便于开展多媒体教学。学生通过对本书的学习,可以较为系统地掌握中国旅游地理的基本知识。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校及应用型本科院校等的旅游类专业及其他相关专业的教学用书,也可作为旅游从业人员和广大旅游爱好者的参考读物。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 黄远水主编. —北京: 高等教育出版社, 2010. 5  
ISBN 978-7-04-028447-8

I. ①中… II. ①黄… III. ①旅游地理学—中国—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F592. 99

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第001656号

策划编辑 高飞 责任编辑 徐丽萍 封面设计 张雨薇  
责任绘图 杜晓丹 版式设计 张志奇 责任校对 殷然  
责任印制 毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社址	北京市西城区德外大街4号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a> <a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a> <a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>
印刷	北京市联华印刷厂	畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>
开本	787×1092 1/16	版次	2010年5月第1版
印张	20.75	印次	2010年5月第1次印刷
字数	520 000	定价	29.90元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究  
物料号 28447-00

# 目 录

## 第一章 旅游资源与旅游地

学习目标	1
第一节 旅游资源与旅游地的概念	2
第二节 旅游资源的特征	3
第三节 旅游资源的分类	4
第四节 旅游资源的评价	8
本章小结	15
同步练习	15
实训项目	17

## 第二章 自然旅游资源

学习目标	19
第一节 地文类旅游资源	20
第二节 水体类旅游资源	24
第三节 生物类旅游资源	28
第四节 天象与气象气候类旅游资源	31
本章小结	33
同步练习	34
实训项目	36

## 第三章 人文旅游资源

学习目标	37
第一节 古遗址、遗迹类旅游资源	38
第二节 古建筑、园林类旅游资源	40
第三节 文化名城、名镇类旅游资源	45
第四节 宗教文化类旅游资源	49
第五节 帝王陵墓类旅游资源	53
第六节 民俗民风类旅游资源	55
第七节 主题公园类旅游资源	58
第八节 现代城市类旅游资源	60
第九节 现代乡村类旅游资源	63
第十节 现代事件类旅游资源	65
第十一节 现代工程设施类旅游资源	70
本章小结	71
同步练习	72
实训项目	73

## 第四章 旅游区划

学习目标	75
第一节 旅游区划概述	76
第二节 中国旅游区划方案	77
本章小结	79
同步练习	79
实训项目	81





## 第五章 东北冰雪景观运动避暑旅游区

学习目标 .....	83
第一节 旅游区概述 .....	84
第二节 主要旅游目的地 .....	88
本章小结 .....	102
同步练习 .....	102
实训项目 .....	104

## 第六章 北方历史文化古迹疗养旅游区

学习目标 .....	105
第一节 旅游区概述 .....	106
第二节 主要旅游目的地 .....	113
本章小结 .....	135
同步练习 .....	136
实训项目 .....	137

## 第七章 陕甘宁历史文化古迹游览旅游区

学习目标 .....	139
第一节 旅游区概述 .....	140
第二节 主要旅游目的地 .....	144
本章小结 .....	151
同步练习 .....	152
实训项目 .....	153

## 第八章 四川盆地巴蜀文化风景旅游区

学习目标 .....	155
第一节 旅游区概述 .....	156
第二节 主要旅游目的地 .....	159
本章小结 .....	167
同步练习 .....	168
实训项目 .....	169

## 第九章 长江中下游山水名胜园林购物旅游区

学习目标 .....	171
第一节 旅游区概述 .....	172
第二节 主要旅游目的地 .....	179
本章小结 .....	200
同步练习 .....	201
实训项目 .....	202

## 第十章 闽台侨乡文化宝岛风光旅游区

学习目标 .....	203
第一节 旅游区概述 .....	204
第二节 主要旅游目的地 .....	209
本章小结 .....	226
同步练习 .....	226

实训项目 .....	228
<b>第十一章 粤琼港澳岭南风情特区文化旅游区</b>	
学习目标 .....	229
第一节 旅游区概述 .....	230
第二节 主要旅游目的地 .....	234
本章小结 .....	250
同步练习 .....	251
实训项目 .....	252
<b>第十二章 湘赣革命胜迹风景游览旅游区</b>	
学习目标 .....	253
第一节 旅游区概述 .....	254
第二节 主要旅游目的地 .....	257
本章小结 .....	268
同步练习 .....	268
实训项目 .....	270
<b>第十三章 西南喀斯特风光民俗旅游区</b>	
学习目标 .....	271
第一节 旅游区概述 .....	272
第二节 主要旅游目的地 .....	275
本章小结 .....	289
同步练习 .....	290
实训项目 .....	291
<b>第十四章 青藏高原探险宗教旅游区</b>	
学习目标 .....	293
第一节 旅游区概述 .....	294
第二节 主要旅游目的地 .....	297
本章小结 .....	302
同步练习 .....	302
实训项目 .....	303
<b>第十五章 新蒙风沙草原景观古迹民族特色旅游区</b>	
学习目标 .....	305
第一节 旅游区概述 .....	306
第二节 主要旅游目的地 .....	309
本章小结 .....	316
同步练习 .....	317
实训项目 .....	318
<b>主要参考文献 .....</b>	<b>319</b>



# 01

## 第一章 旅游资源与旅游地

学习目标

知识目标:

- 了解旅游资源和旅游地的概念;
- 理解旅游资源的分类方案(国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003));
- 掌握旅游资源(旅游地)的一般体验性评价、技术性评价和综合性评价(国家标准)。

能力目标:

- 能运用旅游资源的国家标准——对某旅游地的旅游资源进行分类和评价;
- 能解释清楚不同类型的旅游资源评价方案的差异与共同点。



## 第一节 旅游资源与旅游地的概念

### 一、旅游资源概念

旅游资源是资源的一个亚种，是旅游业赖以运行的物质基础。同时，旅游资源又是一种复杂而包容广泛的特殊巨系统。随着社会进步，旅游业向纵深层次发展，旅游资源的范围也不断扩大。

#### (一) 旅游资源的定义

关于旅游资源的定义，目前国内外旅游学界尚无定论，至今已见的不下数十种。本文采用保继刚等（1999）给的概念，即：“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产，以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源可以是有具体形态的物质实体，如风景、文物，也可以是不具有具体物质形态的文化因素。”

#### 【相关链接】

旅游资源为中国十大资源之一

中华人民共和国全国人民代表大会环境与资源保护全国委员会出版的《中国资源》一书指出，中国有十大资源，即土地资源、水资源、矿产资源、能源资源、气候资源、森林资源、草地资源、物种资源、海洋资源和旅游资源。该书认为，中国旅游资源在全球具有明显优势，有巨大吸引力。中国国土广袤，山川锦绣，历史悠久，民族众多，在漫长的历史中和辽阔的国土上，形成了无比丰厚的旅游资源，为中国旅游业的发展提供了雄厚的潜力。

（资料来源：何光暉. 中国旅游业 50 年. 北京：中国旅游出版社，1999）

#### (二) 旅游资源的内涵

旅游资源概念就其内涵而言，具有如下特点：

- (1) 旅游资源相对旅游主体而言，处于旅游客体位置。
- (2) 旅游资源是自然创造物和人工创造物，它存在于旅游现象之前。
- (3) 旅游资源不是单一性的专门类资源，而是复合型的专门类资源，其复合程度之大，可以囊括自然界和人类历史文化。
- (4) 旅游资源之所以成为旅游主体的实践和认识对象，因为它具备一种特殊的美学功能，成为主体的吸引物。
- (5) 旅游资源被旅游业（旅游媒体）所利用，产生经济效益和社会效益。

### 二、旅游地概念

一定地理空间上的旅游资源同旅游基础设施、旅游专用设施以及相关的其他条件有机地结合起来，就成为旅游者停留和活动的目的地，即旅游地（保继刚等，1999）。旅游地在不同情况下，有时又被称为旅游目的地，或旅游胜地。

旅游地是一种具有综合功能的社区，该社区以旅游业为重要产业，其在空间上一般可以分为两个部分，即旅游资源所在的旅游活动区和旅游服务设施所在的服务区，其中旅游设施的集中对该社区的空间形态有重大影响。对旅游地有多种分类方式，按照旅游地的产业构成，可以分为以旅游业为主要产业的旅游区和仅将旅游业作为重要产业一种的旅游区。在前者中旅游活

动区和旅游服务区构成了旅游地土地利用的主体；在后者中旅游业只是其重要产业的一种，其土地利用结构还反映着这一社区的其他功能。按照旅游地的主要旅游资源和旅游产品的定位，还可以将旅游地划分为七大类，即自然风景旅游地、文化旅游地、历史古迹旅游地、娱乐旅游地、运动性旅游地、产业旅游地和综合性旅游地。

### 三、旅游资源与旅游地

从上述对概念的陈述可见，旅游资源是具有某种属性的事物或者现象，而旅游地则是具有某种属性的地区，两者是不同质的。但同时，两者又有着十分密切的关系：首先在功能上，旅游地和旅游资源都是具有旅游功能的；其次，旅游地是以旅游资源为基础的，而旅游资源功能的实现又有赖于旅游地的发展。

## 第二节 旅游资源的特征

旅游资源作为资源的一种，有和其他资源一样的共性，如分布上的不均衡性，利用上的可变性等，更加重要的是，旅游资源表现出很多区别于其他资源的强烈的个性特征，国内很多学者曾经对旅游资源的特征作过相应的研究，但表述不一。总结起来可以从如下4方面进行表述<sup>①</sup>。

### （一）旅游资源的空间特征

1) 广域性：国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)把我国的旅游资源分为8主类、31亚类、155基本类型，而这些旅游资源类型遍布全世界。因此，全世界的任何角落都可以找到能为旅游业开发利用的旅游资源。

2) 区域性：从旅游资源的空间分布来看，具有明显的区域性，即具有不同特征的旅游资源具有其存在的特殊条件和相应的地理环境等。如喀斯特地貌，在我国以西南地区发育最盛，著名的喀斯特旅游胜地有云南路南石林、广西桂林山水、贵州黄果树瀑布等；而即使都是中国园林，北方园林和南方园林、岭南园林也存在很大的差异。

3) 地域固定性：位于某个特定区域的旅游资源一般是不可移动的，这区别于其他的资源，如矿产资源可以从矿区运送到加工区，然后再开发成产品输往其他地域。旅游资源开发而成具体的旅游产品或旅游项目在地域上是固定的，“消费”它的旅游者只有前往旅游资源所在地才能完成消费的过程，并不能够将旅游资源带走。

### （二）旅游资源的时间特征

1) 季节变化性：旅游资源的季节性主要表现在景观随季节更替而呈现出不同的特征。即便是北国冰城哈尔滨，夏季平均气温也达21℃，难觅“冰雪世界”的踪影；黄山的云海和瀑布只有在夏季多雨时才有；而洛阳的牡丹花会4月中旬是最佳观赏季节。

2) 时代性：从旅游资源的概念可以看出，旅游资源是个包罗万象的集合，其内涵和外延随着时代的变迁、社会的发展而变化。现在对于旅游者有吸引力的事物，也许将来旅游者会觉得索然无味。而今天无人问津的事物，明天兴许游人成群。

<sup>①</sup> 杨桂华，陶犁. 旅游资源学. 修订版. 昆明：云南大学出版社，1999：28-36。





### （三）旅游资源的经济特征

1) 价值的不确定性：旅游资源不同于其他的资源类型，其价值是不确定的。很难说，某个文物或某座寺院值多少钱，其收取的门票只是作为管理与保护的资金来源，并非等于它们的价值。此外，旅游资源对于不同的旅游者具有不同的价值，如宁静的小村庄，对于常年成长在农村的旅游者而言是司空见惯的，其向往的更多的是现代城市景观；而对于常年生活在喧嚣的城市中的居民而言，则是寻觅已久的精神家园，价值无法估量。而其他的资源则一般可以测算出具体的价值以及其在公开市场的价格，如每吨煤的价格，每立方米木材的价格等。

2) 开发利用的永续性和易损性：很多的资源如矿产资源中的煤、石油等都是非可再生的，其在一定的时间内总是会被开采完，而其形成却需要上亿年的时间。旅游资源不同于其他资源，其在保护的前提下，可以永续利用，不断的创造经济效益。如我国的名山如五岳、黄山、武当山、武夷山、崂山等历经数千年的历史沧桑，依然吸引数以万计的旅游者前往参观、游览。

然而不容忽视的事实是，旅游资源具有易损性。在开发过程中，很容易造成旅游资源的破坏甚至是消失。很多的自然景观、人文景点在旅游开发的浪潮中破坏殆尽，难以恢复原貌。

### （四）旅游资源的文化特征

旅游资源具有文化的属性，很多的旅游活动是在文化景区、景点展开的，很多旅游者的旅游目的也是基于区域文化的吸引力。旅游资源的文化特征大致分为以下两方面：

1) 美学的观赏性：“仁者乐山，智者乐水”，不同的旅游者基于不同的旅游动机，选择不同的旅游目的地，参观、游览不同的旅游资源。旅游者选择的旅游目的地，总是可以给旅游者提供视觉上的冲击与美的享受，如“桂林山水甲天下”的桂林给旅游者带来的喀斯特地貌的优美风景，“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”的长江三峡沿岸风光，更是让旅游者如痴如醉。

2) 精神的愉悦性：旅游资源的文化特征还体现在其给旅游者提供的精神上的愉悦，“不到长城非好汉”、“万里长城永不倒”的长城总是给国内游客一种自豪感，为我国悠久灿烂的历史自豪；给国外游客一种震撼感和钦佩感，震撼于悠久灿烂的中华文明，钦佩中华民族的勤劳与智慧。优美的自然风光也总是让旅游者心旷神怡，心情愉悦。如泰山的“会当凌绝顶，一览众山小”，黄山的“黄山归来不看岳”都能够启迪旅游者的心理，陶冶旅游者的情操。

## 第三节 旅游资源的分类

### 一、旅游资源分类的目的、意义和原则

旅游资源的涵盖面是广泛的，其内容也是丰富的，为了能够更好地认识旅游资源，合理地进行开发和利用，我们应对旅游资源进行分类，这就是旅游资源分类的目的和意义所在。旅游资源的分类，就是“根据资源存在的同质性、差异性和一定需要进行集合归类的一个科学区分过程”。因此，旅游资源的分类必须坚持“依据旅游资源的性状，即现存状况、形态、特性、特征划分”的原则。

### 二、旅游资源的分类方案

由于旅游资源的多样性以及随时代的延展性，目前世界各国对旅游资源尚没有形成统一的

分类标准和分类方法。目前影响较大的有国家质量监督检验检疫总局于2003年2月发布的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)和郭来喜、吴必虎等学者的分类体系。下文将分别对这两个旅游资源分类方案进行简要介绍。

### (一) 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003) 方案

#### 1. 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003) 方案的适用范围

国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)规定了旅游资源类型体系,以及旅游资源调查、等级评价的技术与方法,适用于各类型旅游区(点)的旅游资源开发与保护、旅游规划与项目建设、旅游行业管理与旅游法规建设、旅游资源信息管理与开发利用等方面。

#### 2. 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003) 方案的分类依据

国家标准分类依据可以通过其分类对象和分类结构两方面来理解:

1) 分类对象:稳定的、客观存在的实体旅游资源,不稳定的、客观存在的事物和现象。

2) 分类结构:分为“主类”、“亚类”、“基本类型”3个层次,每个层次的旅游资源类型有相应的汉语拼音代号,见表1-1。

#### 3. 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003) 方案的具体内容

国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)方案对旅游资源的分类,见表1-1。

表 1-1 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003) 方案的旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABC 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁
B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段 BAB 暗河河段 BAC 古河道段落
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
	BC 瀑布	BCA 悬瀑 BCB 跌水
	BD 泉	BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
	BF 冰雪地	BFA 冰川观光地 BFB 常年积雪地



续表

主类	亚类	基本类型
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
	CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDE 蝶类栖息地
D 气象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废城与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与祭祀活动场所 FAD 园林游憩区域 FAE 文化活动场所 FAF 建设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景观观赏点
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂(室) FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身馆场 FBE 歌舞游乐场馆
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城段落 FCF 城(堡) FCG 摩崖字画 FCH 碑碣(林) FCI 广场 FCJ 人工洞穴 FCK 建筑小品
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDG 特色店铺 FDH 特色市场
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓(群) FEC 悬棺
	FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FGF 提水设施
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 GAB 农林畜产品与制品 GAC 水产品与制品 GAD 中草药材及制品 GAE 传统手工产品与工艺品 GAF 日用工业品 GAG 其他物品
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物 HAB 事件
	HB 艺术	HBA 文艺团体 HBB 文学艺术作品
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪 HCB 民间节庆 HCC 民间演艺 HCD 民间健身活动与赛事 HCE 宗教活动 HCF 庙会与民间集会 HCG 饮食习俗 HGH 特色服饰
	HD 现代节庆	HDA 旅游节 HDB 文化节 HDC 商贸农事节 HDD 体育节
数量统计		
8 主类	31 亚类	155 基本类型

注: 如果发现本分类没有包括的基本类型时, 使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类, 置于最后, 最多可增加 2 个。编号方式为: 增加第 1 个基本类型时, 该亚类两位汉语拼音字母 + Z、增加第 2 个基本类型时, 该亚类两位汉语拼音字母 + Y。

## (二) 郭来喜、吴必虎等的分类方案

郭来喜、吴必虎等的分类方案，是指由中国科学院地理科学与资源研究所的郭来喜教授主持的国家自然科学基金“九五”重点项目“中国旅游资源分类系统与类型评价”的成果中旅游资源的分类方案，该项目由吴必虎等学者参与，所以称为郭来喜、吴必虎等的分类方案。

### 1. 郭来喜、吴必虎等的分类方案的分类依据

该分类方案将旅游资源分为3个层次，即景系(serial)、景类(type)、景型(pattern)。景系为第一层次，景类为第二层次，景型为第三层次。第三层次的景型是最基本的层次，称为基类。分类中共有3景系、10景类、98景型。其中景型的规模分三个等级：景域(field)、景段(segment)、景元(site)。景域、景段、景元分别是体现大、中、小规模或重要性的概念。

特别需要注意的是，规模分级的“景域—景段—景元”与属性分类的“景系—景类—景型”概念有着严格的区别。属性分类系统中的“景系、景类、景型”三者之间是包含和从属关系，即“景系”包含“景类”，“景类”包含“景型”。而分级体系中的“景域、景段、景元”在特征方面是一个并列关系，互不包含和从属，只是体现其规模与空间尺度。

### 2. 郭来喜、吴必虎等的分类方案的具体内容

郭来喜、吴必虎等的分类方案的具体内容见表1-2。

表1-2 郭来喜、吴必虎等的分类方案中旅游资源的分类

景系	景类	景型
自然景系	地质景观景类	1. 地质现象景型 2. 山岳景区景型 3. 探险山地景型 4. 火山景型 5. 丹霞景型 6. 地表喀斯特景型 7. 峡谷景型 8. 土林沙林景型 9. 黄土景型 10. 雅丹景型 11. 沙地砾地景型 12. 海岸景型 13. 岛屿景型 14. 洞穴景型 15. 探险徒步旅游地景型 16. 自然灾害遗迹景型
	水文景观景类	1. 海面景型 2. 非峡谷风景河流景型 3. 湖泊水库景型 4. 河口潮汐景型 5. 瀑布景型 6. 泉景型 7. 现代冰川景型
	气候生物景类	1. 天气象景观景型 2. 日照景型 3. 空气景型 4. 冰雪景型 5. 雾/凇景型 6. 气候景型 7. 原始植物群落景型 8. 风景林景型 9. 风景草原草甸景型 10. 观赏花草景型 11. 野生动物栖息地景型 12. 游憩性渔猎地景型 13. 构景地土壤景型
	其他自然景类	其他自然景观景型
人文景系	历史遗产景类	1. 人类文化遗址 2. 社会经济文化遗址 3. 军事防御体系遗址 4. 古城与古城遗址 5. 帝陵与名人陵墓 6. 皇室官署建筑群 7. 宗教礼制建筑群 8. 殿堂 9. 楼阁 10. 古塔 11. 牌坊门楼 12. 碑碣 13. 传统建筑小品 14. 古典园林 15. 近代西洋建筑 16. 名桥 17. 传统聚落田园 18. 古井 19. 古民居 20. 窟摩崖石刻 21. 古代水利交通工程 22. 历史街区 23. 历史纪念地 24. 革命纪念地。
	现代人文吸引物景类	1. 产业旅游地景型 2. 现代水工建筑景型 3. 现代大型桥梁景型 4. 特色聚落/日活动景型 5. 城市现代建筑景型 6. 城市广场/客流集散地景型 7. 现代城市公园景型 8. 动植物园景型 9. 主题公园人造景观景型 10. 购物旅游地景型 11. 疗养度假地景型 12. 科学教育设施景型 13. 博物馆展览馆景型 14. 体育军体设施景型 15. 健身康体设施景型 16. 节庆活动景型 17. 景观建筑景型 18. 人工喷泉景型 19. 土特产/工艺美术品景型 20. 娱乐设施/演团体景型 21. 雕塑景型



续表

景系	景类	景型
人文景系	抽象人文吸引物景类	1. 民间传说景型 2. 山水文学作品景型 3. 名胜志地方志景型 4. 戏曲民间文艺景型 5. 少数民族文化景型 6. 特色民俗景型 7. 历史寻踪景型
	其他人文景类	其他人文景观景型
服务景系	旅游服务景类	1. 旅游住宿设施景型 2. 旅游餐饮场所景型 3. 旅行社景型 4. 旅游交通设施机构景型 5. 旅游教育科研机构景型 6. 旅游管理机构景型 7. 特种劳务服务场所景型
	其他服务景类	其他服务景型

资料来源：郭来喜，吴必虎，等. 中国旅游资源分类体系与类型评价. 地理学报, 2002, (3), 经整理。

## 第四节 旅游资源的评价

所谓旅游资源（旅游地）评价，就是从合理开发利用和保护旅游资源（旅游地）及取得最大的社会、经济、环境效益的角度出发，运用某种方法，对一定区域内旅游资源（旅游地）本身的价值及其外部开发条件等进行综合评判和鉴定的过程。

### 一、旅游资源评价的目的与原则

#### 1. 旅游资源评价的目的

(1) 通过对旅游资源类型、质量、数量、等级、功能、结构等的评价，确定旅游资源的质量，以便评估其在区域旅游资源开发中的地位，指导旅游资源开发。

(2) 通过对旅游资源的规模水平的鉴定，确定旅游地的性质，为旅游地的等级评定提供依据。

(3) 通过旅游资源及其开发利用条件的评价，为合理利用、保护资源及制定区域旅游发展规划奠定基础。

#### 2. 旅游资源评价的原则

旅游资源评价是一项极其复杂的工作。旅游资源包罗万象，旅游资源评价涉及自然、历史、人文、社会、经济等诸多方面。为了使旅游资源评价做到客观、公正和可靠，必须遵循以下的评价原则：

1) 客观实际原则：旅游资源是区域资源的一种，是客观存在的事物。其价值、特点、内涵、功能都是不以人的意志为转移的，因此旅游资源评价必须客观地反映旅游资源本来的价值、特点，既不言过其实，动辄“世界第一”、“世界首创”，也不低估旅游资源的价值，力求做到恰如其分。

2) 综合效益原则：从旅游资源的定义可以看出，旅游资源追求的是经济、社会、环境效益的综合，因此在评价旅游资源时，不能只考虑到它潜在的经济价值而忽略了其对社会、环境的影响，而是要全面考察旅游资源潜在的经济、社会、环境效益的综合，对旅游资源作出客观公正的评价。

3) 力求定量原则：对旅游资源作出评价时，往往需要一些定量的指标，力求有说服力，也可以减少主观色彩、个性色彩过多带来的认识偏差。旅游资源评价的力求定量原则，要求不同



区域的旅游资源的评价应该采取统一的定量评价指标与赋值标准。

4) 动态发展原则: 从前述, 旅游资源是个很复杂、宽泛的概念, 其内涵和外延是随着社会的发展而不断变化的, 而旅游者的兴趣、偏好也会随着时间的推移而变化。因此, 对旅游资源的评价应该坚持动态发展原则, 以发展的眼光, 把握最新的旅游市场的需求状况, 对旅游资源作出客观、全面、符合时代的评价。

## 二、旅游资源评价的方法<sup>①</sup>

根据评价的着眼点和方法的不同, 对旅游资源(旅游地)的评价可分为以下几种:

### (一) 一般体验性评价

一般体验性评价是由旅游者根据自己的亲身体验对某一或一系列的旅游资源(旅游地)就其整体质量进行的定性评估。它着眼于旅游者的体验。对于一系列旅游资源(旅游地)进行一般体验性评价, 其结果可以形成一个评价序列。这种评价多由传播媒介或行政管理机构发起, 且局限在已经接待游客的旅游地, 评价的目的多着眼于推销和宣传, 评价的结果可以使得某些旅游地提高知名度, 客观上会对旅游需求流向产生诱导作用。

《中国旅游报》1985年主持的“中国十大名胜”评选(表1-3), 西方一些畅销杂志每年向旅游者进行的“受欢迎的度假地”调查, 都属于这种评价类型。这种评价的显著特点是评价的项目很简单, 甚至根本没有评价细项, 只要求就旅游资源(旅游地)进行整体质量评价或在问卷上按序号(表示质量优劣的顺序)填上评价者认定的旅游资源(旅游地)即可。

表 1-3 中国十大名胜(1985年评选结果)

序次	旅游名胜名称
1	万里长城
2	桂林山水
3	杭州西湖
4	北京故宫
5	苏州园林
6	安徽黄山
7	长江三峡
8	台湾日月潭
9	避暑山庄
10	秦陵兵马俑

### (二) 技术性评价

旅游资源(旅游地)的技术性评价, 是指对旅游资源(旅游地)各要素对于旅游者从事特定旅游活动的适宜程度的评估。大量技术性指标的运用是这类评价的基本特征, 而这些指标往往是长期以来在实际工作中逐步积累的经验值。这类评价工作一般限定于自然资源评价, 对于开展专项旅游, 如登山、滑雪、海水浴等尤为适用。目前比较成熟的有旅游湖泊评价、海滩评价、海水浴场评价、康乐气候分析、溶洞评价、滑雪旅游资源评价、地形适宜性评价等。表1-4就是美国对滑雪旅游资源的技术性评估。

<sup>①</sup> 本节第一、二部分主要参考保继刚, 楚义芳. 旅游地理学. 修订版. 北京: 高等教育出版社, 1999.



表 1-4 滑雪旅游资源的技术性评估

决定因素	评估标准与评分			
雪季长度	6个月(6)	5个月(5)	4个月(4)	3个月(2)
积雪深度	>1.22 m (6)	0.92~1.22 m (4)	0.61~0.92 m (2)	0.305 m 以下(1)
干雪	3/4 季节时间(4)	1/2 季节时间(3)	1/4 季节时间(2)	0 季节时间(1)
海拔	>762.5 m (6)	457.5~762 m (4)	152.5~457.5 m (2)	45.75~152.5 m (1)
坡度	很好(4)	好(3)	一般(2)	差(1)
温度	>10 ℃ (3)	-17.8~6.7 ℃ (2)	<-17.8 ℃ (2)	—
风力	轻微(4)	偶尔变动(3)	偶尔偏高(2)	易变(1)

注：分等：A=29~33，B=21~28，C=8~20。最理想的坡度须兼具下列三等坡度：初等坡度（10%~20%）占全区的15%~25%，初等坡度（20%~35%）占全区的25%~40%，初等坡度（35%~65%）占全区的30%~40%。

### （三）综合性评价

对于旅游资源或旅游地的综合性评估，是着眼于旅游地之旅游资源的整体价值评估，或旅游地开发价值评估，其实质通常是一系列旅游地或者旅游资源开发价值的比较。它包含有如下几个方面的含义和特点：评估的范围包括现有的（已开发的）旅游资源（旅游地）和潜在的（未开发的）旅游资源（旅游地）；评估的目的是着眼于对不同地域的旅游资源（旅游地）进行开发价值比较，或规划与管理意义上的重要度排序；对于某一类型（以所适宜的旅游活动类型分）的旅游资源（旅游地），评估工作遵循一个统一的评估系统，有着确定的通过的评估标准；评估的结果大都是一系列的综合指数值；评价系统中的各种评估中必然地要用到旅游资源一般体验性评价和技术性评价的结论，因此，在对于旅游资源或旅游地的综合性评估中，有时也包括对旅游资源进行体验性评价和技术性评价的过程。

#### 1. 旅游资源评价国家标准（GB/T 18972—2003）

1) 赋分标准：见表 1-5。

表 1-5 旅游资源评价赋分标准

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源要素价值 (85分)	观赏游憩使用价值(30分)	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值	30~22
		全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值	21~13
		全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值	12~6
		全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值	5~1
	历史文化科学艺术价值(25分)	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	25~20
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	19~13
		同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	12~6
		历史价值，或文化价值，或科学价值，或艺术价值具有地区意义	5~1

续表

评价项目	评价因子	评价依据	赋值	
资源要素价值 (85分)	珍稀奇特程度(15分)	有大量珍稀物种,或景观异常奇特,或此类现象在其他地区罕见	15~13	
		有较多珍稀物种,或景观奇特,或此类现象在其他地区很少见	12~9	
		有少量珍稀物种,或景观突出,或此类现象在其他地区少见	8~4	
		有个别珍稀物种,或景观比较突出,或此类现象在其他地区较多见	3~1	
	规模、丰度与概率(10分)	独立型旅游资源单体规模、体量巨大;集合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良级;自然景象和人文活动周期性发生或频率极高	10~8	
		独立型旅游资源单体规模、体量较大;集合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好;自然景象和人文活动周期性发生或频率很高	7~5	
		独立型旅游资源单体规模、体量中等;集合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好;自然景象和人文活动周期性发生或频率较高	4~3	
		独立型旅游资源单体规模、体量较小;集合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般;自然景象和人文活动周期性发生或频率较小	2~1	
	完整性(5分)	形态与结构保持完整	5~4	
		形态与结构有少量变化,但不明显	3	
		形态与结构有明显变化	2	
		形态与结构有重大变化	1	
	资源影响力(15分)	知名度和影响力(10分)	在世界范围内知名,或构成世界承认的名牌	10~8
			在全国范围内知名,或构成全国性的名牌	7~5
			在本省范围内知名,或构成省内的名牌	4~3
			在本地区范围内知名,或构成本地区名牌	2~1
适游期或使用范围(5分)		适宜游览的日期每年超过300天,或适宜于所有游客使用和参与	5~4	
		适宜游览的日期每年超过250天,或适宜于80%左右游客使用和参与	3	
		适宜游览的日期超过150天,或适宜于60%左右游客使用和参与	2	
		适宜游览的日期每年超过100天,或适宜于40%左右游客使用和参与	1	
附加值	环境保护与环境安全	已受到严重污染,或存在严重安全隐患	-5	
		已受到中度污染,或存在明显安全隐患	-4	
		已受到轻度污染,或存在一定安全隐患	-3	
		已有工程保护措施,环境安全得到保证	3	