



SAN FRANCISCO WORLD'S FAIR

漫话世博会

刘竹林 刘景葑 著

天津社会科学院出版社



SAN FRANCISCO WORLD'S FAIR

漫话世博会

刘竹林 刘景葑 著

天津社会科学院出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

漫话世博会/刘竹林, 刘景葑 著. —天津: 天津社会科学院出版社, 2010. 1
ISBN 978-7-80688-515-4

I. ①漫… II. ①刘…②刘… III. ①博览会-概况-上海市-2010 IV. ①G245

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 231675 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 项新

地址: 天津市南开区迎水道7号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23366354 (总编室)

(022) 23075303 (发行科)

网址: www.tssap.com

印刷: 河北省廊坊市博远印务有限公司

开本: 787×1092 毫米 1/16

印张: 12

字数: 180 千字

版次: 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—1000 册

定价: 30.00 元



版权所有 翻印必究

序

眼下,最热门的话题是什么呢,应该是世博会。

前不久,我到上海出差,听到的最多语言,也是世博会。

2008年4月22日至28日,天津市文化局协助中国2010年上海世博会组委会在天津博物馆举办了“走进世博会”大型展览会。该展览以多媒体、图片、实物等为手段,综合介绍了世博会的主题概念和筹备情况,天津观众反映热烈,参观踊跃。北京奥运会之后,上海世博会已成为全国人民的关注热点。举国上下,各行各业,都在为办好世博会而争做贡献。刘竹林先生原系天津国际贸易促进委员会高级经济师。我们有过合作,他为人淳朴,做事认真,很有学者气。竹林先生一直从事国际展览和国内展览业务,同时触类旁通,对于世界博览会的知识也有研究。近几年来,他潜心写作了“漫话世博会”书稿。付印之日,他登门索序倒叫我诚惶诚恐。谈话间,竹林先生表示要用自己的劳动成果来迎接2010年上海世博会的召开,语言诚挚,令我感受良多。现付诸笔端,算是为该书作序。

三句不离本行,首先谈点文化。

人类创造了灿烂的文化,使其雄居万物之首。世博会跟人类文化有着千丝万缕的联系,是一个张扬各国文化的大平台。现在,中国2010年上海世博会的筹备工作正在蓬勃开展,国家文化部以及相关单位都在积极参与其中。故此,作为文化界的一员,我非常愿意介绍、推荐这本宣传世博会知识的书籍。

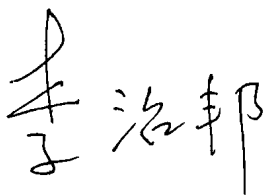
竹林先生现已退休,离开了原来的工作岗位,但是仍然心系展览事业,不懈追求,这是一种十分可贵的精神,值得学习和提倡。

看过全书内容,我觉得这是一份难得的综合性资料和业内人士所需求的学术论著。无论是世博会的起源、发展、名称、理念、主题、分类、申报程序以及中国与国际展览局的关系等诸多问题,竹林先生均能有理有据,娓娓道来,深入浅出,广采博引,收放得当,内容较全面,梳理较清晰,而且语言朴实,很有说服力。由此可见,竹林先生占有了大量的专业素材,积累了丰厚的知识基础,这对于展览界人士和广大读者来

说,无疑是一本很好的参考书。

1999年,我国曾在云南昆明市举办过一届世界园艺博览会,当时那种姹紫嫣红的场面轰动许久,全国新闻媒体也进行了充分的报道。从此,人们开始关注有关世博会事宜。但那只是一届专业性的博览会。而2010年上海世博会则规模更大、牵涉领域更广,拉动经济发展更全面。故此,进一步了解其重要意义、特殊功能是摆在大家面前的迫切任务。我希望竹林先生这本书能在普及世博会知识方面起推动作用,并借助举办2010年上海世博会的东风,让这本书博得读者的青睐!

文化部优秀专家
天津群众艺术馆馆长
著名作家



2009年12月

前言

笔者均为展览行业的工作人员,平时接触到的就是展览业务,虽然多是经贸性或成果性展览会,但是对于世博会也有一定的了解和涉及,特别是我国申办成功2010年上海世博会之后,更加激发起我们的学习热情,不时找来一些介绍世博会的书刊、资料翻阅,希望能温故知新,了解更多、更深的专业知识。与此同时,也经常关注着上海世博会的筹备情况,为中华民族第一次举办综合性世博会而欢欣鼓舞,并期待着能为此做点事情。

早有报道,中国2010年上海世博会的筹展工作进行顺利,报名、签约的国家、地区和国际组织已经超出了以往任何一届。这是成功举行世博会的前提条件,当然是个好兆头。

本世纪的前十年,中国申办成功两项国际盛会,即:奥运会和世博会。2008年北京奥运会已经圆满结束,我们完成了一届高水平、有特色的奥运会,不但让国际社会刮目相看,而且也推动了国内的经济建设。当下,2010年上海世博会正迈着矫健的步伐向我们走来,中国将会举全国之力,把这届综合性世博会办得“成功、精彩、难忘”,比奥运会更加辉煌。

不过,据笔者前一段时间观察,总觉得中国民众对于世博会的关注度显得有点平淡,如果跟奥运会相比似乎欠点火候。当然,这里面有着各种不同的原因,而缺乏专业知识的介绍,不了解其社会深层作用和功能则是诸多原因之一。故此,进一步加强对世博会的宣传力度仍是目前的当务之急。作为业内人士,若能在此当口,提供一些专业性、综合性的资料和文章,让广大群众阅读、参考,应不失是一件有益之举。基于上述想法,笔者萌生了写点东西的念头。

初有写作动议时,我曾提笔给北京岳祖德先生写了一封信,向这位中国展览界的资深老前辈请教。很快便收到回信,函中称:“看了你的提纲和想法,觉得很好。现在,中国展览界缺少学术研究和专著,希望你的计划早日完成”。岳先生在中国贸促会工作期间,先后去过40多个国家和地区。亲自参加过各种类型的展览会及世界博览会,经历非常丰富,并且在展览理论研究方面也颇有建树,经常在全国性报刊

上发表文章,对新中国的展览事业影响深远。退休后,他依旧关注着展览业发展动向,著书立说,奋斗不止。我们多有交往,一直保持着联系。他的回信和鼓励更加坚定了笔者的写作信心。

本书在写作过程中,参阅了数十种书刊和资料,其中主要包括岳祖德先生的“展览春秋”、林宁先生的“展览知识与实务”;周秀琴、李近明合著的“文明的辉煌”以及中国展览、展览通讯、全球百科全书等等。为了查证某些历史事件、历史人物、名品名画跟某届世博会的关系,还核对了中学、大学的历史教科书,尽力做到准确无误,有根有据,让该书建立在厚实、稳固的史实基础上。

该书内容涉及到十六个议题。基本涵盖了世博会知识的方方面面,这是经过笔者多次研究、反复推敲、认真修定之后才确立下来的框架,力图循序渐进,全面、系统地介绍相关知识精华和要点,让读者能全方位、立体地了解世博会的过去和现在,并以此展望其美好的将来,进而对世博会产生兴趣,关注世博会,参与世博会。

书中文章系两个人的写作,而在背后,还有着许多同志和朋友的帮助和支持。

岳祖德先生,原中国国际贸易促进委员会出展部部长,中展集团总经理,过去多次指点、帮助过笔者。今年又从北京寄来了若干资料以及他的最新著作“难忘的岁月”,还同意选用其中一些照片来衬托本书内容。岳老先生对于该书的形成影响极大。

李戈同志,天津群众艺术馆副馆长。他在文化局社文处工作时,我们曾经多次合作,共同筹划、组织过文化领域博览会和群众文化活动,取得了良好的社会效益。此次,李先生积极支持笔者编写该书,并承担了总体策划工作,提出了许多好的建议,解决了诸多问题,促成此书尽快问世。

张兵同志,原中国国际贸易促进委员会天津分会高级翻译,熟悉国际展览业务。在本书写作过程中,笔者多次跟其探讨有关事宜,张先生总是一丝不苟,真诚相助。

还有许多同志和朋友给予了不少的鼓励和支持,不再赘述,在此一并表示感谢。

从多方收集资料到文章最终结稿,笔者用了两年多时间,费了不少精力才完成这本著作。若能对宣传上海世博会起点促进作用,不胜荣幸。真正希望中国有更多的人了解世博会,并驾驭其规律为复兴中华文明服务。

2009年10月

目 录

序/1

前 言/1

世博会的内涵及其名称来历/1

世博会的起源与发祥地/8

第一届世博会的历史铺垫与运筹过程/12

追寻中国人参加或参观世博会的足迹/19

国际展览局(BIE)概况/32

国际展览局成员名单/36

国际展览会公约的意义与内容/37

国际展览会公约/39

对比了解国际展览业联盟(UFI)/50

国际博览会联盟章程/54

关于世博会的分类/67

申办世博会的条件和程序/71

试谈世博会的作用/75

感受世博会的理念和主题/92

主要世博会情况简介/107

新中国加入国际展览局的前前后后/146

申办昆明世博会的内幕/152

'99 昆明世界园艺博览会的筹备与展出情况/159

上海世博会初探/173

后 记/183

世博会的内涵 及其名称来历

世博会，全称“世界博览会”，英文为：“WORLD EXPOSITION”，现今是一个全球通用的名称，即专指经过国际展览局注册或认可的，由申办国政府主办，多个国家和国际组织参加，展示全世界现代经济、文化、科技、信息领域的最新成果，提出人类面临的重大问题，呈现人类社会未来发展前景的大型全球性展会。

有一些世博会是为了纪念历史上特别事件、地区或国家重大变革、世界名人的丰功伟绩而举行的盛大庆典。比如 1876 年美国独立 100 周年、1889 年法国革命 100 周年、1893 年哥伦布发现新大陆 400 周年、1930 年比利时独立 100 周年、1933 年美国芝加哥设市 100 周年、1940 年华盛顿任美国第一届总统 150 周年、1961 年意大利统一 100 周年、1967 年加拿大建国 100 周年、1970 年日本国实行现代化建设 100 周年、1992 年哥伦布航海寻找新大陆 500 周年的时候，所在的国家都隆重筹备了大型世界博览会。主办国在开幕式和展出期间，以世博会为平台，邀请各参展国的国家元首、政府要员、经济学家、科技精英、企业大亨、文学巨匠以及社会名流和朋友们共聚一堂，追忆历史事件的不朽轨迹；彰显科学技术的昌明和繁荣；促进现代信息的沟通与共享；增进各国之间的合作、交流；不断推动人类文明向着更高、更新、更强的目标前进。因此，国际社会赞誉世博会是“经济、文化、科技界的奥林匹克盛会”。

世博会是一种超越政治、宗教、语言、种族的和平节日。国家不分大小、地域不分南北，均能以平等的身份参与其中。在世博园中，各国均拥有一席之地，可以根据自己的文化背景和对主题的不同理解去建馆、布置、陈列、展示、欢聚、畅想、展望。将人类的过去、现在、将来串联起来，结合各自国情，评述功过、吸取教训、寓教于乐、趋利避害、启发创新、点石成金，让人类的理想插上翅膀。



1988年澳大利亚布里斯班世博会上，中国政府代表岳祖德先生题字“博览世界”并将参展国家的图章盖在题字之上留念。

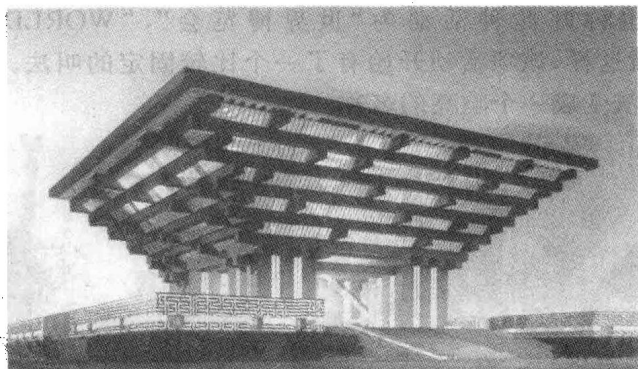
来自五湖四海的观众也不分高低贵贱、贫富卑尊均能同场参观、游览、漫游、徜徉。或欣赏各个参展国家展出的精美展品、或体验不同民族的风土人情、或领略科技的神奇和辉煌。其场面恢弘、气势磅礴、内容丰富、观众如潮、载歌载舞、祥和太平。这是任何国际活动都无法比拟的。

世博会中主要有三项载体可供参展者选择和参与。一展示、二活动、三论坛。

展示，这是世博会的主要构成部分，包括国家馆、主题馆以及参展国、国际组织和企业馆等多种展示部分。这种展示可以按照当届世博会的主题内容，再延伸拟定各自的分主题或馆主题，策划布置相对独立的内容，通过典型事例并用实物、模型、图片、照片、文字、影像以及声光电等手段去烘托、宣传、交换不同信息。有的国家馆或企业馆创意独特、妙趣横生、引人入胜。

活动，可视为世博会的基本形态。包括开幕式、闭幕式、国家馆日、国际组织馆日、主办国的地方宣传日以及跟其相配套的文艺演出、民俗表演、招待酒会、化装游行、彩车巡游等等，种类繁多、精彩纷呈、统筹安排、分头进行、轻松活泼、喜气洋洋。

论坛，这是探讨世博会的主题涵义，深化、挖掘、继承世博会



展示是世博会的主要组成部分

精神遗产的讲台。主办者与其合作伙伴可以在世博园内,也可以在世博园外的宾馆、酒店之内安排与主题相符的多种论坛、报告、讲座等,供专业人士、广大民众参与和聆听。共同了解和探索人类面临的普遍问题,并寻求解决办法和途径。

按照国际展览局规定,五年才能批准举办一届综合性世博会。在两届综合性世博会之间,还可以举办一届专业的或者是有着历史的重要性并保持原先特点的认可展览会。这主要包括米兰装饰艺术和现代建设展览会及国际园艺博览会等。但是,无论是综合的、专业的、认可的博览会,都必须在国际展览局的直接指导、监督下进行,并要履行国际展览会公约中所规定的条款,比如申报程序、展出面积以及主办国和参展国应尽的义务等。

回眸世博会的创办初期,各国对于世博会这项活动的叫法并不统一。

1851年,第一届世博会,英国人叫“大展览会”(THE GREAT EXHIBITION)。1853年,第二届世博会,美国人叫“水晶宫展览会”(CRYSTAL PALACE EXHIBITION)。1855年,第三届世博会,法国人叫“万国博览会”(UNIVERSAL EXHIBITION)。以后的数十年内,多数是重复上述三种叫法。还有叫过“百年博览会”(CENTENNIAL EXPOSITION)。总之,各自为政、各行其是。一直到1900年法国在巴黎举办此项活动时,第一次用了“世界博览会”这个名称:“WORLD EXPOSITION”。或许是这个名称能比较全面地概括这项活动的内涵,于是得到了多数专业人士和国际社会的认可。从此,全球各国在举办类似活动时,大多用了这个名称。在许多公众场合以及新

闻媒介上也称呼此种活动为“世界博览会”，“WORLD EXPOSITION”。就这样，该项活动开始有了一个比较固定的叫法。在全球范围内，逐步演变成一个响亮的名称。



活动是世博会的基本形态

随着时代的不断发展，世博会的实务也在与时俱进，逐步走向了国际化和规范化的道路。不仅建立起一个政府间的协调组织——国际展览局，而且也制定出一套游戏规则——《国际展览会公约》。从而促使世博会越办越好、越办越精、越办越有吸引力。自然，世博会这个名称也就更加享誉全球、深入人心。

在参加世博会的过程中，人们主要感受到的是一种宏观的宣传，多渠道的交流，多领域的合作。而直接的贸易成交就显得相对不足。于是，一种急功近利、市场流通性较强的展览形式应运而生。这就是常说的“贸易性展览会”。

贸易性展览会采取了跟世博会相近的外沿形式，也是举办展览，集中邀请客人、集中展示产品，集中一段时间，让客户参观、洽谈等等。但是内涵却突出了订货、签约、成交。立竿见影，现场收效明显，受到了贸易界人士的热烈欢迎。从此一发而不可收，并逐步发展成为现代展览业的主力军。

此类展览会始于 1894 年的德国莱比锡样品博览会。在欧洲历史上,德国的展览业一直走在西方各国前列。早在 1165 年,莱比锡博览会就作为一个传统市场兴建开业,担负起零售、批发、国际贸易、文化娱乐等多项业务和活动。该展事对于欧洲贸易发展以及中西方交流影响深远,作用重大。1851 年的英国伦敦博览会震惊了世界。受其影响,德国于 1894 年在莱比锡博览会的场馆中,创办了一届别开生面的样品博览会。此活动以展示为手段、以订货为目的,看样采购,展后交货,首开了通过展览会签约订货的先河,取得了巨大成功。自此以后,国际上又出现了一批专门从事此类展览会的单位、部门和人群。贸易性展览会遍及欧洲。但是,展览会的实践经验很快表明,无论从举办宗旨、筹备程序、涉及范围等诸多方面来看,贸易性展览会与世界博览会之间存在着许多差别,难于统一管理、操作与要求。故而发展到后来,一些欧洲国家的展览组织、团体和经营单位又发起成立了另一个行业性机构——国际展览会联盟。同时也制定出相关管理办法——国际展览会章程。这是贸易性展览会走自己发展道路的重要标志。

现在,有人常将“世界博览会”和“国际博览会”这两个名称混淆起来,认为其含义差不多,甚至可以互换使用,这是一个错误。

中文中的“世界博览会”,是从英文“WORLD EXPOSITION”翻译过来的。“世界”一词,现代汉语词典中这样注解——“自然界和人类社会的一切总和”。那么,将该词用在体现人类文明进步和发展,凝聚人类社会的追求和梦想,呈现地球不同地域的自然风貌和经济、文化、科技最新成果的活动之上,是恰如其分的。故此可以说:“世界博览会”只专指国际展览局批准的,引导世界政治、经济、文化、科技新潮流的全球顶级展会。

“国际博览会”相对应的英文是“INTERNATIONAL EXHIBITION”。“国际”一词,在现代汉语词典中解释为:“国与国之间”的意思。所以用在贸易性展览会和其他多国参加的活动之上,是非常贴切的。可以肯定,“国际博览会”这个名称,在国际展览界多是指贸易性展览会。

笔者认为,中文翻译家在选择用词方面是非常考究的。这两个来自国外的名称翻译成中文时,既把握了其意义的表达,也注意到范围上的区别,很有水准,颇见功底。

当下的国际社会,早已将世博会,贸易性展览会以及各种大型会议等统称为“会展经济”。许多经济分析家把有关方面的文化节、艺术



论坛是探讨世博会主题和继承世博会遗产的讲台

节、狂欢节、体育比赛、国际研讨会、全球性学术交流、经济论坛，甚至奥运会、世界杯足球赛都归纳到“会展经济”的范围之内。这是一个相当大的话题，涉及领域比较广泛，一言难尽。笔者在此不做深入探讨。

我们还是再讲世博会。在历史上，许多西方资本主义国家对此表现出异乎寻常的积极性，曾经不止一次申请、操办过该项活动。其中法国举办过六次（1855年、1867年、1878年、1889年、1900年、1937年），美国举办过十次（1853年、1876年、1893年、1904年、1915年、1939年至1940年、1962年、1964年、1982年、1984年）。还有英国、比利时、意大利、荷兰等国都多次组织过世博会。就此，有的经济学家就评论说：世博会是一个“富国俱乐部”。似乎，过去的历史确实证明了这一点。可是，就在人类刚刚跨进21世纪之初，美国人挑战了这个观点。2000年4月，美国的议会一反常态通过了一项议案，决定不再拨款支持参加或举办世博会，并公开宣布退出国际展览局。号称全球第一经济大国竟然离开“富国俱乐部”，一向思想超前，先知先觉的美国人竟然“丢弃”世博会，这是不是一个前兆？预示着世博会将会寿终正寝？并要退出历史舞台？……一时间议论纷纷，许多人迷惑不解。

一波未平，一波又起。正在公众对于美国态度百思不得其解时，日

本爱知县世博会的筹备工作又出了问题。原定为综合性世博会，因故改为了专业性世博会，降低了层次。紧接着，德国汉诺威世博会因运作不当，亏损 20 多亿马克。数字巨大，实属罕见。新世纪伊始，全球各地都在辞旧迎新，努力开创新局面。而国际展览局却接二连三遭受挫折，这让该局的相关职能部门忐忑不安。

正当国际展览局忧心忡忡、心神不定的时刻，突然之间，峰回路转。中国、俄罗斯、韩国、阿根廷、波兰等六个国家相继向国际展览局递交了申办 2010 年世博会主办权的正式文件。这让该局的工作人员兴奋不已、乐不可支。特别是中国、韩国、俄罗斯都摆出一副志在必得的架势，并在以后的申办进程中各出奇牌，四处游说，宣传拉票，上演了一场精彩的新版“三国演义”。最后，中国上海市技高一筹，冲出重围，取得了 2010 年世博会的主办权。

在此，我们暂且对于谁胜谁负的原因不加评述，只去品味一下那种轰轰烈烈的热闹场面和那种多国积极参与的动人过程，就会清楚地感受到，世博会并没有走到山穷水尽的地步，世博会的生命力、感召力、影响力仍在继续！个别国家的退出，未能动摇人们的一贯认知，多数国家还是依据自身的经验并从国家利益出发来对待世博会，决不会人云亦云，随波逐流。

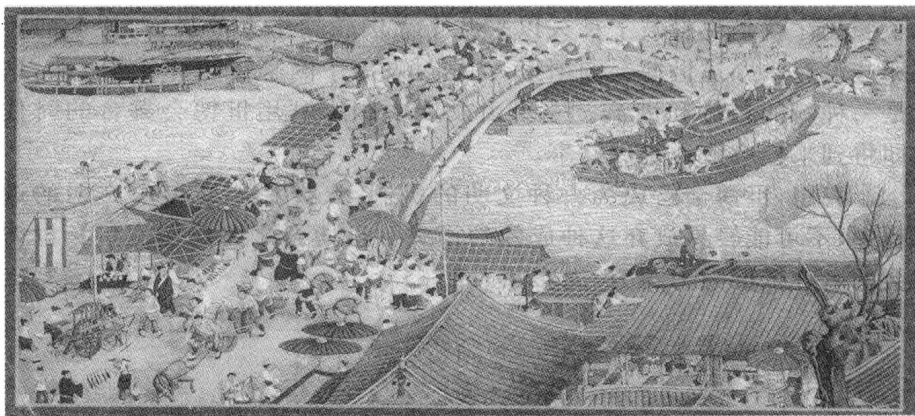
有的专家也认真分析、研究了世博会的现状，从参展国家、地区和国际组织以及参观者的数量等方面来看，近十年来，所办世博会中并没有出现减少的迹象，而且是有所增加。只是在主办国的范围上发生了变化。就是说打破了长久以来几个大国轮换主办的局面，逐渐向着那些没有举办过世博会的国家，特别是发展中国家转移。事实表明，这是一种新的趋势和潮流。一个由发展中国家利用世博会舞台的时代即将到来！应该说是件好事。

我想，世博会已成为一种文明的机制，人类在不断追求文明的进程中，不可能轻易放弃这种成熟的模式。世博会之路仍然宽广！世博会的名称依旧魅力无穷、光彩照人！

世博会的起源与发祥地

西方学者认为,世博会和展览会起源于古代庙会和集市。

带有封建迷信色彩的庙会开始是一种宗教祭祀仪式,常常在寺庙或教堂之内举行。由于多数过程伴随有锣鼓响动、乐器吹奏、集体诵经或者舞蹈表演等,故而召来了好奇者和围观者的窥视和议论,进而一传十、十传百,逐步引起了社会各界人士的关注和光顾,每每都在寺庙或教堂门口和院内聚集了大量人群,久久不散。于是,又产生了物品交换、摆摊销售、民俗演出、杂耍卖艺、朋友约会等一系列延伸活动。年复一年,到后来,竟然发展成为庙内和庙外活动的主体。此种民间群众大集会是因庙而起,故而人们称之为“庙会”。这就是“庙会”的简单成因。专家分析,从发端之日起,庙会就具备了展示、交换、欢聚、沟通等现代世博会、展览会的基本特征。所以,学术界称其为当今世博会的“原始形式”。而在此研究、追溯这段原始形式的起源和推演过程,有助于人们了解世博会的历史作用,以及她在社会发展中的重要贡献。



古代庙会和集市是世博会的原始形式

封建社会的初期,庙会最先发生在著名神庙、寺院或教堂的院落之中,占用了部分的殿堂、大厅、走廊、过道、屋檐下等地方。内容仅限于小宗买卖和零售生意。我国宋代《东京梦华录》卷三这样记载:“相国寺每月五次开放、百姓交易。”文字简洁明快,证明了中国庙会首先从寺庙开始和小范围经营的事实。后来,随着交易量逐渐增加和人群的不断扩大,院内变得人满为患,不得不移至外面空地、大路之上或街道旁边举行。此时的场地虽是露天、不遮风雨,但却宽敞、不受规模限制。紧接着,庙会的内容也随之丰富多彩起来,附近村镇的民间花会表演、花灯比赛、戏班演出借着庙会地盘大操大办起来。江湖艺人、算命先生、游医、方士也掺杂其中,招摇过市,奔波谋生。更有甚者,乞丐、小偷、地痞、流氓也借机浑水摸鱼,以求一逞……这样就演变成一种内容纷繁的大型综合社会活动。一时间在周边地区的居民之中耳熟能详,如同民间节日那样人气旺盛、吸引群众。

太平年代,每逢庙会举办期间,不同阶层的社会人群,上至达官贵族,下到黎民百姓,都会闻风而动、慕名赶奔庙会。乡间的小径、官道和大路上行人如织、来去匆匆、骑马坐轿、推车挑担、牵牛赶羊,一派繁忙景象。及至庙会中心现场,更是人声鼎沸、热闹异常。农夫、牧民交换产品、采购物具;小贩、小生产者划地叫卖、经营生意;闲散人员以及平时不出门的家庭少妇、闺中姑娘也会抛头露面,同家人一起上香拜佛、流连市景、看戏、听曲、欣赏街头表演,等等;也有朋友聚会、品茶、用餐、邀谈、交流信息、了解珍闻趣事……人们乐此不疲、各得其所。总之,大型乡镇庙会已经承载起农耕社会的经济流通、文化娱乐、信息交流等多种功能,是人类社会发展进步的产物。

当然,封建社会初期,生产力尚不发达,能带到庙会上交换的农副产品和出售的小商品非常有限,庙会充满着浓厚的乡土气息,还处在农耕社会的原始状态。场景荒蛮、简陋、古朴;商品原始、初级、单调;交易方式简单、直截了当;演出表演、随意性很大;组织形式松散、自由散漫,不太受官方管约束,一切都顺其自然。自然产生,自然发展。

到了封建社会的后期,出现了萌芽资本主义的小规模、小批量生产形式。社会上的剩余产品,手工业作坊商品逐步增多,质量逐渐提高,庙会上的物品也随之丰富起来、以至于商贾云集,公开、批量、采购、贩卖起大宗商品,这已经跟零售业务并驾齐驱。此时的庙会实际上已成为一个商品大集市。

由庙会转变成商品大集市是现代博览会、展览会在形式演变中的