

清文
园丛

宫浩钦
著

家·国·天下

法
家
公
國

选择清代宫廷室内陈设作为研究对象，
是缘于皇室的器具承载着丰富的“宫廷社会生活”的信息，
它是清代社会意识形态和宫廷社会生活的镜像，
具有一般产品所不具备的典型性和深刻性。
一部关于室内陈设设计的宫廷社会学，
设计理论研究应该超越“实体”的层面，
关注器物背后人与人之间的关系，
讨论社会规则与设计之间的相互作用。

河北教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

家·国·天下/宫浩钦著. —石家庄:河北教育出版社, 2009.12
(清园文丛)
ISBN 978-7-5434-7465-9

I. ①家… II. ①宫… III. ①美术-文集 IV. ①J-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第241219号

主 编 / 韩 朝

策 划 / 刘 峥

出版发行 / 河北教育出版社
(石家庄市联盟路705号, 邮编 050061)

出 品 / 北京颂雅风文化艺术中心
北京市朝阳区北苑路172号3号楼2层
邮编 100101 电话 010-84853332

文字总监 / 郑一奇

责任编辑 / 刘 峥

编辑助理 / 伍立君

装帧设计 / 王 梓 刘博扬

制 作 / 卜秀敏

制 版 / 北京今日新雅彩印制版有限公司

印 刷 / 北京今日风景印刷有限公司

开 本 / 787×1092 1/16 16印张

出版日期 / 2009年12月第1版 第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5434-7465-9

定 价 / 228元(共6册)

版权所有 翻印必究

J-53
26

清文
园丛

宫浩钦/著

家·国·天下

清代宫廷室内陈设研究

家·国·天下

河北教育出版社

本世纪初，中国部分高等美术院校的艺术教育体系，相继由教学型转为教学并研究型，各单位教学与研究互动互补，双向并进，形成了新世纪艺术教育与艺术研究并重的新局面。特别是在高等美术院校的研究生培养工作中，增设了艺术学博士点，为培养研究型的艺术人才奠定了宽阔的平台。

《清园文丛》就是在上述背景下所产生的几位博士所学、所思、所识的部分研究成果。多为从艺随笔、美学思考、艺道探微、专题研究或艺术评论等，显现了他们以文明道的理想与复兴中国文化艺术的愿望。

博士的称谓，通常是指给予那些真正有创造性研究成果的人的奖励。为此，许多大学都给社会上有创造性研究成果的人士授予博士学位。不同的是这六位博士是学院或研究院分别专门培养出来的艺术学博士。他们之间虽然研究方向不同，所取得的研究成果各异，但均有出蓝之能，都有文化担当与自觉的思索，都有勇于自己提出问题、自己解决问题的学人精神和状态。今天，他们为艺术走到一起，编著出版《清园文丛》，应该说这是新兴青年一代艺术人文精神的突显。

他们六人中，有三位博士从事纯理论研究，另三位博士从事理论与实践并重研究，各有自己的文化积淀和构想。我们知道，中国历代画论名著都是实践者和理论家一起撰写的。如何理解和复苏中国画论的生命力？如何体悟其中“神”、“意”、“理”、“气”、“韵”之说？特别需要有身心实践体验的人做出解释并体现其活力。这说明时代需要史论理论家，也呼唤实

践知识和理论知识一体化的实践家。

另外，在中国传统文化中，图与文是相得益彰的两种平行的知识表述，如同仓颉造字与伏羲画图都属于中华民族的文化和智慧。图像也有独立表述或蕴涵某种知识的能力。所以，对于人类文化、历史和社会的认知研究，目前都提倡从图像和文字的史籍中双向着手。这说明培养理论与实践并重的视觉艺术博士也是人类文化自身的累积与拓展的需要。

当然，中国目前这类博士生的培养还处于起步阶段，实践经验与理性思考积淀尚少，但有关这方面的国际学术研讨会正在国内陆续展开。随着中外美术院校博士生教学的交流与研讨，必将会促进中国高等美术学院博士生培养模式的完善。

今天，商业化的浪潮无孔不入，作为博士生的研究环境，却是一个人文的个性自由发展的空间。《清园文丛》的出版，反映了这种学术研究的自由与独立，也象征了中国现代视觉艺术博士们对人类艺术生命及处境的认知与关怀。

2009年11月于清华荷清苑

今天的设计理论研究，不应当停驻于工业设计学科过去久已习惯的人机工学、艺术美学的思维定势之中，而应该有更宏大的视野对设计来进行重新认识 and 解读。

书中所收录的一些论文，是笔者早年从人与人之间的关系的角度，进行的设计社会学研究的尝试，笔者也因此成为国内最早倡导设计社会学的学者之一。令人欣慰的是越来越多的学者认识到设计的社会属性，并开始加入到设计社会学研究的行列。

莎士比亚说“世界是个大舞台，每个人都扮演着重要的角色”，人们不仅通过言语、姿态、手势，而且也通过布景、道具和个人装扮来塑造自己的形象。人类社会是一个高度组织化的权力社会，人与人的关系真正变成了一种角色与角色的关系，组织中的角色比活生生的生命个体更为本质——对于人与人之间关系的揭示，也是对这些纷繁复杂不断变化的设计现象深层逻辑的揭示。运用经典社会学当中的拟剧理论来重新解读设计，具有很强的解释力。“陈设”不同于以往我们所熟悉的“产品、商品、用品”的认识逻辑，而是作为身份符号，作为社会生活大舞台上表达和交流的“道具”来呈现的。笔者尝试着运用拟剧理论，通过帝王在不同场合所扮演“角色”的不同，来认识帝王的行为方式和陈设布置之间的对应关系的视角，这样既加深了对设计艺术学的认识，也拓展了设计艺术学的视野。

选择清代宫廷室内陈设作为研究对象，主要出于这样两个考虑：首先，皇室的器具承载着丰富的“宫廷社会生活”的信息，是清代社会的意识形态和宫廷社会生活的镜像，器物的社会属性呈现得更为集中而鲜明，其典型性显而易见；其次，对角色与道具之间对应关系的讨论是具有普适意义的，对帝王几类典型角色这一个案的分析思路，同样能够用于分析解释当今的产品设计和社会生活。当然，这一尝试仅仅是笔者有限的个人经验和不成熟的个人观念，不可避免地忽略了许多因素。好在任何一个侧面的揭示，都是对人们传统看法的修正和补充。笔者选取的这一个案，权作“设计社会学”这一大课题的探索性研究。

设计不仅规制了产品的物质形态，而且还蕴涵着“非物质”的制度规则的安排。设计社会学研究启示人们：理解产品不应当仅仅停留在“实体”的层面，还应当看到蕴藏在产品背后人与人（社会）之间的关系，必须要讨论社会规则与设计间的相互作用和影响。因此，理解一件产品，关键在于理解产品符号背后的深层规则，即社会的

价值和规范系统。有时候规则甚至比实体更加本质。规则不仅是操作规范，而且还包括整个社会行为规范和文化体系。设计艺术学的老一辈学者们一再强调设计不仅创造了一种可用之物，而且还创造了一种崭新的生活（使用）方式、一种文化。制度、规则的设计创造正体现在“看不见的设计”、“设计之外的设计”之上。

过去设计时我们习惯述诸于外，今天还可以述诸于内，通过调整内部关系来解决设计问题，即我们通常所说的“设计人与人之间的关系”。任何产品都是从某一个制度规则中来，谋求进入到一个新的规则中去。没有任何产品能够独立于规则之外。“制度规则设计”这个提法的真正意义在于把解决问题的思路，从技术上转移到了人自身。显然，对“新的生活方式”的创造，完全可以从制度上入手，从人与人之间的关系入手，运用社会组织的方法，尝试一些制度创新。制度创新应当成为工业设计思考和研究的要点。

最后需要说明的是，由于清代宫廷室内陈设所涉及的文献资料极为广泛，笔者虽竭尽全力收集资料也难免挂一漏万，一些问题尚需再加考证，不当之处请专家指正。此外，囿于个人能力和时间限制，本文的分析探讨远未臻完善，需要在今后的学习和研究工作中继续深入。

目录

一门关于家具设计与摆放的宫廷社会学	9
凝固的意识形态和无上的皇权	16
落坐的文化：社会学视角下椅子的设计	26
器具有式 位置有定	30
雄伟阔大 巍乎高哉	48
敬天法祖 勤政亲贤	58
拟剧理论下的帝王角色与建筑空间类型	77
深心托豪素 怀抱观古今	86
身份等级与筵宴位次	93
清代养心殿内檐装修与室内陈设设计改造	103
天子重威：仪典性空间的陈设与礼仪	112
离宫别苑仪典性空间室内陈设	116
坐游千里路 兼消万几暇	129
临轩听政 宵衣旰食	136

赏心于此遇 即事多所欣	140
漫话清式宫廷紫檀木家具	154
天子必居中以受四方朝	162
物的秩序	170
器以载道：造物的文化逻辑和制度创新设计	177
附录 1 清代宫廷殿宇、园林、景致匾额命名典故列表	184
附录 2 紫光阁室内陈设	198
附录 3 避暑山庄澹泊敬诚殿室内陈设	202
附录 4 静宜园勤政殿室内陈设	205
附录 5 静宜园致远斋室内陈设	207
附录 6 崇敬殿重华宫库收陈设	210
附录 7 养心殿西暖阁陈设	231
附录 8 养心殿东暖阁博古格陈设	245
致 谢	255

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

LIBRARY

1100 EAST 58TH STREET

CHICAGO, ILL.

1955

1955

1955

1955

1955

1955

1955

1955

1955

1955

室内陈设不仅满足人们实际使用的需要，而且兼具极其丰富的文化内涵，因此室内陈设往往也被作为文化符号来认识 and 解读，它们回应的不仅仅是使用需求，还回应着社会交流的逻辑。

这些器物在一定程度上标志着拥有者的个性、职业身份和社会地位，具有社会身份代言的重要功能。因此对室内设计的研究也有必要从认识上完成一个彻底的转换，也就是在关注它们实用和功能的同时，留意寄托在器物上人们的精神世界。穿过漫长的历史岁月，这些器物变成了一个个生动的历史记忆，变成了传递那个时代文化和文明的独特载体。室内陈设中无论是体量庞大的家具，还是小巧精致的文玩，透过器物上繁缛的雕镂，能够窥见当时人们的所作所为、所思所想，感悟那个久远历史时代人们的精神世界，发人深思、令人赞叹。

宫廷室内陈设这一完备的意义系统，所反映的规制化、制度化特征十分典型，能够反映复杂的宫廷生活与人际关系，在传递信息的精确性和丰富性方面，堪称为记录宫廷社会生活无字的百科全书。

一

室内陈设不仅反映时代风尚、审美趣味，还昭示着主人的身份，折射出中国封建社会社会生活和政治生活中的诸多方面。以坐椅设计为例，皇帝的“龙椅”和权贵们的“官帽椅”的设计，无论设计者还是使用者，他们并不关心坐得是否舒适，却很留意观者如何解读，这个视角在设计上独树一帜，十分典型，呈现出极其丰富的文化内涵，可以视场景不同从人与人复杂的社会关系入手进行解读。

室内陈设通常是与建筑和室内装饰结合起来进行研究的。因为



《是一是二图》



↑ 画珐琅开光人物盒
↓ 西洋钟表

室内陈设既是充实建筑空间的具体内容，它也是促成建筑功能实现的一项具体条件，是建筑室内设计的一个重要组成部分。《周礼·考工记》所说：“室中度以几，堂上度以筵，宫中度以寻，野度以步，涂度以轨。”建筑与室内陈设是一个有机整体，所谓“建筑为表，家具为里”^[1]，二者密不可分，彼此紧密关联。讨论室内陈设通常会和建筑空间结合起来讨论。它们往往作为一个整体，许多特点具有一致性，这种一致性首先体现在其尺度上：一是人的尺度，一是政治的尺度。设计因人而生，需求的丰富性反映出人的复杂性，雄壮伟岸的宏大尺度所反映的是人在社会政治生活中的需要，亲切宜人的尺度所反映的是人在日常生活中的需要，室内陈设在设计上的两个尺度，共同折射了某个特定历史时期社会生活的复杂性和丰富性。

“天子重威”，因此宏大的典仪性建筑，室内装修与陈设往往在造型和装饰上做些形象的夸大，以达到意想的效果和气氛。入口门头上的砖雕、门窗隔扇、梁枋上的木雕，到处都充满象征和寓意。宫廷建筑中室内陈设，明间多以宝座、桌案为主，主要的作用是礼仪性的，实际使用功能性居于次要位置，因此室内陈设比较单一，有固定的位置和朝向，造型装饰比较夸张。这一特点在宫廷室内陈设当中，尤以宝座最为典型，依照规制无论紫禁城还是离宫别苑，凡宫殿明间都无一例外地在正北最显要的位置，摆放一组宝座。宝座在所有宫庭室内陈设当中具有致高地位。宝座虽然一宫一式^[2]，但也都无一例外地配着屏风、香炉、宫扇、仙鹤，十分隆重的摆放在明间正中。宝座宽大异常，这样的尺度看上去似乎可以同时坐两个人，然而历史的常识告诉我们，这样的情形是决不允许发生的，宝座夸张的形制和尺度具有象征意味，围绕着它有一整套使用规制，有浓重仪式性和象征性。一些行宫皇帝终生都不曾驾临，然而作为致高皇权的象征，宝座也仍然像神坛一样在空旷的大殿里被虔诚地供奉。显然，宝座设计所考虑的已经远远超越了人机工程学和产品易用性所关注的安全、高效与舒适的范围，进入文化和社会的宏大领域。以宝座为代表的宫廷室内陈设承载着宫廷社会生活的大量信息，是

[1] 尚国华、芮谦：《影响紫禁城宫殿与家具陈设的因素议》，《紫禁城论文集》第三集，紫禁城出版社，2004年版，第244页。

[2] 从现存故宫的二十多套宝座来看，没有任何两款在造型、装饰上雷同。这是缘于明清封建皇朝时期宝座象征着皇权，所谓“天无二日、国无二主”，款式雷同成为一个禁忌，设计制作这些坐具时就已经注意到了这点。



明清宫廷政治和宫廷社会生活的绝妙镜像。这会进入室内陈设的宫廷社会学的领域，当然也是研究室内设计，研究清代皇室室内陈设必须持有的视角。

相比仪典性空间，起居空间的尺度骤然缩小，生活的气息更显浓郁，室内高度大幅度下降（4米左右），以适应人的心理高度和实际需要；此外，如在床罩和炕罩上加装横披或匾额，降低床（炕）内顶棚高度（2米左右），作诸如此类的进一步的调整。室内除采用固定方式分隔之外，还用帷帐、屏风、隔扇、博古架、书架，各种床、炕罩等，划分功能不同的空间。这样陈设之间又分又联，形成有序的流动空间，从感观上连成各空间的相互渗透、增加了层次。

次间，木床和炕占据主要空间，配以成槿的凳、椅、墩和几、柜橱架、镜等常用家具，其位置一般相对固定，但是为了使室内的气氛不至于呆板，利用形体、色彩、质感造成一定的对比效果。其中书画、挂屏、文玩、盆花、盆景等陈设品，都具有鲜明的色彩和优美的造型，形成一种综合性装饰效果。室内陈设属通用家具，以实用为本，尺寸符合人体工程学。纵然身为帝王也有生活需要和情感寄托，因此也一定会出现以“三希堂”为代表的尺度宜人，有较强自享性特点的私密性空间。从次间和起居间的陈设来看，三希堂中收藏的字画、古董、观赏瓷、瓶花，都为这一狭小的空间增添了温暖的人文情趣。宫廷室内陈设是指内部空间的



↑ 描金漆盒
↓ 一组笔砚



设计，它包括选择陈设物品和陈列这些物品。清代帝王对这些器物有自己的审美和标准，在这方面也投入大量时间和心智。什么样的物品放置在什么地方，对这一问题的处理，不仅反映设计者的学识和审美水平，也反映出社会身份、封建礼制、文化传统等诸多方面。

二

室内陈设在多数情况下，是作为身份符号，作为社会生活舞台上表达和交流的“道具”被使用的。人们利用“道具”（物）来扮演不同的社会角色，角色的一切行动以及“剧情”的发展都受到或隐或显的制度规则的制约，这是设计的社会属性的集中体现。器物在人们的生活习俗中已经形成了相当完备的意义系统，广泛而深刻地渗入到社会生活当中，与人形成一种广泛的共生关系。应当从社会生活的背景中寻找隐藏于产品后面的秘密。将“陈设”（物品、用品）作为“道具”来审视和讨论，以设计社会学视角，从人与人之间的关系切入研究，是认识设计、认识产品的全新视角，从社会学的视角讨论器物的符号价值和社会功能，揭示物在人与人之间关系中所起到的重要作用。对“物”的社会学研究，也意味着对一系列社会角色的剖析。通过社会关系网络的分析，从人与人之间关系的角度，考察人们如何借助器物符号进入社会角色，对“物”的设计必然要穿透角色，深入到社会制度与各种规则（包括显规则与潜规则）中，来探寻设计何以产生、发展、变化、消亡的社会深层动因。

人们对自己的生活有一个预期和理解，也常常给自己行为的发生创造一个场景，场景、角色、事件的对应关系使空间笼罩着浓重的符号意味。不仅建筑空间，任何实用物或实际活动都会很快带上符号意义。建筑空间在完成象征性之外同时还能够遮风避雨，这个在符号学中被称为符号功能体的空间场景，对于身处其中的人们，社会角色的进入具有不可替代的作用。对空间和场景的营造，也是舞台和道具的营造。以太和殿这类仪式性空间宏伟阔大的尺度、金碧辉煌的装饰，之于巩固皇权的必要性。“天子重威”，因此，室内陈设的不再是单纯的桌椅几案，而是传达社会地位、品位、境界和文化传统等相关含义的符号系统。

其实，行为的发生并不需要预先设定，但这一切都打上了深刻的社会烙印，事件的发生赋予场景象征意义，使场景本身成为一个重要

玉石盆景摆件

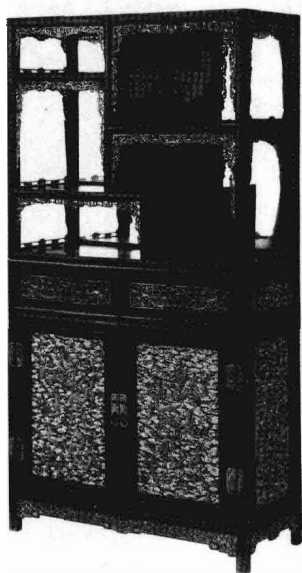


的意义。空间的这一象征性会逐渐取代，甚至超越事实已经发生的事件本身。“场景甚于事实”——场景的象征性超越了真实发生的事件本身，符号的意义被抽空，被重新赋予新的意义。有时候场景远比事实更重要。这个角落里，可以暂时丢开尘世的烦扰，炕沿上靠窗慵懒地坐着，翻翻闲书，伸伸懒腰，享受片刻的悠闲，很悠然、很泰然。书房室内陈设所展现的是一种诗意化的生活形态。“通过与古物的视觉和触觉的接触，再加上想象的助力，文人生活在一个历史经验与当下经验相交织的环境里”^[3]，三希堂存放着古玩、文房、书籍、乐器、瓶花等等，作为玩赏对象陈列于书房当中，这些物件是要主人花费大量时间用心去搜集、淘汰和布置的，能够从中窥见那深厚的人文积累中生出的充沛、丰富的感性体验。书房逐渐成为一个相对隐秘、私人性的空间，这样也强化了它与主人之间的精神联系^[4]。

[3] 邱春林：《设计与文化》，重庆大学出版社，2009年版，第136页。

[4] 参见邱春林：《设计与文化》，重庆大学出版社，2009年版，《“冰玉吾斋”——明代文人士子论书房陈设》，第136-143页。

←紫檀嵌珐琅多宝格
→紫檀边座嵌牙仙人楼阁插屏



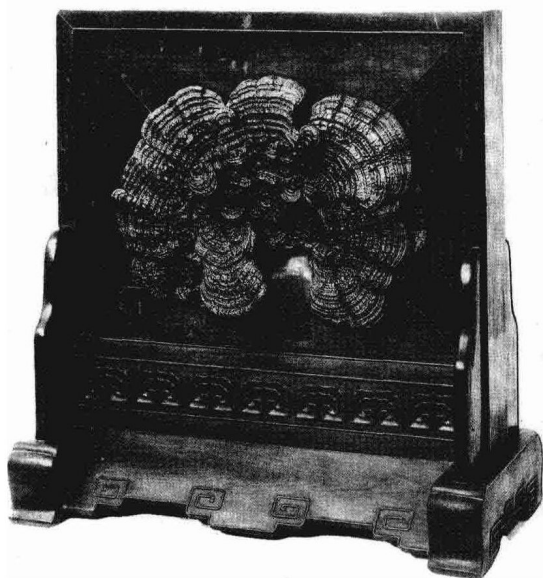
三

深入分析室内陈设，特别是沿着时间线索进行分类比较，我们会发现，几乎每一种实用物都会逐渐带上符号意义，甚至像一些宫廷室内陈设那样最终完全失去了实用性，改变了它最初作为用具的根本属性。为了更好地进行社会交流，因此它们在一定的场域当中，在一定的环境背景之下演化成一个一个的单词，构成了一个整体性的、随机性的和连贯性的符号系统，一个代表价值和意义的文化系统和社会规范系统。摆放什么样的家具，摆放在哪里，都无一例外拥有丰富的内涵，所谓“器具有式，位置有定”^[5]，物的体系和意义体系之间存在微妙的对应关系。

因为器物还回应着社会交流的逻辑，所以日本学者青木贞茂提出：必须超越物的形态，把器物看作符号才能掌握设计的实质。设计活动不仅可以理解为一个符号的创造活动，还应该更进一步把它看作是一项符号解码和编码的活动。每个符号系统都有一套规则，成为符号系统的信码，在室内设计、家具设计当中，编码是没有绝对的自由度的，只能遵循一套规则。并且需要明确的是，当符号形成时，能指与所指就不是随意的了，他们的相对稳定性，保证了信息传达的有效性。能指和所指之间的联系完全取决于规则。这些符号要想准确传达意思，要依靠一整套社会生活中现存的语言编码结构，并且只有依靠这套社会生活中现存的

[5] [明] 文震亨：《长物志校注》，江苏科学技术出版社，1984年3月版，第10页。

紫檀边座嵌灵芝插屏



语言结构来编码，对符号的创造才有意义。室内陈设设计因此也可以理解为一种符号组合的创意。设计在这样一个意义系统、文化系统当中就演化成为是一种分析、选择、组合的创造活动，这个创造与社会文化系统一一对应。因为不同的符码产生了截然不同的价值体系、信仰体系和世界观。这些观念、体系、规制也同时在影响着身处其中的人们——设计在塑造人类的生活的同时也塑造了人类自身。

四

清代是中国封建专制皇权的顶峰，因此与皇帝相关的衣、食、住、行，无不彰显着皇权的至高无上和皇家的雍容华贵。这些器物集中地反映了中华传统文化的博大与精深，是民族精神凝结而成的璀璨瑰宝，是那段历史传神的写照。它们所承载的意义已远远超出了单纯的材质和工艺的价值，具体而微地折射出那个时代的风貌。学者们敏锐地感觉到了载“道”之“器”中所蕴含的丰富社会含义，意识到室内陈设的符号意义，并提出“家具摆设的社会学”^[6]，这一提法对于产品设计和环境设计的文化研究很有价值，它不仅提高了我们对室内陈设布局的认识水平，显然也拓宽了环境设计理论研究的视野。

[6] [法] 尚·布西亚：《物体系》，林志明译，上海人民出版社，2001年版，第23页。