

21世纪高职高专规划教材 物流管理系列

国际物流与货运代理

张耀平 主编

王明志 王海元 欧阳斌 副主编



清华大学出版社

21世纪高职高专规划教材 物流管理系列

国际物流与货运代理

张耀平 主编

王明志 王海元 欧阳斌 副主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书首先对国际物流的含义、特点、分类、产生与发展,以及国际物流的基本业务予以阐述,介绍与国际物流密切相关的国际贸易知识,阐述国际货物海上运输、国际陆上运输业务、国际航空运输业务、国际集装箱多式联运、国际物流节点与通道等业务知识。本教材的重点是国际货运代理业务相关知识、国际货物运输保险、国际物流中的检验检疫和国际物流报关实务方面的内容。为便于教学,本教材有配套的电子教案,包括 PPT 电子讲稿、模拟试题与参考答案等。

本教材针对高职高专、职业教育学生而编写,注重国际物流相关的基础性、实际操作知识,简明易学,适合专科层次、职业技术学院物流专业、国际贸易专业及其他相关专业的教学使用,也可作为物流从业人员的参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际物流与货运代理 / 张耀平主编. —北京:清华大学出版社,2010.7

(21世纪高职高专规划教材.物流管理系列)

ISBN 978-7-302-22548-5

I. 国… II. ①张… III. ①国际贸易—物流—高等学校:技术学校—教材 ②国际运输:货物运输—代理(经济)—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F252 ②F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 069757 号

责任编辑:刘士平

责任校对:李梅

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260

印 张:14.25

字 数:324千字

版 次:2010年7月第1版

印 次:2010年7月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:24.00元

产品编号:035367-01

国际贸易最终要通过国际物流来实现,全球一体化进程带来了国际贸易的繁荣,也给国际物流带来了机遇与挑战。中国是进出口物流量最多的国家之一,对国际物流人才的需求很大,急需既懂得国际物流理论知识,又富有操作技能的应用型人才,所以国际物流课程已经成为各院校物流专业的主干课程。

国际物流的政策背景、贸易环境一直在发展变化中,例如,以往我国对国际货运代理企业的设立实行严格的审批制度,自2004年以来,变行政审批为登记备案制度,引起一系列与此相关的概念与知识的变化。因此要求国际物流教材随着知识的变化而更新。

为了避免以往物流专业课程教材之间交叉和重复的现象,本教材不求面面俱到,而是力求重点突出,侧重于国际货运代理、报关业务和外贸运输与保险的实训内容,对国际贸易的基础知识作了专门的讲述,而对物流信息系统、仓储、包装、装卸搬运等予以简略介绍或未作编排,这些内容在物流管理专业中都作为独立的课程予以设置。

第1章关于国际物流的发展趋势一节中,特别介绍了真空管道运输在未来国际物流中的地位与作用,希望本教材为传播真空管道运输技术与思想起到部分作用。

在互联网上查阅信息、检索文献和沟通联络已经成为个人生活中不可缺少的一部分,更是国际物流商务活动的必要手段。在校大学生几乎人人上网,因此,在本书正文和实训练习中增加了一些跟国际物流课程相关的网址,很多操作实训题要通过上网查阅才能完成,目的是引导学生在上网过程中浏览与本专业学习相关的有用内容。建议授课教师有意识地要求物流专业学生借助互联网及时掌握国际物流动态、学习最新的国际物流知识。

本教材各章节引入了案例介绍或案例分析,以便授课老师根据教学情况选择讲解,同时我们建议授课老师在教学过程中补充最新的案例。为便于老师教学和学生自学,本教材配有电子教案,包括PPT电子讲稿、模拟试题与参考答案等,如有需要请到清华大学出版社网站 www.tup.com.cn 下载。

感谢西安思源学院光昕,西安翻译学院柯大钢、武汉生,西安职业技术学院任建昌,西安外事学院邸岚、张旭起,他们对本教材的编写给予了热情关注与大力支持。西京学院戴德平、欧阳斌、刘冬梅、冯社苗、李志、王宏伟参与了教材编写讨论,提出了宝贵意见,感谢他们的支持与帮助。

由于水平所限,书中错误与疏漏在所难免,敬请同仁及读者批评指正。

张耀平

2009年11月25日于西京园

CONTENTS

目 录

第 1 章 国际物流概述	1
1.1 国际物流的含义、特点与分类.....	1
1.1.1 国际物流的含义.....	1
1.1.2 国际物流的特点.....	1
1.1.3 国际物流的种类.....	2
1.2 国际物流的产生与发展.....	3
1.2.1 国际物流的发展阶段.....	3
1.2.2 国际物流的发展趋势.....	4
1.2.3 世界各国港口集装箱吞吐量.....	6
1.3 国际物流系统概述.....	8
1.3.1 国际物流系统的概念与目标.....	8
1.3.2 国际物流系统的结构与模式.....	9
1.4 国际物流基本业务.....	10
1.4.1 国际物流基本业务概述.....	10
1.4.2 生产企业的物流业务.....	10
1.4.3 国际物流企业的业务内容.....	12
本章案例.....	14
复习思考题.....	15
操作实训.....	15
第 2 章 国际贸易基础知识	16
2.1 国际贸易术语.....	16
2.1.1 国际贸易术语概述.....	16
2.1.2 关于贸易术语的国际惯例.....	16
2.1.3 《国际贸易术语解释通则》的宗旨和范围.....	17
2.1.4 国际贸易术语简要说明.....	18
2.2 常见的国际贸易方式.....	21
2.3 国际进出口贸易交易程序.....	24

2.4 国际贸易结算	29
2.4.1 国际贸易结算中的票据	29
2.4.2 国际贸易中的结算方式	30
本章案例	32
复习思考题	33
操作实训	33
第3章 国际货物海上运输	34
3.1 海上运输概述	34
3.2 海运船舶	35
3.2.1 船舶种类	35
3.2.2 船舶构造	37
3.2.3 船舶吨位	38
3.2.4 船舶载重线	39
3.2.5 船籍和船旗	40
3.2.6 船级	40
3.2.7 航速及船舶文件	41
3.3 海运经营方式	42
3.3.1 班轮运输	42
3.3.2 租船运输	45
3.4 国际海运主要单据	49
3.5 海运提单	51
本章案例	54
复习思考题	55
操作实训	55
第4章 国际陆上运输业务	56
4.1 国际铁路运输	56
4.1.1 国际铁路货物运输特点	56
4.1.2 铁路运输系统	57
4.1.3 国际铁路货运业务	57
4.2 国际公路运输	62
4.2.1 国际公路货物运输特点	63
4.2.2 公路运输种类	63
4.2.3 公路运输业务办理	64
本章案例	66
复习思考题	67
操作实训	67



第 5 章 国际航空运输业务	68
5.1 国际航空运输方式	68
5.1.1 班机运输	68
5.1.2 包机运输	69
5.1.3 集中托运	69
5.1.4 陆空联运	70
5.1.5 航空快递	71
5.2 航空货运代理业务程序	73
5.2.1 揽货与收货	73
5.2.2 确定运输方式与订舱	74
5.2.3 接单接货	74
5.2.4 制单	74
5.2.5 报关与发运	75
5.2.6 费用结算	76
5.2.7 信息传递	79
本章案例	80
复习思考题	80
操作实训	81
第 6 章 国际集装箱多式联运	82
6.1 国际集装箱运输概述	82
6.1.1 集装箱运输的特点	82
6.1.2 集装箱的分类	83
6.1.3 集装箱的运输关系人	85
6.1.4 国际集装箱运输方式	86
6.2 集装箱进出口业务流程	87
6.2.1 集装箱出口业务流程	87
6.2.2 集装箱进口业务流程	88
6.3 国际多式联运业务	90
6.3.1 国际多式联运概述	90
6.3.2 多式联运经营人的性质和责任范围	92
6.3.3 国际多式联运单据	93
6.3.4 国际多式联运的运输组织形式	94
6.3.5 国际多式联运的基本程序	95
本章案例	98
复习思考题	99
操作实训	99

第 7 章 国际物流节点与通道	100
7.1 国际物流节点概述	100
7.1.1 国际物流节点的概念	100
7.1.2 国际物流节点的功能及作用	101
7.1.3 国际物流节点的主要功能分类	101
7.2 国际物流节点——口岸	102
7.2.1 口岸的概念	102
7.2.2 口岸的分类	103
7.2.3 口岸的地位和作用	103
7.3 国际物流中心	104
7.3.1 保税仓库与保税区	104
7.3.2 自由经济区	106
7.3.3 自由经济区对国际贸易的促进作用	108
7.3.4 自由经济区分布	108
7.4 国际物流通道	110
7.4.1 国际陆桥物流通道	110
7.4.2 国际海运物流通道	113
7.4.3 国际航空物流通道	115
本章案例	116
复习思考题	117
操作实训	117
第 8 章 国际货运代理	118
8.1 国际货运代理基础知识	118
8.1.1 国际货运代理的基本概念	118
8.1.2 国际货运代理的性质和作用	120
8.1.3 国际货运代理业的现状	122
8.2 国际货运代理企业	123
8.3 国际货运代理企业的监管	126
8.3.1 我国国际货运代理企业的备案制度	126
8.3.2 外商投资国际货运代理企业的管理办法	128
8.3.3 中国香港和澳门投资者投资国际货运代理业的管理办法	129
8.4 国际货运代理营销	129
8.4.1 国际货运代理业的营销分析	129
8.4.2 国际货运代理业的服务需求分析	132
8.4.3 国际货运代理业的营销策略	133
8.4.4 国际货运代理业的营销策略实施	134

8.5	国际货运代理职业资格考试	136
8.5.1	全国国际货运代理岗位专业证书	136
8.5.2	FIATA 国际货运代理资格证书	137
	本章案例	138
	复习思考题	139
	操作实训	139
第 9 章	国际货物运输保险	140
9.1	国际货物保险业务简述	140
9.1.1	国际货物运输保险概述	140
9.1.2	货物运输保险责任	141
9.2	海上货物运输保险	143
9.2.1	海上货物运输风险	143
9.2.2	海上损失和费用	143
9.2.3	我国海上货物运输保险险别	145
9.3	其他运输方式下的货运保险	148
9.3.1	陆上货物运输保险	148
9.3.2	航空货物运输保险	148
9.3.3	邮包运输货物保险	149
9.4	国际货物保险业务办理	150
9.4.1	选择投保险别	150
9.4.2	确定保险金额	151
9.4.3	计算保险费	152
9.4.4	填写投保单	154
9.4.5	支付保险费及取得保险单	154
9.4.6	索赔	155
	本章案例	158
	复习思考题	159
	操作实训	160
第 10 章	国际物流中的检验检疫	161
10.1	出入境商品的检验检疫业务	162
10.1.1	进出口商品检验检疫的作用	162
10.1.2	我国的进出口商品检验检疫模式	164
10.1.3	出入境检验检疫的时间和地点	166
10.2	进出口商品检验检疫的项目	167
10.3	进出口商品检验检疫环节	171
10.3.1	报检	171
10.3.2	抽样	173

10.3.3	检验	174
10.3.4	签发证书	175
10.4	运载工具的出入境检验检疫	176
10.4.1	出入境运输工具检疫	176
10.4.2	出入境集装箱的检验检疫	177
	本章案例	179
	复习思考题	180
	操作实训	181
第 11 章	国际物流报关实务	182
11.1	海关	182
11.1.1	海关的概念	182
11.1.2	海关职能	183
11.1.3	中国海关的组织机构	184
11.1.4	中国海关的设关原则	185
11.1.5	中国海关关徽	186
11.2	海关报关程序	187
11.2.1	报关概述	187
11.2.2	一般进出口货物及其报关	188
11.2.3	保税货物及其报关	190
11.2.4	暂准进出境货物及其报关	195
11.2.5	其他进出境货物及其报关	197
11.2.6	进口日期和出口日期	199
11.2.7	申报日期与滞报金	199
11.3	报关单填制	201
11.3.1	进出口货物报关单简介	201
11.3.2	海关对进出口货物报关单填制的一般要求	203
11.3.3	进出口货物报关单的填制	204
11.4	报关员	206
11.4.1	报关员职业简介	206
11.4.2	报关员资格考试	206
11.4.3	报关员注册	209
11.4.4	报关员的法律责任	212
11.4.5	报关员的海关记分考核管理	212
	本章案例	214
	复习思考题	215
	操作实训	215
	参考文献	216

国际物流概述

知识目标

- ◆ 掌握国际物流的含义、特点与分类
- ◆ 了解国际物流的产生、发展阶段与发展趋势
- ◆ 认识国际物流系统的概念、目标、结构与模式
- ◆ 初步认识国际物流的基本业务

1.1 国际物流的含义、特点与分类

1.1.1 国际物流的含义

国际物流(International Logistics)是相对国内物流而言的,一般是指货物(包括原材料、半成品、制成品)及物品(包括邮品、展品、捐赠物资等)在不同国家和地区之间的流动和转移。因此,有时又被称为“全球物流”(Global Logistics)。

国际物流的含义可从广义和狭义两方面理解。

(1)从广义上理解,国际物流包括了各种形态的物资在国家间的流动。具体表现为进出口商品转关;进境运输货物;加工装配业务进口的料件设备,国际展品等暂时进口物资,捐赠、援助物资及邮品等在不同国家和地区间所作的物理性移动。

(2)从狭义上理解,国际物流仅指为完成国际商品交易的最终目的(即实现卖方交付单证、货物和收取货款,而买方接受单证、支付货款和收取货物的贸易对流条件)而进行的物流活动,包括货物包装、仓储运输、分拨配送、装卸搬运、流通加工,以及报关、商检、国际货运保险和国际物流单证制作等。因此,如果站在从事出口经营的企业角度上,国际物流可以更加确切地表述为是根据海外顾客的订单,将货物装载、运输,最终送达顾客手中的过程。

在我国,只要是物流的起运地点、目的地点或约定的经停地点不在我国境内的,均构成国际物流。值得注意的是,我国境内处于海关监管的物流行为,如保税运输、转关运输等均属于国际物流的范畴。此外,由于中国港澳台地区的特殊性,对于中国台湾、中国澳门、中国香港与内地之间的物流,比照国际物流的规则处理。

1.1.2 国际物流的特点

国际物流是为跨国经营和对外贸易服务的,它要求各国之间的物流系统相互接轨。

随着国际分工的日益细化和专业化,国际商品、货物流动更加频繁,因更长的供应链、较少的确定性和更多的物流单证而使物流需求不断增长,物流经营者面临着距离(Distance)、需求(Demand)、多样性(Diversity)和单证(Document)等方面的壁垒。因而,与国内物流相比,国际物流具有国际性、复杂性和高风险性等特点(如表 1-1 所示)。

表 1-1 国内物流与国际物流的比较

比较项目	国内物流	国际物流
物流环境	较简单	复杂,因各国社会制度、法律、人文、习俗、语言、科技、自然环境、经营管理方法等不同
沟通	口头或书面的系统就可实现沟通,目前已越来越多使用 EDI	口头或书面的成本较高,且常常无效,EDI 又因各国的标准不同而受到一定程度的制约
市场准入	限制较少	限制较多
政府监管机构	主要是物流安全机构	除物流安全机构外,还包括一关三检等监管机构
标准化要求	较低	较高
物流风险	较低	较高
物流保险	货物与运输工具保险欠发达	货物与运输工具保险较发达
物流信息系统	较容易建立	较难建立
代理机构	较少	对国际运输代理(货代、船代)、运输经纪人、报关行有较强的依赖性
运输风险	较小	较高,主要是时间长、转运困难、装卸频繁及不同国家的物流设施水平不同造成的
完成周期	以 3~5 天或 4~10 天为单位	以周或月为单位
库存	库存水平较低,订货前置期较短,反映较小的需求及稳定的运输	库存水平较高,订货前置期较长,反映较大的需求和不稳定的运输
物流单证	涉及单证较少,且标准化程度低	繁杂且要求具有国际通用性
适用物流法规	本国的法律法规	已加入的国际公约与国际惯例
运输方式	以陆路(公路、铁路)为主	主要是以海运为主,空运与多式联运得到较广泛的应用
路线选择	路线选择受限制较少,但同时也带来了路线选择上的困难	经由路线受到各国口岸及国际贸易方式等方面的限制,而且为了利用自由贸易区、保税区等优势,易使商品运输路线发生改变
承运人责任	普遍实行严格责任制或完全过失责任制	各运输方式之间尚未统一,比如,国际海上运输基本上仍实行不完全过失责任制
物流联盟	重要性不如国际物流大	较国内物流而言更为重要

1.1.3 国际物流的种类

根据不同的标准,国际物流可以有不同的分类,以下为常见的几种类型。

1. 根据商品在国与国之间的流向分类

根据商品在国与国之间的流向可以将国际物流分为进口物流和出口物流。当国际物流服务于一国的商品进口时,即可称为进口物流;反之,当国际物流服务于一国的商品出口时,即为出口物流。由于各国在物流进出口政策,尤其是海关管理制度上的差异,进口物流与出口物流既存在交叉的业务环节,也存在不同的业务环节,需要物流经营管理人员区别对待。

2. 根据商品流动的关税区域分类

根据商品流动的关税区域可以将国际物流分为不同国家之间的物流和不同经济区域之间的物流。区域经济的发展是当今国际经济发展的一大特征,比如欧洲经济共同体国家由于属于同一关税区,成员国之间物流的运作与欧洲经济共同体成员国跟其他国家或者经济区域之间的物流运作在方式和环节上存在着较大的差异。

3. 根据跨国运送的商品特性分类

从所承运对象上看,国际物流承运的货物主要为国际贸易物资和非贸易物资(如展览品、个人行李、办公用品、个人家用物品、援外物资等)两种,因而可以将国际物流分为国际商品物流、国际邮品物流、国际军火物流、国际捐助或救助物资物流、国际展品物流、废弃物物流等。



小知识

联合国数据库显示,2006年中国海运装货量达20.3亿吨,位居世界第一。

另外,改革开放之初我国外汇储备增长缓慢,出口创汇成为出口部门的一个特有名词。从1978年到1989年的12年间,除1989年外汇储备为56亿美元外,其余各年的外汇储备余额均未超过50亿美元。1996年11月,我国的外汇储备首次突破1000亿美元。5年后,这一数字翻了一番,达到2000亿美元。截至2009年6月底,我国国家外汇储备突破了2万亿美元关口,这一数字已是全球第二大外汇储备国日本的两倍。在这一发展历程中国际物流功不可没。

1.2 国际物流的产生与发展

1.2.1 国际物流的发展阶段

物流的观念早在20世纪40年代就在美国萌生,但国际物流概念的产生和发展却是最近十几年的事。美国的物流国际化、信息化及迅速发展是从20世纪80年代中期开始的;日本物流的现代化和国际化几乎与美国同步;欧洲物流国际化起步相对较晚,于20世纪90年代开始;我国物流的国际化在进入21世纪后才起步,但发展迅速。虽然国际物流的概念提出较晚,但是国际物流活动早已有之,是伴随着国际贸易和跨国经营的产生而产生的,随着国际贸易和跨国经营的发展而得到发展。总的来说,国际物流活动的发展大体经历了萌芽、起步和发展三个阶段。

1. 萌芽阶段(20世纪50年代至20世纪80年代初)

第二次世界大战结束后,原有的仅满足运送必要货物的运输观念已不能适应新的要求,系统物流开始进入国际领域。随着国际贸易的增长,20世纪60年代开始形成了国际大规模物流,在物流技术上出现了许多大型物流工具,如20万吨油船、10万吨的矿石船等。20世纪70年代,国际集装箱以及国际集装箱船舶与码头得到快速发展,这大大满足了中、小件杂货的物流要求。国家间各主要航线的定期班轮均投入了集装箱船舶,使得国际运输业的发展趋势逐渐演变为杂货运输集装化、大宗货物的运输工具大型化、海陆空多式联运化,以及站至站、场至场、门到门运输服务多样化。

2. 起步阶段(20世纪80年代初至20世纪90年代初)

20世纪80年代,伴随新时代人们需求观念的变化,物流管理着力于解决“小批量、高频度、多品种”的物流,出现了不少新技术和新方法,这就使现代物流不仅覆盖了大量商品、集装杂货,而且也覆盖了多品种的商品,基本覆盖了所有物流对象,解决了所有物流对象的现代物流问题。在国际物流量不断扩大的情况下,物流的机械化、自动化水平不断提高,物流设施和物流技术得到极大的发展,伴随着物流信息系统和电子数据交换(EDI)系统的运用,国际物流进入了新的发展阶段,物流国际化趋势开始得到世界各国的广泛关注。大型跨国公司已经充分地意识到,先进的信息技术与发达的运输手段正在加速摧毁商业运作中的距离优势。在业务扩展中,地理位置仍不失其重要性,但却蕴含着与以前不同的竞争优势获得途径。在这一阶段,国际物流的概念首先在美国提出,随后日本和欧洲一些发达国家也都开始积极发展国际物流业务。

3. 发展阶段(20世纪90年代初至今)

进入20世纪90年代,经济全球化、一体化加速了物流国际化的发展,国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。世界各国广泛开展国际物流方面的理论研究和实践方面的大胆探索,使国际物流进入了前所未有的发展时期。贸易伙伴遍布全球,必然要求物流国际化,即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、商品运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等。随着网络技术、条码技术,以及卫星定位系统(GPS)技术等在国际物流领域的广泛应用,国际物流的信息化和物流服务水平得到极大地提高。高科技的服务手段和高科技的信息技术成为物流企业获取市场竞争优势的法宝。近年来,各国的物流企业纷纷投入巨资建立物流信息系统,可以说,21世纪将是国际物流信息化高度发展的时代。

1.2.2 国际物流的发展趋势

20世纪90年代以来,掀起了经济全球化浪潮,国际化采购、国际化生产、国际化销售格局的形成,伴随而来的是国际化物流。没有顺畅的国际物流,国际贸易不会扩大,跨国生产和全球采购也难以实现。反过来,国际化大生产、国际资本大流动、国际贸易大发展、全球经济一体化的新经济格局也迫切要求国际物流走向全球化经营。21世纪全球经济将进一步增长,伴随着经济增长的物流国际化将会得到更大的发展。根据国内外物流发展情况,国际物流的发展趋势可以归纳为以下几个方面。

1. 跨国公司成为未来国际物流的主要需求者和推动力

(1) 当今跨国公司的生产和经营在全球生产和经营中占有举足轻重的地位,跨国公司的生产经营特性及其物流的复杂性从国际物流的需求上直接反映出来。目前,国际贸易总量中的75%以上的国际货运量都来自于跨国公司。

(2) 跨国公司的技术贸易和内部贸易从数量和性质上左右着世界经济的增长和社会的进步,跨国公司内部运输大量增加。

(3) 跨国公司的不同购销渠道和货源影响着国际运输货流的走向、航线的配置以及设施的规模和规格。跨国公司作为全球化的生产企业,在世界范围内寻找原材料、零部件来源,并选择一个适应全球分销的物流中心以及关键供应物资的集散仓库,在获得原材料以及分销新产品时使用当地现有的物流网络,并推广其先进的物流技术与方法。跨国公司的这种全球性分布的生产网络,要求其在全球范围内寻找、购买各种原材料和半成品,以降低其采购成本。

(4) 跨国公司与国际物流(运输)企业的关系比以往更为密切,大型跨国公司已经是全球承运人的主要揽货目标,同跨国公司建立良好的合作关系已经成为大型物流企业一项极其重要的战略。跨国公司全球战略的实施,使得国际物流量加大,跨国公司的全球战略必然依赖于国际物流的发展和完善。因此,随着跨国公司生产布局的全球化发展,将以前所形成的完善的第三方物流网络也带入到全球市场中,实现了生产企业与专业第三方物流公司的同步全球化。

(5) 跨国公司对国际物流的直接需求导致其进入和经营国际运输业。为了保证国际物流的稳定性和可得性,大型跨国公司开始涉足国际物流(国际航运)业,主要表现为跨国资本在世界各大港口投资力度的增大,对主要国际运输航线的控制等。

2. 国际物流的运作融入全球供应链管理

物流必须与生产、采购、销售以及信息相结合,形成整体优势,才能适应不断发展变化中的经济和竞争环境。企业只有在发挥核心竞争力的同时,与自己的上游企业和下游企业结成联盟,参加由优秀的生产者、原材料供应者、产品批发商、零售商、物流企业,乃至相关的金融、保险、信息、咨询等企业优势组合的同盟体,才能维持生存和发展。由于逐渐由单个企业与单个企业之间的竞争,转向了企业群与企业群之间的竞争,物流的功能便显得乏力,只有供应链才能满足这种竞争的需要,所以,作为一种发展趋势,物流将被涵盖在供应链管理之中,或者说物流将进入更高的发展阶段。各个企业的国际化运营,也要求国际物流的运作参与到覆盖全球的整个供应链管理之中。

3. 国际物流服务范围和服务质量的提高

物流服务的范围和服务质量一直随着经济的发展、科技的进步、消费者的需求等外在因素的变化而不断地调整和完善。开始阶段,物流侧重于产品离开生产线以后的运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工和信息传递,主要服务于企业的产品销售活动;后来,物流的范围扩大到原材料采购和生产领域,着重降低企业物流成本,增加利润,加强用户服务;再后来,物流又在增加需求预测、订货处理、退货物流、废弃物流等内容的同时,把重点转向对物流活动的策划、控制与管理,物流的地位也提升至企业经营管理和企业经营战略的

高度。随着物流需求的全球化,物流服务的范围也与企业的全球性采购、生产、分销、零售和消费紧密结合,为货主企业提供越来越多的服务内容。同时,物流本身又是直接面向顾客的一项服务性很强的工作,因此,物流服务质量以及服务的可信程度直接影响着物流业的兴衰。货主企业全球性物流需求水平的提高,以及国际物流服务市场的激烈竞争,必然会使国际物流服务质量和服务水平得到持续提升。

4. 国际物流迈向信息化、电子化、科技化

随着各种信息平台、电子数据交换系统(EDI)、事务处理系统(TPS)、管理信息系统(MIS)、决策支持系统(DSS)、销售时点信息系统(POS)、地理信息系统(GIS)、全球卫星定位系统(GPS)、智能交通运输系统(ITS)等信息处理和条形码技术、射频识别技术在国际物流中的广泛运用,大大增强了运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工、配送等物流各环节的功能,使物流与商流、资金流、信息流融为一体,提升了生产、流通和消费的综合效益。电子商务信息技术及计算机技术在物流中的应用,将彻底改变世界物流的面貌。另外,为了提高物流自动化水平,物流的智能化已经成为物流发展的一个新趋势。除了智能化交通运输外,无人搬运车、机器人堆码、无人操作叉车、自动分类分拣系统、无纸化办公系统等现代物流技术,都大幅度提高了物流机械化、自动化和智能化的水平。同时,由于信息化、电子化、模块化、仿真化技术在物流中的应用,使利用虚拟仓库、虚拟银行的供应链管理如鱼得水、如虎添翼,同时,也把国际物流推向一个崭新的发展阶段。

5. 绿色物流发展趋势

当今经济发展强调的是“可持续发展”和“低碳经济”,即经济的发展必须建立在维护地球环境的基础上,而物流活动过程却会对环境产生很多不利的影响,如汽车运输带来的废气污染、温室气体效应,商品包装物、衬垫物等会影响卫生及存在火灾隐患等。在全球气候变暖、环境矛盾越来越突出、环保问题越来越受到重视的现代社会,物流企业已不能只考虑经济效益,还必须遵守环保法规,减少卡车噪声、废气公害,注重社会效益,这就是人们经常提到的“绿色物流”、“低碳物流”。为了社会效益,许多国家已考虑限制卡车运输,鼓励铁路运输,卡车在繁华市区装卸货物要求关闭发动机,以减少废气排放量;有的国家规定电视机、电冰箱等大件废旧家用电器,由生产企业负责回收和再生利用,我国还推出了汽车以旧换新的政府补贴政策。

从环境的角度来考虑对现有的物流体系进行改进,需要形成一个环境共生型的物流管理系统,形成一种能促进经济和生活消费同时健康发展的物流系统,即物流系统向环保型和循环型转变。

正在研究开发中的真空管道超高速磁浮交通,初期目标速度在1000公里/小时左右,中期目标速度在5000公里/小时左右,最终速度可望超过10000公里/小时。其载运车辆是密封型车体,在完全密闭的真空管道中运行,基本上实现了零排放、无噪声,用电力驱动,能耗极小,这种运输方式服务于未来国际物流,无疑是绿色物流和低碳物流发展的必由之路。

1.2.3 世界各国港口集装箱吞吐量

中国、美国和新加坡是港口集装箱吞吐量最高的国家,近些年来中国在世界各国集装

箱吞吐量排名中一直位居第一,如表 1-2 所示。

表 1-2 世界各国港口集装箱吞吐量

单位:万标准集装箱(10 000TEUs)

国家和地区	Country and Area	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
世界	World	22 476	23 506	26 343	29 695	33 836	37 617	41 409
高收入国家	High Income	14 299	14 525	15 890	17 555	19 395	23 262	24 596
中等收入国家	Middle Income	7944	8623	10 160	11 688	13 897	13 781	16 253
中国	China	4100	4473	5572	6190	7473	6725	8469
中国香港	Hong Kong, China						2260	2354
孟加拉国	Bangladesh	46	49	58	63	71	81	90
印度	India	245	276	321	392	433	498	619
印度尼西亚	Indonesia	380	390	454	518	537	550	374
伊朗	Iran			81	109	118	133	153
以色列	Israel		138	146	155	143	171	177
日本	Japan	1310	1313	1350	1506	1644	1706	1827
韩国	Korea, Rep.	903	929	1172	1305	1436	1511	1571
马来西亚	Malaysia	464	622	875	1021	1151	1220	1342
巴基斯坦	Pakistan		88		79	127	169	170
菲律宾	Philippines	303	309	332	347	368	363	360
新加坡	Singapore	1710	1557	1699	1844	2133	2319	2479
斯里兰卡	Sri Lanka	173	173	176	196	222	246	308
泰国	Thailand	318	339	380	423	485	512	557
越南	Vietnam	119	129	177	190	227	254	300
埃及	Egypt	163	171	134	158	296	403	492
尼日利亚	Nigeria				59	51		
南非	South Africa	185	202	180	238	261	311	355
加拿大	Canada	293	289	331	363	393	416	431
墨西哥	Mexico	132	136	156	169	190	214	268
美国	United States	2830	2731	2968	3269	3490	3850	4088
阿根廷	Argentina	114	66	55	103	125	149	176
巴西	Brazil	241	232	357	423	506	565	630
委内瑞拉	Venezuela	67	92		58	92	112	122
法国	France	292	300	328	357	395	400	400