

实验心理学

第九版

EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY
(NINTH EDITION)

坎特威茨 (Kantowitz, B.H.)

罗迪格 (Roediger, H.L., III)

埃尔姆斯 (Elmes, D.G.) 著

郭秀艳 等译

杨治良 审校

心理与教育研究方法丛书

实验心理学

第九版

坎特威茨 (Kantowitz, B.H.)

罗迪格 (Roediger, H.L., III)

埃尔姆斯 (Elmes, D.G.) 著

郭秀艳 等译

杨治良 审校



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

实验心理学第九版/(美)坎特威茨,(美)罗迪格,(美)埃尔姆斯著;郭秀艳等译. —上海:华东师范大学出版社
ISBN 978-7-5617-7618-6

I. ①实… II. ①坎…②罗…③埃…④郭… III. ①实验心理学—高等学校—教材 IV. ①B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 047741 号

心理与教育研究方法丛书

实验心理学(第九版)

撰 著 坎特威茨 等

翻 译 郭秀艳 等

审 校 杨治良

责任编辑 彭呈军

审读编辑 赵成亮

责任校对 赖芳斌

装帧设计 卢晓红

出版发行 华东师范大学出版社

社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062

电话总机 021-62450163 转各部门 行政传真 021-62572105

客服电话 021-62865537(兼传真)

门市(邮购)电话 021-62869887

门市地址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口

网 址 www.ecnupress.com.cn

印 刷 者 浙江省临安市曙光印务有限公司

开 本 787×960 16 开

印 张 43.25

字 数 763 千字

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次

印 数 5100

书 号 ISBN 978-7-5617-7618-6/B·551

定 价 78.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

Barry H. Kantowitz, Henry L. Roediger III and David G. Elmes

Experimental Psychology

EISBN: 978 - 0495595335

Copyright © 2009 by Wadsworth, a part of Cengage Learning

Original Language published by Cengage Learning. All Rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有,盗印必究。

East China Normal University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权华东师范大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

5 Shenton Way, #01-01 UIC Building, Singapore 068808

上海市版权局著作权合同登记 图字 09-2008-675 号

本书封面贴有Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

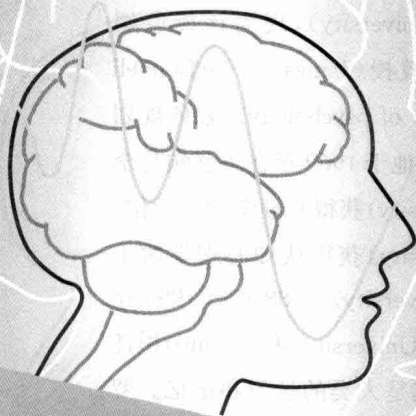
谨以此书献给与我们一起分享实验心理学的快乐与激动的

三位杰出心理学家：

戴维·A·格兰特、威廉·M·辛顿和L·斯达林·里德

作者简介

坎特威茨 (Kantowitz B. H.), 心理学及工业与运营工程学 (Industrial and Operational Engineering) 教授, 美国密歇根大学 (University of Michigan) 交通运输研究所 (Transportation Research Institute) 前主任。之前, 他曾在西雅图的巴特尔研究所人的因素交通运输研究中心 (Human Factors Transportation Center of Battelle Memorial Institute) 担任首席科学家。1969 年在威斯康辛大学 (University of Wisconsin) 获得实验心理学博士学位。1969 年至 1987 年在印第安纳州西拉斐特市 (West Lafayette) 的普渡大学 (Purdue University) 先后担任心理学助教、副教授和教授。1974 年坎特威茨当选为美国心理学会会士 (Fellow of the American psychological association)。他曾在俄勒冈大学 (University of Oregon) 的国家精神卫生研究所 (National Institute of Mental Health) 做博士后研究, 在挪威特隆赫姆市 (Trondheim) 的挪威理工学院 (Norwegian Institute of Technology) 担任过工效学高级讲师, 以及瑞典律勒欧大学 (University of Lulea) 的心理技术学客座教授。他撰写和编著的心理学著作超过了 12 本。他在人类注意、心理负荷、反应时、人



机交互以及人的因素方面的研究得到了美国教育部、国家精神卫生研究所、国家航空航天局、空军科学研究局以及联邦公路管理局的支持。曾担任《交通运输人的因素》(*Transportation Human Factors Journal*)杂志编辑、《人的因素》(*Human Factors*)副编辑,并编辑了《交通运输中人的因素》(*Human Factors in Transportation*)系列图书。



罗迪格(Roediger H. L. III),自1996年执教于美国圣路易市华盛顿大学(Washington University),现为该校詹姆斯·麦克唐纳心理学杰出大学教授(James S. McDonnell Distinguished University Professor of psychology)、教务规划长(Dean of Academic Planning)。他于1969年在华盛顿与李大学(Washington and Lee University)获得心理学学士学位,1973年在耶鲁大学(Yale University)获得认知心理学博士学位,1973年至1988年执教于普渡大学(Purdue University),1988年至1996年执教于赖斯大学(Rice University),并在多伦多大学(University of Toronto)担任过三年客座教授。他的研究领域是认知心理学,尤其是人类的学习和记忆。罗迪格已发表了多达180余篇文章与评论,并且出版了两本教科书:《心理学》(与E. D. Capaldi、S. G. Paris、J. Polivy和P. Herman合著)和《心理学研究方法》(与D. G. Elmes和B. H. Kantowitz合著)。他还与人合编了《记忆与意识的多样性:献给塔尔文的短文》(*Varieties of Memory and Consciousness: Essays in Honour of Endel Tulving*, 1989)和《记忆科学:概念》(*The Science of Memory: Concepts*, 2007)以及其他几本书。罗迪格曾是《实验心理学:学习、记忆与认知》杂志的编辑(1984~1989年)以及*Psychonomic Bulletin & Review*的创刊编辑(1994~1997年),现为《心理科学》、《实验心理学:学习、记忆与认知》、《记忆与语言》以及《记忆》等九种杂志的顾问编辑。他曾担任美国心理协会(American Psychological Society)、美国中西部心理学会以及美国心理学会(American

Psychological Association)实验心理学分会主席,在实验心理学会(Psychonomic Society)^①担任了5年执行董事,并于1989年至1990年出任主席。罗迪格曾被美国科学信息研究所提名为高引用率研究者(Highly Cited Researcher),并获得古根海姆奖(Guggenheim Fellowship)。他现在不仅是美国实验心理学会协会会员、艺术与科学研究院院士,也是美国科学促进会、心理学会、心理科学联合会(Association for Psychological Science)以及加拿大心理学会会士。

埃尔姆斯(Elmes D. G.),美国华盛顿与李大学心理学荣誉教授(Professor Emeritus of Psychology),曾在该校执教40余年。他以优异成绩在弗吉尼亚大学(University of Virginia)获得学士学位,之后又在该校获得了硕士和博士学位。埃尔姆斯曾在哈姆普顿悉尼学院任兼职教授,在密歇根大学的人类绩效中心(Human Performance Center)担任了一年的研究助理,并在牛津大学的大学学院(University College)做过访问学者。在华盛顿与李大学,曾与他人共同管理认知科学项目14年,并担任了10年的心理学系主任。埃尔姆斯编辑了《实验心理学读物》和《基础本科院校心理学研究目录》(*Directory of Research in psychology at Primarily Undergraduate Institutions*),还与人合著了《心理学研究方法》(2006年,与Kantowitz, B. H. 和Rodiger, H. L. Ⅲ合著)。他发表了许多有关人类和动物的学习、记忆以及味觉研究方面的文章。其中味觉研究还得到了美国国家环境卫生研究中心(National Institute of Environmental Health Sciences)的支持。他还经常为技术期刊评审文章,并担任过几年《实验心理学:学习、记忆与认知》杂志的顾问编辑。埃尔姆斯教授重视大学生科研的教育价值,他活跃于大学生科研理事会(Council of Undergraduate Research)多年,并先后担任了该理事会的心理学科评议员、心理学分会会长及主席,现为美国心理科学联合会会士。



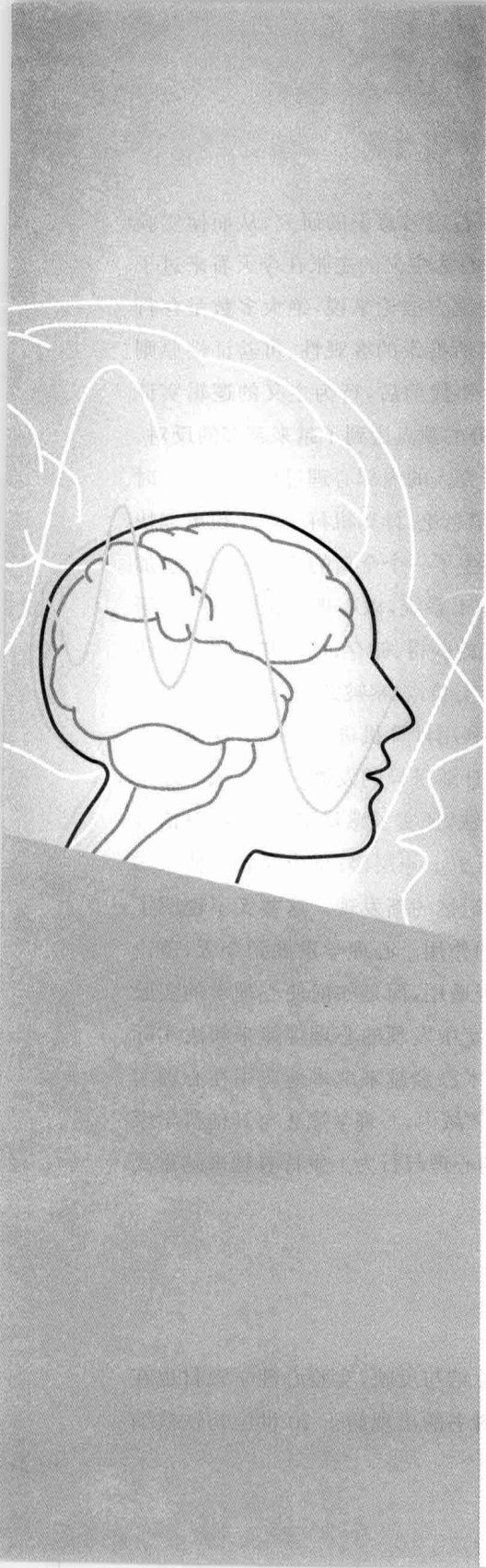
① 按字面理解,Psychonomic Society 实际是心理学会或心理协会,但因为已有 APA 和 APS,考虑到 Psychonomic Society 的成立缘起于一批实验心理学家在学术取向上与 APA 的分歧,我们且将之译为“实验心理学会”。——译者注

译者序

实验心理学的创立使心理学脱离了哲学的附庸地位而成为一门独立学科。自冯特 1879 年在莱比锡大学创建第一个心理实验室,用实验的方法研究感知觉问题以来,实验方法已经渗透到了心理学领域的方方面面。而且随着现代科学技术与理论的突飞猛进,心理实验在适用范围与研究手段上都有了长足进步,并取得了一系列突破性的研究成果,对推动心理学科的蓬勃发展起到了重要作用。

一、实验心理学的主要变迁

在冯特建立实验心理学伊始,由于受到当时自然科学尤其是物理、化学以及生理学的影响,冯特认为心理学的研究对象应该是个体的直接经验,可以通过元素分析与创造性综合以内省的方式进行研究。因此实验心理学的内容仅限于研究个体的感知觉问题,而像思维、想象、情感这些高级心理过程则被排斥在实验方法之外。尽管冯特的实验心理学更像是感知觉生理学和心理物理学,但却为其后心理学的发展奠定了坚实的学科基础。20 世纪初叶产生于美国的行为主义为心理学带来了一场革命,由于以华生为代表的行为主义者按照“刺激(S)—反应(R)”的公式试图将心理学发展成一门类似物理、化学那样的自然科



学,强调在控制条件下观察人和动物的行为,并否定对意识的研究,从而使实验方法在心理学中的地位获得了质的提升。尽管行为主义的主张在今天看来过于偏激,但是当时心理学界公认的研究成果,至少就方法论来说,绝大多数是在行为主义观点的指引下取得的。而且行为主义者所推崇的客观性、可验证性原则也对今天的科学心理学不无裨益。20 世纪 50 年代前后,行为主义的逻辑实证哲学基础、严格的环境决定论以及人和动物不分的观点遭到了越来越多的反对。许多心理学家开始放弃行为主义的立场转而研究人的内部心理过程。而这一时期心理语言学以及一些新兴学科如通讯工程、信息论、计算机科学的出现更加快了这一进程。终于在 20 世纪 60 年代心理学诞生了一个全新的流派——信息加工的认知心理学。认知心理学把人看作信息加工系统,以心理结构与过程为研究对象,探讨人类认知的信息加工过程,即信息的获得、储存、加工和使用。在研究方法上主要以反应时和作业成绩为指标进行实验,观察被试的外部行为、听取被试的言语报告以及把计算机当成实验工具,利用计算机进行模拟。在认知心理学的框架下,心理实验的方法与技术获得了日新月异的发展。由美国心理学家斯珀灵(Sperling)在 1960 年创造的部分报告法,证实了感觉记忆的存在;信号检测论的应用使研究者对个体内部的心理分析更上一层楼;反应时新法使认知心理学大展宏图;而间接测量法则带来了内隐记忆的新发现。这些无不说明了实验方法在揭示心理与行为规律中无可替代的作用。心理学发展到今天,争论的问题已不再是实验方法对心理学的研究是否适用,而是如何使心理学的实验方法更加完善、更加自动化以及如何用在实验室中发现的心理规律来解决实际问题。如今,医学影像学技术和神经电生理技术已经越来越多地应用在心理实验中,而心理实验设计也出现在了更多的研究领域内,心理学家正与其他科学家一起在从宏观与微观两个方面认识人类自身的心理与行为上发挥着越来越重要的作用。

二、实验心理学教材的发展

作为在心理科学研究中运用实验方法的总结与反映,实验心理学教材也在随着时代的变迁而不断完善。实验心理学教科书的出现始于 20 世纪初铁钦纳

(Tichener)四卷本的《实验心理学:实验纲要》,随后,伍德沃斯(Woodworth)与施罗斯伯格(Schlossberg)、奥斯特古德(Osgood)、安德伍德(Underwood)、坎特威茨(Kantowitz)等人也先后出版了各自的《实验心理学》。在众多的实验心理学著作中,有两本堪称20世纪美国实验心理学教材的代表之作:一本是伍德沃斯与施罗斯伯格合著的《实验心理学》,而另一本就是坎特威茨等人合著的《实验心理学》。两本书都以其集时代之大成而在实验心理学界享有盛誉,更由于实验心理学在整个心理学学科中的特殊地位而影响巨大。两书的主要作者都是杰出的实验心理学家,伍德沃斯是20世纪非常有影响的美国实验心理学家,哥伦比亚学派的主要代表人物,早年曾在哈佛大学学习两年,并受到詹姆斯的教诲,后来又回到哥伦比亚大学师从卡特尔攻读博士学位,还曾拜读于英国利物浦大学著名生理学家谢灵顿门下,后回到哥伦比亚大学工作。他活跃于心理学界长达70余年,并于1915年当选为美国心理学会主席。坎特威茨则是新一代实验社会心理学家,1969年在威斯康辛大学获得实验心理学博士学位,1969年到1974年任教于印第安纳州的普渡大学,1974年当选为美国心理学会会士。还曾在挪威以及瑞典从事过研究工作,撰写和编著的心理学著作超过了12本,现仍活跃于美国心理学界。

在内容上,两书都系统、全面地介绍了所处时代的实验心理学进展情况。伍德沃斯与施罗斯伯格的《实验心理学》反映了行为主义思想的影响,内容侧重于感知觉和学习记忆。书中所引的实验绝大多数采用行为主义推崇的实验方法,尽可能把各种现象的观测置于实验室的控制条件下,并以精心规划的系统方式来探究行为过程的原因,借鉴物理、化学和生物学的实验技术与方法获取数据。尽管作者也将行为主义的经典公式S-R修正为S-O-R,但受当时的实验重点和研究水平所限,该书还是侧重于刺激与反应,而对有机体心理与行为的内部机制并未作深入细致的探讨。如书中用一章的篇幅对“条件作用”进行了专门介绍,并用它来统摄学习和记忆甚至思维和问题解决等几章内容。坎特威茨等人的《实验心理学》则反映了信息加工的认知心理学的影响,重视人的高级心理过程和个人与环境因素,强调知识对行为和认知活动的决定作用以及认知过程的整体性。书中所列举的实验约一半以上是认知心理学的重大实验。以反应时为指标的实验法在书中受到格外重视,但与行为主义的重视内涵不同,认知心理学

强调 S-O-R 中间的 O 部分,并将其看作一系列连续阶段的信息加工过程,重视将输入与输出作对比分析,而反应时实验恰好可以为此提供极为重要的客观材料。书中对感觉部分几乎不涉及,知觉也只是一章,而 S-O-R 中间的 O 过程在第二部分的十章中却有四章之多,即“注意和反应时”(第八章)、“条件反射与学习”(第九章)、“记忆与遗忘”(第十章)、“思维和问题解决”(第十一章)。总之,如果说伍德沃斯的书是集行为主义之大成,像一本实验心理学的大百科全书,虽已布满历史的尘埃,仍不失其重要的史料价值和里程碑的耀眼光环,那么,坎特威茨的书则代表了 20 世纪认知心理学的发展水平,像一套精心编撰的讲义,将知识和方法有条不紊地呈现给读者,使之得以把握实验心理学的时代脉搏。

在国内,随着经济社会的不断发展,社会的需求以及自身的特点使得心理学越来越受到人们的关注。与此相适应,实验心理学教材也实现了从无到有、推陈出新,如杨治良、朱滢、孟庆茂等人的教材,这些教材在吸收国外优秀教材特点的基础上,也反映了国内实验心理学领域所取得的可喜成绩。

三、本书的特点

本书是坎特威茨等人合著的《实验心理学》的第九版,与第六版相比,本版依旧延续了以前的组织结构,但在内容与体例上作了适当调整以适应时代的需要。

1. 内容翔实,针对性强。本书正文部分总共十五章,分为两个部分。前五章构成了第一部分,讨论了心理学研究的方法论。其余的十章构成了第二部分,论述了实验原理和应用。正如作者自己所说的那样,“本书主要针对初次接触心理学课程的大学本科生”。为此,作者在内容安排上重视对学生实际动手能力的培养。作者将方法从大量的心理学史料和事实中提炼出来列为单独的一部分,有助于读者系统地掌握心理学的研究方法,提高研究技巧,加速研究进程。在第二部分的实际研究中,作者进一步阐释了前五章介绍的方法,将内容和方法有机地整合到真实的研究情境中,使读者对方法的具体运用有切实的体会和更深入的认识。此外,为了帮助读者更全面地了解从事心理学研究的基本知识,作者还介绍了美国心理学会最新的“心理学研究的道德准则”、如何进行文献检索、如何

阅读以及撰写 APA 格式的研究报告等,并在附录部分介绍了实验心理学简史以及基本的统计学知识,以备有用之需。

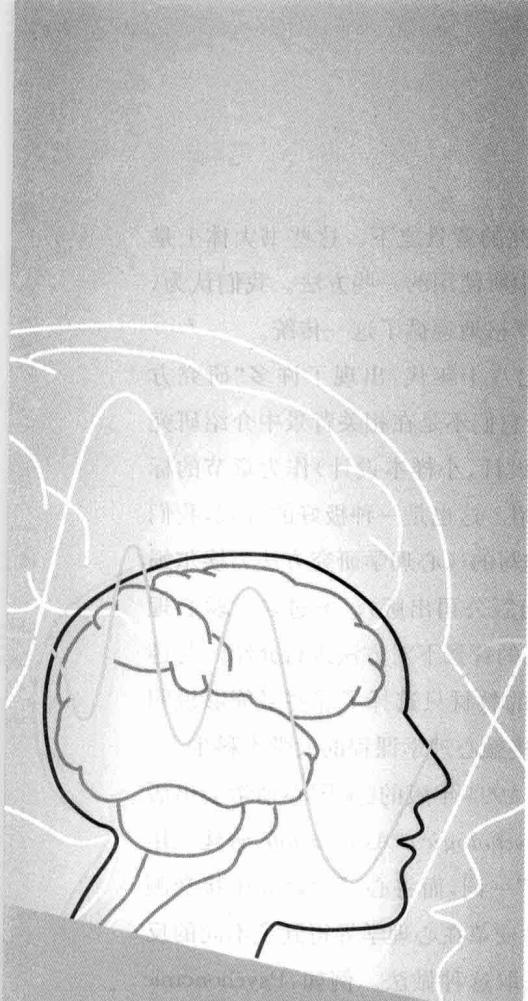
2. 结构清晰,重点突出。每一部分的章节内容都采用相同的框架展开论述。如第二部分中的“变量介绍”可以使学习者直截了当地认识到特定研究领域通常所使用的自变量、因变量和控制变量。“实验主题与研究范例”结合实际研究背景列举两到三个研究方法问题。“从问题到实验:研究细节”介绍了由一般性假设形成具体实验假设的过程中实验设计选择的基本原理。在每章的末尾都有对该章要点的总结、用于学习与回顾的重要术语以及若干问题讨论。而“课后练习”部分则提供了简单可行的小实验,供学习者们“小试牛刀”。

3. 资源丰富,选材新颖。为了反映实验心理学领域的新进展,每一章都增加了新的内容以及新近的参考文献,甚至对许多章节进行了重写。如,第二章重新讨论了媒体暴力对公众健康的威胁,还讨论了选举人对总统候选人在夜间娱乐节目中露面的态度;第三章更换了一个关于人们信仰上帝与攻击性之间关系的更有趣的新例子,以使读者了解交互作用的重要性;第五章使用了新的期刊文章样例,并为期刊文章作者们提供了新的写作要领;第十一章对近年的神经影像研究有所提及;第十二章增加了当前脑成像方面的研究工作等等。与第六版相比,本版另外一个大的变化就是体现了网络时代的优势。根据“网络资源”部分提供的网络链接,学习者可以从相应的网站获取与本章所学内容有关的许多资料,甚至可以进行互动式教学,大大拓宽了传统教材的辅导资料来源。

4. 文风朴实,可读性强。本版教材秉承了作者们一贯的措辞风格,行文简洁生动,深入浅出,论述充分,详略得当,不仅适合心理学专业学生的学习,对于广大的心理学爱好者来说也是一本不可多得的好书。

译者
2009 年 9 月

前言



“实验心理学”一词过去常常只用于指少数几个特定的心理学研究领域。比如,1930 年的实验是为了对感觉、知觉、学习、记忆以及其他一些心理学问题进行研究。如今的情况则截然不同:实验方法被应用在社会心理学、发展心理学、个体差异以及其他许多心理学(如环境心理学)的研究之中,而它们在 80 年以前还不是心理学的研究对象。实验方法的使用已经延伸到了这一领域的几乎所有方面。因此,撰写一本针对这一主题的教材也变得越来越具有挑战性了。

本书自 1978 年问世以来已经是第九版了。每一版都根据教师和学生们的意见作了大大小小的改动,这一版也不例外。熟悉前一版的读者会发现每章都有变化。我们尽力将前八版的精华部分保留下来并增添了一些新的元素,以使本书更具吸引力(后面将详述有关改动)。承蒙读者一直以来的厚爱,使我们得以推出本书的新版,这令我们倍感欣慰,因为我们可以对这本教材进行改进,并再次享受到为其工作的快乐。

从 20 世纪初铁钦纳的四卷本开始,到伍德沃斯 1928 年的版本及其修订版(伍德沃斯和施罗斯伯格,1954 年),再到后来的奥斯古德(1953 年)和安德伍德(1966 年)版本,《实验心理学》这一书名曾出现在许多经典教科书上。虽然这些书都对基本的研究方法

进行了介绍,但却局限在实验心理学基础性研究的背景之下。这些书大体上是关于实验心理学内容的,并侧重于心理学实验中所使用的一些方法。我们认为,尽管本书远没有这些经典著作那样广博,但也严格地遵循了这一传统。

如今,这种方式还是很独特的。20 世纪七八十年代,出现了许多“研究方法”的教材,这些教材在内容组织上变化很大。它们不是在相关背景中介绍研究方法,而是将有关的研究方法名称(如,被试间设计、小样本设计)作为章节的标题,并辅之以研究案例来充实对这些方法的介绍。这也是一种极好的方式,我们已经出版的另外一本教材就是采用这种方式编写的(《心理学研究方法》,埃尔姆斯、坎特威茨和罗迪格合著,也是由瓦兹沃斯出版公司出版)。不过,《实验心理学》致力于内容与方法的有机结合,在实际研究的背景下对方法进行介绍。与遵循同一传统的前人的教材主要不同在于,我们的教材只选择了那些最能够说明所介绍的研究方法的例子,而且主要针对初次接触心理学课程的大学生。

这里需要对本书所使用的术语作一说明。1994 年版的《美国心理学会出版手册》(*Publication Manual of the American Psychological Association*)曾建议用“参与者”这一术语来代替传统所使用的“被试”一词,而将心理学研究中接受测试的人称为“被试”已经有一个多世纪了。这种变革在心理学界得到了不同的反应,其他一些心理学杂志的出版机构并没有采取这种做法。例如,Psychonomic Society 在自己出版的杂志中就允许使用两者中的任何一个。另外,美国心理学会杂志的文字编辑们也并没有坚决要求使用“参与者”一词,而只是鼓励人们使用这一术语。鉴于这种悬而待定的情况,在谈及心理学研究中的人类对象时我们还是按照传统将其称为“被试”或者“参与者”,而将研究中的非人类的动物对象称为“被试”。这种使用方式也反映了当前心理学研究领域的现实情况。

正文的组织

本书的指导原则并没有改变。与前八版一样,我们仍旧致力于一种兼收并蓄的实验心理学,尽力实现方法和内容的有机融合。本书主要包括两个部分。前五章构成了第一部分“研究的基本问题”,介绍了学习者需要了解的一些研究方法的基本知识。在这些章节中,我们介绍了科学与理论建构的一般问题;观察法、相关法和实验法(重点介绍了最后一种)的特点(以及差异);研究中的道德问

题;以及如何阅读与撰写研究报告。

其余的十章构成了本书的第二部分“实验心理学的基本原则与实践”,我们以实际的研究问题为背景举例说明一些方法上的问题,使得第一部分所介绍的理论知识变得有血有肉。这些章节都以其内容为标题(如知觉),其中所涉及的一些内容是由于其本身的需要,但这些章节编排的主要目的还是为了在实际研究的背景中介绍有关的研究方法。这样的组织方式也反映了我们的一种理念,这就是让学生掌握研究方法的最好方式是将其结合到研究的实际问题之中。研究方法并不是凭空产生的,而是设计用来解决具体研究问题的。我们希望在一些重要的研究背景下介绍研究方法能够帮助学习者认识到方法选择的重要性。

各章格式

第二部分的十章内容都使用了相同的格式,以方便学习者发现文中的重要内容,从而有助于学习。

章节开篇——每章都以章节要点和引语开始。在对本章所涉及的内容进行简短介绍之后,学习者将会阅读到第一个框架内容,对于这样的结构,前几版的读者发现非常有用,因此在第九版中也得到了继续沿用。

变量介绍——这一部分可以使学习者直截了当地认识到特定研究领域通常所使用的自变量、因变量和控制变量。我们并没有列举所有可能的变量,而是介绍了其中最常见的一些变量。

实验主题与研究范例——这是各章的主要部分。在这一部分中,将会结合实际研究背景列举两三个研究方法问题。例如,在第十章中,我们以记忆实验为背景探讨了天花板和地板效应,而这一问题是在此类实验中会实际出现的。许多这样的实验性问题在第一部分已作了介绍,而在第二部分又进行了详细说明。一些重要的问题甚至在第二部分讨论了不止一次,以确保学习者能够更好地理解。主题内容的选择力求能够充分体现所讨论的研究方法,因此,这些主题内容可能并不是所介绍领域中最重要,而且我们也并不打算在这些章节中对该领域当前的研究进展作全面介绍。我们的目的只是以感兴趣的实际研究为背景,用范例来说明有关的研究方法。在第二部分每章的结尾处是两个独特的部分。

从问题到实验:研究细节——在这一部分,我们将介绍由一般性假设形成具

体实验假设的过程中实验设计选择的基本原理:实验需要多少被试、为什么选择变量 X 而不是变量 Y,等等。这些选择是实验研究的细节性问题,它们对于从事实验研究的人员来说再熟悉不过了,所以很少在期刊文章中详细介绍,而对那些新手而言却是一个难题。

课后练习——这一部分推荐了一些简单而又可靠的心理学实验,它们几乎不需要什么实验仪器就能在课堂内外进行。例如,第七章对斯特鲁效应的演示以及第十四章测量噪音对记忆的影响。

章节末尾——每章的后面都有对该章要点的总结、用于学习与回顾的重要术语以及若干问题讨论。

章节次序

虽然学习者在阅读第一部分(尤其是前三章)时按照顺序进行阅读要更好一些,但对于看重研究方法甚于内容的老师与学生来说,阅读第二部分可以不必理会章节的顺序。我们将章节序号和实验专题列成了正交表(位于前言之后)以使读者了解第二部分的章节安排情况。这样,老师们在教学顺序的选择上就有了一定的灵活性或者独辟蹊径以更好地适应自己的教学目标。两个较少用到但对一些人而言也许很有必要的章节位于附录部分。附录 A 简短回顾了实验心理学的历史,附录 B 对一些基本的统计学知识进行了介绍。

辅助材料

本版的辅助材料包括以下几种:

带有试题库的《教学参考书》——内容包括章节概要、主要术语、问题讨论答案、教学建议、演示实验建议以及实验难点。试题库中有针对每章设计的多项选择题、正误判断题和问答题,该题库有 ExamView 格式的电子版,教师可以用其自己编制试卷。

电子幻灯片——书中许多插图都制作成了 PowerPoint 格式的幻灯片,可以从网上进行下载用于课堂教学。

图书伴侣网:academic.cengage.com/psychology/kantowitz 该网站的一些内容对教师和学生都很有用。教师可以获取教学活动、章节概要以及章节小结等