



80后回忆录

包包◎编著



吉林出版集团
时代文艺出版社

写给80后的话

咱们的童年：

无花果、红果冰棍、大大泡泡糖、酸梅粉、麦丽素……

阿童木、花仙子、一休哥、机器猫、变形金刚、巴巴爸爸、蓝精灵……

超级玛丽、冒险岛、坦克大战争、跳皮筋、丢沙包、跳房子、拍画片……

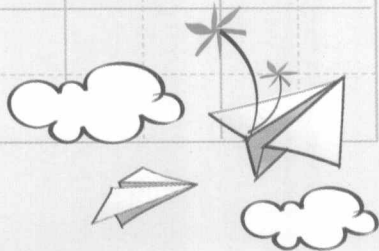
水枪、溜溜球、呼啦圈、游戏棒、弹力球……

拼音本、田字格本、李雷and韩梅梅……

白眉大侠、新白娘子传奇、西门无恨……

这些仿佛就是童年的缩影，但绝不是全部。80后的童年生活相似的雷同和甜蜜，一起回忆吧，那些吃喝玩乐、囧人囧事，游戏和漫画、电视和明星，小暧昧、小伤感、小美好的日子。

我们都是这样长大的——献给我们那鸡零狗碎、“囧囧”有神的青春。准备好飞回童年了吗？





第一章：

细	说	80	后
---	---	----	---

第一章：细说80后

1. 正儿八经的80后定义

80后一词来源于国际社会学家们讨论社会发展时的一个代名词，是代指国家依法执行计划生育后所出生的一代人（计划生育发展的新阶段1979年至今），并用来讨论80年以后所出生的独生子女人群所面临的生活、成长、文化发展问题。后来此词被广泛地作为1980年1月1日至1989年12月31日出生的人群的代名词，也由此出现了70后、90后等一些类似词汇。

——在中国文学界，80后这个概念最早由少年作家恭小兵提出，本来是对80年代出生的年轻作家的称呼，后被各个领域借用，指代整个20世纪80年代出生的年轻人。

80后的意思远不止这些人，它其实包含着一种文化现象。由于80后所经历的特殊历史背景，早些年他们在人们眼中一直没有很好的印象，在当时的网络等媒体上到处是“歧视”80后的现象，包含攻击的字眼处处可寻，如被称为“垮掉的一代”、“最没责任心的一代”、“愚昧的一代”、“最自私的一代”、“最叛逆的一代”等等。

——然而随着时间的推移、年龄的增长，人们对80后的一些看法和偏见亦在逐渐改变，尤其是在2008年5·12汶川地震发生后以及在奥运圣火护卫战中，作为中坚力量的这一群年轻人点燃了国人又一次的爱国

热潮，他们充满活力地宣传了爱国、思辨、正义、人性的积极思想，从而改变了人们对他们的看法。至此，各种媒体对80后进行的积极报道和正式宣传开始成为主流。

值得一提的是，80后是见证当代中国在改革开放后日渐发展崛起并与之一同成长的特殊的新一代，他们20多年的人生历程目睹到的多是整个民族自强不息的奋起拼搏史。

与90后不同，他们存有从小到大眼见祖国由相对落后直至今天的成就的完整记忆，度过了没有高科技围绕、没多少物质生活享受却简单充实、在今天看来特别珍贵的童年时代，以及率先跨入中国的信息新时代前沿、成为新千年第一批彰显个性的族群的少年时代，最终成为了现今开始思考民族荣誉和国家前途、日渐成熟而对社会有所担当的青年一代。

第一章：细说80后

2. 生于80年代，我光荣

有人说80年代出生者最大的特点就是自我，然而面对“你自信吗”这样一个问题，所得到的答案却有点出人意料。回答“比较自信”的有63.2%，“十分自信”的有23.8%，“不自信”的有13%。

十分有意思的是，在被调查者的状况与“你自信吗”这一问题的交叉分析中，被调查者的现状严重影响着其自信程度。在“大专”这一类群中，“十分自信”的比例最低，仅有12%，“初中”最高，有50%，其余类群均为33%-35%；而在“不自信”这一回答中，“大专”的比例又最高，约有28.6%的人做出了这种回答，“小学”、“初中”、“高中”中却几乎没有人回答“不自信”。

80年代出生者的自信，67.1%的源自“自我认定”，27.9%的是“朋友评价”，“权威评价(论断)”的有4.9%。

80年代出生者对自己外表的认可度中，43.9%的是“满意”的，34.9%的“无所谓”，“不满意”的有21.2%。

对“整容术”的看法是，41.4%的表示“只要效果好，就接受”，31.1%的表示“无所谓”，27.5%的表示“反自然，所以坚决不接受”。

尽管有34.9%的人表示对自己的外表无所谓，可是仍然有41.4%的

识是正确的，也是明确的。而他们对80年代出生者的热门人物和成功人物韩寒的看法是：认为“有一定天赋，外加炒作”的占37.7%，认为“天赋加机遇”的占20.2%，认为“天才”的占3.3%，认为“纯粹炒作”的占8%，另外有25.2%的“不知道这个人”。超过60%的人认为韩寒的“成功”具有“天赋”的因素，这让人感到困惑。是否80年代出生者比较注重先天带来的优势，又或者是否他们所接受到的成功人物（大部分是时尚与娱乐明星）的成功道路的商业宣传都有影射天资的指向？有45%的人认为韩寒的成功具有炒作的成分，说明80年代出生者对商业社会的特征已经有了清晰认识。

80年代出生者所处的商品经济发达的生存环境对于他们实现“自我”将提出更高的要求，而这也正是80年代出生者表现自我的大好环境，因为他们的自我、他们的时尚将可以领导社会的潮流。社会已经有了这样的共识。

学、聪慧、激情。这些足以说明我们80这一代的强大，我们有理由相信80一代是不败的，是强大的，是勇往直前的。

第二章：80后的成长 轨迹

1. 零食篇：无花果、红果冰棍、大大泡泡糖、酸梅粉、麦丽素……

小卖部都应该是童年记忆里无法抹去的重要部分。学校旁边和小区里的小卖部都开在某座楼的一层。开个卖零食的小窗户，下面修几个台阶，窗子上贴着各种零食的包装袋和冰棍的包装纸，这些都是小时候经常光顾的地方，只要一有零用钱，放学途中一定会蹦上小卖部的台阶。



无花果



山楂片



果丹皮

无花果装在印着乌木色花纹的小塑料袋里，好像最开始是5分钱一小袋，后来涨到1毛钱，还有山楂片和果丹皮，酸酸甜甜的口味一直是小时候的最爱。



最早的泡泡糖

最早的泡泡糖，是那种长条的，5分一块，越嚼越硬，更别提吹泡泡了。





大大泡泡糖最早的包装纸

大大泡泡糖算是为数不多的现在还能找到的小时候的零食。我还记得小时候的大大都是用红纸包着的小长方块，上面一棱一棱的，硬梆梆的，放到嘴里也要费半天劲才能嚼软。有的小孩吹泡泡技术高超，可以吹出2层来，让人羡慕不已。那时候应该是1毛钱一块。



比巴卜泡泡糖

在上世纪90年代末，无数80后为之疯狂。购买的目的是收集附赠的比巴卜四格漫画。和漫画相比，泡泡糖似乎更像是附赠品。



小浣熊干脆面



最喜欢上课的时候吃，自己在书桌底下悄无声息地撕开，倒好佐料，晃均匀了，趁着老师不注意就抓一块放嘴里，嚼的时候还要用书挡住嘴巴，尽量小声。要是这时候被老师叫起来回答问题，那就惨了。



大白兔奶糖

小时候最受欢迎的奶糖，让人停不下嘴，现在奶味没有小时候吃的浓郁了，估计是现在奶油类的糖果太多了。虽然前一段时间大白兔里查出了三聚氰胺，但大白兔奶糖以前还有一段光辉历史呢：1972年，美国总统尼克松访华，其随行人员先行来到上海，觉得大白兔奶糖非常好吃，就推荐给了尼克松。结果尼克松也非常爱吃，于是周总理当即批示将大白兔奶糖作为礼物送给尼克松。当年，听装大白兔奶糖成了美国人民复活节争相购买的礼品。



佳
佳
喔
喔
奶
糖



继大白兔后又一经典奶糖系列，让人印象最深的就是糖果包装上鸡和猴的造型。

酒心巧克力





酸三色

经典糖果，
据说上世纪70年
代人小时候也吃
酸三色，到现在
市场上还有酸三
色，很不错哦！



关东糖

戒指糖

