



计算机常用工具 软件实用教程

陈 盈 主 编
陈 磊 郭文平 副主编



清华大学出版社

21 世纪高等学校计算机应用技术规划教材

计算机常用工具软件实用教程

陈 盈 主编

陈 磊 郭文平 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书从实用的角度出发,介绍了数十种在工作、娱乐、学习和生活中经常涉及的工具软件,包括:即时通信工具软件,如 QQ、MSN 等;输入法和字体工具软件,如搜狗输入法、徐静蕾字体等;网页浏览器,如傲游等;搜索引擎,如谷歌、百度等;电子阅读工具,如 PDF、CAJ 等;翻译工具,如谷歌金山词霸、有道桌面词典等;图片处理工具,如 ACDSee、光影魔术手等;电子相册制作,如 MovieMaker 等;音乐工具,如酷狗、GoldWave 等;影视工具,如 PPS 等;以及计算机防毒反黑工具软件,如 360 杀毒等。通过本教程的学习,能够掌握计算机常用工具软件的基本使用方法,能较熟练地运用有关工具软件解决计算机应用过程中的实际问题。

本书既可作高等学校相关专业本、专科生的教材,也可作普通读者自学软件教程使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

计算机常用工具软件实用教程/陈盈主编. —北京:清华大学出版社,2010.10
(21 世纪高等学校计算机应用技术规划教材)

ISBN 978-7-302-23543-9

I. ①计… II. ①陈… III. ①软件工具—高等学校—教材 IV. ①TP311.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 157670 号

责任编辑:闫红梅 赵晓宁

责任校对:李建庄

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:20.25 字 数:501 千字

版 次:2010 年 10 月第 1 版 印 次:2010 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:33.00 元

产品编号:037528-01

编审委员会成员

(按地区排序)

清华大学

周立柱 教授

章 征 教授

王建民 教授

冯建华 教授

刘 强 副教授

北京大学

杨冬青 教授

陈 钟 教授

陈立军 副教授

北京航空航天大学

马殿富 教授

吴超英 副教授

姚淑珍 教授

中国人民大学

王 珊 教授

孟小峰 教授

陈 红 教授

北京师范大学

周明全 教授

北京交通大学

阮秋琦 教授

赵 宏 教授

北京信息工程学院

孟庆昌 教授

北京科技大学

杨炳儒 教授

石油大学

陈 明 教授

天津大学

艾德才 教授

复旦大学

吴立德 教授

吴百锋 教授

杨卫东 副教授

同济大学

苗夺谦 教授

徐 安 教授

华东理工大学

邵志清 教授

华东师范大学

杨宗源 教授

应吉康 教授

上海大学

陆 铭 副教授

东华大学

乐嘉锦 教授

孙 莉 副教授

浙江大学	吴朝晖	教授
扬州大学	李善平	教授
南京大学	李 云	教授
	骆 斌	教授
南京航空航天大学	黄 强	副教授
	黄志球	教授
	秦小麟	教授
南京理工大学	张功萱	教授
南京邮电学院	朱秀昌	教授
苏州大学	王宜怀	教授
	陈建明	副教授
江苏大学	鲍可进	教授
武汉大学	何炎祥	教授
华中科技大学	刘乐善	教授
中南财经政法大学	刘腾红	教授
华中师范大学	叶俊民	教授
	郑世珏	教授
	陈 利	教授
江汉大学	颜 彬	教授
国防科技大学	赵克佳	教授
中南大学	刘卫国	教授
湖南大学	林亚平	教授
	邹北骥	教授
西安交通大学	沈钧毅	教授
	齐 勇	教授
长安大学	巨永峰	教授
哈尔滨工业大学	郭茂祖	教授
吉林大学	徐一平	教授
	毕 强	教授
山东大学	孟祥旭	教授
	郝兴伟	教授
中山大学	潘小轰	教授
厦门大学	冯少荣	教授
仰恩大学	张思民	教授
云南大学	刘惟一	教授
电子科技大学	刘乃琦	教授
	罗 蕾	教授
成都理工大学	蔡 淮	教授
	于 春	讲师
西南交通大学	曾华燊	教授

随着我国改革开放的进一步深化,高等教育也得到了快速发展,各地高校紧密结合地方经济建设发展需要,科学运用市场调节机制,加大了使用信息科学等现代科学技术提升、改造传统学科专业的投入力度,通过教育改革合理调整和配置了教育资源,优化了传统学科专业,积极为地方经济建设输送人才,为我国经济社会的快速、健康和可持续发展以及高等教育自身的改革发展做出了巨大贡献。但是,高等教育质量还需要进一步提高以适应经济社会发展的需要,不少高校的专业设置和结构不尽合理,教师队伍整体素质亟待提高,人才培养模式、教学内容和方法需要进一步转变,学生的实践能力和创新精神亟待加强。

教育部一直十分重视高等教育质量工作。2007年1月,教育部下发了《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》,计划实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程(简称‘质量工程’)”,通过专业结构调整、课程教材建设、实践教学改革、教学团队建设等多项内容,进一步深化高等学校教学改革,提高人才培养的能力和水平,更好地满足经济社会发展对高素质人才的需要。在贯彻和落实教育部“质量工程”的过程中,各地高校发挥师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势,对其特色专业及特色课程(群)加以规划、整理和总结,更新教学内容、改革课程体系,建设了一大批内容新、体系新、方法新、手段新的特色课程。在此基础上,经教育部相关教学指导委员会专家的指导和建议,清华大学出版社在多个领域精选各高校的特色课程,分别规划出版系列教材,以配合“质量工程”的实施,满足各高校教学质量和教学改革的需要。

本系列教材立足于计算机公共课程领域,以公共基础课为主、专业基础课为辅,横向满足高校多层次教学的需要。在规划过程中体现了如下一些基本原则和特点。

(1) 面向多层次、多学科专业,强调计算机在各专业中的应用。教材内容坚持基本理论适度,反映各层次对基本理论和原理的需求,同时加强实践和应用环节。

(2) 反映教学需要,促进教学发展。教材要适应多样化的教学需要,正确把握教学内容和课程体系的改革方向,在选择教材内容和编写体系时注意体现素质教育、创新能力与实践能力的培养,为学生的知识、能力、素质协调发展创造条件。

(3) 实施精品战略,突出重点,保证质量。规划教材把重点放在公共基础课和专业基础课的教材建设上;特别注意选择并安排一部分原来基础比较好的优秀教材或讲义修订再版,逐步形成精品教材;提倡并鼓励编写体现教学质量和教学改革成果的教材。

(4) 主张一纲多本,合理配套。基础课和专业基础课教材配套,同一门课程可以有针对不同层次、面向不同专业的多本具有各自内容特点的教材。处理好教材统一性与多样化,基本教材与辅助教材、教学参考书,文字教材与软件教材的关系,实现教材系列资源配套。

(5) 依靠专家,择优选用。在制定教材规划时依靠各课程专家在调查研究本课程教材建设现状的基础上提出规划选题。在落实主编人选时,要引入竞争机制,通过申报、评审确定主题。书稿完成后要认真实行审稿程序,确保出书质量。

繁荣教材出版事业,提高教材质量的关键是教师。建立一支高水平教材编写梯队才能保证教材的编写质量和建设力度,希望有志于教材建设的教师能够加入到我们的编写队伍中来。

21 世纪高等学校计算机应用技术规划教材

联系人:魏江江 weijj@tup.tsinghua.edu.cn



“工欲善其事，必先利其器。”利用计算机工具可以有效地服务于其他科目的学习，事半功倍、快速迅捷的解决问题。无论是计算机本身的使用，还是利用计算机进行工作、学习和娱乐，工具软件都是必不可少的，也有着不可替代的重要作用。

本书从实用的角度出发，介绍了数十种在工作、娱乐、学习和生活中经常涉及的工具软件，内容涵盖计算机日常应用过程中可以掌握的几乎所有计算机常用软件基础知识。通过本课程的学习，应能够掌握计算机常用工具软件的基本使用方法，能较熟练地运用有关工具软件解决计算机应用过程中的实际问题。

本书主要介绍目前最流行、最实用且经过精心挑选、具有代表性、口碑好的经典软件。按照软件类型，包括了即时通信工具、输入法和字体、网页浏览器、搜索引擎、电子阅读、翻译工具、图片处理、电子相册制作、音乐工具、影视工具以及计算机防毒反黑等各个方面。

全书共 11 章，各章内容概括如下。

第 1 章介绍即时通信工具软件，包括即时信息的相关概念，列举了当前比较常用的十多种网络通信工具，并重点介绍 MSN、Skype 和 QQ 的安装过程和具体使用方法。

第 2 章介绍输入法和字体的相关知识。介绍输入法相关知识，列举了当前比较常用和易用的数种输入法工具，并重点介绍了三种不同类型的输入法工具，即紫光拼音输入法、文通慧视小灵鼠输入法和火星文输入法。

第 3 章介绍网页浏览器，包括当前最常用和好用的若干种网页浏览器工具，并通过重点介绍 360 安全浏览器、世界之窗浏览器和 Opera 浏览器等三大浏览器的使用实例介绍了浏览器的具体使用方法。

第 4 章介绍搜索引擎工具软件。通过谷歌和百度两大搜索引擎巨头的比较，深入地讲解谷歌产品和百度产品，并详细介绍了 Google Earth 和 Baidu Map 的具体使用方法。

第 5 章介绍电子阅读工具软件。介绍当前最流行的电子文档格式，并详细具体地说明 PDF 文档相关工具及其使用方法，介绍 CAJ 文档和 PDG 文档的相关工具及其使用方法。

第 6 章介绍翻译工具软件。介绍灵格斯词霸、金山快译、海词词典、有道桌面词典和谷歌金山词霸等五大电子词典和翻译工具，并附有具体使用方法和应用实例。

第 7 章介绍图片处理工具软件。介绍图片处理四大过程中的相关软件，分别是看图软件 ACDSee、抓图软件 SnagIt、图片处理软件光影魔术手和动画图片制作软件 Ulead GIF Animator 的具体使用和实际应用方法。

第 8 章介绍电子相册制作工具软件，详细介绍三大相册制作工具的具体使用方法，即 PPT、Windows MovieMaker 和 Flash Slideshow Builder。

第9章介绍音乐工具软件,包括常用的本地音频播放器、网络音频播放器和其他一些相关的音乐播放器,并通过酷我音乐盒详细介绍了此类软件的使用方法,最后通过 GoldWave 详细介绍了常用声音处理软件的使用方法并推荐了几款此类常用软件。

第10章介绍影视工具软件。介绍数种常用视频播放器,详细说明暴风影音和超级解霸两大播放器的使用方法,并通过 PPS 和迅雷看看详细介绍了相关在线影视播放软件的使用方法,最后介绍了视频编辑软件 WinAVI Video Converter 的使用方法。

第11章介绍防毒反黑工具软件,包括杀毒软件和防火墙的相关知识,列举了好用和常用的数种杀毒软件和防火墙,并通过 360 杀毒软件和 360 安全卫士详细地说明了此类软件的使用方法。

本书文字翔实,步骤清晰,图文并茂,方便读者轻松迅速地掌握相关工具软件从下载安装到实用的过程。由于计算机软件更新换代异常迅捷,读者使用本书时可能相关软件已经不是最新版本,尚祈见谅。

本书由陈盈主编,郭文平、陈磊担任副主编,郑益飞、朱琼瑶、朱伟微、胡玲等参与编写,第1~3章由陈盈编号,第4和第5章由郭文平编写,第6和第7章由陈磊编写,第8章由郑益飞编写,第9章由朱琼瑶编写,第10章由朱伟微编写,第11章由胡玲编写,全书由陈盈编稿。

由于作者水平有限,书中难免不妥之处,欢迎广大读者批评指正。

编 者

2010年8月



第 1 章 即时信息交换软件	1
1.1 即时信息交换软件概述	1
1.1.1 即时信息交换	1
1.1.2 几种常用的即时通信工具	2
1.2 MSN 的功能及安装使用	12
1.2.1 MSN 的安装	12
1.2.2 MSN 的使用	17
1.3 Skype 的功能及安装使用	22
1.3.1 Skype 的安装	22
1.3.2 Skype 的使用	29
1.4 QQ 的功能及安装使用	32
1.4.1 QQ 的安装	33
1.4.2 QQ 的使用	33
第 2 章 输入法及字体	43
2.1 输入法	43
2.1.1 输入法概述	43
2.1.2 输入法的几个阶段	44
2.1.3 几种常用的输入法介绍	44
2.2 几种常用输入法的安装与使用	50
2.2.1 紫光输入法	50
2.2.2 文通慧视小灵鼠输入法	56
2.2.3 火星文输入法	60
2.3 字体	64
2.3.1 中文字体	64
2.3.2 英文字体	66
2.3.3 徐静蕾字体	66
第 3 章 网页浏览器	69
3.1 几种常用的网页浏览器	69
3.2 360 安全浏览器	73
3.3 世界之窗浏览器	82



3.4 Opera 浏览器	90
第4章 搜索引擎工具软件	96
4.1 搜索引擎	96
4.1.1 搜索引擎分类	96
4.1.2 搜索引擎工作原理	97
4.1.3 搜索引擎搜索技巧	98
4.2 Google	99
4.2.1 Google 搜索引擎的使用	99
4.2.2 Google 产品	104
4.2.3 Google Earth	105
4.3 百度	111
4.3.1 百度的使用	111
4.3.2 百度产品	116
4.3.3 百度地图搜索	116
第5章 电子阅读工具软件	122
5.1 常见电子文档格式	122
5.2 PDF 文档工具	124
5.2.1 PDF 阅读工具	124
5.2.2 PDF 生成工具	127
5.3 CAJ 文档工具——CAJViewer	133
5.4 PDG 文档工具——SSReader	139
第6章 翻译工具软件	143
6.1 灵格斯词霸	143
6.2 金山快译	148
6.3 海词词典	154
6.4 有道桌面词典	162
6.5 谷歌金山词霸	164
第7章 图片处理工具软件	169
7.1 看图软件——ACDSee	169
7.1.1 安装 ACDSee	170
7.1.2 使用 ACDSee 浏览图片	172
7.1.3 使用 ACDSee 进行图片处理	174
7.1.4 使用 ACDSee 转换图片格式	175
7.2 抓图软件——SnagIt	178
7.2.1 安装 SnagIt	179

7.2.2 使用 SnagIt 进行图像捕捉	179
7.3 图片处理软件——光影魔术手	182
7.3.1 安装光影魔术手	182
7.3.2 使用光影魔术手处理图片	184
7.4 动画图片制作软件——Ulead GIF Animator	198
7.4.1 软件界面介绍	198
7.4.2 使用 Ulead GIF Animator 制作动画	199
第 8 章 电子相册制作工具软件	205
8.1 电子相册概述	205
8.1.1 电子相册概念	205
8.1.2 电子相册制作工具软件	205
8.2 PowerPoint	206
8.3 Movie Maker	210
8.3.1 Windows Movie Maker 使用简介	210
8.3.2 Windows Movie Maker 制作电子相册	210
8.4 Flash SlideShow Builder	214
8.4.1 安装 Flash SlideShow Builder	215
8.4.2 Flash SlideShow Builder 制作电子相册	218
第 9 章 音乐工具软件	222
9.1 常用音频播放器介绍	222
9.1.1 本地播放器	222
9.1.2 网络播放器	225
9.1.3 其他音频播放器	227
9.2 酷我音乐盒	227
9.2.1 酷我音乐盒的安装	227
9.2.2 酷我音乐盒的使用方法	230
9.3 常用声音处理软件	233
9.4 GoldWave	237
9.4.1 GoldWave 软件界面介绍	237
9.4.2 GoldWave 的使用	238
第 10 章 影视工具软件	247
10.1 常用视频播放器介绍	247
10.1.1 暴风影音	247
10.1.2 超级解霸	260
10.2 在线影视播放工具软件	266
10.2.1 PPS 影音播放	266

10.2.2	迅雷看看播放器	271
10.2.3	其他在线视频播放器	274
10.3	视频编辑工具软件——WinAVI Video Converter	278
第 11 章	防毒反黑工具软件	283
11.1	杀毒软件	283
11.1.1	常用杀毒软件	283
11.1.2	360 杀毒软件	289
11.2	防火墙	296
11.2.1	防火墙概述	296
11.2.2	360 安全卫士	297
11.2.3	其他防火墙	308
参考文献		309

即时信息交换软件

本章要点

- 即时信息交换软件概述；
- 几种常用的即时信息交换软件简介；
- QQ 完全使用指南；
- MSN 完全使用指南；
- Skype 完全使用指南。

本章学习目标

- 了解即时信息交换软件的基本概念；
- 了解即时信息交换软件的功能；
- 熟悉常用的几种即时信息交换软件；
- 掌握 QQ 与 MSN 的安装及使用方法；
- 了解 Skype 的安装及使用方法。

1.1 即时信息交换软件概述

自互联网盛行以来,即时信息交换软件一直是兴盛而不衰,从最初的 ICQ、OICQ,到后来的 MSN、Fetion、百度 Hi、Google Talk,再到后来的各大门户网站相继推出的新浪 UC、网易 PoPo、雅虎通、阿里旺旺等,围绕即时信息交换软件的抢夺战愈演愈烈。迄今为止,网上的即时信息交换软件已达几十种之多,这些工具在人们的生活和工作中早已不可或缺。

1.1.1 即时信息交换

即时信息交换又称为即时通信(Instant Messaging, IM),是一个实时通信系统,允许两人或多人使用网络即时传递文字消息、文件、语音与视频交流。即时通信是一个终端连网即时通信网络的服务,它的信息交换是即时的,大部分的即时通信服务提供了状态信息的特性——显示联络人名单、联络人是否在线以及能否与联络人交谈。

即时信息早在 1996 年就开始流行了,当时最著名的即时通信工具为 ICQ,即英文 I seek

you 谐音,中文意思是“我找你”。该软件由 Mirabilis 公司在 1996 年 11 月发布最初版本后,在 6 个月内即有 85 万用户注册使用,到现在仍然是最受欢迎的即时聊天工具之一,到 2010 年初,全球的 ICQ 用户数量超过 15 亿。

即时信息针对个人应用和企业应用的不同类型。目前占主导地位的是个人应用,并且大多是免费服务的,虽然这种服务本身没有什么经济效益,但随着网络用户的日益增多,使即时信息已经形成良好的服务市场的品牌效应,其潜在的经济效益空间非常巨大,现在已经成为国内外一些著名门户网站激烈争夺的网络服务项目。

1.1.2 几种常用的即时通信工具

目前常用的即时信息工具较多,如国外的有 ICQ、Yahoo 信使(Yahoo! Messenger)、MSN 信使(MSN Messenger)、AOL 即时信使(AIM)等,国内的有腾讯 QQ、新浪 UC、飞信、人人桌面等。此外,一些网站内部的在线用户之间的实时交流也是即时信息的一种具体应用形式。如 2010 年火热的微博也是即时信息新拓展方向,如品品米微博就是新的即时信息互动平台。接下来介绍几款主流在线聊天工具。

1. 飞信(Fetion)



下载地址: <http://www.fetion.com.cn/download/>。

飞信是中国移动的一项业务,为注册用户融合交互语音应答系统(Interactive Voice Response, IVR)、分组在线服务技术(General Packet Radio Service, GPRS)、短信等多种通信方式的综合通信服务,在手机和计算机上都可以使用。

飞信可通过 PC 客户端、手机客户端或无线应用协议(Wireless Application Protocol, WAP)方式登录,也可用普通短信方式与各客户端的联系人沟通。凭借中国移动优势飞信还提供免费短信、超低语音资费、手机计算机之间文件互传等诸多强大功能。实现永不离线、无缝沟通的状态,是必备的短信聊天工具。

飞信的主要功能和特点包括:

- (1) 多终端登录。
- (2) 免费短信发送。
- (3) 语音群聊。
- (4) 文件互传。
- (5) 个人信息设置。
- (6) 7×24 小时客服。
- (7) 陌生人会话功能,支持向群和空间中的陌生人发起飞信即时消息。
- (8) 支持发送方对图片的自由编辑,支持接收方直接在会话窗口浏览。
- (9) 与飞信空间留言飞语信息同步,在 PC 客户端修改心情短语可即时同步到飞信空间。
- (10) 好友彩铃库,支持查看飞信好友的彩铃库。

飞信的参考界面如图 1-1 所示。

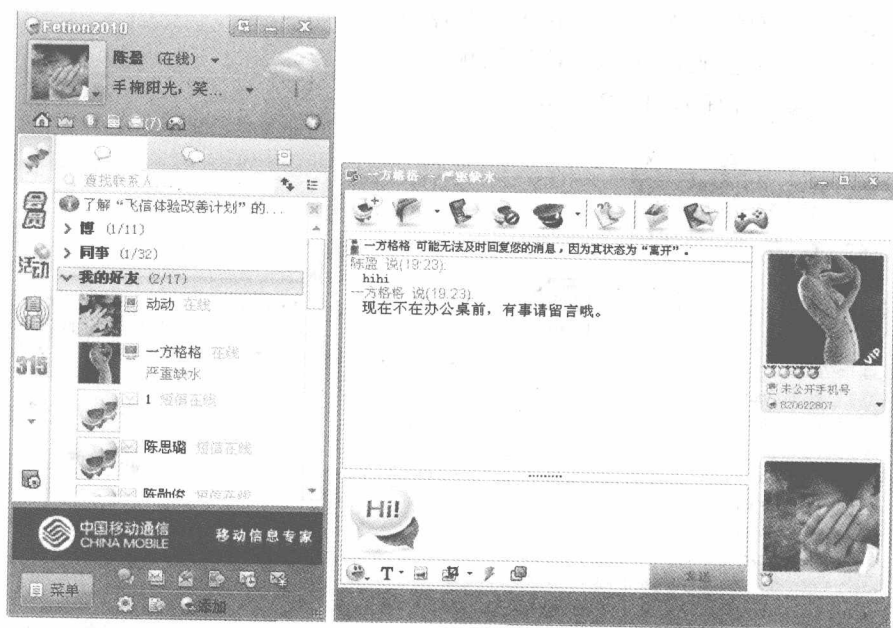


图 1-1

2. 阿里(淘宝)旺旺



下载地址: <http://alitalk.alibaba.com.cn/>。

阿里(淘宝)旺旺是阿里巴巴为商人度身定做的免费网上商务沟通软件,能轻松找客户,发布、管理商业信息;及时把握商机,随时洽谈做生意。这也是淘宝开店必备的软件。

阿里(淘宝)旺旺的主要特点包括:

- (1) 支持主界面侧边栏可隐藏,简洁清爽。
- (2) 消息内容过长,自动截断发送,重要消息不丢失。
- (3) 消息管理器优化,聊天记录想看就看。
- (4) 表情功能全面升级,表情位置自动拖动。
- (5) 新增表情导入导出功能,再多表情也一键搞定。
- (6) 聊天窗口区域全面优化,体验更佳的即时聊天。
- (7) 群公告编辑提供所见即所得的方式。
- (8) 支持普通群成员邀请好友加入。
- (9) 支持群成员修改群内昵称,个性化名随心所欲。
- (10) 升级提示功能,升级内容尽收眼底。
- (11) 添加好友流程简洁,轻松结识新朋友。
- (12) 截屏功能优秀,配有完整的图片编辑功能。
- (13) 拖动好友时组折叠,选择组一目了然。
- (14) 文件传输快捷,收发文件快速、便捷,不遗漏。
- (15) 全新系统设置界面,设置更方便。

(16) 增强未知网址过滤性能,上网安全有保障。

(17) 支持多样化验证码,耳根清净防骚扰。

阿里旺旺的参考界面如图 1-2 所示。

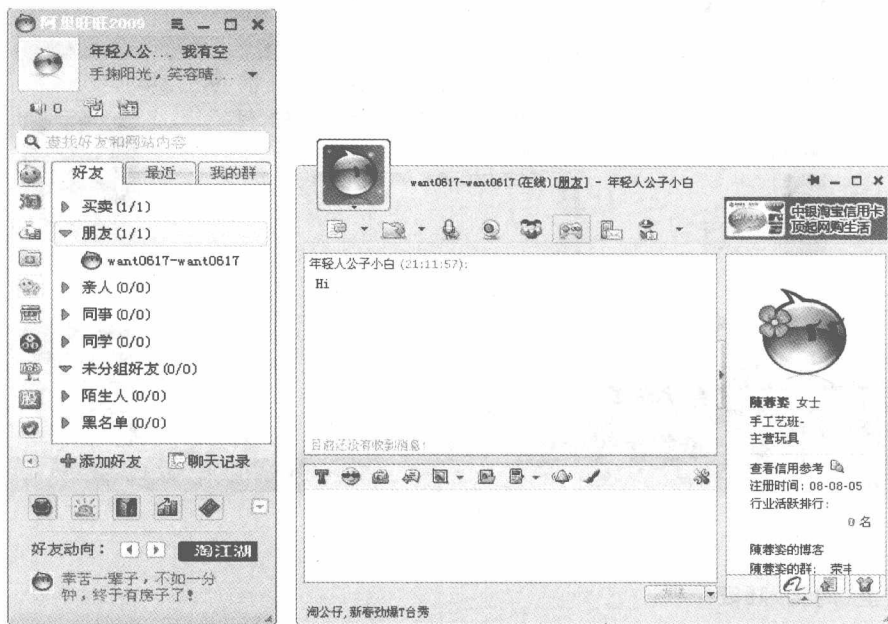


图 1-2

3. 人人桌面(校内通)



下载地址: <http://im.renren.com/>。

校内通是专为大学生量身打造的一款即时通信软件,不仅具有即时文字聊天、文件传送、语音聊天及视频聊天等基本通信功能,还提供相册及日志等超强娱乐功能。让用户全方位感受快乐无限的网络交流。

校内通的主要功能和特点包括:

- (1) 实时提醒新鲜事。第一时间通知好友最新动态,人人网“抢沙发”达人必备。
- (2) 快速回复新状态。快速回复新鲜事,像聊天一样。
- (3) 直接与好友聊天。拉近好友距离,支持群聊等强大聊天功能。
- (4) 便捷登录我的应用。快速进入我的应用,挂人人餐厅更方便。
- (5) 应用游戏定时器。设置游戏定时启动,帮你加速升等级。

校内通的参考界面如图 1-3 所示。

4. Google Talk



中文版下载地址: <http://www.google.com/talk/intl/zh-CN/>。

Google 推出的即时聊天工具。除了具有 IM 功能外,另外还加上了 Viop 功能,界面清新大方,可直接链接 Gmail,接收查看邮件。

Google Talk 的功能很多,可以作为一种即时通信工具,用户可以和所有的 Google