

成人(网络)教育系列规划教材

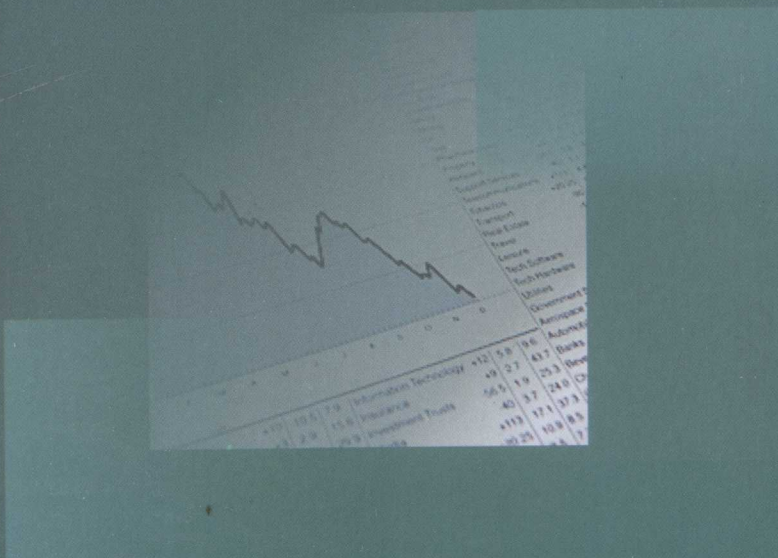
CHENGREN (WANGLUO) JIAOYU XILIE GUIHUA JIAOCAI

荣获全国高校现代远程教育协作组评比“网络教育教材建设金奖”

管理经济学

GUANLI JINGJIXUE

主 编 宋剑涛 罗雁冰 何宇 廖运文



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

成人(网络)教育系列规划教材

CHENGREN (WANGLUO) JIAOYU XILIE GUIHUA JIAOCAI



管理经济学

GUANLI JINGJIXUE

主 编 宋剑涛 罗雁冰 何宇 廖运文



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/宋剑涛,罗雁冰,何宇,廖运文主编. —成都:西南财经大学出版社,2010.7

ISBN 978-7-81138-777-3

I. ①管… II. ①宋…②罗…③何…④廖… III. ①管理经济学
IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第110308号

管理经济学

主 编:宋剑涛 罗雁冰 何 宇 廖运文

责任编辑:李 雪

助理编辑:李 婧 高小田

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	12.25
字 数	275千字
版 次	2010年7月第1版
印 次	2010年7月第1次印刷
印 数	1—3000册
书 号	ISBN 978-7-81138-777-3
定 价	25.00元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

总序

随着全民终身学习型社会的不断建立和完善,业余成人(网络)学历教育学生对教材的质量要求越来越高。为了进一步提高成人(网络)教育的人才培养质量,帮助学生更好地学习,依据西南财经大学成人(网络)教育人才培养目标、成人学习的特点及规律,西南财经大学成人(网络)教育学院和西南财经大学出版社共同规划,依托学校各专业学院的骨干教师资源,致力于开发适合成人(网络)学历教育学生的高质量优秀系列规划教材。

西南财经大学成人(网络)教育学院和西南财经大学出版社按照成人(网络)教育人才培养方案,编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和部分选修课教材,以完善成人(网络)教育教材体系。

由于本系列教材的读者是在职人员,他们具有一定的社会实践经验和理论知识,个性化学习诉求突出,学习针对性强,学习目的明确,因此,本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点;对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观,对定理和概念的论述简明扼要。

、为了编好本套系列规划教材,在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下,首先成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任,成人(网络)教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任,其他部分学院领导参加的编审委员会。在编审委员会的协调、组织下,经过广泛深入的调查研究,制定了我校成人(网络)教育教材建设规划,明确了建设目标,计划用两年时间分期分批建设。其次,为了保证教材的编写质量,在编审委员会的协调下,组织各学院具有丰富成人(网络)教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编,由各书主编组织成立教材编写团队,确定教材编写大纲、实施计划及进行人员分工等,经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。

经过多方的努力,本系列规划教材终于与读者见面了。在此之际,我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢!在今后教材的使用过程中,我们将听取各方面的意见,不断修订、完善教材,使之发挥更大的作用。

西南财经大学成人(网络)教育学院

2009年6月

前言

管理经济学是工商管理、企业管理专业及相关专业的基础性应用科学，它以微观经济学理论为基础，剖析和解释企业管理人员在企业管理的整个过程中将会碰到的问题，并运用经济学、决策科学的方法和手段，为企业管理人员解决这些问题提供经济学的思路和方法。自20世纪50年代产生以来，管理经济学被国内外越来越多的商学院和管理学院作为必修课程，在培养和造就高级经济管理人才过程中发挥着重要作用。

本书是根据西南财经大学成人教育学院教学指导委员会教学指导小组要求组织编写的。本书是在多年教授管理经济学和相关研究的基础上，进一步参阅国内外管理经济学方面的资料，重新整理研究，集中精力写作而成。编写本书的目的除作为成人教育学院的教材外，更是希望读者对市场经济的运行机制有全面系统的了解，能用现代经济学的基本观点分析和解决问题，掌握企业经营目标优化的方法和工具，熟悉企业经营决策的一般规律和过程，能根据基本经济原理和具体经营环境，作出科学的企业经营决策。

为满足成人教育类学生教学和自学的需求，本书结合管理经济学教学中经验，吸收微观经济学和信息经济学的相关研究成果，特别是吸收了博弈论、信息经济学和产业组织学等内容编写了这本教材。为便于教学之用，在每一章之首附有“本章结构图”和“本章学习目标”、之后附有“本章小结”和“思考与练习”，对于较为复杂的问题，还精心选编了大量“案例分析”和“阅读”，为学生进一步学习和加深理解提供了指导和帮助。

另外针对以往教学中学生普遍反映的，有关管理经济学公式符号较为复杂的问题，我们特别编写了“关键术语中英文对照表”以助理解记忆，这样的体系安排主要是为了照顾不同基础和不同知识背景的读者。

本书由宋剑涛担任主编，四川大学的罗雁冰、西南财经大学何宇与四川西华大学廖运文任副主编。全书的编写工作分工如下：宋剑涛：第1、3、4章；罗雁冰：第2、5章；何宇：第6章；廖运文：第7章。初稿完成后，最后由宋剑涛对全书进行总纂、修改和定稿。

在本书的编写过程中，西南财经大学出版社给予了许多帮助和指导。我们对所引用的资料尽量进行了标注，但是仍可能有疏忽之处，在此向有关作者表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中缺点错误在所难免，恳请使用本教材的师生提出批评和改进意见。

编者

2010年5月

成人（网络）教育系列规划教材

编 审 委 员 会

主 任：丁任重

副主任：唐旭辉 冯 建

委 员（按姓氏笔画排序）：

丁任重 冯 建 吕先镔 李永强

李良华 赵静梅 唐旭辉

目录

1 管理经济学概述	(1)
[本章结构图]	(1)
[本章学习目标]	(1)
1.1 管理经济学的内涵	(2)
1.1.1 管理经济学的定义	(2)
1.1.2 管理经济学与经济学	(6)
1.2 管理经济学的基本分析方法	(7)
1.2.1 边际分析法(增量分析)	(7)
1.2.2 最优化分析法	(9)
1.2.3 博弈分析法	(10)
1.3 企业理论	(10)
1.3.1 企业的性质	(10)
1.3.2 企业的目标	(14)
1.3.3 企业的利润	(15)
1.3.4 横向和纵向一体化	(16)
[本章小结]	(21)
[思考与练习]	(21)
2 市场供求决策理论	(23)
[本章结构图]	(23)
[本章学习目标]	(23)
2.1 供求法则	(24)
2.1.1 需求分析	(24)
2.1.2 供给分析	(28)
2.1.3 供求法则	(29)
2.2 效用与弹性	(31)
2.2.1 消费效用	(31)
2.2.2 需求弹性	(40)
2.3 市场需求估计	(49)

2.3.1	市场调查	(50)
2.3.2	统计法	(51)
[本章小结]		(54)
[思考与练习]		(54)
3	生产决策理论	(61)
[本章结构图]		(61)
[本章学习目标]		(61)
3.1	生产技术	(62)
3.1.1	生产与生产要素	(62)
3.1.2	生产函数	(62)
3.1.3	短期生产与长期生产	(63)
3.2	短期生产分析	(64)
3.2.1	总产量、平均产量和边际产量	(64)
3.2.2	边际收益递减规律	(65)
3.2.3	生产阶段	(67)
3.2.4	一种可变要素的最优投入决策	(67)
3.3	长期生产分析	(68)
3.3.1	等产量线	(68)
3.3.2	等成本线	(69)
3.3.3	生产要素最优组合	(70)
3.4	规模经济分析	(72)
[本章小结]		(74)
[思考与练习]		(74)
4	成本决策理论	(79)
[本章结构图]		(79)
[本章学习目标]		(79)
4.1	成本相关的基本概念	(80)
4.1.1	相关成本与非相关成本	(80)
4.1.2	增量成本与沉没成本	(80)
4.1.3	变动成本与固定成本	(81)

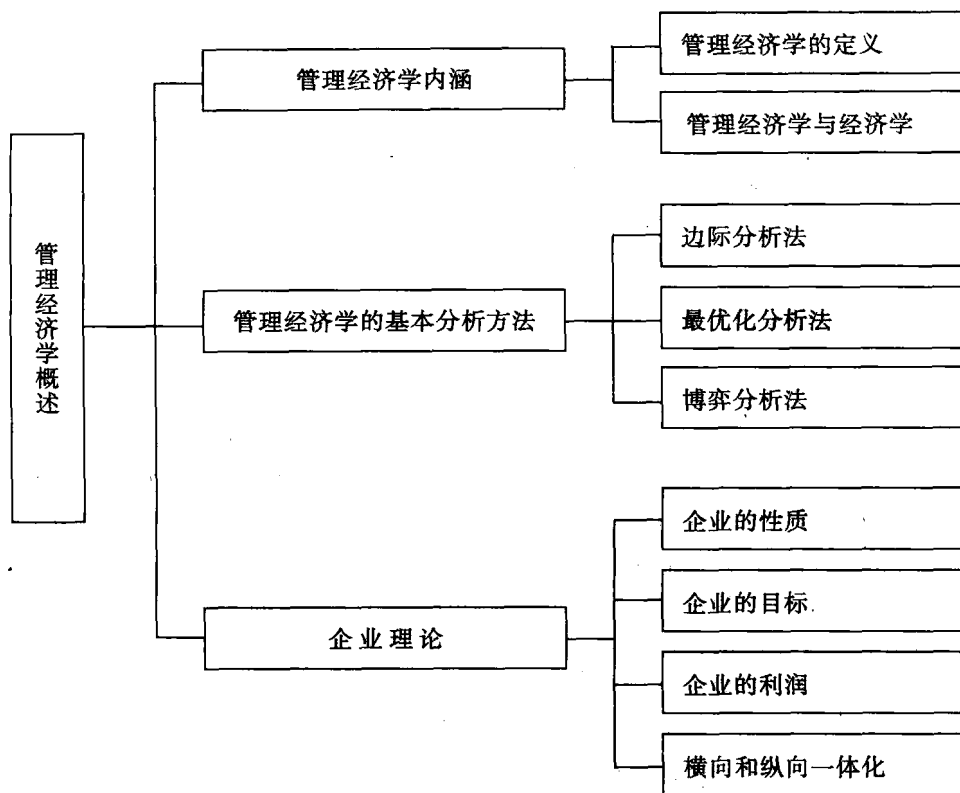
4.2	短期成本分析	(82)
4.2.1	短期成本的分类	(82)
4.2.2	短期成本的变动及其关系	(83)
4.3	长期成本分析	(86)
4.3.1	长期总成本	(86)
4.3.2	长期平均成本	(87)
4.4	成本与利润分析方法	(88)
4.4.1	贡献分析法	(88)
4.4.2	盈亏平衡点分析法	(89)
	[本章小结]	(96)
	[思考与练习]	(97)
5	市场竞争与企业经营决策	(102)
	[本章结构图]	(102)
	[本章学习目标]	(103)
5.1	完全竞争条件下的企业行为	(103)
5.1.1	完全竞争市场的特征	(103)
5.1.2	完全竞争企业的特征	(104)
5.1.3	完全竞争条件下企业的短期决策	(105)
5.1.4	完全竞争条件下企业的长期决策	(108)
5.2	完全垄断条件下的企业行为	(109)
5.2.1	完全垄断市场的特征和形成原因	(109)
5.2.2	完全垄断企业的特征	(110)
5.2.3	完全垄断企业短期决策	(111)
5.2.4	完全垄断企业长期决策	(113)
5.3	垄断竞争条件下的企业行为	(114)
5.3.1	垄断竞争市场的特征	(114)
5.3.2	垄断竞争企业短期决策	(114)
5.3.3	垄断竞争企业长期决策	(114)
5.4	寡头垄断条件下的企业行为	(116)
5.4.1	寡头垄断企业的特征	(116)
5.4.2	寡头垄断企业决策	(117)

5.5 企业竞争战略决策	(126)
5.5.1 总成本领先战略	(126)
5.5.2 差异化战略	(129)
5.5.3 集中化战略	(132)
5.5.4 战略的实施与风险	(133)
[本章小结]	(135)
[思考与练习]	(136)
6 企业定价与广告决策	(141)
[本章结构图]	(141)
[本章学习目标]	(142)
6.1 定价概要	(142)
6.1.1 定价	(142)
6.1.2 企业定价程序	(142)
6.1.3 影响企业定价的因素	(143)
6.2 常用定价方法	(144)
6.2.1 成本加成定价法	(144)
6.2.2 增量定价分析法 (边际贡献分析法)	(145)
6.2.3 价格歧视	(146)
6.2.4 高峰负荷定价法	(150)
6.2.5 需求关联产品定价法	(150)
6.2.6 新产品定价法	(151)
6.2.7 两步定价	(152)
6.2.8 捆绑定价	(154)
6.2.9 区域定价	(156)
6.3 其他定价方法	(157)
6.3.1 心理定价	(157)
6.3.2 折扣定价	(157)
6.3.3 招标和拍卖	(157)
6.3.4 竞争定价	(157)
6.4 广告决策	(157)
[本章小结]	(159)

[思考与练习]	(160)
7. 企业决策中的风险分析	(161)
[本章结构图]	(161)
[本章学习目标]	(161)
7.1 风险的概念和风险衡量	(162)
7.1.1 风险的概念	(162)
7.1.2 风险衡量	(163)
7.2 风险偏好与风险降低措施	(164)
7.2.1 风险偏好	(164)
7.2.2 降低风险	(166)
7.3 风险决策	(169)
7.3.1 基本决策准则	(170)
7.3.2 常用决策方法	(170)
7.4 信息不对称与逆向选择问题	(172)
7.4.1 不对称信息	(172)
7.4.2 逆向选择问题	(173)
7.5 委托代理问题与激励机制	(174)
7.5.1 委托代理问题与道德风险	(174)
7.5.2 道德问题及其解决方法	(174)
[本章小结]	(177)
[思考与练习]	(177)
附录 关键术语中英文对照表	(179)
参考文献	(183)

1 管理经济学概述

[本章结构图]



[本章学习目标]

在本章中，您将学习到：

- 管理经济学的基本概念。
- 管理经济学与经济学之间的联系。
- 管理经济学中最为基本的三种分析方法。
- 管理经济学中有关企业理论。

管理经济学主要研究如何把经济学的理论与分析方法应用于企业管理实践。作为一门学科，它着力于运用经济学的概念、原理和分析方法来分析和解决企业的各种经营决策问题。因此，管理经济学将经济学理论和企业管理实践联系在一起，形成了一套自成体系的理论和方法。

管理经济学是在第二次世界大战之后产生并发展起来的。在这以前，传统经济学（主要是微观经济学）基本都仅停留在经院式的讨论上，很少用以解决实际问题。1951年，美国经济学家乔尔·丁（Joel Dean）编写了第一本管理经济学著作。该书的问世，引起了经济学家和企业家对经济理论和方法应用于企业管理实践的兴趣和思考，从而开创了经济学实际应用的新领域并得到迅猛发展的局面，目前管理经济学已形成了一门相对独立的学科体系。

随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善，学习和研究管理经济学对我国企业经营管理的重要性不言而喻。

1.1 管理经济学的内涵

1.1.1 管理经济学的定义

1.1.1.1 管理

管理（management）是通过计划、组织、领导、控制和激励等环节来协调人力、物力和财力资源，以期更好地达成组织目标的过程。一方面，管理是一种软生产力，是生产力诸多要素的组织和协调，是各种劳动资源得以合理配置和充分发挥作用的必要因素。只有通过管理，才能将劳动者、劳动工具和劳动对象这三个要素合理地结合起来，从而推动生产力的发展；另一方面，作为一门综合性的知识体系，管理在社会这样一个复杂的大系统内可以起到“纽带”作用，通过其有效协调、指挥与组织，它在生产过程中常可以使劳动生产力放大几倍甚至几十倍，产生“科学奇观”。所以，管理既是一门科学，也是一种生产力。

一言以蔽之，管理所要解决的基本矛盾——有限的资源与互相竞争的多种目标之间的矛盾。假使资源的供应是无限的，人们要钱有钱，要物有物，要人有人，要时间有时间，要空间有空间……那么组织的活动将可以随心所欲，为所欲为，管理将变成多余之举。遗憾的是，资源是有限的（甚至贫乏），而人们所要追求的目标却是多种多样的。这些目标在实现的过程中，都在围绕着争夺资源而进行无情的竞争。那么，有限的资源如何在相互竞争的多种目标间合理分配？分配之后的资源又如何组织、控制和协调？这些都需要专人去思考，去组织，去实施，亦即进行管理。随着生产力的发展，随着人类社会的进步，资源与目标的矛盾越来越复杂，因此，管理也越来越成为人们关注的焦点。

从某种意义讲，管理的本质就是决策。而管理决策的内容通常包括：

（1）资源配置方向的决策，例如是进入科技行业还是家电业。

(2) 资源配置方案的决策,如产品定价、产能规划等。

(3) 组织结构的设计、人员配备和激励。

管理者承担着组织资源的责任。因此,他们必须懂得如何调动和配置组织内部的各种资源,即更为深刻有效地实现组织目标。为此,管理者需要掌握一定的理论和方法,系更深刻地理解在纷繁复杂的商业世界中,各种经济变量的相互作用和各个行为主体的相互影响,从而能作出使组织利益最大化的决策。

1.1.1.2 经济学

相对于人类欲望的无穷性,资源数量总是有限的,因此产生了资源的稀缺性(scarcity)。资源稀缺性的客观存在,意味着做出一项选择时,不得不放弃其他选择。这说明了资源管理和配置决策的重要性。

经济学(economics)是研究如何管理稀缺资源及做出最佳配置决策的科学。对于经济学,常有以下两种主要的分类方法。

微观经济学(microeconomics)和宏观经济学(macroeconomics)。微观经济学研究社会经济中个体的行为,个体如何作出决策及其行为间的相互影响。例如,人们将选择什么样的商品组合,企业的定价将如何影响消费者对商品的需求数量等。宏观经济学则研究作为一个整体的社会经济的发展变化全过程及其影响因素,包括国内生产总值(GDP)的增长,利率对投资的影响等。

宏观经济学与微观经济学主要区别与联系,如表1-1所示。

表1-1

宏观经济学与微观经济学

资源具有相对稀缺性	微观经济学 (选择)	定义	以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会资源配置问题。		
		研究对象	单个经济单位	家庭效用最大化 企业利润最大化	
		解决问题	资源（合理）配置	生产什么 如何生产 为谁生产	基本经济问题
		核心理论	价格理论	价格如何使资源配置达到最优	
		研究方法	个量分析		
		基本内容	均衡价格理论		
			消费者行为理论		
			生产理论	生产组织形式的选择与生产要素的组合	
			分配理论		
			微观经济政策		

表 1-1 (续)

资源具有相对稀缺性	宏观经济学 (节约)	定义	以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化来说明资源如何配置才能得到充分利用。		
		研究对象	整个经济		
		解决问题	资源（充分）利用	充分就业 物价水平 经济增长	基本经济问题
		核心理论	国民收入决定		
		研究方法	总量分析		
		基本内容	国民收入决定理论	简单的国民收入决定模型 IS - LM 模型 总需求供给模型	
			失业与通货膨胀理论		
			财政、货币理论		
			经济周期与经济增长理论		
宏观经济政策					

实证经济学(positive economics)和规范经济学(normative economics)。实证经济学研究经济变量之间的关系,即经济规律。例如,利率的提高将引起哪些经济变量的变化,它们将如何变化?规范经济学研究应该如何调控经济变量,即利用经济规律。例如,是否应该调整利率?调整方向和幅度怎样?值得注意的是,实证经济学可以通过实际经济数据而得到检验,规范经济学则需要在实证分析的基础上,结合个人的价值判断来进行研究。

【阅读 1-1】

经济学需要解决的问题及解决途径

既然经济资源具有稀缺性,人类的需求又是无止境的,那么在现实经济中,就需要解决一系列的问题。

(1) 现实经济中经常遇到的问题

◆ 生产什么?

经济学的目标是,用稀缺的资源去生产人们非常需要的物品,使人们的需求得到最大限度的满足。所以,我们首先要确定,在经济资源总量有限的前提下,应该用这些资源来生产什么产品,提供什么样的劳务,避免生产人们不太需要或完全不需要的产品。

◆ 生产多少?

尽可能使各种产品在数量上与各自的需求量保持一致。数量过多的产品会出现积

压, 过少的产品则不能充分满足人们的需求, 也就没有达到最大限度地满足人们需求的目的。

◆ 怎样生产?

这个问题实际上就是选择什么样的生产方式的问题。不同的技术水平, 不同的生产组织形式, 都决定了资源使用效率的高低。为使效率达到最高, 应该选择合适的生产组织形式和追求更高的技术水平。

◆ 为谁生产?

这个问题要回答: 我们生产出来的产品, 或者说这个社会产生的财富, 以什么样的方式进行分配。如果分配方式合理, 多数人的需求都可以得到满足; 否则, 可能只有一部分人的需求得到满足, 同时还有一部分产品和资源严重闲置, 而另外一部分人的需求却得不到满足。

(2) 解决以上问题的途径

◆ 解决“生产什么”和“生产多少”的问题, 主要通过合理配置来解决。合理配置的标准是: 在各个产品的生产上, 既不存在资源的闲置, 也不存在资源的紧缺。实现合理配置, 首先就要在量的比例上满足各个方面的需求。

◆ 选择适当的方式, 以实现有效利用。实现了有效利用, 也就提高了资源的使用效率。解决“怎样生产”的问题, 最重要的是提高资源的使用效率。

◆ 公平分配。因为“为谁生产”的问题, 实际上是一个分配问题, 只有通过公平的分配, 才能最大限度地调动人们的主观能动性, 积极有效地利用资源。

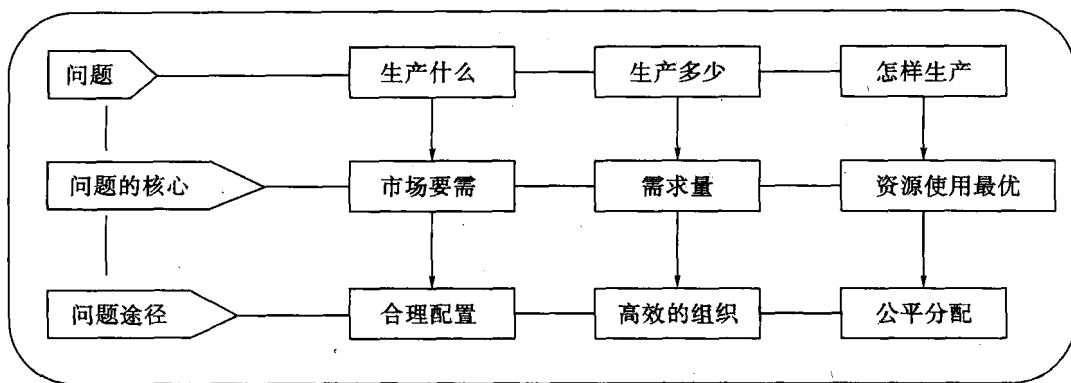


图 1-1 经济学需要解决的问题及解决途径

1.1.1.3 管理经济学

管理经济学 (managerial economics) 就是研究如何配置资源以最有效率地实现预期管理目标的科学。它介绍了在管理决策过程中需要考虑的经济学原理, 阐述了如何运用经济学理论和方法来分析和解决管理决策问题。同经济学一样, 管理经济学的研究对象仍然是经济数量关系和经济规律, 只不过它是从管理者, 主要是从企业经营者的角度来进行研究和分析。因此, 它又常常被人们称为企业经济学 (business economics)。

企业 (enterprise) 是从事商品和劳务的生产经营, 独立核算的经济组织。作为社