

重点中等职业学校优秀教材推荐库

职校生

创业指导

谢卫民 李 日 主编

清华大学出版社



重点中等职业学校优秀教材推荐库

职校生

创业指导

谢卫民 李 日 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

面对严峻的就业形势,中职生要勇于参加创业实践,努力掌握创业所需的基本理论,提升自己的创业素质。本书是浙江省重点课题“中职生创业教育的研究与实践”的研究成果之一,是中职学校开展创业教育有效的、可行的教材。

本书共六章,内容包括了解创业环境、提升创业素质、准备创业资源、选择营销渠道、扬起创业风帆和校园创业实践六部分。

本书可作为职校生就业和创业的指导教材,也可作为下岗和待岗人员的创业指导教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782969 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

职校生创业指导/谢卫民,李日主编. —北京:清华大学出版社,2010.8

(重点中等职业学校优秀教材推荐库)

ISBN 978-7-302-22448-8

I. ①职… II. ①谢… ②李… III. ①职业选择—专业学校—教材

IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 066168 号

责任编辑:田在儒 张 弛

责任校对:袁 芳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京市清华园胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:148×210 印 张:5.625 字 数:138 千字

版 次:2010 年 8 月第 1 版 印 次:2010 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:12.00 元

产品编号:037944-01



前言 PREFACE

随着我国市场经济体制的不断完善,大中专院校毕业生就业体系已经发生了巨大的变化,高校扩招、中职招生规模扩大带来就业人数剧增,而金融危机带来就业岗位的减少,这给学校的就业工作带来巨大的压力。一直以就业教育为主的我国中等职业教育已开始意识到创业教育的重要性。目前,我国一些中等职业学校已开始探索创业教育。但是在推行创业教育过程中却面临着诸多问题。一是创业教育观念落后,对中职生创业教育的重要性和必要性认识不足,没有把创业教育作为经济发展的“驱动力”来纳入系统的学习和课程体系中;二是缺乏相应的师资力量,授课老师缺乏创业经历和实践能力;三是没有形成权威的教材体系;四是创业教育活动流于形式,精英化痕迹浓重。

浙江省三门职业中专自建校以来一直注重创业指导,近年来更是积极探索中职生创业教育的内容和形式。我们用学校的创业史和历届优秀毕业生的创业成功典型教育在校学生,注重营造创业教育氛围,每年举办创业报告会、创业创新比赛、创业计划比赛,同时在校内设立“创业一条街”,为学生试验创业提供场地和启动资金,取得了令人瞩目的创业教育成果,得到社会各界的高度认可,各种媒体曾多次报道该校的创业教育成果。

近年来,我校在着重创业教育实践的基础上,开展课题研究。



先后申报了两个省重点课题“职校生创造力开发的研究和实践”和“职校生创业教育的研究和实践”；同时，课题组着手编写创业教育系列教材，继2007年清华大学出版社出版了我们编写的教材《职校生创造力开发》后，2009年我们又着手编写《职校生创业指导》讲义，先在学校试讲，边讲授边修改，一直到目前成书为止。

本书旨在帮助中职生认清创业形势，了解创业政策，提升创业素质和创业能力，充分准备创业资源，掌握创业所需营销渠道。全书注重理论与实践的充分结合，注重可读性和可操作性，选择了大量中职生喜闻乐见的案例，具有很强的理论性、针对性、实践性和现实指导意义。本书引用了《台州职教之星》和《中等职业教育》的部分资料，在此对原文作者表示感谢。

愿本书能为广大中职生扬起创业风帆，为实现中职生的人生理想助一臂之力。

编 者

2010年8月



1	卷首语
3	第一章 了解创业环境
4	第一节 创业与创业教育
11	第二节 创业环境与创业政策
18	第三节 树立正确的创业观
24	第二章 提升创业素质
25	第一节 培养创业意识
34	第二节 构建创业品质
44	第三节 培养创业能力
51	第四节 积累创业知识
56	第三章 准备创业资源
58	第一节 创业资源的准备
60	第二节 创业机会的发现
67	第三节 创业环境的调查
73	第四节 创业方案的设计
80	第四章 选择营销渠道
81	第一节 营销渠道和分销渠道的类型



84	第二节 中间商的类型
95	第三节 分销渠道决策
103	第五章 扬起创业风帆
105	第一节 开业申请前的准备
115	第二节 开业申请
124	第三节 面对创业的成败
132	第四节 在竞争中谋求发展
138	第六章 校园创业实践
139	第一节 创业训练项目的确定
140	第二节 创业训练的过程
142	第三节 创业训练的指导与管理
146	附录 1 中职毕业生创业事例选
169	附录 2 企业申请设立流程
170	后记
171	参考文献

卷首语



新的世纪,是一个机会不断涌现、希望之光闪耀的时代。

新的世纪,我们需要更多的财富,但更需要我们去积极地创造财富。

由于财富具有永远的价值,所以创造财富便成为每一个人尤其是年轻人一生的梦想和追求。

你可能会说,财富离我们很遥远,因为我们都很平凡。我们没有显赫的门庭,没有企业家的大智大勇,没有文体明星的身价,也没有一张可以炫耀的学历文凭……

但这一切都不重要,重要的是我们要有一颗创业的野心。野心可以让人得到自己想要的东西。

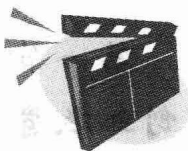
在新的世纪里,尽管还会有靠父辈打天下的人,还会有靠权力聚敛财富的人,还会有靠名气、运气发财的人,……但我们相信更多的肯定是用心血、汗水和聪明智慧创业的人。

新时代的青年朋友们,我们不要再留恋网上的聊天与游戏,不



要再傻坐在电视机前为肥皂剧中俊男靓女那虚假的爱情唉声叹气,不要再因为看到别人的跑车、别墅而愤愤不平。让我们忙碌起来,让我们走进创业的大门,走入财富的王国。

记住:创业之门永远敞开!



第一章

了解创业环境



2004年年底中国百姓创业致富调查报告显示，成功创业者年龄：18～25岁 19.6%，25～35岁 49.2%，35～45岁 21.1%，45岁以上 7.3%；成功创业者的学历：初中 24.5%，高中（包括职业高中）39.7%，专科 22.3%，本科 7.8%，研究生 1%。

以上数据说明，在职业院校对学生开展创业教育意义重大。





第一节 创业与创业教育

创业是时代的要求,是青年成长、成才的最佳途径。加强创业教育,培养有创业精神和创业本领的高素质劳动者,是各级教育行政部门和各级各类学校的一项重要而紧迫的任务。

一、创业与创业教育

1. 创业

创业是指创设、创造、创新职业或企业。或者说,创业就是创办新的职业或企业。“创业”包括两个环节:一是“创”;二是“立”。狭义地讲,“创”是指把一个新企业创建起来,是一个从无到有或从旧到新的过程,还未涉及企业的长远生存和发展;“立”是指使新建立起来的企业生存下来并发展壮大,是一个由小到大、从弱到强的过程。仅完成第一个环节的人充其量只能称为“创业者”,而不能称为“创业家”。广义上的创业包括,诸如开发应用科技成果、承包企业或经营公司、投资或入股、在岗创新、开办新企业、企业的二次创业、转换岗位寻求新的发展等。同时,创业为社会创造了新的就业岗位,也是创业者自身新的成功机遇以及新的富于挑战的人生的开始。

〔案例思考〕 据《楚天都市报》报道:武汉首家专业婴幼儿澡堂落户汉阳郭茨口。该澡堂老板张女士于2007年5月喜得贵子后,经常带孩子到医院洗澡、戏水,花费不菲。自政府大力开展全民创业以来,她眼前一亮:何不开家婴儿澡堂,既能赚钱,还能让孩子天天玩水?在当地工商部门的大力支持下,她的婴儿澡堂已于2008年4月21日顺利开张。



[点评] 中国经济的快速发展,孕育着许多新的职业或行业,作为一个平民,张女士抓住了机遇,自主创业,并开创了一种新的职业。

创业是创业者个人的行为,是创业者按照国家的有关法规和政策,结合自身的条件和意愿,通过对市场前景进行综合性分析做出的就业选择。首先,创业者的这种选择是由各方面的综合因素决定的。其中起决定性作用的因素是创业者自身的意志品质;其次是创业者对职业的追求,对待创业的坚定信念和自身的综合能力等。在创业者群体中,有些是通过创业教育获得创业的基本素质和基本技能,从而产生创业欲望并付诸实践的;有些是受成功创业者的影响和启发,自己去效仿的;有些是看到当今社会在择业、就业、再就业过程中出现的困惑,决心自己去闯一闯,于是开办自己公司的。

创业与择业不同,择业是指人们具备了某种从业的基本条件,去选择现有的职业岗位,从事已选定的职业或岗位,也叫就业。从职业角度来说,创业包含四层含义:一是创造出前所未有的新职业;二是凭借自己的力量创设职业岗位,而从事某种职业;三是努力奋斗,开拓自己所在的职业领域,拓展和更新其内涵,推动职业发展;四是根据市场需求,开创某种职业或企业。创业是择业的一种特殊选择形式,也是就业中的一种特殊形式。创业者和一般的就业者相比,承担的责任和风险更大。

创业是创业者全面素质和综合职业能力的体现,是富有创新精神的高层次劳动。这种劳动不仅能为自己和其他就业者提供就业岗位,而且能为自己和社会创造财富,还是一种促进社会稳定和发展不可缺少的富有进取精神的劳动。创业对创业者的要求更高、更严格。创业不等于创新,但却体现了创新精神。

2. 创业教育

创业教育是学校为适应市场经济的需求和经济社会发展的长



远趋势,依据国家有关法律、法规和政策,运用社会学、心理学、经济学、创造学等学科的有关理论和方法,以开发和提高青少年创业基本素质,培养具有开创性的新型社会主义建设者而实施的教育。

创业与创业教育是相互促进和相互依存的关系。中国经济的稳定与发展需要更多的创业者。职校生要想成为一个成功的创业者,除具备基本的文化知识和专业知识外,还必须通过创业教育,具备创业所需的基本素质和能力。相反,成功创业者的事迹,会影响和推动创业教育的深入,使立志创业的同学更好地学习创业经验,从而使他们成为未来成功的创业者。



[小资料]

三门职业中专让学生“试水”创业

三门职业中专日前召开了一场别开生面的答辩会。答辩会上,经过几轮选拔脱颖而出的 11 支创业团队,在全校师生面前陈述各自的创业计划,并接受学校评审委员会的“拷问”。只要顺利通过答辩,他们就能得到学校提供的创业资金及创业场地,从而实现自己的创业梦想。

在答辩现场,数控 072 班的“蓝色梦想”创业团队刚陈述完创业计划——创立网络购销平台,就引来评委会老师连珠炮般的提问:是否做过市场调查?利润如何分配?如何面对亏损……面对一连串问题,“蓝色梦想”团队的 3 位成员显然做了充分准备,他们胸有成竹,对答如流。随后,其他 10 支团队先后进行了答辩,开洗衣店、租赁自行车、卖四季杂粮……不少创业团队的创意和胆识让人眼前一亮。

经过一个上午的答辩,10 个创业项目获得了学校评委会的认可,学校将提供给每个团队一间校内店铺。在该校田径场边,笔者看到学校准备提供给学生创业所用的一排店铺。该校团委书记叶



国辉介绍,这些店铺原本用于承包给校外经营户经营副食品,租金收入可观,现在挪出来让学生“试水”创业,只是象征性地收点儿租金,好让学生对创业成本核算有概念。

学生创业的启动资金哪里来?校长谢卫民告诉笔者,学校已安排总计30万元的创业资金供学生申请使用。当然,这笔钱的使用并不是完全无偿的,学生需要以奖学金作为抵押,并支付银行同期30%~50%的利息。“这样一来,可以给创业者以压力,让他们更加成熟地看待创业风险。”谢卫民解释说。为了让更多的学生参与创业,学校规定每个团队的经营期为一个学期。经营期结束后,学校将组织评估,优秀的创业团队可以申请继续经营,亏损的创业团队将被淘汰。(2009年2月24日《教育信息报》)

二、创业教育的形式和内容

创业教育是一种有目的、有计划的群体教育行为。首先通过创业教育培养中职学生具有企业家精神、自我发展意识和自我就业意识,使他们有眼光、有胆识、有能力、有社会责任感;其次是通过创业教育使职校生能够在校时就做好创业的思想准备、心理准备,以及必要的创业知识准备,在校园内进行模拟创业。

1. 创业教育的形式

创业教育可以通过多种形式进行。

(1) 创新创业大赛。例如,浙江省中等职业学校学生创新创业大赛活动,其主题内容就是激发中职学生的创新精神与创造活力,推动职业学校创新创业教育。

(2) 创业讲座。如浙江省三门职业中专的“优秀毕业生创业论坛”,邀请一批本校毕业的创业成功人士为在校生作报告,介绍自己成功的经验,加深学生对创业与创业知识的理解和认识。



(3) 模拟创业训练。如浙江省三门职业中专在校园内设立“创业一条街”,利用课余进行创业训练。

(4) 开设创业指导课。例如,可以把创业教育作为必修课,面向全体学生讲授。

2. 创业教育的内容

关于创业教育的内容,目前很难划分一个明确的范围,但至少可以包括如下一些内容。

(1) 企业家的基本素质和个性特征,如企业家的心理素质、思维方式、行为特征等。

(2) 与创办企业或公司有关的法律事务以及财税金融知识,如合同法、公司知识产权、纳税政策等。

(3) 与企业或公司内部运作有关的知识与技能,如创业策划、资金运作、筹资与融资、资产管理、成本控制、市场营销、市场分析、产品开发、产品服务 etc。

(4) 管理学方面的知识,如管理学要素(决策、组织、领导、控制、创新)以及当前各企业颇为关注的质量管理体系和环保政策等。

(5) 案例分析,选择一些典型的国内外中等职业学校毕业生自主创业的成功案例进行分析,或邀请一些已经成为企业家的中等职业学校毕业生以自身的经历和切身体会参与这门课程的教学。

总之,创业教育的实质是让受教育者形成创业的基本能力。

三、创业教育的发展

1. 国外创业教育的发展

为了解决学生毕业后就业难的问题,印度曾在1966年就提出过“自主就业教育”的概念,其目的是鼓励学生毕业后自谋出路,并



且以此为目的,印度政府还积极对学生进行教育和培训,使学生“不仅是求职者,还应是工作机会的创造者”。这一自主就业教育的培养目标在 20 世纪 80 年代再次引起社会的重视,印度政府 1986 年的《国家教育政策》中明确提出,要求培养学生“自我就业所需的态度、知识和技能”。印度政府的这一观念,在联合国教育科学及文化组织 1995 年发表的《高等教育变革与发展的政策性文件》的报告中得到肯定。该报告认为高等教育必须对劳动力市场新的就业领域和新的就业形式的出现采取相应的、积极主动的态度,必须注意市场趋势的变化。高等教育的毕业生不应仅仅是求职者,而且还应是成功的企业家和就业的创造者。1998 年召开的世界高等教育大会通过的《21 世纪的高等教育:展望与行动宣言》指出:“为了方便毕业生就业,高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神,毕业生不再仅仅是求职者,首先要成为工作岗位的创造者。”

20 世纪 70 年代末,创业教育的研究和实践同样在一些西方发达国家和部分发展中国家取得了良好的效果。当时这些国家的情况是:一方面,传统产业萎缩,就业机会大量减少,就业市场动摇不定,许多人都没有“安全”的工作;另一方面,小企业在经济社会中异军突起,在提供大量的就业机会和向国家缴纳税金方面发挥着不可替代的作用。例如,在美国,众多的小企业雇用了当时美国社会近 55% 的劳动力,可以说当时的新工作机会基本上是由这些小企业提供的。另外,无论是高新技术产品,还是一般的民用产品,其新产品的 2/3 都是由这些小企业生产的。由于小企业的产品销售量很大,占美国企业产品销售总量的 54% 以上,因而小企业成为国家主要的税金提供者。基于这样的形势,许多人认为,促进中小企业经济的进一步发展和解决严峻的就业问题可以放在一起统筹考虑。其基本思路是,对具有一定文化知识和职业技能的青年学生进行创业教育,培养他们的创业意识、创业心理品质和创



业技能,使其走上自主创业之路,进而成为具有开拓精神的小企业家。他们既为社会创造财富,又为社会创造就业岗位;既为自己发展,也为他人谋生。

创业教育的思路一经提出,就得到各国政府的重视和鼓励,并很快得到联合国教科文组织、世界劳工组织、世界银行和国际教育署等国际组织的大力支持与倡导。20世纪80年代末,柯林博尔对创业教育理论和实践进行了总结,他提出:在未来社会中每个人应得到三本“教育护照”。第一本“教育护照”是基础文化知识,即学术性的;第二本“教育护照”是专业技能,即职业性的;第三本“教育护照”是证明个人事业心、开拓精神与技能的,即个人品质。其中第三本“教育护照”的获取主要是通过接受创业教育来实践的。1989年“面向21世纪教育”国际研讨会也明确提出各国要“将事业心和开拓技能教育提高到与目前学术性教育与职业性教育享有同等地位”。

2. 我国创业教育的发展

我国开展创业教育方面的研究比较晚,但是我国在推广创业教育的范围和加快创业教育的步伐上却进展得比较快。从1996年起,创业教育工作逐步展开,而且在国内部分地区取得了明显的效果,得到了党和政府的重视,党和国家的领导人在有关教育工作会议上的讲话,都对创业教育作了重要指示。目前,创业教育已写进了政府和教育部的有关文件中,这将对抓好创业教育起到积极的促进作用。为了贯彻落实《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》及“面向21世纪教育”国际研讨会上的重要讲话精神,创业教育作为素质教育的一个重要方面,正在我国的中等职业学校中全面开展。同时,创业教育作为促进中等职业学校学生更新与转变就业观念的一门综合性课程也正在发挥着积极的作用。