



环渤海体育旅游带的构建 与大型体育赛事互动的研究

肖立亮 李琳琳 著

HUANBOHAI TIYULVYODAI DE GOUJIAN YU DAXINGTIYU SAISHIHUdong DE YANJIU



山东人民出版社

HUANBOHAI TIYULVYOU DAI DE GOUJIAN YU
DAXING TIYU SAISHIHU DONG DE YANJIU

环渤海体育旅游带的构建 与大型体育赛事互动的研究

闫立亮 李琳琳 著

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

环渤海体育旅游带的构建与大型体育赛事互动的研究
/ 闫立亮, 李琳琳著. — 济南: 山东人民出版社, 2010. 9
ISBN 978 - 7 - 209 - 05442 - 3

I. ①环… II. ①闫… ②李… III. ①体育—旅游—研究
—山东省 IV. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 138948 号

责任编辑:王 晶
封面设计:张 晋

环渤海体育旅游带的构建与大型体育赛事互动的研究
闫立亮 李琳琳 著

山东出版集团
山东人民出版社出版发行
社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001
网 址:<http://www.sd-book.com.cn>
发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销
莱芜市华立印务有限公司印装

规 格 16 开(169mm×239mm)
印 张 9.75
字 数 130 千字 插 页 2
版 次 2010 年 9 月第 1 版
印 次 2010 年 9 月第 1 次
ISBN 978 - 7 - 209 - 05442 - 3
定 价 20.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。 电话:(0634)6216033

《环渤海体育旅游带的构建与大型体育赛事互动的研究》是山东省体育人文社会科学研究基地研究项目，课题编号:05JDT04。该课题共有研究成员5人，闫立亮是课题组负责人，其他成员是李琳琳、宋辉、马飞、孙妍。

序 论

2008 年的北京奥运会,既是世界奥林匹克的一件大事,也是中国 21 世纪初的一件大事,是中华民族的一件盛事。虽然北京奥运会已落下帷幕,但是“同一个世界 同一个梦想”(One World One Dream)的主题仍在延续,它表达了全世界人民在奥林匹克精神的感召下追求人类美好未来的共同愿望——团结、友谊、进步、和谐、参与和梦想;表达了一个拥有五千年文明,正在大步走向现代化的伟大民族致力于和平发展、社会和谐、人民幸福的坚定信念;表达了 13 亿中国人民为建立一个和平而美好的世界做出贡献的心声。同时,北京奥运会深刻反映了中华民族的价值观,体现了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的新理念。建设和谐社会、实现和谐发展是中国人民的奋斗目标;和平进步、和谐发展、和睦相处、合作共赢是全世界人民的共同理想。

第十一届全国运动会于 2009 年 10 月 16 日至 28 日在山东成功举办,“和谐中国、全民全运”的主题,“富有特色、平安祥和、人民满意”的总体目标圆满实现。在筹办第十一届全运会期间,山东省配套开展的以“全民健身、共享全运”为主题的一系列大型全民健身赛事,如百县篮球、千校乒乓球和万人中国象棋比赛等,为第十一届全运会增添了新的色彩。

环渤海经济圈是继珠江三角洲、长江三角洲之后,中国第三个区域经济合作板块。从区位条件看,环渤海地区位于我国华北、华东、东

北和西北四大区的结合部,是我国改革开放的重要窗口,是西部地区商品出口的重要通道,是东北亚国际合作区的中心地带,在国际经济中心不断向亚太地区转移的大趋势下,这个地区蕴藏着巨大的发展潜力。从国家经济规划的角度来说,环渤海地区现包括辽宁、河北、山东、山西、北京、天津和内蒙古中部等地区。改革开放以来,环渤海地区已经形成了发达便捷的交通优势、雄厚的工业基础和科技教育优势、丰富的自然资源优势、密集的骨干城市群等五大优势。到目前为止,环渤海经济区的发展不断向周边城市辐射,协作区的范围也逐渐扩大并形成规模。

北京奥运会共投资约 300 亿美元,(当时)约合 2500 亿人民币,用于全面改造和建设北京市的基础设施、交通、环保、通讯和比赛场馆。这个投资超过了以往任何一届奥运会。巨大的投资,使北京地区形成了庞大而活跃的投资和消费市场,不但促进对外贸易,扩大高新技术和资金的引进,为世界各地的企业带来无限的商机,而且为促进入境旅游提供良好的机遇,全面促进了旅游产业的发展。

北京奥运会在推动北京经济社会快速发展的同时,也推动了周边城市,特别是环渤海经济区的发展。另外,党中央国务院关于振兴东北老工业基地的战略决策,不仅为环渤海地区的经济发展插上了腾飞的翅膀,也为区域经济的发展开辟了更加广阔的合作领域,同时,也为环渤海体育旅游的开发提供了一个更为广阔的市场发展空间。

本研究立足于山东省,从体育旅游的视角,研究山东省如何发挥其独特的地理位置优势,充分利用辖区内的资源和环渤海经济圈的优势,努力构建与大型体育赛事互动的环渤海体育旅游带,找准结合点,选好突破口,有效避免区域内的重复建设、不合理竞争和地方保护现象,聚合区域优势,加强联合,优势互补,共同发展,为建设大而强、富而美的新山东多做贡献。

本研究在设计、规划、开发等方面,紧扣“以人为本,全面、协调、可持续”的科学发展观,围绕“构建社会主义和谐社会”的目标,充分挖掘

城市特色,充分发挥资源优势,充分利用现有空间和“十一五”期间山东省“一点三线”全民健身工程与农村体育健身工程的良好基础条件,努力构建“三足鼎立”、“三位一体”、“品字型”的环渤海体育旅游发展带,是一个具有创新意义和价值的项目。同时,本研究从开始选题到课题结构设计,再到具体实施,本身就是一个实践的过程,是一个可持续发展资源的设计和规划,是构建和谐社会过程中不可或缺的一步,其应用价值不言而喻,既有现实意义,又有战略意义,对今后山东省体育旅游业的发展具有重要的推动价值。

本研究共分五个章节,其中第一章主要介绍旅游、体育旅游和环渤海体育旅游带的相关概念、分类、特征及现状等内容;第二章主要介绍山东省环渤海体育旅游带的 SWOT 分析,即优势分析、劣势分析、机会分析和威胁分析;第三章主要介绍山东省环渤海体育旅游带的构建,包括环渤海体育旅游带的主题定位、规划和开发三个内容;第四章主要介绍山东省环渤海体育旅游带的可持续发展问题;第五章主要介绍山东省环渤海体育旅游带与大型体育赛事的互动分析;结束语主要介绍环渤海体育旅游带的未来发展趋势。

目 录

序论	1
第一章 环渤海体育旅游带相关概念研究	1
第一节 旅游	1
一、旅游的定义	1
二、旅游的分类	6
三、旅游的特征	10
四、旅游系统的构成要素	11
五、近代旅游业的发展现状	14
第二节 体育旅游	25
一、体育旅游的定义	25
二、体育旅游的类型及特点	29
三、体育旅游业的发展现状	35
第三节 环渤海体育旅游带	41
一、体育旅游带的定义	41
二、环渤海经济圈的定义	42
三、环渤海体育旅游带的定义	43
四、构建环渤海体育旅游带的必要性	45
五、环渤海体育旅游业的发展现状	46

第二章 山东省环渤海体育旅游带的 SWOT 分析	52
第一节 山东省环渤海体育旅游带的优势分析	52
一、交通运输	52
二、历史文化	57
三、旅游资源	62
四、客源资源	64
第二节 山东省环渤海体育旅游带的劣势分析	69
一、思想文化	69
二、经济发展	70
三、从业人员素质	71
四、项目统筹	74
第三节 山东省环渤海体育旅游带的机会分析	74
一、旅游战略发展	74
二、经济发展	79
三、开放程度	81
第四节 山东省环渤海体育旅游带的威胁分析	82
一、市场竞争	82
二、环境危机	84
第三章 山东省环渤海体育旅游带的构建	89
第一节 山东省环渤海体育旅游带的主题定位	89
一、山东省环渤海体育旅游带主题定位的依据	89
二、山东省环渤海体育旅游带的主题形象特征	92
三、山东省环渤海体育旅游带主题形象的推广	93
第二节 山东省环渤海体育旅游带的规划	95
一、山东省环渤海体育旅游规划	95
二、山东省环渤海体育旅游规划的出发点	98

三、山东省环渤海体育旅游规划的编制步骤	99
第三节 山东省环渤海体育旅游带的开发	102
一、山东省环渤海体育旅游带的开发	102
二、山东省环渤海体育旅游带开发应遵循的原则	103
三、山东省环渤海体育旅游开发的步骤	104
第四章 山东省环渤海体育旅游带的可持续发展	106
第一节 旅游业可持续发展理论	106
一、旅游可持续发展理论的提出	106
二、旅游业可持续发展的含义	109
三、旅游业可持续发展的思想实质	111
四、旅游业可持续发展的内容	111
第二节 山东省环渤海体育旅游带的可持续发展	113
一、体育旅游可持续发展的含义	113
二、体育旅游可持续发展的目标	115
三、环渤海体育旅游可持续发展应遵守的原则	115
第五章 山东省环渤海体育旅游带与大型体育赛事的 互动分析	117
第一节 山东省环渤海体育旅游带大型体育赛事概述	117
一、体育赛事	117
二、山东省环渤海体育旅游带大型体育赛事分析	122
第二节 山东省环渤海体育旅游带对体育赛事的影响	130
一、山东省环渤海体育旅游带经济对体育赛事的 影响	131
二、山东省环渤海体育旅游带社会文化对体育赛事的 影响	135
三、山东省环渤海体育旅游带环境对体育赛事的	

影响 136

四、山东省环渤海体育旅游带政策支持对体育赛事的
影响 137

第三节 大型体育赛事对山东省环渤海体育旅游带的
影响 138

一、大型体育赛事对山东省环渤海体育旅游带经济的
影响 138

二、大型体育赛事对山东省环渤海体育旅游带
社会文化的影响 143

三、大型体育赛事对山东省环渤海体育旅游带环境的
影响 145

结束语 147

第一章

环渤海体育旅游带相关概念研究

第一节 旅游

一、旅游的定义

(一)“旅游”一词的由来

关于旅游,人们普遍认为,是从早期旅行发展而来的。由于早期人类旅行主要是出于经商、贸易及政治目的,旅行的内容较为单一,规模和范围有限,社会影响也较小,因此,在相当长的时期内,“旅行”一词只是作为一个日常用语,并没有明确的科学概念和界定。中国古代的帝王巡游、骑士冒险、信徒朝圣、居民迁徙、航海贸易、文人游学等均属于旅行。中国是世界文明古国之一,旅行活动兴起居世界前列。早在公元前 21 世纪,大禹为了疏浚九江十八河而游览大好河山;春秋战国时的老子为传道而骑青牛西去;孔子讲学周游列国;汉时张骞出使西域远至波斯(今伊朗和叙利亚);唐时玄奘取经到印度;明时郑和七下西洋,远至非洲东海岸;更有大旅行家徐霞客作的游记等历史记载。

19 世纪以后,旅行接待业已渐成气候,开始出现近代旅游的萌芽,从旅行与旅游两个英语单词的词源上可以得到印证。旅行的英文是 travel,一般认为 travel 一词来源于古法语词 *travallier*,这个词的词根(*travail*)的意思是“辛苦的劳动”,这反映出中世纪旅行的艰辛。尽管朝觐旅游以宗教目的为主,但也带有社会 and 娱乐内涵。英文“大旅游”(grand tour)中 tour 一词是从古法语 *tourner* 转化而来。在英语和法语里,tour 都含有“巡回”的意思,而其语源出于法文的 *toured*,字面意思已不仅仅指旅行(“空间位置的移动”)了,而是包含了整个游程和线路。而今天使用的旅游一词,英文是 *tourist* 和 *tourism*。不论 *tourist* 还是 *tourism*,都是从 tour 这个词引申而来的。法国学者罗贝尔·朗加(Robert Lanquar)认为,tourist 一词大约是 1800 年在英国出现的,专指英国去欧洲大陆的旅行者。1811 年,tourism 一词首先出现在《牛津词典》中,释义为以消遣为动机的旅游理论与实践。^①因此,在国外学者的观点中,“旅游”是从早期的“巡回”即旅行发展而来的,是特指因消遣目的而离家外出的旅行和逗留。^②

旅游一词在德语中是 *fremdenverkehr*,是由 *fremden*(外来者)与 *verkehr*(交往)两个词汇组合而成的。可以看出,早期的德国学者将旅游看作是一种人际交往。旅游在日文中使用的是“观光”一词,关于该词的出处有两种说法。一种说法是取自中国古代《易经》中“观国之光”以及《左传》中“观光上国”;另一种说法是从英语 *sight-seeing* 一词直译而来的,但目前我国习惯将 *sight-seeing* 译成游览。我国的台湾地区至今沿用观光一词。说明日本学者将旅游看成是游客个人的游览观赏活动。^③

“旅游”一词在我国出现较晚。1931 年编写的《辞源》对“旅行”一词的解释是:“今泛称外出做客。”这说明,那时虽然有旅游活动,但旅

①③ 张凌云. 国际上流行的旅游定义和概念综述——兼对旅游本质的再认识[J]. 旅游学刊. 2008. 23(1): 86~91.

② 何丽芳主编. 旅游学概论[M]. 北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2006. 8.

游作为一个普遍的概念还没有形成,也没有流行。1960年出版的《现代汉语词典》中关于“旅游”的解释是“旅行游览”,实际上是将它作为一个复合词。直至1979年修订的《辞海》、1981年截稿的《辞海》增补本,都没有“旅游”一词的条目,仍只有“旅行”一词。1964年11月国务院召开“第一次旅游工作会议”以后,我国相继成立了“中国旅游出版社”、“中国旅游报社”和“上海旅游专科学校”,“旅游”一词在文献中和社会上才被广泛使用。1982年,国家将最高旅游行政管理机构更名为“中华人民共和国国家旅游局”,从而就肯定了“旅游”一词的客观存在性。^①

(二)国内外学术界关于旅游的定义

由于“旅游”一词涉及地理、经济、企业管理、市场营销、社会学、人类学、历史和心理学等多门学科,且存在诸多“官方”定义(如世界旅游组织、各国政府和联合国的国际论坛所用的定义),研究学者和机构站在不同的角度,出于不同的目的对旅游进行定义,其间也存在诸多矛盾之处。随着旅游的发展,其内涵及外延也逐渐地发生变化,新的定义也将不断出现,因此,旅游的含义是多义的和模糊的。

目前,“旅游”有两种不同角度的定义,即概念性定义(Conceptual Definition)和技术性定义(Technological Definition)。

概念性定义即为了规范人们对旅游的本质认识,从理论上对旅游现象进行抽象和概括。概念性定义旨在提供一个理论框架,用以确定旅游的基本特点以及将它与其他类似的、有时是相关的,但是又不相同的活动区别开来。

技术性定义即为了使旅游调查和统计具有可操作性,从某些具体指标上对旅游现象进行界定。可以用它来为统计和立法提供旅游信息。

目前国内外学术界关于旅游的定义中,较为典型的定义主要有交往定义、艾斯特定义、目的定义、流动定义、时间定义、关系定义、生活

^① 何丽芳主编. 旅游学概论[M]. 北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2006. 8.

方式定义、技术定义、体验定义等9种。^①

1. 交往定义

德国的蒙根·罗德(1927)对旅游的定义:“旅游从狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”该定义强调旅游是一种社会交往活动。

2. 艾斯特定义

瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫(1942)对旅游的定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会引起永久居留,并且不从事赚钱的活动。”这个定义强调旅游的综合性和综合性,指出旅游活动中必将产生经济关系和社会关系。由于这个定义在20世纪70年代为旅游科学专家国际联合会(AIEST)所采用,因此,被称为艾斯特(AIEST)定义,是国际上一直被普遍接受的旅游定义。

3. 目的定义

20世纪50年代,奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游的定义为:“旅游可以理解为是暂时在异地的人的空余时间的活动,主要是出于修养;其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行;再次是参加这样或那样的组织活动,以及改变有关的关系和作用。”该定义强调了旅游的基本目的是消遣和增长知识。

4. 流动定义

英国学者伯卡特和梅特列克(1974)对旅游的定义:“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的活动,是人们离开他平时居住和工作的地方,短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”该定义强调旅游的本质特征是异地性和暂时性。

5. 时间定义

^① [澳]库珀(Cooper, C.)等编著,张俐俐等编译,《旅游学(第三版)》[M].北京:高等教育出版社,2007.3.

美国通用大西洋有限公司的马丁·普雷博士(1979)在中国讲学时对旅游的定义为:“旅游是为了消遣而进行旅行,在某一个国家逗留的时间至少超过 24 小时。”该定义强调了各国在进行国际旅游者统计时的标准之一是逗留的时间。

6. 关系定义

美国密执安大学的伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特(1980)对旅游的定义:“旅游可以定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中,由于游客、旅游企业、东道主政府及东道主地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。”该定义强调了旅游所引发的各种现象和关系。

7. 生活方式定义

我国经济学家于光远(1985)对旅游的定义:“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式,这种生活方式的特点是:异地性、业余性和享受性。”该定义强调了旅游是一种生活方式,并且指出异地性、业余性和享受性是旅游的主要特点。

8. 技术定义

世界旅游组织(1985)对旅游的定义:“旅游必须满足是因消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、会议、疗养、学习和宗教等为目的,而在其居住国不论其国籍如何。”世界旅游组织(1995)对旅游的定义:“旅游是人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方去以及在那些地方停留的活动,暂时停留时间不超过一年,且访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬。”该定义是世界旅游组织出于统计的目的所制定的 5 本技术手册之一中对旅游的定义。

9. 体验定义

我国学者谢彦君(2004)对旅游的定义:“旅游是个人以前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”该定义强调旅游是一种享受异地愉悦和体验的短暂经历。

(三)界定旅游的基本要素

那么,究竟如何定义旅游更为科学?面对诸多不同的观点我们难以做出准确地回答。但无论是旅游的概念性定义还是技术性定义,无论站在什么角度对旅游下定义,我们可以从中归纳出5个带有共性的要素。

(1)旅游具有异地性:指离开自己的常居地到异地活动。

(2)旅游具有暂时性:指不在异地进行永久性居留。

(3)旅游具有目的性:指不涉及任何赚钱和移民活动。

(4)旅游具有时间性:指24小时以上、一年以内。

(5)旅游具有综合性:可以引发各种现象和关系。

这5个带有共性的要素可以作为界定旅游的基本依据和指标。

二、旅游的分类

在经济、文化、科技高速发展的当今社会,旅游已经成为人们的一种时尚生活方式和必不可少的生活消费品。全世界每年都有亿万人在各个国家和地区、出于不同的目的、采取不同的方式开展形形色色的旅游活动。旅游的类型已经从20世纪50年代的单纯大众观光旅游,发展到今天令人难以置信的太空旅游,而且每天都有新奇的旅游方式被创造出来并流行开来。无论从理论研究的角度还是行业经营的角度,都需要根据不同的目的、标准、依据和方法,将这一最庞大的人类活动和最综合的社会现象做必要的分类,以便认识和掌握旅游的特点和规律,提高旅游管理的科学性和有效性。但是,由于各类旅游活动之间有着横竖交叉、内外关联的复杂关系,要找到科学合理、统一可行的分类方法是一件非常困难的事情。本文参考郑本法等(1997)对旅游者的分类标准和方法,对现代常见的旅游活动类型进行粗略划分。^①

(一)国境、国界的分类标准

^① [澳]库珀(Cooper, C.)等编著,张俐俐等编译. 旅游学(第三版)[M]. 北京:高等教育出版社,2007. 3.