

人人都要懂的经济学知识

推荐版

领导干部每天读点

经济学

宇琦◎编著

LINGDAO GANBU MEITIAN DUDIAN

JINGJIXUE

中国要走向世界，要国际化，经济学是每一个领导人必修之课。各级领导干部要学习现代经济知识，提高驾驭市场经济的能力。

中国华侨出版社

人人都要懂的经济学知识

推荐版

领导干部每天读点

经济

宇琦◎编著

LINGDAO GANBU MEITIAN DUDIAN

JINGJIXUE

中国走向世界，要国际化，经济学是每一个领导人必修之课。各级领导干部要学习现代经济知识，提高驾驭市场经济的能力。

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

领导干部每天读点经济学 / 宇琦编著. —北京:
中国华侨出版社, 2010.4

ISBN 978-7-5113-0312-7

I. ①领… II. ①宇… III. ①经济学—干部教育—学
习参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 044407 号

领导干部每天读点经济学

编 著 / 宇 琦

责任编辑 / 李 晨

责任校对 / 雷一平

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开 印张/ 22 字数/ 291 千字

印 刷 / 北京金秋豪印刷有限责任公司

版 次 / 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-0312-7

定 价 / 38.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 邮编:100029

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

■ 前言·好领导必须读点经济学

在这个世界上,没有一个地方不存在经济生活。无论是美国、中国这样的大国,还是热带丛林中只有几十个人的原始部落,都离不开经济生活。归根结底经济是人们生活的纽带。我们天天与经济打交道,唯有了解经济学常识,善于应用一些经济理论,才能让生活更加有声有色,有滋有味。要知道生活处处是经济,懂经济学的人才懂生活;生活处处是经济,懂经济学才能创造更多财富。正因如此,我们必须掌握经济知识。只有掌握更多的经济知识,才能有效地解决经济问题,才能做出合理的决策,才能成功地按照自己的思路打造属于自己的未来。而相反的,缺乏经济知识的人做出错误决策的可能性却很高,因此,了解并掌握一些必须的经济常识对于处于领导地位的领导干部来说更为重要。

我们时时刻刻都要面对经济问题,并为解决这些问题而努力,如果说人类的生活就是不断解决经济问题的过程一点儿都不过分。解决经济问题的方法也有很多种。在一些社会中,人们根据趋利避害的本能,或者根据从父母那里学来的知识,或者根据多年传承的习俗解决经济问题;有些社会则由政府颁布经济政策并付诸实践;还有一些社会则由参与经济活动的消费者和企业自己寻求解决办法……现在,中国是市场经济体制,并且取得了举世瞩目的经济增长。在市场经济中,消费者和企业必须直接参与经济决策,但享受决策自由的同时,也得为自己做出的经济决策负责。如果决策正确,赚到的钱是自己的,但如果决策错误,导致的损失也将由自己承担。大家都希望在解决经济问题时,能够自由选择最适合自身的解



决方法。这样,能否赚到钱,能否取得事业成功,都把握在自己手中。如果领导干部没有经济知识,无论在怎样的企业,无论处于怎样的领导地位,都会倍感艰辛,因为作为领导,你没有方向。你不懂理财,不懂计划,也不知道经济常识,自己都生活得懵懵懂懂,又如何领导别人呢?

国以民为主,国家的经济政策大部分是一些关于国计民生的经济常识,作为领导干部,将不得不掌握一些关于民生的经济常识,再加上中国现在实行的是社会主义市场经济体制,领导干部也不得不掌握一些关于国家调控和市场运转的经济常识;而企业也是国家经济中一个非常重要的部分,因此,作为领导者尤其是一些企业的领导者,关于企业管理的经济常识也是必须掌握的;随着中国加入世界贸易组织,一些国际交往的经济常识也成为领导者必备的经济常识;现代社会,一些投资理财的经济常识对于普通人来说也已经成为必备的经济常识,更不用说领导者了;当今世界,经济领域风云变幻,经济危机也时刻威胁着世界人民的生存和发展,因此,掌握一些危机海啸的经济常识,防范于未然也成为领导者必备的知识 and 能力;书本是知识的载体,无论是作为领导者还是普通人来说,阅读一些经济学的经典著作也成为日常生活中不可或缺的部分。

现代社会日新月异,任何人掌握的知识都是有限的,学得多不如学得巧,这就是学习的智慧。领导干部学习一些不可不知的经济学原理,可以使自己掌握更多智慧和规律,从一些简单的原理,得出如何生活的最佳结论;学习掌握有用的投资常识,运用于投资和资产管理,进而在自己的位置上得心应手,不仅轻轻松松的做好了本职工作,也赢得了下属敬佩和上级的尊重。

在本书编写过程中,宇琦工作室的孙建伟先生和门丽霞小姐付出了辛苦与努力,特此表示由衷的谢意。由于作者学识有限,编写时间仓促,书中可能出现错漏现象,望各位读者海涵,并希求大家不吝赐教。



目 录

contents

第一章 钱包缩水了,生活质量降不降

——事关民生的经济常识

民生问题不仅关系到社会的发展,也关系到个人的发展,了解关于民生的经济常识,不仅可以正确的把握社会的发展归向,也可以制定正确的政策来应对社会上的问题。

百姓生活质量是晴是雨——CPI / 2

国家经济低烧还是高烧——PPI / 4

怎么看温饱还是小康——恩格尔系数 / 7

穷人跟富人的距离有多大——基尼系数 / 10

为什么有的人挣两万,有的人挣两千——二八定律 / 13

手上的钱怎么越来越不值钱——通货膨胀 / 15

是谁成为了中国第一大税——增值税 / 19

税收能减少烟民、酒鬼吗——烟酒征税 / 21

衣食足真能知荣辱吗——生活必需品消费 / 24

家电下乡后家里有几大件——耐用消费品消费 / 26



发工资时看到带薪休假了吗——职工福利 / 29

还有多少人唱着“我想要个家”——保障性住房 / 31

第二章 沉浮商海把握简单规律

——市场运转的经济常识

人类的的生产活动包括生产、分配、交换，消费四个环节。其中重要的交换环节离不开市场，把握市场运转的一些经济常识，制定更好的经济政策，可以更加促进人类的的生产、生活和发展。

你买我卖的商品集散地——市场 / 36

一场有秩序的商战游戏——市场经济原则 / 38

消费者与生产者谁决定市场——供需波动 / 40

你砍价他涨价能否影响价格——价格波动 / 42

洛阳纸贵属于物以稀为贵吗——商品稀缺性 / 45

明码标价与讨价还价的秘密——消费者剩余 / 48

一样的商品为什么卖出不一样的价格——价格歧视 / 51

它只是海市蜃楼，看上去很美——市场泡沫 / 53

留个心眼多考虑非市场的因素——道德风险 / 56

市场真的有理想的国度吗——帕累托最优 / 58

经济学家们的假设情景——安全竞争 / 62

“巨无霸”们真的可以称霸天下——寡头市场 / 64

同类企业是如何瓜分市场——卡特尔 / 67

第三章 企业效益靠什么步步高升

——企业管理的经济常识

企业的盈亏是企业领导者和企业员工最为关注的问题,换言之,良好的企业效益不仅是企业领导者所关注和追求的,也是员工生存和发展的保障。领导者要想创造良好的企业效益,掌握企业管理的一些经济常识是至关重要的。

生产商品时“爱的代价”——生产成本 / 72

合理的库存里存着机遇还是风险——机会成本 / 75

机器、厂房神不知鬼不觉地无形贬值——沉没成本 / 80

好生意不靠碰撞靠技巧——边际效用 / 84

生产越多就越挣钱吗——边际成本与收益 / 87

它山之石,可以攻玉——企业管理 / 89

维系企业生死存亡的生命线——人力资源管理 / 93

企业亏盈到底要看什么——规模经济 / 96

是利益联姻还是大鱼吃小鱼——合作与兼并 / 99

速度最快的跑马圈地运动——企业收购 / 103

“少数服从多数”的危险——阿罗不可能性定理 / 107

产品的“生、老、病、死”——产品生命周期 / 110

好酒也怕巷子深——广告经济学 / 112

菲利普·辛巴杜的实验——破窗效应 / 116

羊群和狼群的相生相克——鲑鱼效应 / 119

“看人下菜单”是合理的——差别定价 / 122



第四章 经济危机在调控下是危还是机

——国家调控的经济常识

市场经济离不开国家的宏观调控，国家调控对于市场经济的健全发展有着十分重要的作用，它不仅可以平衡市场经济的发展，而且可以促进社会的稳定。

衡量国富国穷的标尺——GDP / 128

国家的价值在何处表现——GNP / 130

货币供应量是如何衡量的——M0、M1、M2 / 133

为什么贷款容易，提前还贷却难——国家利率 / 134

调控经济靠那只“大手”——货币政策 / 138

中国究竟有多市场化——健全市场体制 / 142

市场经济下也有白吃白喝的——搭便车行为 / 149

为什么会上演公地悲剧——公共资源的滥用 / 151

这算是“劫富济贫”吗——社会再分配 / 153

个人收入调节与社会公平如何实现——税收 / 158

政府职能真的能转危为机吗——政府的经济职能 / 162

政府调控到底是为了什么——公平和效率 / 165

第五章 钱真的会越来越多吗

——投资理财的经济常识

对于在社会上生存的人来说，懂得投资理财的人必然能够使自己手中的资金越滚越大，常见的投资理财主要有股票投资、基金投资、房产投资、黄金投资和保险。

- 有钱存银行还是投资——个人理财 / 172
- 为什么“存钱”反而赔钱——负利率 / 175
- 牺牲当前消费来增加未来消费值吗——投资 / 177
- 财富流动先看经济大趋势——景气程度 / 182
- 我不理财，财真的不理我吗——金融商品 / 184
- 最热门的投资产品是最赚钱的吗——股票投资 / 187
- 专家到底能给我们多少财富——基金投资 / 190
- 买给自己住，租给别人住，还是等升值——房产投资 / 195
- 它真的是保值增值的宝贝——黄金投资 / 199
- 到底需不需要为未来系安全带——保险 / 204
- 为什么穷人愈贫，富人愈富——马太效应 / 207

第六章 外面的世界很精彩也很无奈

——国际交往的经济常识

自从中国加入世界贸易组织后，中国和世界各国国际经济交往日益频繁。一些国际经济交往的专业术语也越来越频繁地出现在我们的日常生活中，如热钱、汇率、商品倾销、贸易补贴、经济一体化、中国制造、外汇贸易等等。

- 谁是凶猛的金融鳄鱼——热钱 / 212
- 人民币为什么会跌宕起伏——汇率 / 215
- 经济领域的世界大战有多迅猛——国际贸易 / 218
- 为什么卖不出的牛奶就倒了呢——商品倾销 / 221
- 美国农民为什么活得很滋润——贸易补贴 / 225
- 入世破除了经济发展的壁垒吗——经济一体化 / 229



- 世界加工厂是如何转型的——中国制造 / 232
- 1.8 万亿美元外汇储备是喜是忧——贸易顺差、逆差 / 234
- 中国式结婚还是中国式离婚——跨国公司 / 238
- 决定美国经济，还能波及世界经济——华尔街 / 242
- 世界银行是世界上最大的银行吗——世界银行 / 245
- 两种货币之间怎样进行交易——外汇交易 / 247

第七章 大崩溃？还是新的起点？

——危机海啸的经济常识

在不断发展变化的市场经济条件下，次贷危机、金融危机、流动性过剩、市场失灵、失业现象等经济危机离我们的日常生活不再遥远，甚至深深的渗透进了我们的日常生活。

- 到底是喜鹊还是乌鸦——人民币升值 / 252
- 金融世界的“大地震”——次贷危机 / 257
- 经济大震荡是危还是机——金融危机 / 264
- 金融危机冲击，国家会破产吗——国家破产 / 269
- 谁是经济泡沫产生的幕后推手——流动性过剩 / 271
- 到底是谁的手引发危机海啸——市场失灵 / 276
- 金融危机下是消费还是节俭——节俭悖论 / 281
- 为什么他买，我也跟着买——示范效应 / 285
- 是天使还是魔鬼——长尾理论 / 289
- 工作真的这么难找吗——失业现象 / 291

第八章 领导干部不可不读的 12 部经济学著作

书本是知识的载体,要想了解经济学的一些知识,读一些经典的经济学著作无疑是十分重要的。《国富论》,《资本论》,《人口论》,《数字化生存》等等这些经典的经济学著作是领导干部不可不读的经济学著作。

它为什么成为经济学的“圣经”——《国富论》/ 298

它能解释和解决金融危机吗——《资本论》/ 302

对中国老百姓影响最大的一本经济学论著——《人口论》/ 306

创造性地坚持马克思主义的好教材——《政治经济学概论》/ 309

它凭什么成为拯救经济的名著——《就业、利息和货币通论》/ 311

最经久不衰的经济学教科书——《经济学》/ 316

揭秘市场与企业之间的关系——《企业的性质》/ 318

经济自由与发展到底有何冲突——《资本主义与自由》/ 322

如何揭示现代分配法则——《财富的分配》/ 326

数字科技带来多少冲击与反思——《数字化生存》/ 329

经济科学史上“边际主义革命”——《国民经济学原理》/ 331

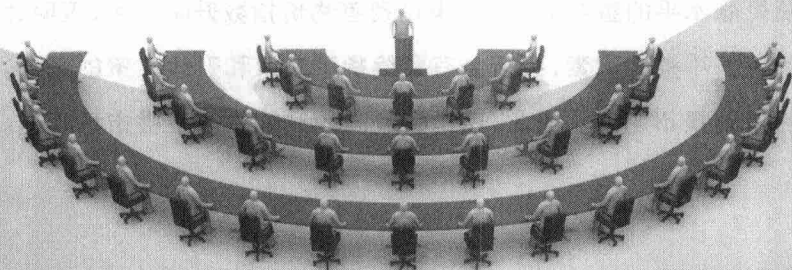
“计划经济”真的是“伪知识”吗——《通往奴役之路》/ 333

第一章

钱包缩水了,生活质量降不降

——事关民生的经济常识

民生问题不仅关系到社会的发展,也关系到个人的发展,了解关于民生的经济常识,不仅可以正确的把握社会的发展归向,也可以制定正确的政策来应对社会上的问题。





■ 百姓生活质量是晴是雨——CPI

CPI 即消费者物价指数 (Consumer Price Index), 英文缩写为 CPI, 是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标, 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

通货膨胀大家都知道, 直接关系到我们日常生活。观察通货膨胀水平的最重要指标是居民消费价格指数, 也称 CPI, 它计算的是居民日常消费的生活用品和劳务的平均价格水平, 是一个与基期 100 相比较的数值。计算期的价格指数超过 100, 表明该期价格水平与基期相比上升了, 小于 100 则表明下降了。在 2007 年 5 月以前, 我国的这一价格指数一直稳定在 100-103 之间, 但是自从 2007 年 5 月以后, 这一指数开始飙升, 表明通货膨胀压力增大。在最新公布的今年第一季度经济运行数据中, CPI 的上涨达到 8%, 其中, 3 月份同比上涨 8.3%。虽然比 2 月份有所回落, 但是仍然处在高位。由此基本可以判断, 通货膨胀是目前我国经济中存在的主要问题, 控制通货膨胀也将是管理层未来一段时间的首要任务。

CPI 即消费者物价指数 (Consumer Price Index), 英文缩写为 CPI, 是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标, 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。如果消费者物价指数升幅过大, 表明通胀已经成为经济不稳定因素, 央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险, 从而造成经济前景不明朗。因此, 该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。

例如,在过去 12 个月,消费者物价指数上升 2.3%,那表示,生活成本比 12 个月前平均上升 2.3%。当生活成本提高,你的金钱价值便随之下降。也就是说,一年前收到的一张 100 元纸币,今日只可以买到价值 97.70 元的货品及服务。

CPI 是一个滞后性的数据,但它往往是市场经济活动与政府货币政策的一个重要参考指标。CPI 稳定、就业充分及 GDP 增长往往是最重要的社会经济目标。不过,从中国的现实情况来看,CPI 的稳定及其重要性并不像发达国家所认为的那样“有一定的权威性,市场的经济活动会根据 CPI 的变化来调整”。近几年来欧美国家 GDP 增长一直在 2% 左右波动,CPI 也同样在 0%~3% 的范围内变化,而中国的情况则完全不同。首先是国内经济快速增长,近两年来 GDP 增长都在 9% 以上,CPI 却没有多少波动,表面看来这可以说得上是“政府对经济运行调控自如,市场行为反应十分理性”。其次是一年之内 CPI 大起大落,前后相差几个百分点;一般情况下,除非经济生活中有重大的突发事件(如 1997 年的亚洲金融危机),CPI 是不可能大起大落的,所以 2004 年中国的 CPI 大幅波动有些异常。再者是随着 CPI 大幅波动,国内经济一时间通货膨胀率过高,民众储蓄负利率严重,一时间居民储蓄又告别负收益,通货紧缩阴影重现。这样一种经济环境令人担忧,因此,如何理解 CPI 指数便成为一个十分重要的问题。

CPI 的计算公式是 $\text{CPI} = (\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}) / (\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}) \times 100\%$ 。CPI 告诉人们的是,对普通家庭的支出来说,购买具有代表性的一组商品,在今天要比过去某一时间多花费多少,例如,若某年某国普通家庭每个月购买一组商品的费用为 800 元,而 5 年后购买这一组商品的费用为 1000 元,那么该国的消费价格指数为(以 1995 年为基期) $\text{CPI} = 1000 / 800 \times 100\% = 125\%$,也就是说上涨了 25%。



CPI 物价指数指标十分重要,而且具有启示性,必须慎重把握,因为有时公布了该指标上升,货币汇率向好,有时则相反。因为消费物价指数水平表明消费者的购买能力,也反映经济的景气状况,如果该指数下跌,反映经济衰退,必然对货币汇率走势不利。但如果消费物价指数上升,汇率是否一定有利好呢?不一定,须看消费物价指数“升幅”如何。倘若该指数升幅温和,则表示经济稳定向上,当然对该国货币有利,但如果该指数升幅过大却有不良影响,因为物价指数与购买能力成反比,物价越贵,货币的购买能力越低,必然对该国货币不利。如果考虑对利率的影响,则该指标对外汇汇率的影响作用更加复杂。当一国的消费物价指数上升时,表明该国的通货膨胀率上升,亦即是货币的购买力减弱,按照购买力平价理论,该国的货币应走弱。相反,当一国的消费物价指数下降时,表明该国的通货膨胀率下降,亦即是货币的购买力上升,按照购买力平价理论,该国的货币应走强。但是由于各个国家均以控制通货膨胀为首要任务,通货膨胀上升同时亦带来利率上升的机会,因此,反而利好该货币。降低通货膨胀率的政策会导致“龙舌兰酒效应”,这是拉美国家常见的现象。

■ 国家经济低烧还是高烧——PPI

PPI 是衡量通货膨胀的潜在性指标,是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标,也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

生产者物价指数(Producer Price Index,简称 PPI)也称产品价格指数,

是从生产者方面考虑的物价指数,测量在初级市场上出售的货物(即在非零售市场上首次购买某种商品时,如钢铁、木材、电力、石油之类)的价格变动的一种价格指数,反映与生产者所购买、出售的商品价格的变动情况。理论上来说,生产过程中所面临的物价波动将反映至最终产品的价格上,因此观察 PPI 的变动情形将有助于预测未来物价的变化状况,因此这项指标受到市场重视。

PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数,是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标,也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。生产者价格指数的上涨反映了生产者价格的提高,相应地生产者的生产成本增加,生产成本的增加必然转嫁到消费者身上,导致 CPI 的上涨。生产者价格指数(PPI)是衡量通货膨胀的潜在性指标。

生产者物价指数与 CPI 不同,主要的目的是衡量企业购买的一揽子物品和劳务的总费用。由于企业最终要把它们的费用以更高的消费价格的形式转移给消费者,所以,通常认为生产物价指数的变动对预测消费物价指数的变动是有用的。

中国企业的利润率已经稳定在了上升之后的水平上,而生产价格指数(PPI)增速高于消费价格指数(CPI)增速的局面并没有导致利润收缩。如果我们以净利润总额对销售额的比率来表示中国企业的平均利润率,那么可以看到,2003 年以来中国企业的利润率开始上升。而近年来虽然原材料成本大增,但利润率仍处于周期高位。从经验性研究来看,企业利润率和 PPI-CPI 增速差额之间存在明显的正相关关系,这与许多人认为的情况恰恰相反,而且下游产业同样存在这种正相关关系。如果说企业利润率和 PPI-CPI 增速差额之间确实存在着经验性因果关系,那么从数据来看,事实是 PPI 增速的加快往往意味着利润增速的上升。