

消费经济

研究

广州市消费者委员会 编



出版社

保护消费者

世界同心

敬賀广州市消費者委員會
成立十五週年

陳董德
國際消費者聯會
一九九九年七月十三日

朝陽組織
萬事業

為廣州消費者委員會題

才先達題



一九九九年十月

继往开来，勇于创新，开创保
护消费者合法权益工作新局面。

贺广州市消委会成立十五周年

曹元珪

一九九九年八月

消费经济研究编委会

总 顾 问：王守初

编 委 会 主 任：王克东

编委会副主任：潘秉中 刘 勇 王 锐

编 委：易振华 李永强 陈 穗 黄 健
朱铭宏

工 作 人 员：何建安 赵志鲜 叶冠勇 陈才兴
李德辉 王穗明

序

广州市消费者委员会成立 15 周年之际，与广州市工商行政管理局、广州市社会科学院联合主持召开了一个关于维护消费者权益、消费经济、消费教育诸问题的大型研讨会。邀请到会的有国际消联主席、香港消委会总干事陈黄穗，中国著名经济学家于光远，中国著名消费经济学家尹世杰，消费者法律国际协会副会长、马来西亚大学法律分院院长苏蒂·拉查甘等国内外数十名专家学者。会议始终呈现出务实、认真的研究作风，学术气氛浓厚，对广州乃至全国消费者运动的开创进行了具有历史意义的总结，也为消费者运动的发展方向作出了具有跨世纪意义和前瞻性的深层次探讨。到会的中国消费者协会秘书长助理、投诉部主任武高汉对会议给予高度评价：是我国消费者运动开展 15 年来最高层次的一次研讨消费者运动的大型会议。

这个研讨会共收集到 53 篇论文，我抽空阅读了其中的大部分。总体印象是：第一，内容丰富。既探讨了消费领域的宏观和微观方面的种种问题，还涉及到法制建设、政体改革、市场经济、网络交易、学校教育、资源开发和货币政策等等问题。第二，主题鲜明。大部分论文紧紧围绕党和国家的大政方针、经济发展的总体精神，结合消费领域的实际问题，探讨了消费政策、消费教育、消费结构、消费需求和消费水平等问题，同时突出研究和总结了 15 年来我国消费者运动创立和发展的历史轨迹。第三，指导性强。不少论文在总结消费者运动、探讨消费经济发展状态的基础上，从深度和广度上提出了具有积极意义的发展途径，对进入 21 世纪的知识经济时代作了前瞻性的理论预测。其

预测亦非“空中楼阁”，而是具有一定的历史经验和过去的实践佐证。第四，学术性强。这批论文凝结了作者们数年乃至数十年的实践与理论相结合的研究心血，理论架构严谨，说理透彻，论点鲜明，论据充足，为消费者运动和消费经济增添了大笔珍贵的理论“财富”。

广州市消委会将其中 35 篇论文及专家发言编辑成书，是一件大好事。我深信，这本书将为广州乃至全国消费者运动的发展起到很好的指导作用，将对消费经济的发展有积极的推动作用。

王守初

2000 年 2 月 28 日

作者是广州市委常委、广州市副市长、
广州市消费者委员会名誉会长

目 录

专家发言选录

国际消联正在关注的几个问题	陈黄穗 (3)
朝阳组织 万岁事业	于光远 (9)
加强消费教育的几个问题	尹世杰 (17)
有关亚洲消费者法律的问题	苏蒂·拉查甘 (23)
拓展享受消费, 促进经济增长	武高汉 (26)
如何认识当前形势下对消费者组织的新要求	王 锐 (32)

关于消费教育问题

谈谈国民消费教育问题	曹天玷 (39)
知识经济与消费教育	尹世杰 (45)
国民消费教育的内容和途径探讨	刘乐山 (58)
论国民消费教育	卢嘉瑞 田学斌 (70)
从日本的经验看我国学校消费者教育的必要性和 可能性	周晓虹 (82)
<u>论开展国民消费教育</u>	<u>黄 健</u> (102)

论消费教育与启动消费	杨枝贵 (112)
创办消费教育学校的实践与思考	王维利 刘成桥 (119)

关于扩大内需及消费政策诸问题

我国居民消费水平、消费结构分析及启动消费需求 求的对策选择	林白鹏 李燕华 (127)
论消费政策在宏观调控中的地位与作用	钱 津 (145)
居民消费—储蓄选择行为分析及启动消费需求的 对策选择	臧旭恒 朱春燕 (153)
网上消费——消费的新方式	王 锐 朱名宏 (176)
消费者合理预期心理的形成及其现实意义	李新家 蒋序怀 (188)
启动区域信息消费研究	赵丽霞 何秀珍 (197)
扩大内需的新生力量——消费信贷	赵 江 (204)
引导消费与扩大内需	甘祥海 王维利 (210)
探讨隐性文化消费	于春晖 (218)
潜在需求何以变为现实消费 ——试析消费需求的开发及消费政策的选择	赵明辉 (227)
开拓农村市场的思考	李郁芳 (239)
在消费不足的背后	金华庆 (248)
论消费在国民经济发展中的地位与作用	陈钦凤 陈 庆 (256)
解放思想, 大胆实践, 努力探索国民消费教育新 途径	北京市消费者协会 (261)

关于消费者组织及消费者 运动的发展方向问题

发挥消费者组织推动经济增长和社会进步的作用

..... 广州市社会科学院课题组 (269)

扩大内需, 促进消费, 推动经济增长

——兼论消费者组织的任务和作用

..... 王 锐 朱名宏 (285)

行业垄断与消费者权益 江列华 (294)

产品质量与消费意识 曾小鸿 (303)

重新认识市场经济发展中的消费者权益问题 梁浩德 (307)

关于进一步维护消费者人格权益的法律思考 官欣荣 (316)

关于消费者组织若干问题的探讨 陈 穗 (323)

浅析广州市消费者组织创立的意义、作用及其

现状 何建安 (329)

当前贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》中

应着重解决的问题 郑翠媚 (341)

专家发言选录

国际消联正在关注的几个问题

陈黄穗

在此，我代表国际消费者联合会及香港消费者委员会，热烈祝贺广州市消费者委员会成立 15 周年！

广州市消费者委员会是全国第一个成立的消费者组织，今天，为了庆祝 15 周年的大事，举办这个研讨会，结合政策的研究，同时结合学习世界的经验，再次证明广州市消费者委员会担当一个先行者的角色。以下我将简单介绍国际消联的发展，同时顺带讲讲香港消委会的工作，最后是探讨未来消费者权益运动的方向。

国际消联于 1960 年在荷兰成立，到今天国际消联在全世界已有来自 111 个国家的 245 个成员，会员主要以消费者组织为主，还有一些政府的消费者保护部门是隶属会员。国际消联的总部在伦敦，并且在亚洲、拉丁美洲、非洲都有办事处。1983 年，国际消联选定了每年的 3 月 15 日作为“国际消费者权益日”，到今天，“3·15”在国内已经成为人人皆知的大的节日，你们在宣传的深度和广度是值得世界上很多国家借鉴学习的。国际消联是联合国和很多国际机构一个特定的咨询机构，除了支持和加强会员机构的活动以外，还向这些国际机构发表意见。如向世界卫生组织、世界贸易组织等发表消费者的意见，影响他们的进程，让

他们在拟定政策时要注意消费者权益。

国际消联的经费是来自我们的会费，会员每年都要缴会费，每个会员要上缴收入的 0.75%。2000 年国际消联就 40 岁了，香港消委会 1999 年是 25 岁，比广州消委会大了 10 年。很多发达国家的消费者组织的收入是从出版中得来的，如在美国，大概有 200 多个正式会员组成美国消费者联盟，它的全部收入都是从卖它的杂志，提供网上信息来支持每年轻费的。

香港消委会的经费来源则不是通过出版。但我们做的工作包括了对消费者政策的研究，接受消费者投诉，进行产品的测试，出版工作，还为消费者提供法律的服务，遇到重大案件，我们可以动用消费者诉讼基金，支持他们打官司，让他们的案件通过法庭的判决来决定消费者的权益。我们还有一个重要工作是研究经营者的营销手法，提醒他们不能损害消费者的利益。香港政府有什么重大政策影响消费者权益的，都会和香港消费者委员会讨论，让我们发表意见。因此我们也从事很多研究工作。另一方面，香港还没有反垄断法或者是公平交易法，所以香港消委会进行很多对于市场垄断的研究，希望政府重视行业垄断的问题是怎样损害消费者利益的。香港消委会是根据香港的法律来成立的，我们有正式人员差不多 130 人，我们的经费有 95% 是由政府划拨的。

以下我介绍国际上对于消费者权益课题的趋势。我们很快即将进入 21 世纪，所以市场上的转变可能是非常仓促的。现在的市场发展很快，也是在最近的 10 多年来，出现了一个新的世界体系：全球经济一体化和新的自由经济模式。自由市场成为新的国际场合，很多企业跨国经营，消费者的活动也不再局限于一个地区。特别现在有网上的交易，网上的商业活动，消费者可以在另一个国家或地区买东西，他们的权益保护是会受到影响的。在

面对这些挑战的当前，国际消联更须依照三个重大的原则去办事：第一是平等原则。这个平等是国家之间的平等，就是说贫穷国家和富裕国家，他们的地位对国际消联来说是平等的，都有一票权，尽管他们有些给的经费很多，有些给的经费很少，他们的地位是平等的，同时也很关注每个国家内公民的平等，特别是贫穷的消费者的权益，应该得到保护。第二是公平原则，公平教育的原则。我们觉得市场运作应有一定的透明度，让消费者得到正确的关于产品的信息，还有市场的经营者必须进行公平的竞争，公平的交易，不能从事行业的垄断或是抬价来垄断消费者的权益。第三是消费者参与重大的或影响大的决定的权力。我们觉得所有的消费者委员会，他们的意见应该得到尊重，他们是代表市民发言的。所以我们会努力去为影响消费者的重大决定而发表意见。

以下我介绍五项世界上消费者比较关心的问题。第一个是现在全球有重大的决策都是在国际会议中决定的，这对消费者的影响怎么样。第二是贸易自由化和市场发展自由化。第三是食物国际工程中有关基因食品是怎样改变它的生态来给消费者使用的。第四是网上交易。第五是绿色消费。

第一个问题，简单地说，全球性的决定是在国际的会议上通过的，现在很多消费者的决定也是在国际会议上作出的，如世界贸易组织、联合国、世界粮食组织，它们的决定可以影响到每个国家，因为这些决定要在世界各国或者是国际机构通行，所以它也会影响消费者权益的。比方说国际有关版权、产权的保护，打击盗版的语音录像带这类版权保护的決定，再如说确定米的合格标准，都是影响每一个国家的每一个消费者的。

第二是有关贸易自由化和市场发展自由化对消费者权益的影响。现在自由贸易是市场的一个新趋势，特别是世界贸易组织，

鼓励每一个国家市场开放，这个市场开放可以让消费者有更多的选择。很多经济发达国家很赞成市场开放，因为他们的产品可以进入其他很多国家售卖。但是有一些发展中国家是比较担心这个市场开放的，主要是怕本土的经济受不起这样的冲击。因为市场开放以后，跨国企业进入了这些国家，而这些国家还没有一个公平的竞争法、反垄断法，在这时候发达国家实行行业垄断，会影响发展中国家本土的企业的生存，影响市场上公平的竞争。从世界上刚刚在东南亚国家发生的金融危机中我们看到，市场开放，如果开放得过快，这个国家还没有把市场管理得好的时候，就很容易受国际金融跨国机构的影响，影响本土经济的稳定。在这方面马来西亚受了很大的影响，香港也受到了金融风暴的打击。所以，我们现在一方面很鼓励市场开放，但另一方面我们也觉得应该是按步骤办，每个国家都应看到自己的情况，是不是经济的体系、法纪的体系比较完善，能够防止这个市场开放对本土企业带来的影响。当然我们不否定市场开放的好处，因为多些竞争总是比较好的事情。再一方面是市场发展自由化，很多国家把它的公共的事业，包括电力、煤气等行业都搞私营化，在这个私营化的过程中，我们要注意它怎样影响消费者权益。因为如果它在转化的过程中完全是用善意的原则去运作，这当然是好的，但如果它是利用市场独占的地位去经营，素质也不好，那对消费者的影响是很大的。所以，政府、消费者组织应该怎样去监管这些私营化企业，监管方式怎样，应怎样考虑消费者权益，这也是我们关注的。

第三点，世界上开始流行改造基因的食品，基因工程是把一个生物的基因放到另一个生物里头，比方说把花生里头的基因放到黄豆里，让黄豆长得更好，长得更快。基因食品现在世界上还在发展中，有些国家，特别是美国，最重视基因工程改造的食

品，因为这种产品在出口上很有利。但是国际消费者组织，如英国、欧洲的和国际消联都说有一些问题要搞清楚：第一，它处理得不好可以引起中毒。在1980年，日本的一些公司用新的制作方法进行基因工程，最后发现有37人死亡，1000多人吃了以后脑袋永久地受到损害。第二是基因工程的食物可能引起过敏反应。比方说有人对花生容易有过敏反应，把花生基因放到黄豆里，把黄豆制成酱油或其他食品，这些人不知道吃了会有严重的过敏反应。第三很重要的是有些基因工程可能影响人体对抗生素。科学家把一些抗生素放在比如说米、麦里，让它可以抵抗病毒的侵害，但抗生素也可以跟其他病毒边缘的基因进行交换，人体用这些抗生素或病毒以后变得更能抵御抗生素，将来我们再用这些抗生素时可能就没有抵御这些病毒的能力了。最后基因工程可能会影响消费者选择，比方说有些人不吃猪肉，把猪肉基因放在牛肉里，他吃了牛肉以为是没有猪肉，这对回教、清真教来说是难过的。所以国际消联对这方面的意见是：第一，所有基因改造的食品一定要有标签说明，让消费者可以自己选择；第二，要求全世界政府提供基因工程改造食品的经营商、供应者，要告诉我们他们研究的结果，是否已经做了很深刻的研究，对于基因工程人体会不会产生不良的反应。

第四点，对于网上交易我们要注意的：第一会不会有人利用网上交易进行诈骗行为；第二是安全，通过网上付款，会不会中间给人拿去、偷去；第三是产品出了问题怎么办；第四是对个人的私有信用史、个人的记录的保密。比如说你的银行账户是什么，信用卡号码是什么，对于你的年纪、你买东西的习惯，他都全部知道，把你的资料全都拥有了，然后他可能卖给别人，这也是很重要的要注意的一点。现在联合国已经有一个网上交易的法律版本，可以给全世界的国家参考。经济发达国家有一个