

合肥工业大学出版社

百所艺术院校打造百部精品

亓妍妍 编著

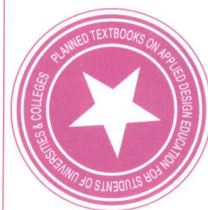
Integral Image
Design

整体形象设计

高等院校应用型设计教育规划教材 ▼ 服装艺术与工程系列

丛书主编 邬烈炎

高等院校应用型设计教育规划教材
PLANNED TEXTBOOKS ON APPLIED DESIGN EDUCATION FOR STUDENTS OF UNIVERSITIES & COLLEGES



整体形象设计

Integral Image Design

整体形象设计

Integral Image Design

CD 齐妍妍 编著

齐妍妍 编著

Qi-Yan Yan.etal

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目数据

C I P A C C E S S

图书在版编目（CIP）数据

整体形象设计/亓妍妍编著. —合肥：合肥工业大学出版社，2010.10
高等院校应用型设计教育规划教材
ISBN 978-7-5650-0010-2

I.整… II.亓… III.个人-形象-设计-高等学校-教材校-
教材 IV.B834.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第133766号

整体形象设计

整体形象设计

Integral Image Design

编 著	亓妍妍
责任编辑	方立松 王磊
封面设计	刘亭亭
内文设计	陶霏霏
技术编辑	程玉平
书 名	高等院校应用型设计教育规划教材——整体形象设计
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路193号
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
发 行	全国新华书店
印 刷	安徽联众印刷有限公司
字 数	230千字
开 本	889mm × 1092mm 1/16
印 张	7.5
版 次	2010年10月第1版
印 次	2010年10月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5650-0010-2
定 价	48.00元（含教学光盘一张）
发行部电话	0551-2903188

编撰委员会



丛书主编：邬烈炎

丛书副主编：金秋萍 王瑞中 马国锋 钟玉海 孟宪余

编委会（排名不分先后）

王安霞	潘祖平	徐亚平	周 江	马若义
吕国伟	顾明智	黄 凯	陆 峰	杨天民
刘玉龙	詹学军	张 彪	韩春明	张 非
郑 静	刘宗红	贺义军	何 靖	刘明来
庄 威	陈海玲	江 裕	吴 浩	胡是平
胡素贞	李 勇	蒋耀辉	陈 伟	邬红芳
黄志明	高 旗	许存福	龚声明	王 扬
孙成东	霍长平	刘 彦	张天维	徐 仂
徐 波	周逢年	宋寿剑	钱安明	袁金龙
薄芙丽	森 文	李卫兵	周 瞳	蒋粤闽
季文媚	曹 阳	王建伟	师高民	李 鹏
张 蕾	范聚红	刘雪花	孙立超	赵雪玉
刘 棠	计 静	苏 宇	张国斌	高 进
高友飞	周小平	孙志宜	闻建强	曹建中
黄卫国	张纪文	张 曼	盛维娜	丁 薇
王亚敏	王兆熊	曾先国	王慧灵	陆小彪
王 剑	王文广	何 佳	孟 琳	纪永贵
倪凤娇	方福颖	李四保	盛 楠	闫学玲

江南大学

南京艺术学院

北京服装学院

方立松

周 江

何 靖

主审院校

CHIEF EXAMINE UN.

策 划

PLANNERS

参编院校



排名不分先后

江南大学	南京艺术学院
苏州大学	南京师范大学
南京财经大学	南京林业大学
南京交通职业技术学院	徐州师范大学
常州工学院	常州纺织服装职业技术学院
太湖学院	盐城工学院
三江学院	江苏信息职业技术学院
无锡南洋职业技术学院	苏州科技学院
苏州工艺美术职业技术学院	苏州经贸职业技术学院
东华大学	上海科学技术职业学院
上海交通大学	上海金融学院
上海电机学院	武汉理工大学
华中科技大学	湖北美术学院
湖北大学	武汉工程大学
武汉工学院	江汉大学
湖北经济学院	重庆大学
四川师范大学	华南师范大学
青岛大学	青岛科技大学
青岛理工大学	山东商业职业学院
山东青年干部职业技术学院	山东工业职业技术学院
青岛酒店管理职业技术学院	湖南工业大学
湖南师范大学	湖南城市学院
吉首大学	湖南邵阳职业技术学院
河南大学	郑州轻工学院
河南工业大学	河南科技学院
河南财经学院	南阳学院
洛阳理工学院	安阳师范学院
西安工业大学	陕西科技大学
咸阳师范学院	宝鸡文理学院

参编院校

EDITORIAL UNIT

参编院校



排名不分先后

渭南师范大学	北京服装学院
首都师范大学	北京联合大学
北京师范大学	中国计量学院
浙江工业大学	浙江财经学院
浙江万里学院	浙江纺织服装职业技术学院
丽水职业技术学院	江西财经大学
江西农业大学	南昌工程学院
南昌航空航天大学	南昌理工学院
肇庆学院	肇庆工商职业学院
肇庆科技职业技术学院	江西现代职业技术学院
江西工业职业技术学院	江西服装职业技术学院
景德镇高等专科学校	江西民政学院
南昌师范高等专科学校	江西电力职业技术学院
广州城市建设学院	番禺职业技术学院
罗定职业技术学院	广州市政高专
合肥工业大学	安徽工程科技学院
安徽大学	安徽师范大学
安徽建筑工业学院	安徽农业大学
安徽工商职业学院	淮北煤炭师范学院
淮南师范学院	巢湖学院
皖江学院	新华学院
池州学院	合肥师范学院
铜陵学院	皖西学院
蚌埠学院	安徽艺术职业技术学院
安徽商贸职业技术学院	安徽工贸职业技术学院
滁州职业技术学院	淮北职业技术学院
桂林电子科技大学	华侨大学
云南艺术学院	河北科技师范学院
韩国东西大学	

参编院校
EDITORIAL UNI.

总序



前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是，许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察，大部分章节，平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性地阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。这表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长，如康定斯基的《点线面》，伊顿的《造型与形式》，托马斯·史密斯的《建筑形式的逻辑概念》等，并非长篇大论，在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的赘语之后，所剩下的就只是个人的深刻体验、个人的课题设计，于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材，他们只是以自己的经验作为传授的内容，以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材，教师上课可以开出一大堆参考书，却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材，突出课题”，教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法，进行启发式的点拨，分析名家名作的构成，一次次地否定或肯定学生的草图，无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性，一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望，如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此，备课不只是收集资料去编写讲义，重中之重是对课程进行有意义的课题设计，是对作业进行编排。于是，较为理想的教材的结构，可以以系列课题为主，其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中，避开对一般知识的系统叙述，只是着重对他的课题与教学方法进行了阐释，如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件，具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐近，更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性、效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是，一本教材就是一个题库。教师上课可以从中各取所需，进行多种取向的编排，进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外，还可以阅读其他课题及解题方法，以补充个人的体验，完善知识结构。

从某种意义上讲，以系列课题作为教材的体例，使教材摆脱了单纯讲义的性质，从而具备了类似教程的色彩，具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性，课题中包括了“教学方法”的含义。它所体现的价值，就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化，使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”，进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言，理想的写作方式，可以是几条线索同时发展，齐头并进，如术语解释呈现为点状样式，也可以编写出专门的词汇表；如名作解读似贯穿始终的线条状；如对名人名论的分析，对方法的论叙，对原理法则的叙述，

就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时,就如同看蒙太奇镜头一般,可以连续不断,可以跳跃,更可以自己剪辑组合,根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法,可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴。许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》,对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨,在一种缜密的思辨和引证中,提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点,教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点,线索由互相关联的三部分同时组成,即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材,如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中,它以现代主义建筑的特征发展作为参照系,对革命性的空间构成作出了详尽的解读,其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》,已成为这一领域不可逾越的经典之作,我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期,居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青,30年来外国建筑史资料大批出现,赴国外留学专攻的学者也不计其数,但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为,一部教材的编撰,基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求,包括教材内容的选择与编排具有叙述的合理性,条理清晰,秩序周密,大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法,然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体,都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系,形成一种线性关系。

全面性要求,包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时,应体现全面性原则。固然,教材可以有教师的个人观点,但就内容而言应将各种见解与解读方式,包括自己不同意的观点,包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论,都进行尽可能真实的罗列,并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求,包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性,传授知识领域的前沿发展,而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习,可以使知识产生迁延性,掌握学习的方法,获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年,虽然可以修订,但基本结构与内容已基本形成。因此,应预见到在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求,包括教材应具有某种不规定性,既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统,是一个发展的过程,很多课题并没有确定的唯一解,应给学习者提供多种可能性实验的路径或多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性,能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校应用型设计教育规划教材》,即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况进行反思与总结而迈出的有力一步,它试图真正使教材成为教学之本,成为课程的本体的主导部分,从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授

目 录
CONTENTS

目录



11	第一章 概 论	19	第二章 整体形象设计的基本原理
	第一节 整体形象设计的概念		第一节 整体形象设计的原则
	第二节 整体形象设计的意义		第二节 整体形象设计的形式法则
	第三节 整体形象设计师的素质		第三节 整体形象设计的风格
			第四节 整体形象设计的创造思维
			第五节 整体形象设计艺术创作
41	第三章 整体造型设计的色彩	57	第四章 头部造型设计
	第一节 色彩基础		第一节 发型设计原则
	第二节 色彩心理学		第二节 不同脸型及体型的发型
	第三节 整体形象设计中的色彩设计		第三节 男士发型种类
	第四节 人物整体形象设计配色		第四节 发型与形象设计
			第五节 妆容设计化妆原理
			第六节 不同脸型的化妆
			第七节 化妆与整体形象风格
75	第五章 服饰艺术设计	97	第六章 人物整体形象分类设计
	第一节 服装造型艺术		第一节 四季整体形象设计
	第二节 服装外形构成与服饰形象艺术表现		第二节 不同年龄的整体形象
	第三节 常用饰物和选择		第三节 不同体型的造型设计
	第四节 服饰应用设计		第四节 不同人士的整体形象设计
			第五节 人物形象设计的方案策划
120	参考文献		

前言



随着人类社会的发展与进步,人们的精神文化生活不断得到提升和完善,形象设计是人类文明创新发展赋予了装扮艺术的时代全新概念,它既有悠久的历史积淀和丰富而多样化的表现形式,又具有文化艺术发展对其的诠释和演绎;它既是运用艺术表现形式对人们形象的精神情感的提炼及外化,又是自然人的形形色色形象再不同的时空,不同背景中的视觉艺术再造形式,伴随着社会经济及文化艺术的蓬勃发展,以及人们对生活多样化和个性化的诉求,整体造型设计逐渐被人们所重视,成为现今最热门的时尚风潮之一,也逐渐成为不可或缺的专业化生活艺术。

本书图文并茂,结合服装设计专业所需的知识、能力、素质结构为依据,以人物形象设计为主线,有机整合“美学”、“设计基础”、“服装设计”、“化妆技法”、“发型设计”、“影视美术”以及“绘画基础”等课程,系统构建专业基础理论知识。达到能以设计学为基础,综合运用所学的知识,以掌握的基本技能为整体造型设计课程的学习作好铺垫为目的。整体造型设计是多学科知识的综合应用。本书是介绍整体造型设计的基本知识、基本理论、基本方法,并培养一定对象分析能力和操作能力的专业基础理论教材。是设计专业的基础平台课程,起着从基础课过渡到专业课、从理论性课程过渡到整体造型设计实践的承前启后的桥梁作用。培养学生应用基本知识和理论分析、解决实际问题等能力,开创新的专业领域与事业发展空间。本书具有较强的实用性,使用性和选用性,它适用于大中专院校形象设计,服装设计,服装与化妆及相关专业,又适合从事形象设计行业的专业人士及爱好者自修和提高使用,对于从事其他艺术设计的对象也具有较好的参考作用。

本书从基本内容和结构安排上,主要考虑以下几个方面:1、考虑整体形象设计和其他艺术设计的共性和个性,对于整体造型的设计要素展开阐述,突出强调各要素在造型设计中的运用。2、造型设计融合了服装、化妆等多方面的知识,涉及的学科面广泛,强调设计的整体融合统一的特点。书中的第三、四、五、六章节,分别从色彩、发型、化妆、服饰等方面介绍了整体造型所涉及的方面。这也是本书的重点内容,解析不同方面中造型设计的元素、设计方法及运用法则,并结合设计实例,使读者较直观的了解和掌握。作为教材要求编写的整体造型设计,专业性和知识性都有很高的要求。3、力求使教材更为实用性,简洁明了,学生易于吸收,突出案例教学。在编写过程中,针对学生和课程的特点,突出可操作性和实践性,在实践性较强的章节,为了增强学生的设计实践能力,围绕章节重点针对性的课后训练习题,题型变化多样,丰富。

通过本书的教学及应用,再获得形象设计基础理论知识的同时,能使应用者形成对形象设计的认识观和设计观,能培养研习者理性认知指导下的感性认知和创造性思维能力及造型设计能力,进而构建起整体形象设计中的服饰形象,化妆形象,发型形象和装饰设计的能力结构。

由于时间较紧,工作量较大,加上经验有所不足,难免出现疏漏之处,笔者诚心敬请各位专家、学者不吝赐教,愿与大家相会交流经验和体会。谢谢。

元妍妍

2010年8月



第一章 概论

■ 学习目标:

掌握整体形象设计的概念、意义等,并能结合自身实例对整体形象的特点作出分析和整理,为以后整体形象设计训练打下基础。

■ 学习重点:

- 1.整体形象设计的概念;
- 2.现代整体形象设计的特点。

■ 学习难点:整体形象设计的现实意义。

■ 第一节 整体形象设计的概念

通常情况下人们常会把整体形象设计误解为是发型、化妆或是服装、服饰的单项设计,这种常态的理解其实并不全面。

整体形象设计除了包含服装、服饰、发型、化妆等几项具体的设计内容外,还包含精神、文化等多种因素。它是一个整体的、全面的设计构思与计划,以及把这种构思与计划,通过一定的设计手段完成的过程。形象设计以设计对象为主体,把头脑中的意念、感觉以及创作联想,在设计图上表现出来,再通过工具、面料等设计手段将艺术作品完成,使设计构思具体形象化。整体形象设计在具体实施造型的过程可以是多人完成,设计师是作为整体策划、完成造型及包装形态的总指挥,使创作设计形成完整的形象设计。

整体形象设计并不单纯是指穿衣打扮的概念,无形的精神因素渗透在其间,它对于人们生活、社会风情、习俗有很大的影响。

造型设计的实际应用性是毋庸置疑的,它对于人们精神上的影响常常被忽略。美好的形象装束对于穿着者内心的变化起着重要的作用。当人们自我感觉到形象较差时,自信心就会严重不足,反之,当意识到自身形象受到公众的赞赏时,精神状态及信心无疑地会振奋起来,美好的形象会塑造出一个真正有坚定信心的人。当然,美好形象不仅仅单纯指美丽,它包括着气质、风格、艺术品位、文化素养等多方面因素,美好形象给我们自信的力量;同时,为了追求形象完美的内涵,也会促使我们不断地提高自己、充实自己。

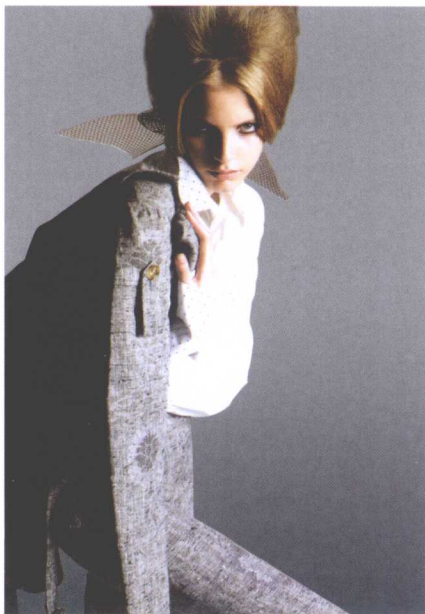
一、整体造型设计的概念

1. 形象设计的提出

(1) 形象(Image): 形象是根据现实生活中各种现象加以艺术概括所创造出来的,负载着一定思想感情内容和审美意义的,富有艺术感染力的具体生动的图画或人物形象。人物整体形象设计中的形象主要指人物形象,其次也包括社会的、自然的环境和景物的形象。

(2) 设计(Design)是大家熟知的“设计、发明”等。就是根据一定的目的要求,设计制定相符合的方案、图样等。

(3) 形象设计,又称形象塑造(Image-building),从广泛或宏





观意义上说这是一门二维平面设计与三维及多维立体空间设计相结合的设计艺术。是研究人的外观造型的视觉传达设计。作为现代设计的一部分,形象设计通过图形来构思,由化妆、发型、服饰搭配等造型来体现,因此,个体形象设计又可称之为“人物整体造型设计”,也就是对个人整体形象的再创造过程。这里所说的“再创造”,并不是要完全脱离设计个体人物本身,重新塑造出一个与其毫不相干的形象,而是要发掘个体的内在潜质,结合外部形象特征,并充分考虑到其特定职业或环境因素的影响,通过设计创造,结合各种造型技术塑造出尽可能完美的外表形象。随着社会的进步,人们对美的追求已不再是盲目地模仿与追赶潮流,已不再仅仅关注一张脸,而是讲究从发型、化妆、服饰到社交礼仪的整体性修饰,并且更讲究内在的气质风度、文化道德修养、个性风格及其全部生活态度与外部形象的和谐统一。人们希望通过外表的形美、神美(韵美)、质美(内在美)的和谐统一,更充分地展示自己的个性风采,创造一个属于自己的、有个性特色的个体形象。

内涵修养和表象的装饰是一个事物的两个方面。光有内涵还不够,适当地对外表进行修饰包装同等重要。实际上,在人际交往中,特别是初次交往时,人们往往习惯于通过一个人的外在形象来判断其年龄、爱好、层次、身份、地位,并相应地做出对待态度。比如我们参加面试或招商等,不难发现,凡是清爽整洁、风度翩翩、潇洒倜傥的人成功的机率相对会高很多。这也是整体造型设计在现代社会愈来愈受到人们普遍关注和高度重视的因素之一。

整体形象设计还包括了特殊意义的形象设计,如影视、舞台人物、角色造型等,因为设计要求和针对的设计目标有所不同,使得在要求对指定的人物造型设计时,必须符合剧情或舞台角色定位的需要,而不单纯是为了追求表现演员的美丽,因此这些属于艺术形象设计造型的范畴,在这里我们不做重点讨论。

2. 整体形象设计的定义

我们这里提到的形象设计是指以个体人物为目标的创造设计,是研究人的外观形象造型的视觉传达设计,又称人物整体造型设计。为了达到美化人物的目的,就必须研究怎样利用设计对象的自身条件,将设计对象的年龄、职业、身高、脸型、肤色、发质、体型、个性、气质风度、言谈举止等综合因素作为一个整体来进行设计构思,再结合设计专业中的造型基本形式法则以及其他相关的美学元素,进行设计组合,从人体整体美的角度塑造出更为和谐自然、更富于个性特点、又被大众认可的新形象,这就是我们所说的个体形象设计的概念。形象设计是一门综合设计科学,研究人由内至外的形象的学问;形象设计也是一门技术,包含了医疗美容学(整形矫形)、发型、化妆、服饰和美化形体的技能技巧、风度礼仪、个性气质、审美素养等众多方面的内容。所涉及的学科范围广泛,包括了美学、色彩学、心理学、伦理学、民俗学、民族学、设计学、生理学、文学艺术等多种学科。因此形象设计不仅是一门综

合学科、一种设计理念、一种图形构思,也是一种技能实践、一种再创造设计,包含了整体形象设计中的全过程。

形象设计的概念既是艺术的体现,也是生活的实际需要,我们每个人也可以成为自己的设计师,成为设计、构思的主体,由别人协助完成设计作品。在社会中,一个地域,一个城市,或是一个国家,人们的形象设计水平越高,形象设计知识越普及,说明这个城市或国家的生活水平越高,社会越先进,人们的生活观越成熟,人们将生活所能给予的美好事物都接收起来,并且在不断地有所追求。

二、整体形象设计的分类和类别

形象设计的领域很宽广,它与现代科学技术、现代社会、现代人类有着不可分割的紧密联系。本书是以人物整体造型设计做为重点进行讲述,其设计对象为某一个或是某一群体的人物。我们从设计领域的角度分类,人物整体造型设计内容包括:

1. 生活中特定时间、地点、目的的人物形象设计。
2. 社会上特定职业、工作的人物形象设计。
3. 剧中人物造型塑造。
4. 特定群体人物设计。

此类形象设计是以人为本,注重实用性及审美效果,是人们生活中不可缺少的组成部分。人物形象设计通常被分为以下几种类型:

1. 生活形象设计

以生活中的普通人为设计对象,环境是日常生活的场景,此类设计应用范围广泛,设计对象繁杂、多变,对于实用性要求较高,属于比较复杂的设计类型,可以依据其目的性详细分为如下几类:

- (1) 职业形象设计(见图1-1、1-2)
- (2) 居家形象设计(见图1-3)
- (3) 商务形象设计(见图1-4)。
- (4) 休闲形象设计(见图1-5)。
- (5) 时尚形象设计(见图1-6)。

2. 职业及公众人物形象设计

职业及公众人物形象设计的内容通常均有特定人物的身份、环境,设计目的明确,容易展示个性效果。

3. 舞台形象设计

舞台形象设计包括舞台、主持、演员、电视节目主持人等形象设计。

4. 影视人物形象设计

专为影片中的人物进行特定的形象设计,情节性强,最佳效果就是塑造出更能贴切地反映出影视主题的人物造型。(见图1-7)



图 1-1



图 1-2



图 1-3

5. 时尚宣传形象设计

为了流行时尚宣传,或是服装发布会、饰品发布会、发型妆容发布会等做的形象设计,设计空间广阔,设计形式多样,表现力强。(见图1-8)

第二节 整体形象设计的意义

一、整体形象设计的意义

现代文明社会最初起源于原始社会,作为文化与社会的产品——服饰也起源于那个年代。距今约4~1万年前,现代人类的祖先根据不同的用途发明了各种器具,如制作皮革衣物用的刮刀和各种器具;雕刻兽骨和象牙用的锋利刀具,缝制用的骨针等等,当时的骨针制作得已经相当实用精致。人类的祖先们不仅用它们制作简单的衣物,还把鱼骨、兽骨和兽牙用皮绳串起来挂在脖子上、手腕上当作饰物,用经过雕刻的象牙做成手镯,将不同质地的珠子串起来佩戴于颈部以及装饰衣物。不同的装扮显示着他们对于美和地位的追求,也充分表现出他们对于自我装饰的智慧。

图 1-4



图 1-5





图 1-6



图 1-7

图 1-8



随着人类社会的发展,人们对于外观形象的要求越来越明确,越来越有所追求。形象设计在社会交往中的作用显得越来越重要。这是社会物质文明与精神文明高度发展的需要,也是人的心理需要的最高层面——自我价值实现的需要。作为人类一种新兴的文化形态,整体形象设计的目的是装饰、美化个体,增加人体的美感,美化个体的形象;实际上美化个体形象也就是美化群体,美化社会。我们说形象设计是社会精神文明的需求,是人类文明发展的需要,随着人们文化生活的不断进步,生活质量的不断提高,整体形象设计这门年轻的学科得到了迅速的发展,自我整体造型设计的技巧也为更多的人理解、接受和运用。

整体形象设计随着分类更加的细致,其意义包括的方面也更加广泛。整体造型设计的意义包含有许多方面,通常概括为以下几个方面:

1. 实用目的

以某一特定的实用性为设计核心。为了充分发挥人体的动作机能、生理特点、提高生活、便于工作而设计的相关形象。在人们的日常生活中,因为生活、工作、社交、娱乐、居家、休闲等不同生活形态,对于整体造型也有了不同的要求。整体形象设计的意义在于根据不同的实用需要去进行相符合的设计。

2. 生活环境

在社会生活中,人们处于不同的环境,会不断地变换场合,对于形象的需求也因此有所不同。为适应一定的环境、目的而进行的整体形象包装是必不可缺的,适宜的形象会给你带来意想不到的成功。

3. 装饰审美

审美是形象设计的最终目的,与人们的生活紧密相连。人们以其表现个人的兴趣、爱好、审美观点,或是引起他人的注意力,也有的是对他人显示优越地位等等,这一切均是以装饰审美为主要目的形象设计。

4. 道德礼仪

人类社会的群体生活之中,人们的社会交往、亲善往来是一个重要的组成部分,以道德礼仪为基准的形象设计,可达到人与人之间的和睦相处,物质及精神上的交流,保持礼节,凸现品格,表示敬意,端正仪表,这些均为整体造型设计所要展示的内容。

5. 标识类别

在社会群体生活中,人们因为不同的地位、身份、职务,用以显示其阶级、权威、作用和行为的形象设计,是社会中所不可少的。如:维持社会公共秩序的职务形象、国家行政公务履行者的形象,以及企业、事业单位的公众形象及产品包装等等,这类设计的标识性占主导地位。

6. 装扮形态

根据不同的目的、需要,将人的形象改变,设计为特定的效果。如电影、电视剧中的人物形象,电视主持人的形象,均是以变