



主编 王锋

# 让中华秦川牛走向世界

陕西科学技术出版社

# 让中华秦川牛走向世界

主编 王 锋

陕西科学技术出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

让中华秦川牛走向世界 / 王锋主编；张志恒等编著 · —

西安：陕西科学技术出版社，1999，10

ISBN 7—5369—3095—X

I. 让… II. ①王… ②张… III. 黄牛. 秦川—养牛业—研究

IV. S823. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 67404 号

**主 编 王 锋**

**副 主 编 张志恒 郭庆宏**

**编 辑 杨公社 刘收选 原积友**

**高联政 罗创国**

陕西科学技术出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

新华书店经销    陕西省印刷技校印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 7.0625 印张 2 插页 168 千字

1999 年 11 月第 1 版    1999 年 11 月第 1 次印刷

印数：1—2000

ISBN 7—5369—3095—X/S. 338

定 价：15.00 元

江山如此多嬌  
引上華峯

程安东



牛多，肥多，粮多，  
草多，农牧结合，  
互相促进。

郭庭双

一九九九年六月十日

国家秸秆养畜示范项目管理工作组组长郭庭双题词

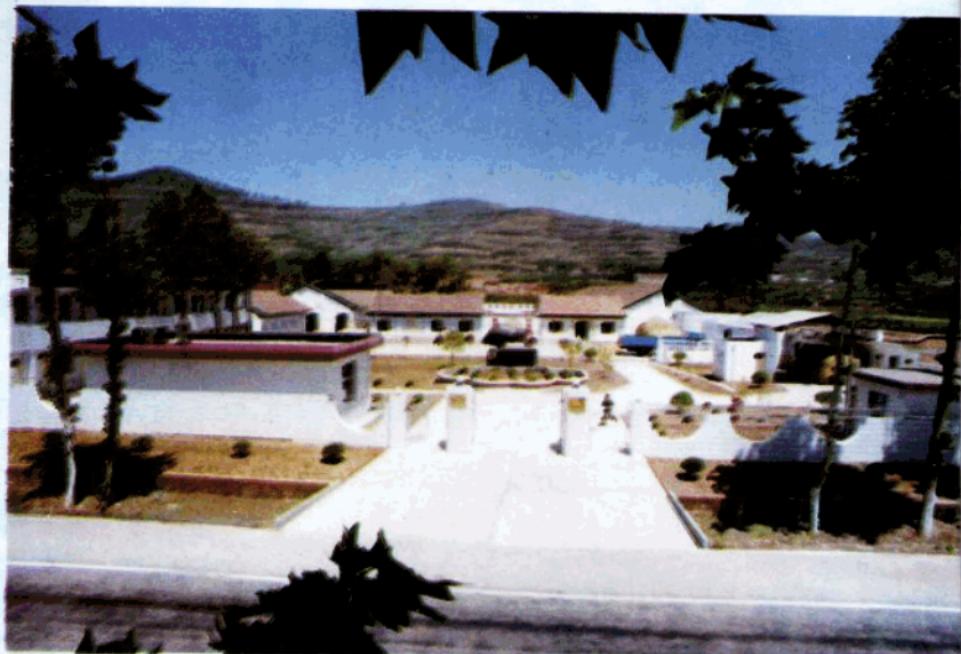
此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



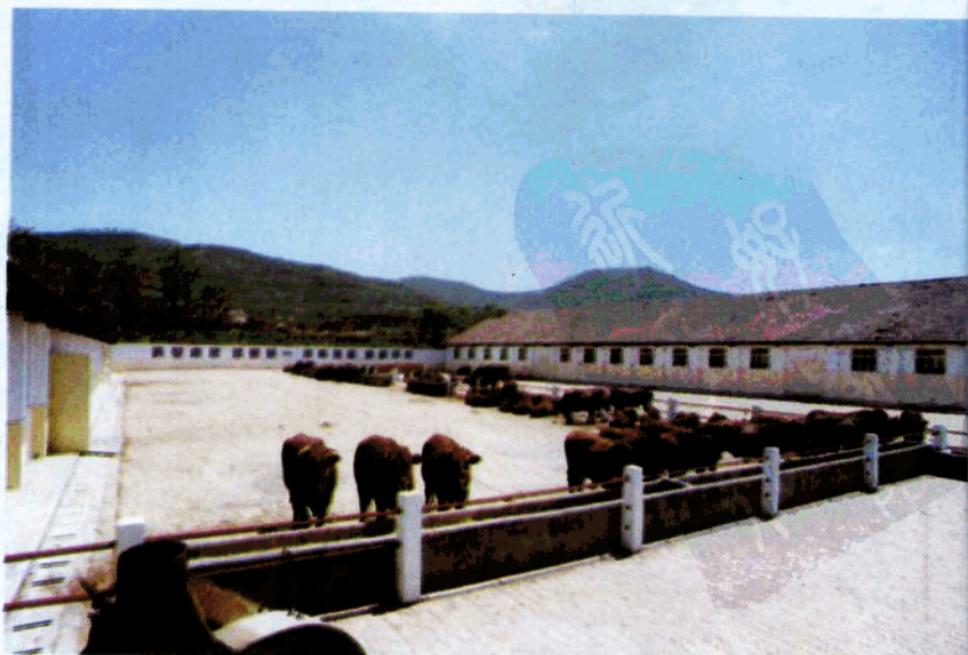
▲礼泉秦牛实业有限责任公司肉牛肥育场全貌



▲礼泉秦牛实业有限责任公司肉牛肥育场待出口的秦川牛



▲宝鸡市中大公司县功肉牛中心示范育肥场全貌



▲宝鸡市中大公司县功肉牛中心示范育肥场



生产调度监视（控）系统



化验室一角



参观廊



▲ 西安清航食品工业有限责任公司中航清真肉联厂

屠宰车间

▼ 西安清航食品工业有限责任公司中航清真肉联厂（外景）



中美合资西安江海肉类有限

公司是以现代化高科技装备的集肉牛育肥、屠宰、生熟加工、销售为一体的企业，具有进出口商检注册。其熟肉制品荣获《西安市卫生防疫站监制推荐产品》和《西安市质量检查所质量跟踪合格产品》。



▲ 董事长兼总经理：王建



◀ 运行中的屠宰线及同  
步卫检线



▶ 「江海」牌部分产品

主 编 王 锋

副 主 编 张志恒 郭庆宏

编 辑 杨公社 刘收选 原积友

高联政 罗创国

# 前

## 言

秦川牛是驰名中外的优良黄牛品种，也是陕西省在全国唯一叫得响、打得出且极具发展潜力的优良畜种，被全国著名养牛专家、西北农业大学教授邱怀先生誉为“国之瑰宝”，三秦儿女无不为祖先留给自己的这份珍贵遗产而感到骄傲和自豪。近些年来，省委、省政府在大力推进农业产业化经营中，把畜牧业特别是秦川肉牛产业列为着力发展的农业支柱产业之一，出台了一系列政策和措施。程安东省长从发展陕西省国民经济的全局出发，非常重视秦川牛产业开发工作，曾专门批示“秦川牛应做为陕西的拳头产品”。王寿森副省长批示“按省长意见加大扶持力度，尽快搞出一批典型，推动面上工作”。特别是在 1998 年全省第二届秦川肉牛赛牛大会召开之际，程安东省长挥笔题词：“让中华秦川牛走向世界”，明确指出了秦川肉牛产业化在国民经济发展中的地位、作用及其发展方向。省委栗战书常委调查研究后指出，秦川肉牛的开发要走改变经营思想，改变饲养方式，改良提高秦川牛品种，扩

充总量，扩大规模，延伸牛产品加工增值的“三改、二扩、一延伸”的产业开发路子。省委、省政府领导的批示，极大地鼓舞了广大农民的养牛热情，已经并将继续对秦川肉牛产业开发产生积极的推动作用。按照省委、省政府的统一部署，陕西省农业厅从1997年开始，坚持以市场为导向，以科技为先导，以效益为中心，以农民增收为目的，从调整优化畜牧业结构入手，大抓秦川肉牛产业开发工作，取得了良好的效果。目前在全省范围内，一个前所未有的秦川肉牛产业开发热潮正在兴起，养牛专业户、养牛协会和规模养牛场大批涌现，秦川牛这个长期被人忽视的“国之瑰宝”，在沉寂多年之后，再度呈现出了耀目的光彩。1998年全省牛存栏327万头，出栏68万头，生产牛肉9.8万吨，分别比1997年增长8%、13%和15%。在当前肉类消费市场疲软的情况下，秦川牛仍然倍受消费者的青睐，价格稳中有升，生产者和经营者获利丰厚，与其他农业产业相比，真可谓“一枝独秀”，令人叹羡！

为了进一步推动秦川肉牛产业的开发工作，从理论与实践的结合上探索正确的发展路子和措施，落实程安东省长提出的“让中华秦川牛走向世界”的战略目标，陕西省农业厅于1999年5月召开了“让中华秦川牛走向世界研讨会”。与会的专家学者、行政领导干部和畜牧事业单位的同志，见仁见智，各抒己见，就秦川牛发展的历史现状、存在问题及今后的发展战略、选育改良、产品加工、市场拓展及产业化经营等一系列问题，分别发表了自己的观点和意见。在提交研讨的40余篇论文中，有的是专家学者经过多年呕心沥血获得的科研成果，有的是经济理论研究工作者经过深入调研，对秦川肉牛开发前景及途径的科学论证，有的是实际工作者总结实践经验的真知灼见，有的则是农业行政部门的领导对开发秦川肉牛产业的宏谋远虑和近期打算。这些论文或以立意深刻，论证精辟而见长，或以介绍秦川牛的高新技术而弥足珍贵，或因见解独到和独辟蹊径而令人耳目一新，或因立足当前，谋

划久远而引人深思，催人奋进。

为了让这次研讨会总结交流的新思路、新经验、新技术迅速在三秦大地开花结果，我们整理、编辑出版了《让中华秦川牛走向世界》一书，以供各级领导、广大科技人员和热心这项工作的同志参考，以期引起更多的人关心支持秦川肉牛产业的开发，使秦川肉牛尽快成为我省的拳头产品，让中华秦川牛早日跨出国门，走向世界。

由于编者水平有限，加之时间仓促，不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

编者

1999年7月

## 录

## 发展战略

- 牛年话我秦川牛 ..... 王 锋 (3)  
建设畜牧强省 促进农民增收 ..... 王 锋 (7)  
让秦川牛再铸辉煌 ..... 刘登高 (17)  
资源优势转变为经济优势的重大举措  
..... 张志恒 高联政 (19)  
秦川牛走向世界是历史的必然趋势 ..... 孙振玉 (26)  
试谈中华秦川肉牛如何走向世界 ..... 邱 怀 (29)  
对当前秦川肉牛产业开发若干问题的思考  
..... 田西学 刘收选 (34)  
试论秦川牛走向世界 ..... 答林森 (39)  
社会经济生态效益的集合点—秦川肉牛产业  
..... 张志恒 郭庆宏 罗创国 (48)

## 秦川牛选育与改良

- 秦川肉牛的培育 ..... 秦川牛选育研究课题组 (53)  
加大政府投入力度 加快秦川牛选育提高 ..... 郭庆宏 原积友 (60)  
加快饲草资源开发与品种改良 促进秦川肉牛产业化 ..... 贾志正 (68)  
秦川牛良繁体系浅议 ..... 翟志歌 (72)  
搞好秦川肉牛核心群建设 加快品种选育步伐 ..... 郭庆宏 邱昌功 (78)  
秦川牛选育面临的挑战与对策 ..... 张英汉 (83)  
1997 年秦川牛普查研究报告 .....  
陕西省农业厅秦川肉牛产业开发办公室 (87)  
加快改良步伐 提高肉牛质量 ..... 刘文 (93)  
对彬县秦川牛改良之浅见 ..... 刘会选 (97)  
应用丹麦红牛改良秦川牛的研究 ..... 张建峰 朱碧毅等 (101)

## 产品加工与市场开发

- 试论秦川肉牛产业化开发 ..... 萧迈道 (107)  
中华秦川肉牛品牌的创建与维护 ..... 朱孝琪 张宗仁 (114)  
借鉴国外经验 发展秦川肉牛产业 ..... 庆麦玉 张如意 (119)  
试谈知识经济与秦川牛产业化 ..... 毛玉胜 唐万寿 (123)  
试论秦川肉牛产业的联合开发 ..... 翟尚仁 赵长春 (131)  
江海涛涛创五洲 宏扬国宝秦川牛 ..... 王建国 (135)  
架起中华秦川牛走向世界的金桥 ..... 王维柯 (144)

## 肉牛产业化进程中的问题及对策

- ..... 闫振帮 郭兴鹏 (149)  
秦川牛产品与市场开发 ..... 翟尚仁 赵长春 (152)

## 产业开发对策

- 大力发展规模养牛 建好省秦川牛产业化示范小区  
..... 瞿武银 马文生 (157)
- 加速秦川肉牛产业化机制和途径探讨  
..... 刘超 段建功等 (162)
- 健全利益连结机制 加速秦川肉牛产业扩张  
..... 张登攀 (168)
- 建立稳定可靠的牛源基地是肉牛肥育场生产经营的基础  
..... 史经肇 (173)
- 加快秦川肉牛产业开发的对策探讨  
..... 刘汉卿 孙会明 (177)
- 渭南市肉牛产业开发的前景、问题与对策  
..... 齐耿泰 李强等 (182)
- 扶风县秦川牛产业开发的思考 ..... 李锁平 强秉乾 (188)
- 加速秸秆利用的方式和途径 ..... 刘超 段建功等 (193)
- 利用秸秆资源发展秦川牛势在必行  
..... 刘应乾 瞿宏森 (198)
- 宝鸡县秦川牛产业开发浅析 ..... 王明科 (201)
- 加快秦川肉牛产业开发 促进农民脱贫致富  
..... 董浩 (205)
- 试论秦川肉牛产业开发在促进洛南县农村经济发展和农  
民增收中的地位和作用 ..... 陶立新 郝锁生等 (211)
- 鹧鸪天 ..... 冯晓白 (215)

# 发 展 战 略