

中部发展蓝皮书

中国中部经济发展研究

Studies on Economic Development in the Central China



教育部人文社会科学重点研究基地

南昌大学中国中部经济发展研究中心

2009年第2期

- 后危机背景下中部地区开放型经济发展战略研究
- 中部地区经济增长方式转变实证研究
- 论建立“内需为主”的经济增长模式
- 碳足迹及其影响因素分析——基于中部六省的实证
- 中部地区崛起战略支点网络的构建
- 财政支持农村社会保障的经济效应研究——以江西为例
- 中部地区医疗卫生体系的现状、问题与对策



经济科学出版社
Economic Science Press

中部发展蓝皮书

中国中部经济发展研究

Studies on Economic Development in the Central China

2009 年第 2 期

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中部经济发展研究. 2009 年第 2 期 / 教育部
人文社会科学重点研究基地, 南昌大学中国中部经济
发展研究中心. —北京: 经济科学出版社, 2010. 5
ISBN 978 - 7 - 5058 - 9166 - 1

I. ①中… II. ①教… ②南… III. ①地区经济 -
经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2009 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 043064 号

责任编辑: 吕 萍 于海汛
责任校对: 徐领弟 郑淑艳
版式设计: 代小卫
技术编辑: 邱 天

中国中部经济发展研究

2009 年第 2 期

教育部人文社会科学重点研究基地
南昌大学中国中部经济发展研究中心
经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142
总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京汉德鼎印刷厂印刷

季峰装订厂装订

787 × 1092 16 开 18.25 印张 350000 字

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9166 - 1 定价: 33.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

《中国中部经济发展研究》

编 委 会

顾 问：肖灼基 范恒山 张东刚 陈栋生
伍新木 姚木根 史蓉蓉

编委会主任：郑克强 周文斌

编 委：（以姓氏笔画为序）

韦 伟	尹继东	冯更新	甘筱青
伍世安	朱 翔	宋三平	肖金成
张复明	周绍森	荣兆梓	郭熙保
黄新建	傅 春	程样国	谢明勇

主 编：郑克强 周绍森

副 主 编：黄新建 傅 春

成 员：刘耀彬 王圣云 张令能

前 言

2004年3月，全国人大十二届二次会议政府工作报告中，明确提出“促进中部地区崛起”的战略构想。2006年3月，中共中央政治局会议深入研究了促进中部地区崛起的重大问题，强调指出，实现中部地区经济社会又好又快发展，事关我国经济社会发展全局，事关全面建设小康社会全局。举世瞩目的中国共产党第十七次代表大会，再一次提出“大力促进中部地区崛起”的号召。中部地区联结东西、贯穿南北，具有区位、资源、生态、产业的优势，是国家粮食生产基地、能源原材料基地和现代装备制造业及高技术产业基地以及综合交通运输枢纽。在中国政治、经济与地域版图中具有举足轻重的地位，中部地区是新一轮区域经济协调发展的关键，是国家再现腾飞的新经济增长极。中部六省（山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南）如何抓住新世纪头20年的战略机遇期实现中部地区崛起，在很大程度上取决于是否拥有自己的核心竞争力。实现中部崛起必须抓住机遇、乘势而上，以增强自主创新能力为战略基点，以转变增长方式调整产业结构为中心环节，坚持走中国特色的自主创新道路，为建设创新型国家贡献中部的力量。促进中部地区崛起是一项巨大的系统工程，是理论和实践创新的重要契机，推动区域创新是落实科学发展观的重要举措。全面落实科学发展观，推动经济结构调整，建设和谐社会，实现全面建设小康社会的宏伟目标，为加快中部发展提供了前所未有的机遇，也对加强中部区域创新提出了迫切需求。

南昌大学中国中部经济发展研究中心成立于2000年6月，2006年6月经教育部正式批准为“教育部人文社会科学重点研究基地”，“中心”一直以促进中部发展为己任，发挥自身优势和特色，汇聚全国特别是中部地区专家学者的智慧和力量，以科学发展观为指导，按教育部人文社会科学重点研究基地的基地管理办法要求，为了展示中部社会经济问题研究的丰硕成果，

加强学术交流，同时也为了研究中部的社会经济问题广大的学者要求，“中心”组织精干力量出版了《中国中部经济发展研究》，以适应国家对“促进中部崛起”的智力支撑需要。

我们要向教育部社政司、国家发改委地区经济司、江西省发改委、江西省委教育工委、江西省教育厅及社政司以及中部各省的同仁表示衷心的感谢，在他们的悉心指导和大力支持下，“中心”才得以不断发展，本书才得以顺利发行。

竭诚希望各位同仁批评，并鼎力相助，踊跃参与，共同耕耘这块属于大家的沃土。

郑克强

2008 年秋

于南昌大学前湖之畔

目 录

金融危机与对策研究

世界金融危机挑战与应对策略	王志国	3
后危机背景下中部地区开放型经济发展战略研究	汪玉奇	11
金融危机下我国长三角地区对中部地区经济发展 影响的实证研究	何宜庆 万媛媛	24
江西承接产业转移的“危”中之“机”	郑克强 谢海东	34
经济全球化对区域经济差距变动的影响 ——以山西与江苏、浙江的比较为例	梁红岩	38
金融危机下扶持返乡农民工创业的对策建议 ——基于江西省 11 市返乡农民工就业创业调研的分析 ...	傅 春 饶 伟	52

增长方式转变与产业结构调整

中部地区经济增长方式转变实证研究	周绍森 罗序斌	63
论建立“内需为主”的经济增长模式	张进铭	73
中部六省产业结构比较分析	欧阳有旺 曹焕俊	82
产业转移下中部地区工业园发展对策研究	张明林 齐玮娜	99
中小企业流程执行的关键步骤研究	郭朝晖 何青磊	107

低碳经济与生态经济

碳足迹及其影响因素分析

- 基于中部六省的实证····· 李志强 刘春梅 115

鄱阳湖生态经济区区域合作型生态经济发展模式探讨

- 基于东中部横向生态补偿机制构建视角··· 曾咏梅 孙步忠 张乐天 128

实施绿色消费的作用机理与推进政策

- 基于 TPB 分析范式的思考····· 胡春林 彭迪云 143

江西光伏产业发展状况及对策建议····· 尹继东 黄小勇 张兵红 154

粮食安全与民生工程

中部地区粮食安全研究现状及其趋势····· 姚成胜 175

财政支持农村社会保障的经济效应研究

- 以江西为例····· 黄新建 王 勇 184

中部地区医疗卫生体系的现状、问题与对策····· 甘筱青 高 阔 192

中小企业员工利益驱动力研究····· 陈洪玮 周 虹 201

城市群建设与区域物流

中部地区崛起战略支点网络的构建····· 冯更新 牛树海 209

长株潭城市群发展模式研究····· 朱 翔 232

中部地区物流投资对经济发展作用的协整分析····· 胡 凯 甘筱青 242

中部地区物流业发展 SD 反馈分析

- 与对策研究····· 徐 兵 吴 明 张小平 251

长三角都市圈创新体系发展评价····· 谢富纪 瞿 頔 263

认真贯彻落实国务院《促进中部地区崛起规划》

——2009 年南昌大学中国中部经济发展研究中心

学术年会观点综述 王圣云 273

后 记 280

金融危机与对策研究

世界金融危机挑战与应对策略

王志国^{*}

摘 要：与世界金融危机对中国经济发展的显性影响相比，金融危机对中国经济增长方式的影响和挑战更为深刻和长远。作为发展中大国，中国能否长期依靠国外市场支撑未来经济持续高速增长？如果改变中国目前外需过大的增长方式，中国的投资、消费和产业结构成长将是什么样的格局？本文试图对这些问题做出一些解答，并提出今后一个时期中国经济增长方式的六大转变思路。

关键词：世界金融危机 应对策略

中国作为一个发展中大国、开放度较高的大国，是受这次全球金融危机影响最大的国家之一。本次世界金融危机对中国经济增长的显在影响主要有五个方面：一是从 2008 年四季度开始我国出口大幅度下滑，2009 年 1~7 月仍同比下降 22%。二是造成外汇储备大幅度缩水。依据 2007 年我国外汇规模，2008 年内，我国外汇储备约蒸发掉了 1.06 万亿元人民币。三是对我国海内外投资影响重大。1~7 月全国实际利用外资下降 17.9%，一些金融机构、大企业集团在海外数千亿美元投资遭受缩水、坏账。四是对制造业影响重大。沿海地区许多外向型企业停产歇业甚至倒闭，铜、钢材等原材料价格大幅度下降，1~7 月全国规模以上工业增加值同比增速由常年两位数下降到 7.5%。五是对就业影响重大。约有 10% 的农民工就业受到影响，薪酬下降 10% 以上，高校毕业生一次就业率比往年下降许多。金融危机结束了我国自 2001 年开始的新一轮经济增长周期，至 2008 年四季度经济增长开始下行。2009 年前三季，我国 GDP 增长 7.7%，经济增长呈探底回升趋势，但基础还不稳固。

与这些外在的、显性的影响相比，世界金融危机对中国的金融、投资、消费、出口、产业结构、技术创新、国民收入分配、社会保障等多领域和多环节，尤其是国民经济的核心领域和运行方式产生了更为深刻、更为长远的影响。需要我们对这些进行科学判断、深刻思考，并对现行经济增长的一些

^{*} 作者简介：王志国，江西省人民政府发展研究中心副巡视员，南昌大学中国中部经济发展研究中心研究员。

方式进行必要的重新定位,恰当转型,以保障取得抗击世界金融危机的全面胜利,更好地利用我国拥有的未来20~30年高速增长空间,促使我国经济增长在危机之后进入一个崭新的发展期。

世界金融危机对我国经济增长最大、最深刻的影响是以下三大挑战。

一、第一大挑战：对中国出口导向增长方式的挑战

出口导向战略是中国经济近30年来高速增长的最重要推动力之一,为中国对外开放、中国工业化、城市化、现代化进程做出了巨大的无法替代的贡献。近30年里,国家实施了大规模、长时期的出口鼓励措施:出口退税、出口奖励、下放外贸管理权限、批准规模较大的企业拥有自营进出口权,大力鼓励外资企业出口,设立保税加工区、贸易区等来促进出口。1978年,中国出口总额只有97.5亿美元,相当于国内生产总值的4.6%。到世界金融危机发生前一年2007年,中国出口达到12177.8亿美元,比改革开放初期增长了124倍,相当于GDP的37.5%、全社会消费品零售总额的1.04倍。沿海一些省外贸依存度高达110%~130%。全国出口大多数年份为顺差,当年贸易顺差2618.3亿美元,外汇积累盈余1.53万亿美元,相当于中国当年GDP的46.5%。1979~2007年我国GDP年均增长9.8%,总量在全球跃居第4位,进出口总量跃居第3位,外汇储备第1位。中国已当之无愧地成为世界制造业大国。钢、煤、水泥、化肥、棉布产量居全球第1位,发电量居第2位,彩电、冰箱、手机、空调、收音机等产量居第1位,农产品谷物、肉类、棉花、油菜籽、水果等居第1位。中国的城市化从1978年的17.9%提高到2008年的45.7%,是继亚洲“四小龙”后,又一次创造了世界增长奇迹的发展中国家(地区)。

世界金融危机提醒我们思考这样一个问题:这种大规模、高速增长的出口导向方式能够持续支撑中国未来经济高速增长吗?如果是过去,很多人会说,可以的。但是全球性金融危机发生了,国际发展环境和中国国内发展基点发生了重大变化,促使我们对这个问题重新进行思考。

(一) 第一个思考:把支持我国高速增长的市场空间继续放在国外是否可靠

我国过去高速增长其市场相当一部分——GDP净增额的42.2%、消费总额的1.04倍,是建立在国外的。当金融危机突然来袭,我国国外市场需求急剧萎缩,或者政治因素促使某些主要进口国对中国产品进行强力抵制,国际市场还能否为我国经济高速增长提供足够的市场空间?这种情况现在已经发生了。美日欧的复苏还有一个相当长的时期,即使复苏,美欧国家居民现在也学会存钱,不像以前那样肆意消费。2009年9月,美国对从

中国进口的橡胶轮胎提起特保案；10月，欧盟一些国家也在对中国出口无缝钢管和鞋类提起反倾销立案。金融危机促使国际贸易保护主义重新抬头，中国出口型企业及其关联企业大受影响。这种情况说明，作为大国，把中国高速增长的市场长时间放在国外是不可靠的，难以持续的。

（二）第二个思考：中国以大规模、低值、低价商品为主的出口增长模式能否持续

我们过去大规模出口的服装、鞋帽、低值电器，是以低成本——产业工人低工资、低福利、低社会保障为代价，以大量消耗能源、原材料为代价的。以2007年为例，在内地、沿海制造业打工的农民工月工资在1 000～2 000元之间，沿海稍高；我国年消耗能源26.56亿吨标煤，其中，煤炭生产量25.26亿吨，石油产量1.86亿吨，进口2.11亿吨。这么多的能源消耗，造成大气、水体污染；大量皮毛制品需要大规模的畜牧业支撑，超承载量的畜牧业使草场退化、沙化。这种情况说明，以低端产品、大量消耗资源、牺牲产业工人福利的出口增长方式是有害的，难以持续的。

（三）第三个思考：以大量价值流失为代价的出口增长是否合算

我们用大量低端产品，换回大量外汇，而进口又难以有效增长，造成外汇储备大规模增加。这些钱实际上是通过银行或政府借给外国使用。如到2009年6月底，我国外汇储备继续增加到2.13万亿美元，持有美国国债7 764亿美元。这就在商品交换和外汇储备两个阶段造成了两种价值转移流失，是不合算的。

第一种流失：贸易价值流失。如我们用8亿件衬衣换一架空客飞机，用200万双皮鞋换一台中档医用螺旋CT，生产这两类产品的社会必要劳动时间、产业工人的工资福利完全不对等，相当于价值转移流失。

第二种流失：储备价值流失。美元贬值，外汇储备价值缩水；持续购买他国国债，资金无限期借人使用。在这次危机中，我国政府还不得不多次增持外国国债，被认为是为美国危机买单。

中国的出口导向增长方式在改革开放初期，在工业化、城市化中、初期是完全必要的、正确的。因为当时我们的国内市场有限、资金短缺、技术落后，需要大规模利用国外的市场、资金、技术来启动和加速工业化、城市化，这是我们取得经济高速增长的根本原因。我们现在重新思考这个问题，是说金融危机改变了国际市场格局，而国内工业化、城市化已处于一个新的起点上，国内市场、资金、技术已经具有相当规模和较高基点。因此，我们必须对依靠大规模出口拉动经济高速增长的方式进行重新定位和恰当的转变，以充分应对世界金融危机的挑战，在国际竞争中保持主动、有利的地位。

二、第二大挑战：对中国投资消费增长方式的挑战

目前,我国经济增长的三大需求贡献情况按不变价计算,资本形成贡献率为41%,最终消费贡献率为39%,净出口为20%左右。在21世纪开始至今的增长周期中,消费贡献率由50%逐步下降至39%,出口贡献率由零到百分之几上升为20%;投资贡献率波动较大,在40%~60%波动。出口是外需,前面已经讨论。就内需来说,我国经济增长主要靠投资拉动,本次抗击世界金融危机,从中央到地方也以扩大投资为主要手段。如4万亿元的经济刺激计划,2009年1~7月份全国新增7.06万亿元的信贷投入,绝大部分进入了投资领域。

形成这种状况的基本原因有三个方面:

第一,经济发展加速阶段决定了我国工业化、城市化有大量投资需求。改革开放以来,我国的工业化从初级阶段上升到目前中级阶段,城市化加速从21世纪初启动,有大量基础设施待建,如铁路、公路、高速公路、机场、港口、电力、通讯、城市公用事业等;有大量的原材料工业、制造业扩张需求,如钢铁、有色金属、水泥、玻璃、汽车、机械电子设备、日用品工业等,都需要大规模投资。1981~2007年,我国全社会固定资产投资从960亿元增长到13.73万亿元,增长了142倍。近30年来,我国铁路增加了2.63万公里,主要是21世纪以来修建的高速公路达5.39万公里,民用航线增加了219万公里,原煤产量从1978年的6.18亿吨增长到2007年的25.26亿吨,发电量从2566亿度增长到3.28万亿度,钢材从2208万吨增长到5.66亿吨,水泥从6524万吨增长到13.61亿吨。我国从工业弱国到能源大国、制造大国,是依靠大量投资形成的。这是我国工业化的基本战略,无疑是非常正确和必要的。

第二,我国经济体制构架决定了全国有很强的发展动力和投资热情。我国现阶段主要任务是加快经济发展,特别是扩大地方经济发展权,实行财政分灶吃饭,以经济社会发展为核心的政绩考核导向,从发展经济角度上考察,这是我国经济快速发展的坚强动力,是巨大的体制优势。各地区、各部门为了增强发展能力,加快发展速度,扩大经济总量,千方百计扩大投资,争取项目,但客观上这又是形成较高投资率的重要原因。

第三,政府拥有较多的资源和调控手段扩大投资,而居民受多种因素影响导致消费不足。政府调控手段和调控经验有重要影响,如可以调动财政、税收、信贷和资本市场手段为投资项目融资。但在扩大消费方面,面对千家万户家庭消费者,政府资源和手段相对要少一些,效果也差一些。如当前家电、汽车、摩托车下乡,效果就比预想的差一些。而中国家庭历来崇尚勤俭持家,还有收入和消费环境等原因,导致储蓄率较高,消费率不足。

世界金融危机促使我们对这种增长方式进行深入思考和认识。

（一）第一个认识：三大需求中一国（地区）经济持续增长的主要动力是什么

这个问题在不同发展阶段、不同国家类型有不同的答案。如果是工业化初、中期，主要动力是投资。计划经济、市场经济国家都是如此。如果在工业化初期，经济启动又较难，出口可以成为主要动力，如20世纪亚洲“四小龙”国家（地区）。如果是小国（地区），经济又有特色，出口还可以作为持续动力，如中东一些石油输出国等。如果是大国经济，经济又比较成熟，工业化已完成，答案只有一个，就是消费。

因为大国经济结构比较均衡，不能偏废；因为工业化程度比较高，基础设施很完善，制造业生产能力足够大，或者本国部分消费品生产能力不足，但可以通过贸易获得。那么其国内投资需求必定较少，经济增长势必依靠消费，像当前美欧日各国等。因此，大国经济最终都会走上以消费为主的增长道路，消费最终是具有持续增长的动力。目前世界范围内平均消费、投资对GDP的贡献率约为70%、30%，发达国家最终消费贡献率达80%左右。

我国情况比较特殊。我国是大国经济，工业化还没有完成，但已经有强大的制造能力，我认为我国经济增长正在从以投资拉动为主向以消费拉动为主转变的前夜。这是因为我国基础设施领域还很不完善，需要大量建设投资，但已达到或接近建设高潮期；而原材料和制造业能力已经很大，现在缺的主要是消费市场。如最近国家发改委和工信部有关负责人说，我国目前钢产能过剩超过1亿吨，铝产能过剩35%，水泥产能过剩3亿吨^①。我国日用消费品市场要什么有什么，许多厂家因为订单不足而不能开工或不能开足动力生产。如果不是金融危机，我们可能还认识不到当前消费市场紧缺。现在金融危机来了，国外市场急剧萎缩，我们才感到国内市场多么重要，国内消费市场多么重要。因此要在保持必要投资规模和投资率的条件下，大力促进消费，增强消费对经济增长的贡献率尤为重要、尤为紧迫。

（二）第二个认识：如果不考虑国外需求，我国国内投资消费增长贡献的格局将发生重要变化

在我国40%以上的投资贡献率中，有相当一部分是为国外市场需求服务的。交通基础设施这一块儿除去不说，因为我们自己也要用。但能源、原材料是消耗品，直接要消耗到出口商品制造中去。如2007年，我国出口了各种皮鞋、胶鞋27.55亿双；棉麻丝合成织物110.5亿米；收录机、电视机

^① 国家发改委主任张平：《增长应可保，结构仍待调》，http://www.ce.cn/macro/more/200908/26/t20090826_19866722.shtml。

4.07 亿台；钢材 6 265 万吨，铜和铝及合金等有色金属和材料 453.7 万吨；平板玻璃 3.09 亿平方米。这些产品要消耗大量能源、钢铁和各种金属材料、皮革、塑胶，为此，我们每年消耗了 25 亿吨煤，4 亿吨石油，2.87 万亿度电，5.66 亿吨钢材。当然这不全部是由出口消耗的，国内需求消耗了相当一部分。但可以测算一下，我国出口相当于 GDP 的 38%，工业净值率是 28.9%，出口是国内消费品零售的 1.04 倍，据此可以估算约有 $1/3 \sim 1/2$ 是为出口消耗的。相应地，投资中也大约有 $1/3 \sim 1/2$ 是为国外市场服务的。我国进口货物主要是精密机电仪产品、高级汽车和汽车零件、飞机、计算机及自动数据处理设备，特殊钢材及合金材料、铁矿石、原油及成品油，医药品。除矿石、石油以外都是高技术、高附加值产品，其能源和原材料消耗都是很低的。

世界金融危机发生后，我们可以设想两种情形：一种是我国出口不再以现有这种结构增长；另一种是我国出口结构改变，不再以低值廉价商品出口为主，而是在产业结构和创新能力大大提高的条件下，以逐步提升的高价值商品出口为主。那么，我们就不需要为出口需求再投入那一部分基础设施、原材料、制造业建设资金，现有的投资率就要降低许多。我国居民消费水平还很低，现有基础设施、制造业能力都可以为国内居民服务，还可以陆续扩大投入增加一些新生产能力，但要扩大国内消费市场。这样，我国的消费率将要比现在提高很多。这“一降一升”就是世界金融危机对我国投资和消费增长方式的改变。

现在的问题是，国内消费由于大多数居民收入水平较低，特别是广大农村居民和城市低收入家庭，没有钱消费；社会保障体系不健全、不完善，居民储蓄率很高，不敢放手消费；消费渠道、消费环境不畅，阻碍了消费。这些是我们扩大消费要解决的关键问题。因此，我们要极大地增强国内消费能力，必须改善国民收入分配格局，完善消费环境，提升消费率，才能为我国下一步高速增长提供充足的市场空间，提供足够的增长动力。

三、第三大挑战：对中国产业结构成长方式的挑战

改革开放以来，我国产业结构成长有了巨大进步。第二产业作为国民经济主导产业领先增长，通过引进吸收国外先进技术先进管理方法，特别是市场经济和多种所有制形式的确立，为现代工业、现代制造业的大发展提供了制度基础和技术基础。我国不仅成为世界制造大国，而且技术水平一部分已经达到或接近世界先进水平，但也存在一些重大缺陷。

一是产业结构高度化不足，主要产业处在国际产业链的中低端。

钢铁、建材、化工、纺织服装、家用电器制造等大产业主要是生产低价格、低附加值产品；而高附加值的机械电子、精密仪器、自动化设备、整机成套设备制造严重不足，技术性能落后。像国际高档汽车、大型干线客机、