

岭南文化知识书系·岭南古俗

岭南民间墟市节庆

叶春生

黄晓茵

著

广东人民出版社

广东人民出版社

岭南文库编辑委员会
广东中华民族文化促进会
合编

岭南文库
知识书系





岭南文化知识书系·岭南古俗



岭南文库编辑委员会 合编
广东中华民族文化促进会

岭南民间墟市节庆

叶春生 黄晓茵 著

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·



图书在版编目(CIP)数据

岭南民间墟市节庆 / 叶春生, 黄晓茵著. — 广州:
广东人民出版社, 2010.1

(岭南文化知识书系)

ISBN 978-7-218-06623-3

I. ①岭… II. ①叶… ②黄… III. ①风俗习惯—
简介—广东省 IV. ①K892.465

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 002290 号

责任编辑	夏素玲
封面设计	邦 邦
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社 (地址: 广州市大沙头四马路 10 号)
印 刷	台山市人民印刷厂有限公司 (厂址: 台山市北坑工业开发区)
开 本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印 张	3.875
插 页	1
字 数	54.5 千
版 次	2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷
印 数	3000 册
书 号	ISBN 978-7-218-06623-3
定 价	15.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com】

图书营销部: 020-83781020 83790604

岭南文化知识书系顾问

(按姓氏笔画为序)

叶选平 朱小丹 杨应彬 杨资元
吴南生 张 磊 张汉青 欧 初
钟阳胜 雷于蓝 蔡东士

岭南文化知识书系编辑委员会

主 编：林 雄

岑 桑 (执行)

副主编：顾作义 方健宏 陈俊年 朱仲南

黄尚立 王桂科

陈海烈 (执行)

编 委：(按姓氏笔画为序)

王桂科 方健宏 吕克坚 朱仲南

刘斯翰 李夏铭 李锐锋 岑 桑

沈展云 张健人 陈泽泓 陈俊年

陈海烈 林 雄 金炳亮 郑广宁

顾作义 倪俊明 黄尚立

出版说明

岭南文化是中华文化中特色鲜明、灿烂多彩、充满生机活力的地域文化，其开发利用已引起社会的重视。对岭南文化丰富内涵的发掘、整理和研究，虽已有《岭南文库》作为成果的载体，但《岭南文库》定位在学术层面，不负有普及职能，且由于编辑方针和体例所限，不能涵盖一些具体而微的岭南文化现象。要将广东建设成为文化大省，必须首先让广大群众对本土文化的内涵有所认识，因此有必要出版一套普及读物来承担这一任务。出版《岭南文化知识书系》的初衷盖出于此。因此，《岭南文化知识书系》可视为《岭南文库》的延伸。

书系采用通俗读物的形式，选题广泛，覆盖面广，力求文字精炼，图文并茂，寓知识性于可读性之中，使之成为群众喜闻乐见的知识丛书。

《岭南文化知识书系》由岭南文库编辑委员会与广东中华民族文化促进会共同策划、编辑，岭南文化知识书系编辑委员会负责具体实施工作，广东人民出版社出版。

岭南文化知识书系编辑部

2004年8月

目 录

高留墟	1
天光墟	3
狗仔墟	5
牛肉墟	6
横沥牛墟	8
楼冈网墟	10
玉器墟	12
树仔墟	13
媒人墟	16
东粤四市	17
茶果节	21
豆腐节	23
卖身节	25
山村姐妹节	28
关公磨刀节	29
开耕节	31

田了节 33

春 节 35

元宵节 54

清明节 61

端午节 66

乞巧节 74

中元节 80

秋 节 83

中秋节 84

重阳节 93

冬至节 96

军坡节 99

招兵节 102

浴佛节 104

石狗节 107

做年例 108

高留墟

广东人称市集为墟，叫赶集为“趁墟”。许多地方的墟期都是三五天一次的，唯广东阳江阳春的高留墟，每年只举行一次，时间是农历五月初四。

高留墟在阳春北十公里处，那里有一条清澈见底的高留河，河岸有个宽阔的大沙滩，一年一度的墟市就在那里举行。

是日清早，赶墟的群众便从四面八方拥来，除阳春各墟镇外，还有邻近的新兴、罗定、阳江、云浮、恩平等地的群众，成千上万。墟上主要出售各种竹器、木器产品，如竹箩、簸箕、米筛、菜篮、谷围、秧盆、木桶、桌椅等，摊档多达两三百个。出售前，卖主都把这些器具放到高留河中浸水；出售后，买主又把它拿到河中再浸一次，然后挑着水淋淋的竹木制品而归。据说在高留墟购买的竹木制品永远不受虫蛀，这恐怕与两次浸水有关。

由于这个缘故，集市上的竹木器十分畅销，同一品种，顾客一买就是几件。20世纪90年代初期，每墟销售额都在十万以上。到了21世纪初产品日趋高档，花式品种也越来越多，销售额更达百万以上。此外，老人们还深信，当日在高留河洗过澡的小孩，会体魄格外健壮，特别是不生热痱。因此许多妇女都把儿女带到河里戏水，大人们也撩水抹面，红男绿女们也故意涉水过河，沾点灵气，以求圣洁。这一场景，颇似印度恒河庙会的圣水沐浴，不过规模没那么大罢了。

高留墟市的形成，据说在明朝万历年间。有一年天大旱，粮食歉收，盗贼四起，其中一匪帮计划在端午节打家劫舍。然而走漏消息，高留村民纷纷收拾家什，躲入林



中。五月初四那天，村民发现有许多陌生人混在他们当中，疑是强盗，遂报告官府。当晚官兵包围了高留河畔的村民集中营地，把盗贼一网打尽。为了纪念这次胜利，村民们每逢五月初四都在河边沙滩上聚会庆祝，逐渐发展为一年一度的墟市。由于盛产竹木且竹器木器制品丰富，当地便成民间约定俗成的专业市场。

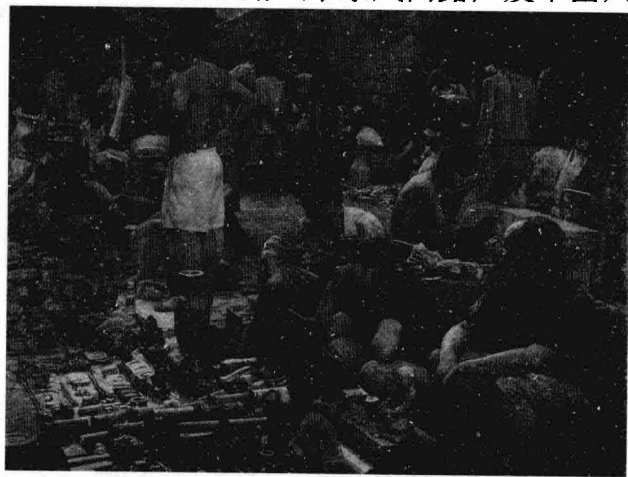
据统计，2008年五月初四，有近十万人前来趁此古墟。

天光墟

天光墟是广州民间集市之一。交易时间从晚上十一二点开始，天光（天亮）前散集，因而得名。墟市以摆旧家具、器皿、故衣、什架等二手廉价货物及古董、字画、古籍、盆栽等为主。

清末民初为天光墟全盛时期，其原址在广州长寿西路西来初地一带，是旧时关帝厅人马（乞丐集团）和国民党警局庇护下的夜间集市。一些古董商人、古玩掮客、附庸风

雅者、文物爱好者与收藏家涉足其间，他们吃完夜宵，便一手拿电筒，一手持放大镜，徜徉其间，沙里淘金，猎取一二珍奇。货物的来源，有各地盗墓者盗取的陪葬饰品；有破落世家的二世祖为供挥霍变卖的家藏古董文物；有一些小偷扒手盗得的古玩杂物。尤其是八国联军入侵北京后，军阀混战，古文物从宫廷、大户大量外流，流散于社会和落入古董商之手，商人将其辗转私运广州出口，天光墟便成了当时广州古董玩物的集散地。后来在德坭路（今东风西路）及中山八

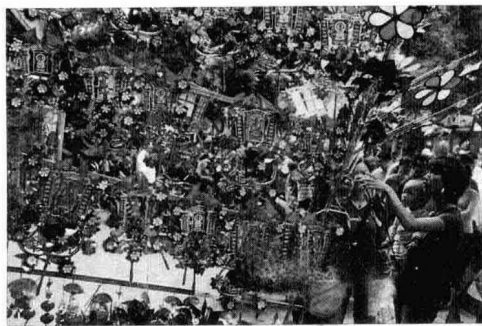


狗仔墟

在佛山南海西樵山下官山镇区的重阳墟市，从农历九月初八上午开始设摊一直到初十凌晨散档，商家都彻夜不眠，而期间的生意额能顶平时几个月所得。因为两天两夜就散市，来赶墟的又大都是周边地区的群众、商家和客人，都来去匆匆。在粤语中“狗仔”代表灵醒、跑得快，“狗仔墟”也由此得名（像“狗仔队”就是取这意思）。

每到农历初八上午开始，商家就开着货车、小型货车、三轮摩托车，载着满车的农副产品、小首饰等货物浩浩荡荡地从四面八方涌向西樵官山城区，跑江湖的、耍把戏的民间艺人也来凑热闹。官山城区东从马头岗，西至天镇峰，长达三公里的街道早已经用粉笔画好近两千个摊位供商家租用，仅第一天上午就租赁一空。摊档依商品的种类而分区，商品琳琅满目，应有尽有，让人眼花缭乱。大街上人头涌动，热闹非凡。

狗仔墟在西樵山一带有着上千年的历史，据当地老人回忆，重阳登高的习俗在唐



狗仔墟上人们选购风车

代已从中原传到南粤，重阳节期间，西樵镇及其周边群众都喜爱到西樵山登高，回去时顺便买些西樵特产或其他东西。于是，聪明的珠三角人便把自家一些农副产品

也捎到这里，既能登高又顺便出售特产。庞大的商机慢慢吸引了四面八方的群众和商家，久而久之，重阳节这天的西樵山下便形成了这么一个独特的墟日，犹如北方的庙会一样。

牛肉墟

广东台山水步镇的山口墟在历史上有重阳节吃牛肉的习俗。山口墟位于台山市水步镇龙田村，在村道两旁几千平方米处以及山坡地上，临时搭建帐篷式的牛肉档和饮食摊

档。重阳节入夜，川流不息的人鱼贯进场，每届均有几万之众，场面蔚为壮观。

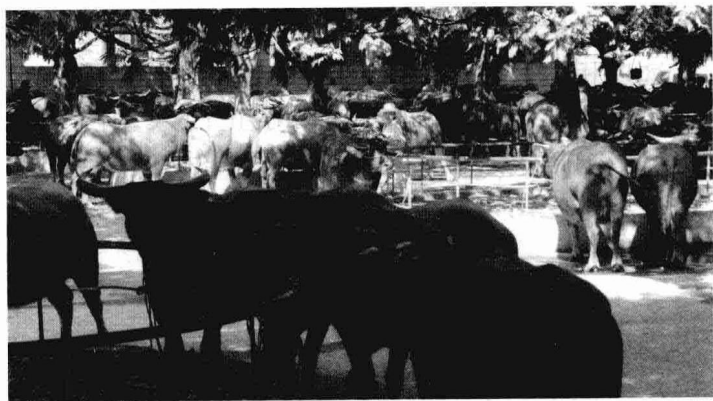
近年来，吃牛肉民俗活动提前上演，从过去只重阳一天，变为初八、初九两天，还有不断往前扩展的趋势，除了当地村民倾巢而出外，来自台山以及新会、开平、鹤山等地甚至广州、佛山、中山、顺德、南海等珠三角周边城市的食客，也借重阳节光顾水步镇。高峰时期入场人次多达十多万，各项营业收入总计超过300万元。

相传在清光绪二十一年（1895），在龙国村侧兴建北帝庙，于重阳节这天在山口墟宰一头牛为工匠加菜，剩下的牛肉则由众人自由购买。有大江镇沙浦人蔡氏买了二三斤牛肉回家，恰其母亲患有痧症，危在旦夕。出痧者忌吃牛肉，但其母亲却拼死吃了几块牛肉，竟然病症减轻，不久奇迹般痊愈，此事远邇相传。翌年九月初九，专卖牛肉。买得牛肉者，持肉从北帝庙院子正门入侧门出，以求消灾避祸。从此之后，九月初九赶山口墟、吃山口墟牛肉成为该地方著名的民俗活动。

横沥牛墟

横沥牛墟被称为横沥“三、六、九”，皆因每逢农历以三、六、九为尾数的日子，各地客商、农民就云集横沥，参加此处的耕牛交易墟市。

横沥牛墟买卖牛只品种甚多，按种类分有水牛、黄牛，从牛仔到壮牛、残牛样样俱全。伴随牛墟的发展，横沥集结了一批能熟练评估牛只价值、熟悉牛生意秘诀的“牛经纪”，他们当场评价议价，帮助买卖双方即时交易。村民们大清早牵牛赶羊络绎不绝地



横沥牛墟（黎润雄摄）

赶来，牛经纪穿梭其中促成交易。墟场中人群熙熙攘攘，杂耍表演、小吃叫卖，人声鼎沸。

横沥牛墟起源于明末清初，至今已有400多年历史。其以耕牛交易量大、经营时间长而声名远播，是见证横沥商贸繁荣历史的“活化石”，与三水西南、鹤山沙坪并称广东三大牛墟。横沥“三、六、九”在广东农村拥有很高的知名度。其繁盛时，广州每逢墟日都安排一趟专车开往横沥，方便人们前来趁墟。

横沥牛墟交易地点曾几度变迁，至1995年，位于镇区骏马路的现代化横沥牛行正式建成，横沥牛墟的历史翻开了新的一页。牛行占地面积19980平方米，建筑面积22980平方米，是目前东莞最大的单项耕牛市场。现今，每逢墟日，牛行成交量少则百多头，多则上千头。长期以来，除广东本省外，来自山东、安徽、湖南、广西、福建等地的牛客络绎不绝。横沥牛行的牛不但畅销内地，还远销港澳台和东南亚地区。

横沥“三、六、九”，在新时代仍焕发出它特有的魅力。该镇目前还规划建设横沥牛庄饮食文化生态园，位置背靠横沥牛行，占地面积4000多平方米，总投资1600多万元，计划建成包括牛文化博物馆、牛生态美

食街、牛文化长廊等一系列以牛文化为主题的大型饮食、娱乐、旅游、文化场所。

楼冈网墟

广东开平河网密布，水上人家众多。这一带被称为“疍家”的水上人家以捕鱼为生，拥有独特的水上生活习俗。网墟，是卖渔网等打鱼用具的墟市，开平楼冈网墟不仅是广东省内最大的网墟，关于它还有着“神仙网”的美丽传说。

农历八月十一，楼冈网墟从清晨开始交易，通往网墟的几个路口停满车辆，一条八百多米长、十多米宽的马路分成三列，密密麻麻地摆满了800多个摊位，摊位展示的品种多达2000多个。大型的网罟，小小的虾笼虾兜，各式各样的渔具、渔筏、渔笠，目及之处都是网的世界。这一天，顺德、新会、新兴、电白、鹤山、阳春、阳江、恩平、台山以及广西、福建等省市区的渔民所织造的渔网，一般会提前三天运到。邻县购网者亦结队而来，初十夜晚便客栈客满，很多旅客