



尹宏/著



—图解经典投资定律

 中国科学技术出版社

股市深呼吸

——图解经典投资定律

尹 宏 著

中国科学技术出版社

(北京)

图书在版编目（CIP）数据

股市深呼吸：图解经典投资定律/尹宏著. —北京：中国科学
技术出版社，2010.6

ISBN 978-7-5046-5614-8

I. ①股… II. ①尹… III. ①股票—证券交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 086616 号

本社图书贴有防伪标志，未贴为盗版。

责任编辑：王明东

封面设计：中文天地

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010-62173865 传真：010-62179148

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：10.75 字数：200 千字

2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-5614-8/F · 690

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

前　　言

投资定律是成功的投资者在长期实践中，通过对股市的研究，探索出来的极富哲理又深入浅出、高度凝练的智慧瑰宝。

本书精选的经典投资定律来源于股市实战，是对中国二十年股市的高度总结，并配以详细的实例图解，反映深刻的哲理，既可以帮助老股民在复杂多变的市场里不断提升自己的操作技法，也可以使新股民在入市后少走前人走过的弯路。

通过熟读本书，投资者可以学习经典的投资定律，站在巨人的肩膀上，轻松地成为股市赢家。

目 录

第一章 八字箴言

- 横有多长 竖有多高 (1)
天量天价 地量地价 (3)
蓄势既久 其发必速 (8)
天价三日 地价百天 (11)
不怕急跌 最怕阴跌 (12)
逆市而行 与众不同 (13)
涨久必跌 跌久必涨 (14)
均线缠绕 多看少动 (15)
人弃我取 人取我予 (16)
涨时重势 跌时重质 (17)
价量背离 小心反转 (19)
三线合一 变盘在即 (21)
底部买入 不动如山 (22)
见好就收 落袋为安 (24)
夜不成寐 速抛股票 (24)
断头铡刀 逃之夭夭 (24)
出水芙蓉 持股不动 (25)
商标驰名 股票走红 (26)
产品涨价 股票价涨 (27)
买进好股 长捂不放 (28)
物极必反 否极泰来 (30)
箱体突破 再涨一程 (30)
扭亏为盈 股价翻番 (30)
股东越少 行情越好 (32)

- (31) 奔腾不驯马 痛恨不善人
(32) 了望首山迎 李因首平
(33) 马首不市期 鸟首不市干
(34) 武则理路子 魏武魏帝
(35) 人眼痴愚人 马中驴童
(36) 俗高量低不 俗低量大升
(37) 稀大饼牛马 起大饼羊
(38) 鹿奔鹿归山 漫游鹿子山
(39) 蛇进小营不 梁燕太殿争
(40) 山尖雨子升 大漠雨土降
(41) 鹤塞白羽飞 空一鹤南翔
(42) 孤军出郊外 老马出郊
(43) 戈壁瀚海古 骆驼要辨沙
(44) 丘臼百法甄 读日千流人
(45) 银染碧醇水 玉山青碧雨
(46) 花常香漫天 雨落香飘山
(47) 雄杀不力雄 情意不雄柔
(48) 雄牛重祖基 牛耕是基础
(49) 雄牛育山都 雄霸育中都
(50) 雄鹰翱空翔 雄王尊博古
(51) 雄帝不孽雄 雄肌不孽雄
(52) 雄不仰金牛 雄土仰金牛
(53) 一雄奴婢女 一雄娼人妇
(54) 雄狮群豺犬 雄不弱羣狼

第二章 十字法则

反弹不是底 是底不反弹 (35)
一年有四季 股市有节气 (36)
牛市不言顶 熊市不言底 (37)
擒贼先擒王 捉股捉龙头 (38)
吃鱼吃中段 头尾留别人 (39)
不买最低价 不卖最高价 (40)
新手怕大跌 老手怕大涨 (41)
将亏损截断 让利润奔跑 (42)
紧跟大趋势 不管小波动 (43)
线上阴买入 线下阳卖出 (43)
股价跳三空 力量已衰竭 (45)
好股出白马 坏股出黑马 (46)
炒股要炒强 选股选龙头 (47)
人无千日好 股无百日红 (49)
留得青山在 不怕没柴烧 (49)
知足者常乐 贪婪者常悲 (49)
高位不追涨 低位不杀跌 (51)
抄底是播种 逃顶是丰收 (52)
牛市有熊股 熊市有牛股 (53)
贪利套在顶 惧空留在底 (54)
弱势不追涨 强势不杀跌 (55)
满仓盼上涨 空仓盼下跌 (55)
做人做第一 炒股炒第一 (57)
股票强不强 关键看排名 (59)

第三章 十二字定律

放量可以骗人 缩量不会骗人 (61)

急涨必有急跌 急跌必有急涨 (62)
牛市久盘必涨 熊市久盘必跌 (64)
黄金交叉要买 死亡交叉要卖 (65)
低价位的股票 未必是低价格 (66)
基本分析选股 技术分析选时 (67)
年线之上做多 年线之下做空 (68)
涨势可以加码 跌势只能平仓 (70)
高价股翻番难 低价股翻番易 (71)
热门股易成交 冷门股难脱手 (72)
新股发行上市 雷声大雨点小 (74)
牛市急跌慢涨 熊市急涨慢跌 (75)
短线看技术面 长线看基本面 (77)
在绝望中诞生 在欢乐中消亡 (79)

第十一章 正解

第四章 十四字谚语

股价上涨三部曲 盘底突破与飞涨 (81)
突破上限时要买 突破下限时要卖 (81)
看大方向赚大钱 看小方向赚小钱 (82)
玫瑰开至八成剪 股价涨至八成卖 (83)
投资股票三段式 买进卖出与休息 (84)
不要将所有鸡蛋 放在一只篮子里 (85)
低位长阳应买进 高位长阳应卖出 (86)
保守者左侧交易 激进者右侧交易 (87)
机会是跌出来的 风险是涨出来的 (88)
初次回调需要买 初次反弹需要卖 (88)
圆弧底是聚宝盆 圆弧顶是漏雨屋 (91)
新手宜长线投资 高手可短线投机 (93)
彩虹总在风雨后 秋实总在落叶前 (94)
强势调整宜买入 弱势反弹宜卖出 (95)
利好出尽是利空 利空出尽是利好 (96)

第一次涨停要买 第一次跌停要卖 (97)
升市遇小跌要买 跌市遇小涨要卖 (99)
卖盘大是为了买 买盘大是为了卖 (99)
外盘大是买力强 内盘大是卖力强 (102)
是金子总会发光 优质股不惧破发 (103)
高管买股有玄机 散户选股有捷径 (107)
船到江心补漏迟 股到深套割肉晚 (110)
短线要快进快出 长线要慢进慢出 (110)
短线重势不重价 长线重质不重市 (112)

第五章 十六字方略

不在大涨之后买进 不在大跌之后卖出 (114)
上升通道赢利渠道 下降通道亏损管道 (115)
支撑可以变成阻力 阻力可以变成支撑 (116)
突破颈线第一买点 回抽确认第二买点 (117)
最大的利好是超跌 最大的利空是超涨 (120)
多头排列积极做多 空头排列继续看空 (123)
短空长多逢低买进 短多长空逢高减磅 (124)
只以趋势决定买卖 不以盈亏决定买卖 (126)
底部进场不赚也难 顶部进场想赚也难 (127)
股市活跃时多交易 股市平淡时少交易 (127)
该涨不涨理应看坏 该跌不跌理应看好 (129)
牛市除权火上浇油 熊市除权雪上加霜 (131)
创新高股票容易涨 创新低股票容易跌 (132)
长线是金短线是银 波段操作就是钻石 (132)
不因价太低而买进 不因价太高而卖出 (134)
多头不死跌势不止 空头不死涨势不止 (136)
鸡犬升天风险迫近 泥沙俱下珍宝暗藏 (138)
强者恒强弱者恒弱 择强汰弱明智选择 (139)
均线压不住的要买 均线托不住的要卖 (142)

跟着生命周期炒股 循环获取周期利润 (143)
高位放量谨防跳水 低位放量有望大涨 (145)
赢利的股票要加码 不赚的股票要减仓 (146)
涨势中随时买都对 跌势中随时卖都对 (147)
没有功夫不上擂台 没有技术不做短线 (149)
大股东增持有信心 小股民买入有收益 (149)
亏钱容易赚钱则难 低迷行情不亏即赚 (151)
加速上涨谨防到顶 加速下跌接近底部 (153)
横盘不争蝇头小利 下跌不要火中取栗 (154)
别人恐惧时要贪婪 别人贪婪时要恐惧 (154)

后记 (157)



君御世（000008）金黄金中，江山固其一山之脉不离其脉大存；时间
如流水，合数脉水脉内同脉存乎一脉脉中南脉脉存脉生，脉生脉脉平脉
（注：图例）脉生08丁脉土脉理

第一章

八字箴言

横有多长 竖有多高

某些个股长时期默默无闻，潜心积累能量，一旦时机成熟便突然爆发、形成势不可挡的上升行情，其涨幅往往能够和其横盘时间相对应。如中关村（000931）（见图 1-1）。

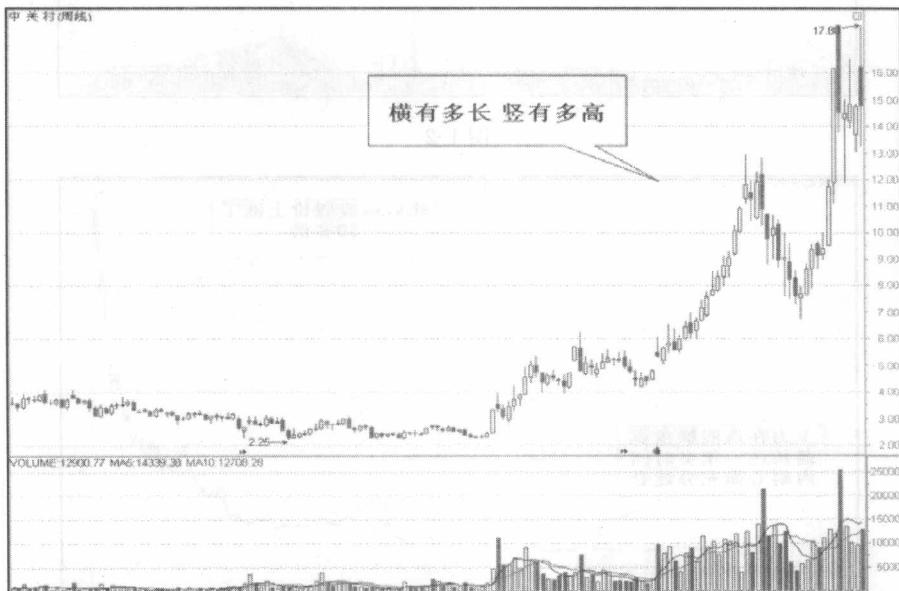


图 1-1

应用这句股谚的时候，需要注意个股的横盘往往保持相对独立性，股价不受大盘涨跌的影响。这类与大盘走势不同步的横盘个股是最值得关注的潜力股。



例如：在大盘震荡下跌之时（见图 1-2），中金黄金（600489）能够保持平稳运行态势，主力在该股横盘震荡一年多时间內耐心地建仓，此后该股股价上涨了 30 多倍（见图 1-3）。

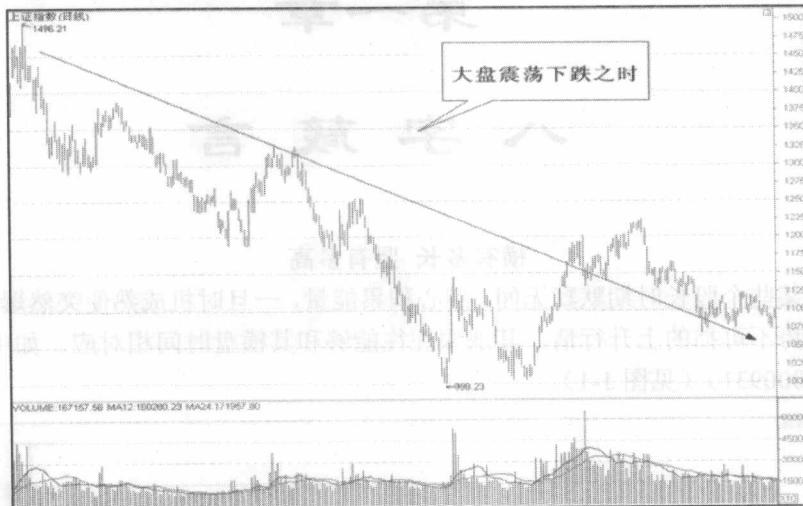


图 1-2

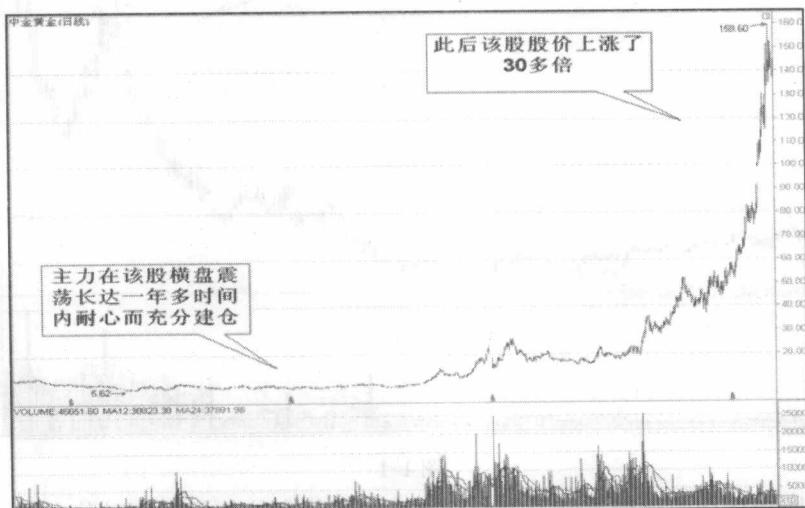


图 1-3



天量天价 地量地价

“天量天价，地量地价”是相对于某一个时期而言（见图 1-4）。

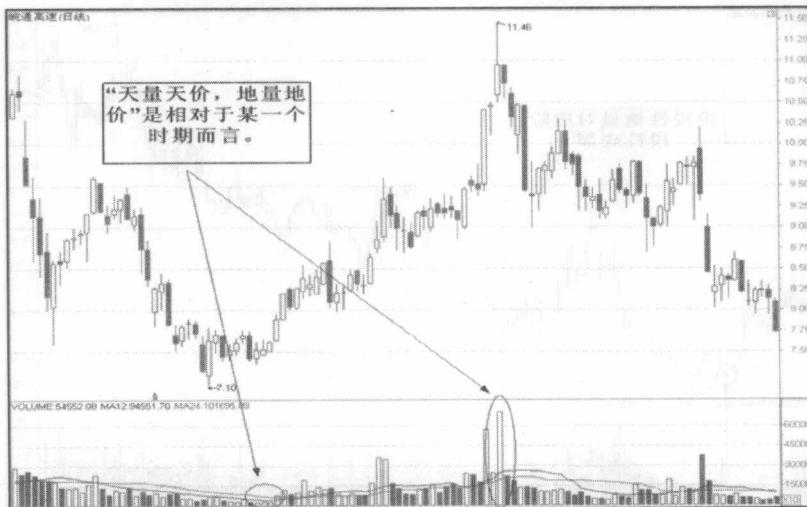


图 1-4

这个天量不一定是历史天量，而是指阶段性天量，阶段性天量对应阶段性顶部（见图 1-5）。

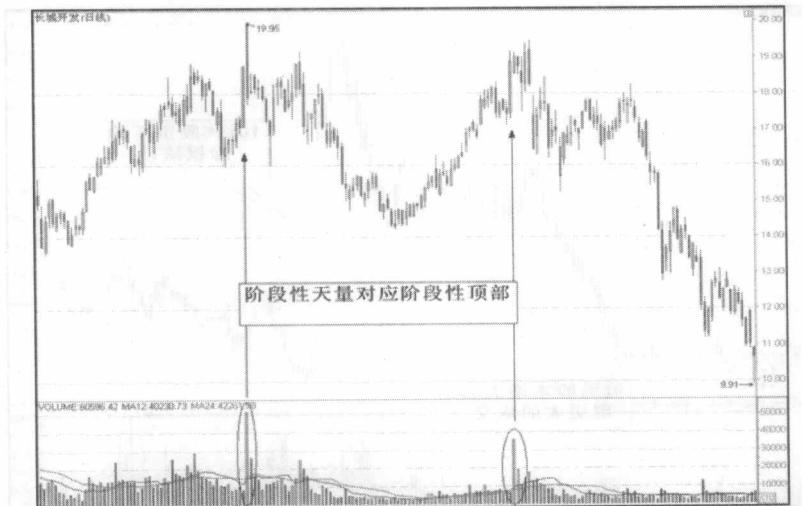


图 1-5



地量也不一定是历史地量，而是指阶段性地量，阶段性地量对应阶段性底部（见图 1-6）。

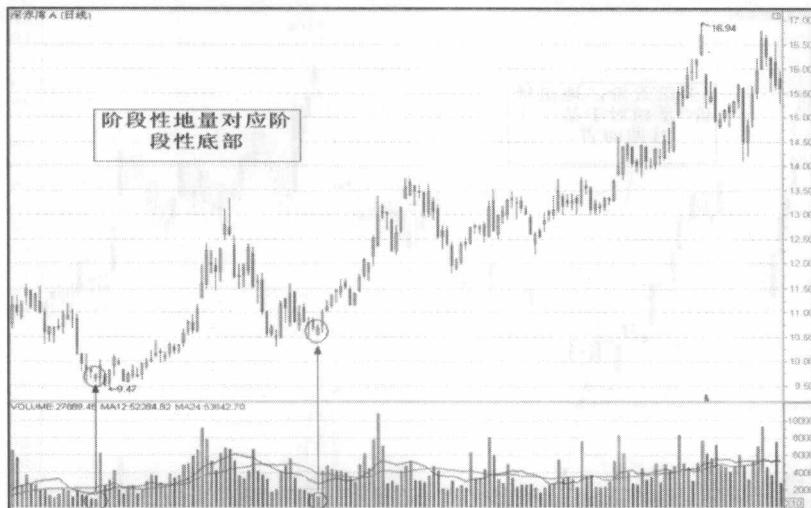


图 1-6

在一个时期内，以天量成交的股票，经过大规模扩容之后，可能会出现更大的成交量（见图 1-7）。

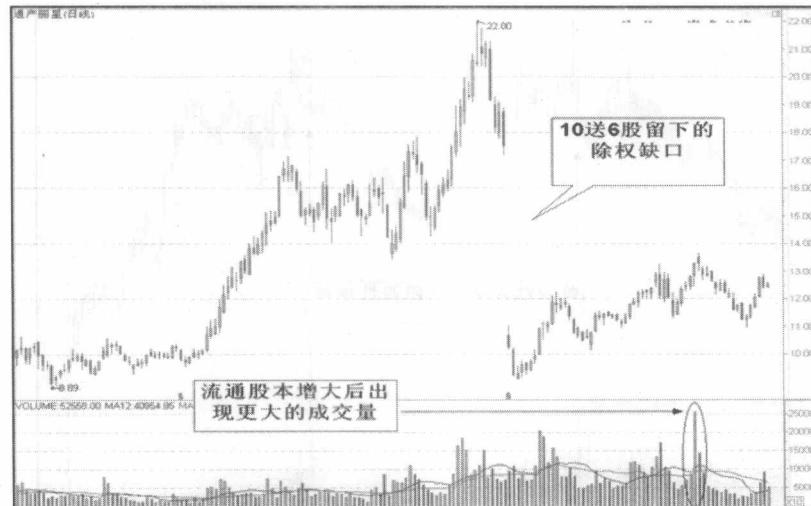


图 1-7



只有在正常走势中形成的地量，才可以视为是地量。连续涨停时形成的极小成交量，不能视为地量（见图 1-8）。

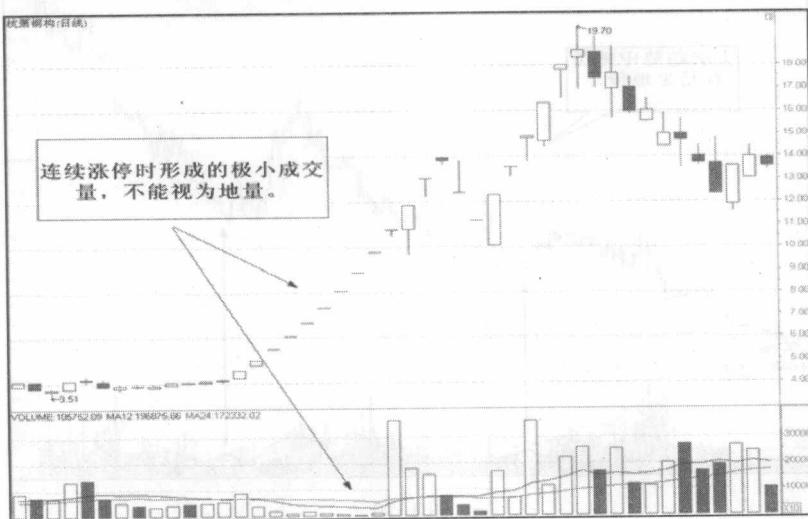


图 1-8

同样，连续跌停时形成的极小成交量，也不能视为地量（见图 1-9）。

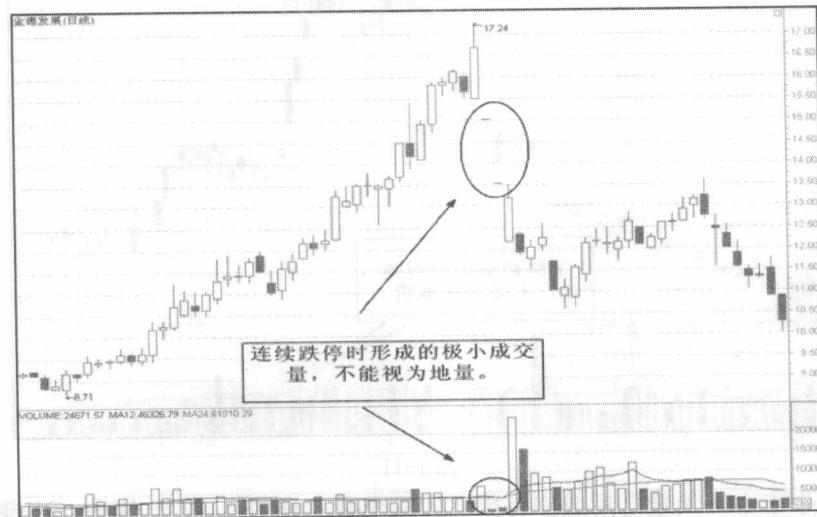


图 1-9

上涨趋势中，地量容易见地价（见图 1-10），而下降趋势中，出现地



量，未必会见地价（见图 1-11）。

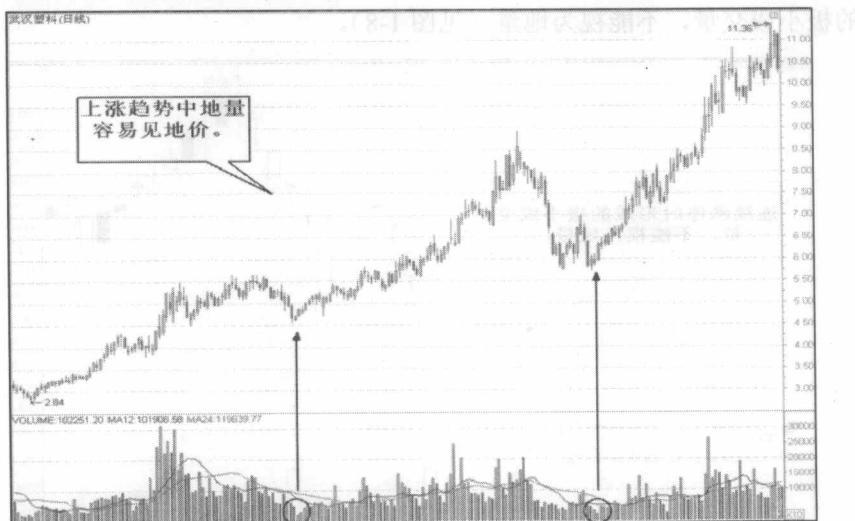


图 1-10

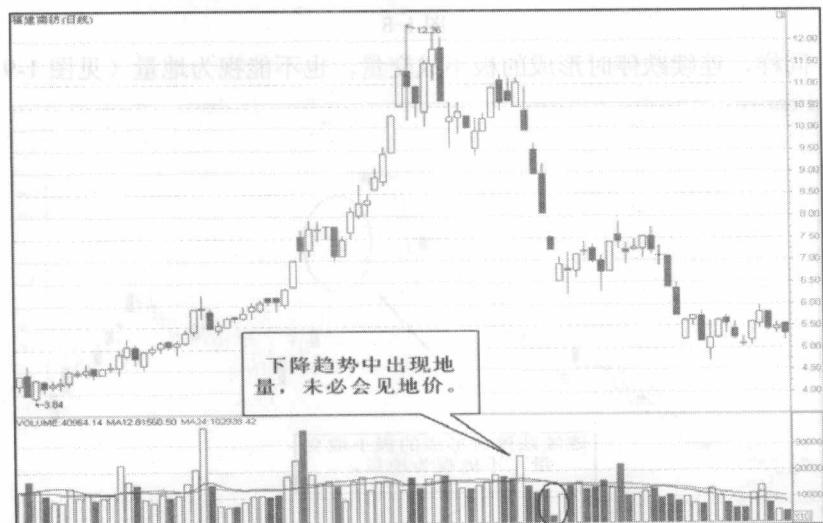


图 1-11

牛市中，天量之后或许有更大的成交量（见图 1-12）。因此，出现天量时，不必急忙卖出，可等待股价明显滞涨，并出现破位下跌走势时，再卖出（见图 1-13）。



第一章 八字箴言

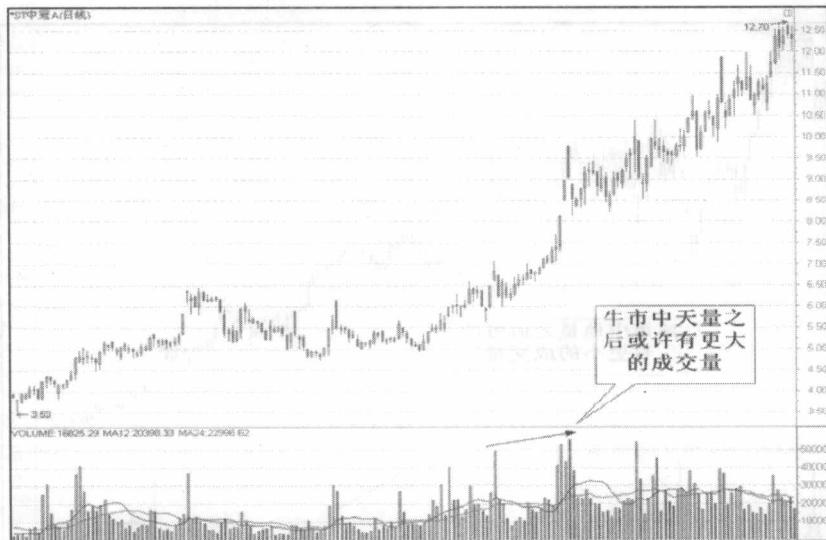


图 1-12

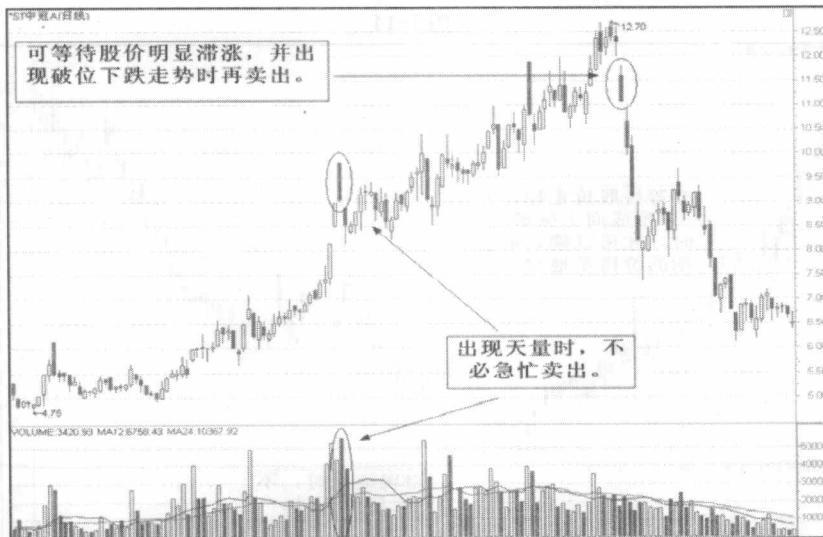


图 1-13

在熊市中，地量之后可能有更小的成交量（见图 1-14）。出现地量时，不能急忙买进，而要等待股价走稳，并形成向上突破时，才可以确认前期的价格是地价（见图 1-15）。

图 1-14 地量之后可能有更小的成交量

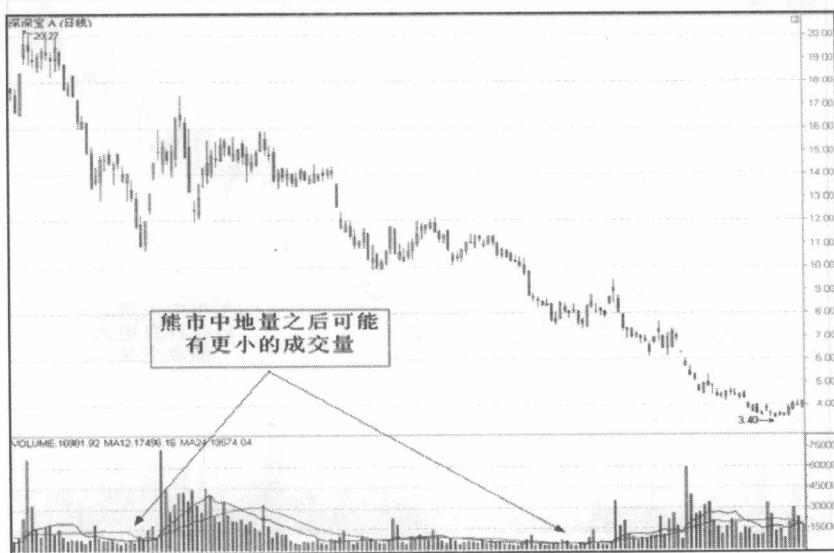


图 1-14

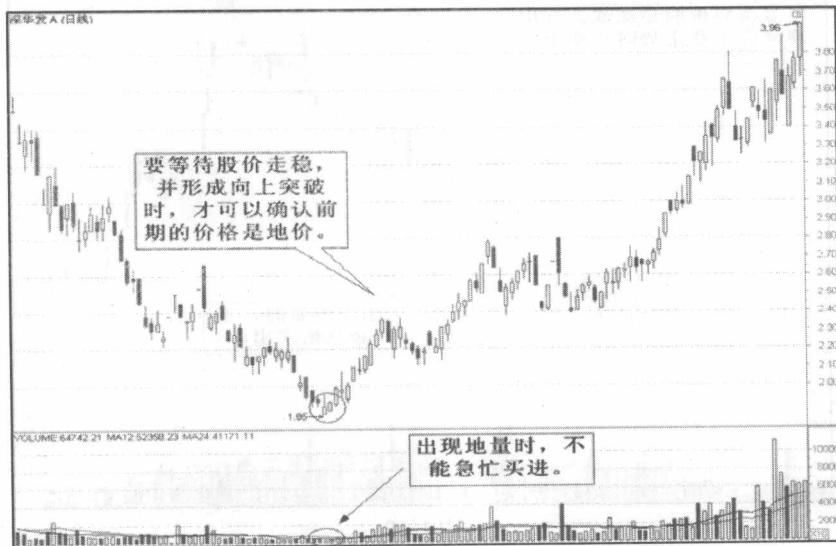


图 1-15

蓄势既久 其发必速

在股市中，无论是大盘还是个股，当某种积聚已久的力量一旦集中释