

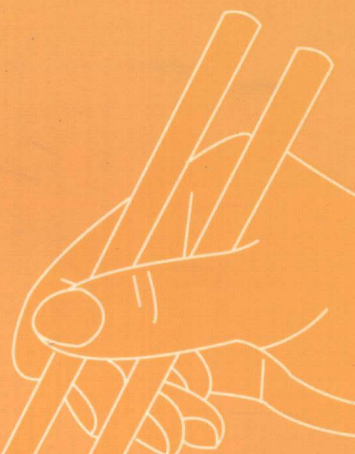
国家统计局贸易外经统计司 编

Compiled by

Department of Trade and External

Economic Relations Statistics,

National Bureau of Statistics, People's Republic of China



中国统计出版社
China Statistics Press

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA
RESTAURANTS IN CHAIN

中国连锁餐饮企业 统计年鉴 2005

国家统计局贸易外经统计司 编

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics,
National Bureau of Statistics, People's Republic of China

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国连锁餐饮企业统计年鉴—2005/国家统计局贸易外经统计司编.
—北京:中国统计出版社,2005.4
ISBN 7—5037—4609—2

I. 中…
II. ①国…
III. 饮食业—企业经济—统计资料—中国—2005—年鉴
IV. F719.3—66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 025989 号

中国连锁餐饮企业统计年鉴—2005

作 者/国家统计局贸易外经统计司编
责任编辑/马 平 李 敏
封面设计/艺编广告·杨燕超
出版发行/中国统计出版社
通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826
办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号
电 话/(010)63459084/63266600—22500(发行部)
印 刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司
开 本/880×1230mm 1/16
字 数/360 千字
印 张/12
版 别/2005 年 4 月第 1 版
版 次/2005 年 4 月北京第 1 次印刷
书 号/ISBN 7—5037—4609—2/F·2018
定 价/180.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区
以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。
中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。



目 录

第一部分 专文	
2004年连锁餐饮市场运行状况剖析	(3)
第二部分 社会消费品零售总额	
2-1 社会消费品零售总额变动情况	(9)
2-2 各地区社会消费品零售总额（按销售单位所在地分）	(10)
第三部分 限额以上连锁餐饮企业概况	
综合篇	
（一）连锁企业	
3-1 限额以上连锁餐饮业集团数（按登记注册类型、业态分）	(13)
3-2 限额以上连锁餐饮业集团构成（按登记注册类型、业态分）	(14)
3-3 限额以上连锁餐饮企业基本情况	(15)
3-4 限额以上连锁餐饮企业情况（按业态分）	(16)
3-5 限额以上连锁餐饮企业情况（按登记注册类型分）	(18)
3-6 限额以上连锁正餐业情况（按登记注册类型分）	(21)
3-7 限额以上连锁快餐业情况（按登记注册类型分）	(24)
（二）直营店	
3-8 限额以上直营连锁餐饮企业情况（按登记注册类型分）	(27)

3-9	限额以上直营连锁正餐业情况（按登记注册类型分）	(30)
3-10	限额以上直营连锁快餐业情况（按登记注册类型分）	(33)
	（三）加盟店	
3-11	限额以上加盟连锁餐饮企业情况（按登记注册类型分）	(36)
3-12	限额以上加盟连锁正餐业情况（按登记注册类型分）	(38)
3-13	限额以上加盟连锁快餐业情况（按登记注册类型分）	(40)
	（四）配送比重	
3-14	限额以上连锁餐饮企业统一配送比重（按登记注册类型）	(42)
3-15	限额以上连锁餐饮企业自有配送比重（按登记注册类型）	(43)
3-16	限额以上连锁餐饮企业非自有配送比重（按登记注册类型）	(44)
3-17	限额以上连锁正餐业统一配送比重（按登记注册类型）	(45)
3-18	限额以上连锁正餐业自有配送比重（按登记注册类型）	(46)
3-19	限额以上连锁正餐业非自有配送比重（按登记注册类型）	(47)
3-20	限额以上连锁快餐业统一配送比重（按登记注册类型）	(48)
3-21	限额以上连锁快餐业自有配送比重（按登记注册类型）	(49)
3-22	限额以上连锁快餐业非自有配送比重（按登记注册类型）	(50)

地区篇

一、省、自治区、直辖市

	（一）连锁企业	
3-23	各地区限额以上连锁餐饮业集团数（按业态分）	(51)
3-24	各地区限额以上连锁餐饮业集团构成（按业态分）	(52)
	（二）门店	
3-25	各地区限额以上连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(53)
3-26	各地区限额以上直营连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(54)
3-27	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(55)
3-28	各地区限额以上连锁餐饮企业门店数（按登记注册类型分）	(56)
3-29	各地区限额以上内资连锁餐饮企业门店数（按登记注册类型分）	(57)
3-30	各地区限额以上港澳台商投资连锁餐饮企业门店数（按登记注册类型分）	(58)
3-31	各地区限额以上外商投资连锁餐饮企业门店数（按登记注册类型分）	(59)
	（三）营业面积	
3-32	各地区限额以上连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(60)
3-33	各地区限额以上直营连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(61)
3-34	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(62)
	（四）从业人员	
3-35	各地区限额以上连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(63)
3-36	各地区限额以上直营连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(64)
3-37	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(65)
	（五）营业收入	
3-38	各地区限额以上连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(66)
3-39	各地区限额以上直营连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(67)
3-40	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(68)
	（六）零售额	
3-41	各地区限额以上连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(69)
3-42	各地区限额以上直营连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(70)
3-43	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(71)
	（七）配送比重	
3-44	各地区限额以上直营连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(72)
3-45	各地区限额以上直营连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(73)
3-46	各地区限额以上直营连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(74)
3-47	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(75)
3-48	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(76)
3-49	各地区限额以上加盟连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(77)
	（八）主要财务指标	

3-50	各地区限额以上连锁餐饮企业利润总额（按业态分）	(78)
3-51	各地区限额以上连锁餐饮企业资产总额（按业态分）	(79)
3-52	各地区限额以上连锁餐饮企业负债总额（按业态分）	(80)
二、东中西部		
3-53	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(81)
3-54	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(81)
3-55	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(81)
3-56	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(82)
3-57	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(82)
3-58	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(82)
3-59	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(83)
3-60	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(83)
3-61	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(83)
3-62	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(84)
3-63	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(84)
3-64	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(84)
3-65	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(85)
3-66	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(85)
3-67	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(85)
3-68	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(86)
3-69	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(86)
3-70	东中西部地区限额以上直营连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(86)
3-71	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(87)
3-72	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(87)
3-73	东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(87)
3-74	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业利润总额（按业态分）	(88)
3-75	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业资产总额（按业态分）	(88)
3-76	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业负债总额（按业态分）	(88)
三、六经济区		
3-77	六经济区限额以上连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(89)
3-78	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(89)
3-79	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(89)
3-80	六经济区限额以上连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(90)
3-81	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(90)
3-82	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(90)
3-83	六经济区限额以上连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(91)
3-84	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(91)
3-85	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(91)
3-86	六经济区限额以上连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(92)
3-87	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(92)
3-88	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(92)
3-89	六经济区限额以上连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(93)
3-90	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(93)
3-91	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(93)
3-92	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(94)
3-93	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(94)
3-94	六经济区限额以上直营连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(94)
3-95	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(95)
3-96	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(95)
3-97	六经济区限额以上加盟连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(95)
3-98	六经济区限额以上连锁餐饮企业利润总额（按业态分）	(96)
3-99	六经济区限额以上连锁餐饮企业资产总额（按业态分）	(96)
3-100	六经济区限额以上连锁餐饮企业负债总额（按业态分）	(96)

四、大中小城市

3-101	大中小城市限额以上连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(97)
3-102	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(97)
3-103	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(97)
3-104	大中小城市限额以上连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(98)
3-105	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(98)
3-106	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(98)
3-107	大中小城市限额以上连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(99)
3-108	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(99)
3-109	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(99)
3-110	大中小城市限额以上连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(100)
3-111	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(100)
3-112	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(100)
3-113	大中小城市限额以上连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(101)
3-114	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(101)
3-115	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(101)
3-116	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(102)
3-117	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(102)
3-118	大中小城市限额以上直营连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(102)
3-119	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(103)
3-120	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(103)
3-121	大中小城市限额以上加盟连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(103)
3-122	大中小城市限额以上连锁餐饮企业利润总额（按业态分）	(104)
3-123	大中小城市限额以上连锁餐饮企业资产总额（按业态分）	(104)
3-124	大中小城市限额以上连锁餐饮企业负债总额（按业态分）	(104)

五、35城市

3-125	35城市限额以上连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(105)
3-126	35城市限额以上直营连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(106)
3-127	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(107)
3-128	35城市限额以上连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(108)
3-129	35城市限额以上直营连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(109)
3-130	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(110)
3-131	35城市限额以上连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(111)
3-132	35城市限额以上直营连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(112)
3-133	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(113)
3-134	35城市限额以上连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(114)
3-135	35城市限额以上直营连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(115)
3-136	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(116)
3-137	35城市限额以上连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(117)
3-138	35城市限额以上直营连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(118)
3-139	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(119)
3-140	35城市限额以上直营连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(120)
3-141	35城市限额以上直营连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(121)
3-142	35城市限额以上直营连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(122)
3-143	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业统一配送比重（按业态分）	(123)
3-144	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业自有配送比重（按业态分）	(124)
3-145	35城市限额以上加盟连锁餐饮企业非自有配送比重（按业态分）	(125)
3-146	35城市限额以上连锁餐饮企业利润总额（按业态分）	(126)
3-147	35城市限额以上连锁餐饮企业资产总额（按业态分）	(127)
3-148	35城市限额以上连锁餐饮企业负债总额（按业态分）	(128)

六、三大地带

3-149	三大地带限额以上连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(129)
3-150	三大地带限额以上直营连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(130)

3-151	三大地带限额以上加盟连锁餐饮企业门店数（按业态分）	(131)
3-152	三大地带限额以上连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(132)
3-153	三大地带限额以上直营连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(133)
3-154	三大地带限额以上加盟连锁餐饮企业营业面积（按业态分）	(134)
3-155	三大地带限额以上连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(135)
3-156	三大地带限额以上直营连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(136)
3-157	三大地带限额以上加盟连锁餐饮企业从业人员（按业态分）	(137)
3-158	三大地带限额以上连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(138)
3-159	三大地带限额以上直营连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(139)
3-160	三大地带限额以上加盟连锁餐饮企业营业收入（按业态分）	(140)
3-161	三大地带限额以上连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(141)
3-162	三大地带限额以上直营连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(142)
3-163	三大地带限额以上加盟连锁餐饮企业零售额（按业态分）	(143)
3-164	三大地带限额以上连锁餐饮企业利润总额（按业态分）	(144)
3-165	三大地带限额以上连锁餐饮企业资产总额（按业态分）	(145)
3-166	三大地带限额以上连锁餐饮企业负债总额（按业态分）	(146)

第四部分 限额以上连锁餐饮企业配送中心数

一、省、自治区、直辖市

4-1	各地区限额以上连锁餐饮企业配送中心数（按业态分）	(149)
4-2	各地区限额以上连锁餐饮企业自有配送中心数（按业态分）	(150)
4-3	各地区限额以上连锁餐饮企业非自有配送中心数（按业态分）	(151)
4-4	各地区限额以上连锁餐饮企业配送中心数（按登记注册类型分）	(152)
4-5	各地区限额以上内资连锁餐饮企业配送中心数（按登记注册类型分）	(153)
4-6	各地区限额以上港澳台商投资连锁餐饮企业配送中心数 （按登记注册类型分）	(154)
4-7	各地区限额以上外商投资连锁餐饮企业配送中心数（按登记注册类型分）	(155)

二、东中西部

4-8	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业配送中心数（按业态分）	(156)
4-9	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业自有配送中心数（按业态分）	(156)
4-10	东中西部地区限额以上连锁餐饮企业非自有配送中心数（按业态分）	(156)

三、六经济区

4-11	六经济区限额以上连锁餐饮企业配送中心数（按业态分）	(157)
4-12	六经济区限额以上连锁餐饮企业自有配送中心数（按业态分）	(157)
4-13	六经济区限额以上连锁餐饮企业非自有配送中心数（按业态分）	(157)

四、大中小城市

4-14	大中小城市限额以上连锁餐饮企业配送中心数（按业态分）	(158)
4-15	大中小城市限额以上连锁餐饮企业自有配送中心数（按业态分）	(158)
4-16	大中小城市限额以上连锁餐饮企业非自有配送中心数（按业态分）	(158)

五、35城市

4-17	35城市限额以上连锁餐饮企业配送中心数（按业态分）	(159)
4-18	35城市限额以上连锁餐饮企业自有配送中心数（按业态分）	(160)
4-19	35城市限额以上连锁餐饮企业非自有配送中心数（按业态分）	(161)

六、三大地带

4-20	三大地带限额以上连锁餐饮企业配送中心数（按业态分）	(162)
4-21	三大地带限额以上连锁餐饮企业自有配送中心数（按业态分）	(163)
4-22	三大地带限额以上连锁餐饮企业非自有配送中心数（按业态分）	(164)

第五部分 连锁餐饮企业门店情况

5-1	10门店以上连锁餐饮企业情况	(167)
5-2	10门店以上连锁正餐业情况	(169)
5-3	10门店以上连锁快餐业情况	(170)

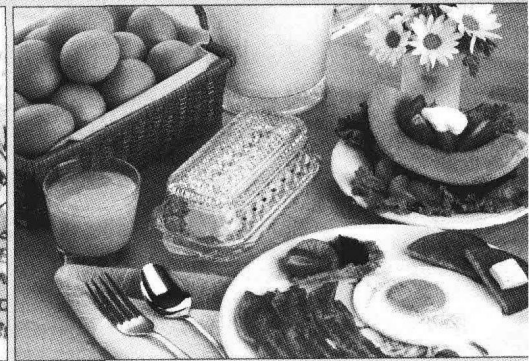
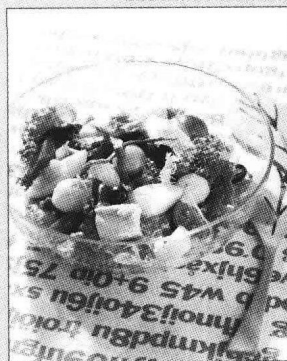
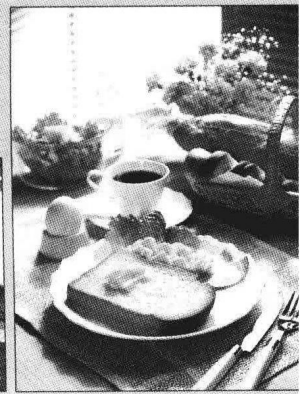
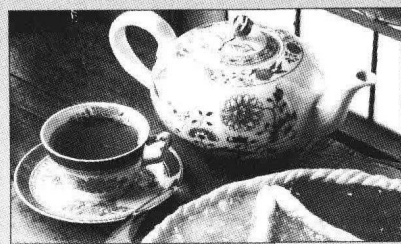
第六部分 连锁餐饮企业营业收入情况

6-1	营业收入500万元以上连锁餐饮企业情况	(173)
6-2	营业收入500万元以上连锁正餐业情况	(176)
6-3	营业收入500万元以上连锁快餐业情况	(178)

附录 连锁餐饮业统计指标解释

(179)

第一部分 专 文



2004 年连锁餐饮市场运行状况剖析

2004 年,我国限额以上连锁餐饮业发展势头旺盛,这不仅表现在连锁餐饮企业数量增加,门店数和营业收入均快速增长,而且更突出地表现在连锁餐饮业整体的发展速度大大超过了全社会餐饮业的发展速度,成为引领餐饮消费市场的一大亮点。

一、连锁餐饮企业总体规模扩张迅速

2004 年末,我国拥有限额以上连锁餐饮企业 251 家,比 2003 年末增加了 15 家,增长 6.4%;连锁门店数达 6968 个,比 2003 年末增加 800 多个,比 2002 年末增加了 2000 多个,分别增长了 13.7%和 46.9%;由此营业收入达 399.7 亿元,分别比 2003 年和 2002 年增长了 55.5%和 99.5%。限额以上连锁餐饮业零售额占全社会餐饮业零售额的比重已由 2002 年的 3.6%、2003 年的 4.1%增至 2004 年的 5.3%。

限额以上连锁餐饮业不仅在整体规模上扩大,而且单体规模也在增大。2004 年门店在 10 个以上的企业有 105 家,比 2003 年增加 13 家,比 2002 年增加 21 家。其中限额以上连锁餐饮业门店数超过 100 个的由 2002 年的 6 家、2003 年的 8 家增至 2004 年的 17 家。这些企业 2004 年的营业收入已占限额以上连锁餐饮业营业收入的 55.1%。门店数在 50 个至 99 个的有 12 家;15 个至 49 个的有 49 家;10 个至 14 个的有 27 家。

2004 年营业收入在 500 万元以上的餐饮企业有 216 家,比 2003 年增加 11 家,比 2002 年增加 21 家。其中营业收入超过 10 亿元的限额以上连锁餐饮业由 2002 年、2003 年的 2 家增至 2004 年的 7 家。仅这 7 家企业的营业收入就占限额以上连锁餐饮业的 45.9%。营业收入 1 亿元至 9.9 亿元的企业有 55 家;5000 万元至 9999 万元的有 39 家;1000 万元至 4999 万元的有 86 家;500 万元至 999 万元的有 29 家。

二、内资连锁餐饮企业增速下降,外资连锁餐饮企业增速上升

2004 年内资连锁餐饮企业有 174 家,比上年

增加 10 家,占限额以上连锁餐饮企业的 69.3%,门店数达 4577 个,虽比上年增长 8.8%,但比重比上年下降 2.8 个百分点;港澳台资企业有 27 家,与上年持平;外资企业有 50 家,比上年增长 5 家。港澳台资企业和外资企业门店数分别为 569 个和 1822 个,比上年增长 27%和 23.6%,占限额以上连锁餐饮业的 8.2%和 26.1%,比重分别比上年增长 0.9 和 2 个百分点。

2004 年内资企业的营业收入为 161.8 亿元,比上年增长了 29.4%,占限额以上连锁餐饮业的 40.5%,比重比上年下降 8.2 个百分点;港澳台资和外资企业的营业收入分别为 26.9 亿元和 211 亿元,比上年增长 23.9%和 91.5%,占限额以上连锁餐饮业的 6.7%和 52.8%。港澳台资企业的营业收入所占比重比上年下降 1.7 个百分点,而外资企业的营业收入所占比重比上年增加了 9.9 个百分点。港澳台资和外资企业的营业收入已占限额以上连锁餐饮业的 60%,超过内资企业近 20 个百分点。

私营企业、有限责任公司和国有企业是内资连锁餐饮企业的主体,在内资连锁餐饮企业门店中,私营企业、有限责任公司和国有企业所占比重较大,分别为 44.7%、39.1%和 13.6%,这三种登记注册类型的企业所拥有的门店数已占到内资企业的 97.4%。由于私营企业、有限责任公司和国有企业门店数所占有的优势,营业收入也分别占内资连锁餐饮企业营业收入的 47.4%、42.6%和 6.4%,三项合计已达到了 96.4%。从私营企业、有限责任公司和国有企业门店数的增速来看,分别为 13.5%、3.3%和 12.5%;营业收入的增速分别达 34.2%、26.3%和 19.7%。

三、连锁快餐业的发展速度超过了连锁正餐业

2004 年限额以上连锁快餐业的发展速度很快:门店数由 2002 年的 1659 个、2003 年的 2277 个,发展到 2004 年的 2678 个,2004 年比 2003 年增长 17.6%,比 2002 年增长 61.4%,三年平均增速达 27.1%,在限额以上连锁餐饮业中所占比重

分别为 35%、37.2% 和 38.4%；营业收入由 2002 年的 92.8 亿元、2003 年的 130 亿元，增至 2004 年的 235.1 亿元，2004 年比 2003 年增长 80.8%，比 2002 年增长 1.5 倍，三年平均增速达 59.2%，在限额以上连锁餐饮业中所占比重分别为 46.3%、50.6% 和 58.8%。

特别是外资连锁快餐企业的门店数和营业收入都在限额以上连锁餐饮业中占有绝对优势，门店数占 61.3%，营业收入占 84.6%，大大超过了内资企业。

连锁正餐业的门店数由 2002 年的 2508 个、2003 年的 2686 个，发展到 2004 年的 2789 个，2004 年比 2003 年增长 3.8%，比 2002 年增长 11.2%，三年平均增速仅为 5.5%，在限额以上连锁餐饮业中所占比重由 52.9%、43.8% 降至 40%；营业收入由 2002 年的 101.4 亿元、2003 年的 119.4 亿元，增至 2004 年的 154.6 亿元，2004 年比 2003 年增长 29.5%，比 2002 年增长 52.5%，三年平均增速仅为 23.5%，比重由 50.6%、46.5% 降至 38.7%。连锁正餐业的门店数在总量上虽高于连锁快餐业，但是其增速和在限额以上连锁餐饮业中所占的比重却低于连锁快餐业；营业收入除 2002 年略高于快餐业外，2003 年、2004 年均低于快餐业 8.2% 和 34.2%。

四、连锁餐饮企业主要集中在东部地区和大城市

由于居民收入水平的不断提高和外出就餐的需求不断增加，特别是近年来在东部地区和一些大城市中，兼有美食、方便快捷与休闲环境多重功能的连锁餐饮业十分火爆，如快餐店（自助餐吧、怀旧吧、果吧、咖啡厅、西餐厅等）、家常菜馆、火锅店等。2004 年东部地区有限额以上连锁餐饮业门店 4524 个，占限额以上整体连锁餐饮业的 64.9%，比上年增长 20.4%，超过限额以上整体连锁餐饮门店增速的 6.7 个百分点。营业收入为 278.6 亿元，占 69.7%，比上年增长 69.1%，超过限额以上整体连锁餐饮业营业收入增速的 13.6 个百分点。

35 个城市有限额以上连锁餐饮业门店 5065 个，占 72.7%，比上年增长 11.2%。虽然增速上略低于整体连锁餐饮业，但营业收入达 334.5 亿元，比上年增长 62.5%，超过限额以上整体连锁餐饮业营业收入增速的 7 个百分点。

据有关资料显示，2004 年居民年均餐饮消费水平已达 576 元，同比增长 22.7%。餐饮市场最

为发达的广州市人均餐饮消费水平高达 4143 元，是全国平均水平的 7 倍以上；上海市人均餐饮消费水平为全国人均水平的 3 倍；天津、北京均为 2 倍以上。

五、直营连锁餐饮企业统一配送比重有所提高，加盟企业配送比重偏低

2004 年直营连锁餐饮企业的统一配送比重达 87.5%，比上年增加了 5 个百分点，其中连锁快餐业的统一配送比重达 95.5%，连锁正餐业也有 62%，分别增加了 2.2 和 1 个百分点。

而加盟连锁餐饮企业的统一配送比重仅有 33.5%，其中，加盟连锁快餐业的统一配送比重为 69%，低于上年 7.7 个百分点；正餐业为 32.5%，虽比上年高 0.6 个百分点，但低于加盟连锁餐饮企业 1 个百分点。

连锁餐饮业总体规模发展快速的原因，归纳起来主要是：

首先，连锁经营有利于餐饮业实施品牌战略，加速企业扩张的步伐。中国加入 WTO 后，餐饮企业之间的竞争日趋国际化，不管企业是否走出去，这种日趋国际化的竞争也会日趋国内化。竞争的方式已不再是单纯的价格竞争，质量竞争，经营形式竞争和文化背景竞争，而是转向品牌竞争，因为在消费者心中，企业的牌子要重于商品的牌子，通过实施品牌效应，可以使餐饮业本身具有的多样性和地方性特征得以推广，达到树立企业形象，提高企业信誉，增强消费者认知度的目的。如麦当劳、肯德基、全聚德等就是依靠品牌优势，实现规模扩张，而做强做大。

第二，连锁经营有利于企业进行标准化、专业化的运做。随着人们收入水平的提高，营养健康的消费已成为时尚的追求，通过标准化、专业化的运做，可以达到食品配料的一致，为消费者提供质量、服务和卫生方面的保障。

第三，连锁餐饮业通过规模化经营，有利于信息技术的推广和应用。如利用自动化设备控制产品的生产加工过程，利用电子收银机来提高销售服务的准确率和速度，利用国际互联网进行远距离的信息传输，以及利用计算机帮助消费者进行营养分析并指导消费等。信息的应用不仅可以提高餐饮企业的管理和服务效率，减少劳动成本，还可以增强企业的竞争力。

但是，连锁餐饮业在发展中还存在着一些问题，主要表现在：

一是融资手段单一。目前,我国绝大部分餐饮企业的资金主要来自私营企业的投资,资金来源以自有资金为主,从银行得到的贷款有限。加之,大多数餐饮企业忽视资本的运营,盲目扩张,急于做大,管理支撑能力不足,导致后续发展无力。

二是由于规模的急剧扩张,虽然利润总额增加,但销售利润率却下降。2004年限额以上餐饮企业利润总额虽同比增长26%,其中正餐业增长40.6%,快餐业增长15.3%。但由于水、电、煤气及米、面、蔬菜等原料价格涨幅较大,提高了企业的经营成本,使企业的销售利润率下降1.6个百分点,在一些薄利企业表现就更为明显。

从内资企业与港澳台资企业和外资企业经济效益的比较看,2004年内资企业人均劳效为80718.2元/人,分别低于港澳台资企业(115427.8元/人)和外资企业(178846.3元/人)30.1%和

54.9%。

2004年内资企业单位营业面积创造的营业收入仅为6345.8元/平方米,而港澳台资企业(15322.1元/平方米)和外资企业(28507.4元/平方米)分别是内资企业的2.4和4.5倍。

三是特色不突出。我国连锁餐饮业普遍存在着经营品种多而不精,难以形成优势和特色。而一些外资连锁餐饮企业虽然提供的品种不多,但市场定位准确,对消费者具有独特的吸引力。

未来连锁餐饮业发展要在深入研究、及时调整经营方式,以及产品和服务不断创新上下功夫,注重环保、绿色、营养和健康,以满足消费者对餐饮质量提升的需要。同时,还要积极培育自有品牌,塑造知名品牌,推进餐饮企业品牌战略已成为时代的要求,也是我国餐饮企业走向世界的必然选择。

(李敏/文)

第二部分 社会消费品 零售总额

