

市长经济学

王敏正著

Mayor Economics



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

市长经济学

Mayor Economics

◎ 王敏正 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

市长经济学/王敏正著

北京:中国经济出版社,2010.3

ISBN 978-7-5017-9766-0

I.市… II.王… III.市长经济学 IV.F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第030293号

责任编辑 伏建全

责任印制 张江虹

封面设计 北京博思尚雅图文设计

出版发行 中国经济出版社

印刷者 深圳市汇亿丰印刷包装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 27.5

字 数 370千字

版 次 2010年5月第1版

印 次 2010年5月第1次

书 号 ISBN 978-7-5017-9766-0/F·8253

定 价 66.00元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话12390) 服务热线:010-68344225 88386794

序

周其仁

如果不是对本书作者有点了解，我是不敢为这样一本自己也写不出来的著作写序的。敏正市长是老朋友了：20多年前在杜老领导下从事农村改革研究时，他就参加了一项实地调查。多年未见，不久前在一个会议上不期而遇，他已经在云南省拥有560万人口的昭通市当了三年市长了。

当市长总之是忙。可敏正还对学问有那么大的兴趣。别的学问也罢了，他偏对经济学情有独钟——还不是拿个把新鲜术语让同僚和属下感到深不可测的那种，而是真下气力、真花功夫，不但系统阅读，而且自己梳理，硬是洋洋洒洒下笔数十万言，写出这么一本《市长经济学》来。一周前他来北京参加全国人民代表大会，给我看本书的打印本。我一边感叹一边翻阅，想来想去就想到了一个问题：市长要掌握的经济学，究竟有什么特别之处？

可能的答案，特别之源应该不在经济学，而在“市长”本身吧？那么，市长——一个城市的行政长官——又有什么特别的地方呢？开门见山，本书的前言说，“无论行政管理，还是经济调控，市长都是一个市域的‘总经理’”（第6页）。有点意思了，原来这位自家就是市长的市长经济学作者，对市长的定位就是公司老总。难怪我们见过当今不少市长，也包括镇长、县长、区长和省长等，无论外形、语言思维特征和行事格调，如果取某一个侧面看，真的就像一个个公司大老总。说实话，本书作者书卷气压身，还是我见过的最不像老总的一位市长哩。

说起来，把行政长官和公司老总看成差不多一回事，在学

术上还大有讲究。因交易费用学说拿得诺贝尔经济学奖的科斯（R. Coase），主要贡献之一就是为理解市场里为什么存在企业提供了理论解释。1988年，科斯回顾平生，坦承他早在20世纪30年代形成他的企业理论的时候，受过列宁的影响。这段公案，我们中国读者可能比很多西方人还要熟悉，因为列宁当年写下的《国家与革命》，在论证未来苏联经济的组织方式时，就把苏维埃国家看作一个雇佣全体国民的超级公司。前苏联和改革开放前中国曾经经历的“计划经济”，其实就是在一个超级国家公司里靠中央计划指令配置资源的经济体制。我讲过的，计划经济的理论讲到底就是一个公司理论：当这个公司大到覆盖整个国家的时候，公司内部的计划、权威、命令和行政管理，就成为国民经济运行的准则。

科斯也不完全同意列宁。他看出超级国家公司的一个破绽：内部运行的组织成本过高，可能超过用公司形式而节约了的市场交易费用！如果那样的话，超级公司在组织上就不合算，就要缩减公司规模、增加公司数目、扩大公司间的市场交易。说来不容易相信，科斯对国家超级公司理论同意又不完全同意的理论探索，不但解释了为什么在“看不见之手”主导的市场交易里会源源不断产生内部由“看得见的老总之手”管控的公司，也推断了把整个国民经济囊括到中央计划经济范围的超级国家公司的改革路线——分权、放权，收缩计划命令的范围，扩大价格机制发挥作用的空間，直到形成在市场经济基础上由形形色色的公司来组织生产和交易。

2008年7月，科斯在芝加哥大学主持了一个理论研讨会，

集中研究中国的改革经验。我在会上发表的论文（“邓小平做对了什么——纪念中国改革开放30年”），阐释的就是中国通过重新界定财产权利、激活企业合约、确立市场价格为基础的协调机制，根本改变了传统社会主义的超级国家公司模式。我指出，邓小平的实践出发点是消灭一切市场关系的超级国家公司，而科斯的理论出发点则是流行经济学关于价格机制支配一切、因而不需任何组织和企业的“完备市场”。当着98岁高龄的科斯的面，我打趣说虽然邓小平和科斯从来没有机会谋面，但他们各自的行进方向却保证他们一定会在中国的改革实践中“会面”，因为超级国家公司究竟要向市场经济走多远，正如价格机制的成本要求形成怎样的公司 and 公司结构，正是中国改革实践的重头戏所在。

话说回来，我可不同意那些认为中国已经形成了“人类历史上最好的经济制度”的过头言论。因为恰恰在“完美市场”与超级国家公司这两个体制极端之间，还存在着一个伸缩余地很大的空间。中国从超级国家公司走出来，靠的是重新界定权利。问题是，过去的超级国家公司是政企合一、政经合一，改革下放权力，就把行政权和经济权一起都放下去了。新问题是，下放的权力怎么合理分布，又靠什么去加以约束？离开合理分布和有效约束，权力搅入市场交易，腐败就不是个别官员的道德问题，而是制度性问题了。

这就回到了本题。市长为什么很像公司老总？因为改革解体的是国家超级公司，所以在中央政府层面，政企分开程度才比较高，行政首长才越来越接近于“众人之事”的公共管理

者，才远离公司老总的定位。但是，作为权力下放的载体，各级地方政府的政企分开程度低，地方政府常常还更像一个公司一样，直接配置资源、决定项目、执行投资、获取税收以外的经济收益。是好是坏，计划时代的超级国家公司在改革开放中被分解成无数碎块，原本大一统的政企合一转向了彼此竞争的地方性政企合一的公司。这是转型中国的一个写照。

不过，市长还是不完全等同于公司老总。这是因为，市长拥有政治结构授予的合法强制力。这是再大的公司大老板也没有、或根本就不应该拥有的。我们知道，合法强制力是一枚双刃利器，既可以非常有效地执行正确的经济决策，也可以非常有效地执行错误的经济决策。举一个例，要说明众多投资人自愿集资修建一条公路，是非常麻烦的；要与沿途的小土地所有者达成修建公路的协议，更是麻烦无比。如果可以高举合法强制力，用具有强制性的税收来集资，再用强制的征地权来取得土地，那修路的麻烦岂不小了很多。不过，成也萧何，败也萧何，靠合法强制力修一条合乎经济需要的公路固然容易，但动用合法强制力却也很容易修成一条根本不为经济所需要的公路。横竖集资来自税收、土地来自征集，修错了的路既难以发现，也难以纠正。在这个意义上，手握合法强制力大权的市长，比普通公司老总做对事容易，做错事也容易。

让我看重的就是本书作者对这个问题的态度。作为一个大权在握的市长，他当然比别人更懂得合法强制力种种妙不可言的地方。不过，书中引用亚当·斯密的如下见解，却表明了本书作者的基本立场。斯密的话出自《道德情操论》，实在精

辟，不妨让我再引一次：

“一个人如果在政府中掌权，他很容易自作聪明……他似乎认为他能够轻易地摆布偌大一个社会中的各个成员，就如同信手摆布一盘棋子那样，但他没有考虑到：棋盘上的棋子除了棋手的作用之外，不存在别的行动原则；但是，在人类社会这个大棋盘上每个棋子都是独立的，都有它自己的行动原则，这原则完全不同于立法机关可能选用来指导它的那种行动原则。如果这两种原则一致、行动方向也相同，人类社会这盘棋就可以顺利地走下去，并且很可能得到很好的结局。如果这两种原则不一致，甚至彼此抵触，这盘棋就会下得很艰辛，而人类社会必然始终陷于极大的混乱之中”。^①

这就是市长经济学的特别之处。虽然经济规律——一个个社会成员各自的运动原理——对谁都有意义，但对于政府中掌权的人却格外有意义。合法强制力赋予他们拥有“摆布棋盘上各个棋子”的权力，但如果他们自以为是，不把经济规律当回事，那么，结果就不但可能如斯密预言的那样，下棋下得很艰苦，而且还可能如本书预言的那样，“直接影响他所管辖的一个市域内几十万、几百万、乃至上千万人口的福祉”。秉持着这样一种态度，敏正市长才在完成市长的公务之余，为天下的市长们写下了这样一本经济学。

是为序。

周其仁

2010年3月16日于北大朗润园

^① 亚当·斯密. 王秀莉等译. 道德情操论. 上海三联书店. 2008年版第25页.

前言

市长，是一个市域的最高行政长官，推动市域经济发展是其首要职责。国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌先生的惊人之语：“中国懂金融的市长不超过10位”，提出了令人深思的问题。随着中国市场化改革的不断推进，对市级政府的执政能力提出了越来越高的要求。要干好经济工作，得学点经济学，这是绝大多数市长的共识。尽管大部分市长手头都有几本经济学书籍，但我的若干位市长同仁告诉我，即使用心读完，却依然感到缺乏指导意义，甚至一头雾水。究竟如何摆脱这种窘况，消除这种迷茫？本书的撰写，正是基于这样的考虑，希望尽可能地为广大市长们提供一种经济理论分析的范式，使大家能够利用这种范式来分析和解决市域发展中的各种重大经济问题。当然，市长不能仅当理论家，更应该成为实干家，能够学习和实践。这就要求市长们，不仅要有国际化视野，而且要针对市域发展现状，客观判断经济社会的发展阶段及发展机遇，用战略家的眼光来审视经济发展规律，准确把握产业结构演进和城市化等规律，运用经济学理论，推动区域经济科学、快速、可持续发展，实现宏观经济政策具体化、外地发展模式本土化、本地发展道路特色化。

在古汉语中，“城”是指在一定地域上用作防卫而围起来的墙垣；“市”是指进行交易的场所。随着生产力的发展和社会进步，“城”与“市”有机结合，才产生了完整意义上的城市。它是一定区域范围内政治、经济、文化、宗教、人口等的集中之地和中心所在，并伴随着人类文明的发展而发展的一种有别于乡村的高级聚落。目前，中国存在不同行政级别的市，

包括直辖市、副省级城市、地级市、县级市。直辖市是直属中央管理的省级行政单位，政治、经济各方面都直接接受中央领导，上海、北京、天津和重庆属于直辖市；副省级城市源自20世纪80年代，当时由于其特有的经济地位而被称为“计划单列市”，具有宪法授予的部分立法权，哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安等15个城市属于副省级城市；地级市是行政区划级别相当于地区、自治州级别的市，属于省辖市，2008年末中国共有267个地级市；县级市是行政地位与县相同的县级行政区域，亦即宪法所指的“不设区（市辖区）的市”，2008年末中国共有373个县级市。显而易见，各个层次的市域经济发展是中国经济全面发展的依托。因此，研究市域行政长官所需要掌握的市域经济学理论、方法乃至实战技巧，就显得十分必要和迫切。

本书研究的“市”，不是狭义的城市，而是一个市域。不同的市域，为什么有的贫穷，有的富裕？这是我十五年前在市政府领导岗位上就开始琢磨的问题。它也使我产生了从经济学角度来探究地方经济发展的冲动！毕竟，市长懂经济学对一个市域的发展是大有益处的。虽然，市长不一定是经济学家，但至少应该掌握基本经济规律和经济学常识。实现“富民强市”目标，需要市域的行政长官成为懂经济会管理、懂项目会包装、懂资本会运作、懂全局会协调的复合型领导。当然，这些修炼需要市长们牺牲一点其他业余爱好，付出一番“三更灯火五更鸡”的功夫，刻苦学习钻研经济学知识和国家政策，

使自己成为懂经济的行家。于是，我应用经济学分析方法，结合多年工作实践和研究经济理论时的一些心得体会，在日常工作之余、出差乘机之时，不间断地进行思考、写作，并与一些经济学人、与一些专家、教授讨论，撰写了摆在大家面前的这本《市长经济学》。大家一致认为，目前这方面的研究相对缺乏，此书的构想和付梓具有重大的理论和现实意义，她可以帮助现任的市长、今后的市长以及市县级党政领导干部和广大读者找到一条走向经济学自由王国的便捷途径。

通过阅读本书，直观形象地了解经济学全貌后，市长们的自信心定会大增。非经济学专业的人士，大多认为经济学是一门深奥的学问，其实不然。理论经济学可以分为初级、中级和高级三个层次。初级经济学主要讲解经济学基础知识和基本原理，使用的工具是文字叙述图表和简单数字模型，具有高中以上文化水平的人都可以顺利阅读。与初级经济学相比，中级和高级经济学，实现了体系上的延伸和方法上的突破，三者的区别只是在于研究视角和工具的差异。中级经济和高级经济学则需要高等数学基础，如果没有掌握微积分、概率论和数理统计等知识，就没有必要去碰它。其实，不是经济学科班出身的市长，花太多时间去钻研中、高级经济学，是不经济的选择。要知道，中国排在前10位或前100位的经济学家中，起码有70%是长期不使用中、高级数学工具的。

从经济学角度来看，我工作的中国云南省昭通市，属于发展中国家的欠发达地区，可以作为一个典型的发展经济学案例来加以剖析。本书试图以昭通市为例，来研究地级市的市长

究竟应该具备怎样的经济学素养，并总结出市长调控经济的一般性机理。具体而言，市长的经济调控能力主要包括经济理论素养和实战经济能力，其中：经济理论素养表现为市长对宏观经济学、微观经济学知识的理解和转化能力；实战经济能力表现为市长对经济形势的分析判断能力、对经济社会的规划设计能力、对经济政策的研究制定能力和对各项工作的执行能力。无论是经济理论素养还是实战经济能力，最终都落脚到市长基于经济学的施政纲领，并将这些纲领在政府工作中加以贯彻落实，让政府在引导经济发展中起到恰如其分的作用。

无论是行政管理，还是经济调控，市长都是一个市域的“总经理”，其作用非常关键。作为市长的我，对此有深刻的感受。我是土生土长的浙江人，到昭通工作前，都是在相对发达的北京、广东和云南昆明等地工作。到任后，昭通山区的深度贫困强烈地刺激着我的心灵。昭通市人民代表全票选举我担任市长，既给了我信心，也给了我压力，更让我激情澎湃。激情是一种精神状态、一种责任、一种追求，也是一种对党和人民的忠诚。这种干事业的激情和冲劲，体现在工作中，就是以“不为困难找借口、只为发展想办法”的精神，知难而进、破解难题、无私奉献、造福于民。上任时，我发表的就职感言《昭通市长的新感觉》，常常回响耳边，时时激励我努力工作！

现代经济的不断发展，许多方面早已超出了人们的预料，并对每个国家都提出了新的挑战。步入21世纪，随着经济全球化和区域经济一体化的深入发展，世界各国经济关系日益紧密。由美国次贷危机引发的全球金融危机，不仅对发达国家金

融市场造成严重冲击，也使广大发展中国家受到不同程度的影响。所有这些都促使每一层级的领导越来越多地关心和研究各个层面的经济问题。大量事实说明，在现代市场经济条件下，任何国家都需要一大批真正懂得经济的市长。必须申明，本书不是按照西方主流经济学的实证范式来布局谋篇的，而是根据市长们的实际需要，适当吸纳供求曲线、菲利普斯曲线、纳瑟姆曲线、克拉克定理、奥肯定律等西方经济学中的“牛顿定律”，结合作者实践经验，而撰写的偏重于指导经济实践的应用类书籍。由于作者水平和精力所限，本书肯定存在许多不足。如果本书能为那些想了解市长经济行为的研究者们提供一个新的研究视野，为广大领导干部提供一种新的思路，为更多的实际工作者提供一点启迪，作者也就无憾了。

王敏正

2010年3月31日于中国西部千里大峡谷

目录

第一章 导论	001
第一节 撰写《市长经济学》缘由	002
一、广西六市长对话经济学家	003
二、《奥巴马经济学》启示	005
三、本市长经济学体验	007
四、中国需要市长经济学	010
第二节 市长与经济学	012
一、市长的角色	012
二、市长面对的经济和经济学问题	015
三、让经济学与市长结缘	025
第三节 市长经济学思想来源	026
一、马克思主义政治经济学	027
二、西方主流经济学	028
三、发展经济学	030
四、中国改革开放经济理论	032
第四节 本书的基本脉络	033
一、什么是市长经济学	033
二、市长经济学基本框架	034
三、推荐阅读书目	035
 第二章 十位经济学家核心思想启示与经济学思维方式	037
第一节 十位经济学家核心思想的启示	038
一、经济思想演化的启示	038
二、十位经济学家核心思想概述	041
三、对市长经济学的启示	059

第二节 经济学的两大核心概念和十大原理	061
一、对经济概念的一般理解	061
二、两大核心概念：稀缺性与经济效率	063
三、十大经济学原理	065
第三节 经济学方法论及市长的经济学思维方式	073
一、经济学方法论	073
二、经济学思维方式	076
三、市长的经济学思维方式	077
四、市长如何选择经济政策	078

第三章 市长必备的宏观经济学素养..... 081

第一节 宏观经济学发展历程及内容概述	082
一、宏观经济学发展历程	082
二、宏观经济学内容概述	083
第二节 宏观经济分析原理与政策趋势	085
一、宏观经济分析的重要原理	085
二、中国宏观经济政策变动及趋势	089
第三节 宏观经济素养的三大要义	092
一、对大背景的洞察	092
二、对大规律的认识	096
三、对大趋势的把握	100
第四节 宏观经济指标的运用	107
一、宏观经济的四大指标	107
二、市域经济运行的三个特征指标	116
第五节 市长宏观经济素养的核心要素	121

一、金融与投资机制.....	122
二、金融市场与区域经济增长.....	125
三、经济起飞的“发动机”.....	126
四、宏观经济政策的综合运用.....	133

第四章 市长必备的微观经济学素养 137

第一节 微观经济学发展历程及内容概述 138

一、微观经济学的发展历程.....	138
二、微观经济学内容概述.....	139

第二节 企业理论与企业家能力 142

一、企业理论的理解和运用.....	142
二、企业本质的界定.....	144
三、企业核心能力.....	145
四、企业家能力.....	145

第三节 价格机制及其形成 149

一、“看不见的手”.....	149
二、价格在“混乱与市场”中的角色.....	150
三、均衡价格及其形成.....	151
四、市场中的价格体系.....	153
五、三种重要的价格改革.....	154

第四节 产业集群与中间性组织 161

一、产业集群的基本背景.....	161
二、产业集群与低成本优势.....	162
三、中间性组织及其效率.....	163
四、产业集群与企业发展.....	164

第五节 波特竞争理论核心内容及其应用	165
一、波特竞争理论的核心内容	165
二、波特竞争理论的几点运用	177

第五章 市长的经济实战能力 181

第一节 市长调控经济的理论基础	182
一、经济发展观的历史嬗变	182
二、谋划市域经济发展的理论基石	191
第二节 市长经济实战能力相关概念	207
一、市长实战能力的内涵和外延	207
二、市长的四种实战能力	208
三、像企业家一样行动	210
第三节 市域发展环境判断与经济演进规律	211
一、市域发展环境的分析与判断	211
二、经济演进与三次产业演变	217
三、案例：昭通市发展的出发点在哪里	221
第四节 市长实战能力的“四抓手”	243
一、编制国民经济和社会发展规划	243
二、制定政府工作报告	259
三、制定国民经济和社会发展规划	262
四、制定政府财政预算报告	265

第六章 市长与地方政府治理 267

第一节 政府在经济调控中的作用	268
一、为什么需要政府	268
二、政府在经济调控中的作用	269