

Xin Xing Chong Shu

卢盛飞 著

心

语

大连出版社



心语

卢盛飞 著

大连出版社

1998·大连

1267.1

心 语

卢盛飞 著

大连出版社出版

(大连市西岗区长白街 12 号) 邮编 116011

本溪日报社印刷厂制版印刷

开本: 787×1092 1/32 字数: 186 千字 印张: 10.2

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—2000 册

责任编辑: 星鸣 责任校对: 何家文 封面设计: 大一

ISBN 7—80612—425—X/I · 62

定价: 15.80 元

走进生活的眼睛

——序卢盛飞新闻随笔集《心语》

以社会良知一词作为评价记者职业的标准，似乎难避语词奢侈的嫌疑；以“走进生活的眼睛”来涵盖记者职业的特性，于国情民意似觉公允。

作为一名报业的资深记者，卢盛飞的人品文章凸现了这种特性。

既谋面时，已常在《本溪日报》的版面中读着卢盛飞。想象中的卢盛飞，在深入采访时，慢条斯理的询问中，一幅眯着眼睛打量生活的神态；握笔行文时，端然凝坐，流畅的文风中总是流泻着对生活思索的意绪。

当我也成为报业的一名末学后进时，办公室与卢盛飞同在一层楼，不经意间，常与卢盛飞走个“顶头碰”，每逢此际，他总是脸露微笑，目不斜视地擦身而过，去忙他的采访或是写作去了。有时走过他的办公室恰逢门扉敞开，眼神“溜”进室内，常见他背对门口，

坐在写字桌前，高仰的后脑勺凝然不动，不动之下，不是在构思就是在行文。这幅形象总让我想起一句古训：业精于勤。并也暗暗用这句话鼓励自己。他的“形象”常牵引我少偷懒多做点事。

有时也交谈几句，可常常是一些“办事”语言。在我，也囿于领导和老前辈的拘执，有恭敬心而乏交结意。直到有一天，在一个酒宴上我们同桌而坐。经一番询问之后，他知道我过去曾当过老师后，感到挺高兴，因为他过去也当过老师。有了这个共同点，唠的内容也就随之宽泛。在唠到关于新闻语言时，我毫无顾忌地说：现在新闻语言越来越公式化，没有文采，没有鲜活的语言流会使新闻变得干巴而失去活力。没想到，我的一番“阔唠”却被他引为同调，疏隔遂被打破。更没想到，在他的新闻随笔结集出版时，竟请我这个报业新兵为之写序。

沉浸于他的新闻随笔中，我才深深感到，他为什么对我的“新闻语言”的一番谬论感兴趣，他原本就在身体力行。

“落日衔山时分，马路一侧的方形垃圾箱旁，一个壮汉子伸长胳膊挑拣垃圾，只见那人手指上戴一枚金戒指，在夕照下闪闪发光。”

在简短的描叙语言中，刻画出了一个现代社会的典型形象：戴着金戒指的捡垃圾者。

这种新闻语言像锋利的雕刀，随意从我们现实生活中检出几个毛坯，经雕刻后，具有穿透力度的社会现实形象就呼之欲出了。

在更多的情况下，卢盛飞则是借助这种语言雕刀去雕刻各种生活现象。比如《不再疑惑》：

“‘奶奶，这树枝怎折断了？’小女孩望着路旁一探山楂树树杈斜倒下来，疑惑地问道。”

“‘唉，都怨它结了果子，不结果就好了。’老妇人无奈地边走边说。”

本可以直接叙述的社会现象却以描写性的对话语言出之，既可以增强语言的形象感，又可避免叙述语言平铺直叙的缺憾。

追求表现语言的多样化，求得语言美感效果，应该说是卢盛飞在近20年的记者生涯中的不懈追求。

他常说，倘若终生从业的新闻记者，将新闻实践中艰辛跋涉所激发出的政治热情，化作鲜明的爱憎注入引导舆论的文章中，令受众者为之动情，为之奋进，方才构筑了记者人生中最动人的光辉。

自觉做好党的“喉舌”，追求情理相融的新闻效果，并把此作为记者生活成功与否的标志，就是他锤炼新闻语言的潜在动因。为此，他不但在新闻实践中不断探索，而且不断从理论上总结探讨。《清风吹开“紧闭的窗户”》、《呼唤新闻精品》等关于新闻的理论文章中都有所论述。

读他的《走进黄山》，“云海是妆扮黄山‘人间仙境’的神奇美容师。黄山特有的气候，形成漫山云雾古怪的脾气：它时而像风平浪静的一片汪洋，

时而像浊浪排空的大海；时而似倾注深渊的飞瀑，时而如绸似绢轻柔飘拂”，虽未到黄山，但已领略了黄山云雾的美感。

对语言的追求就是一种传达效果。从这个意义上说，卢盛飞对语言的追求已达到自己的目的。

如果说，追求一种动感、质感的语言效果是卢盛飞这本新闻随笔的一大特色的话，那么，善于从生活现象中捕捉有价值的新闻，形成一双独到的新闻眼睛则是其第二大特点。

在这本时间跨度长达15年（1982—1997年）的新闻随笔中，内容广泛，大到举世瞩目的香港回归，小到家庭中的一顿酒席，从政治到生活，从社会到自然，从文艺到科教，从环境保护到精神文明建设……凡此种种，难以一一尽述。文章处处，一双新闻眼睛在走进走出，把常见的生活现象化为一种独到的发现。

走在乡野之间，偶然听到梨树沟小学有个“红领巾戒赌队”，卢盛飞马上感觉出其中的新闻价值，立即追踪采访，提炼出“子教‘三娘’熟赌风”的新闻主题，在《本溪日报》发表后，又陆续在《辽宁日报》、新华社刊播，并获全国“三星杯”短新闻征文三等奖，入选《中国优秀编辑记者获奖作品选》。

听朋友闲聊：在岳父家吃星期日的团圆饭，殊不知，举筷时，岳父郑重宣布：从今起，吃饭付费，

立个家规。卢盛飞眼珠一动，立马跑到办公室写字台前一坐，后脑勺凝然抬高，演义出一篇《酒桌新闻》。只不过，内涵比那个听来的故事深刻多了。

“眼下儿女们吃老子的也实在够可以的了：‘儿子结婚，老子发昏’之后，还不肯罢休，还要星期日、假日‘多吃多占’。而我们的一些老子呢，却逆来顺受，甘愿做‘牛马’，充当周瑜打黄盖的角色，你奈我何？”

读到这样的妙文，当今社会不管是做父母的还是做儿女的都会发出会心的一笑，从而引发做好自身角色的思考。

深刻寓于辛辣，机巧寓于犀利。《代劳·代教》、《用人之道》、《棍子与横笛》等文章无不透出这种活泼的深刻，只待读者自己去发现了。

知人论文，乃是世行的规矩，在我则是，从他的后脑勺读他的文章，从他的文章读他目不斜视的笑容和行色匆匆。越读越觉敬业之可敬，越读越觉文风之可贵。

是为序

莫永甫

一九九八年五月十八日

随笔：

随意命笔，即成文章。

——当代著名文学家汪曾祺

目 录

走进生活的眼睛.....莫永南

——序卢盛飞新闻随笔集《心语》

A、朝夕偶拾

朝夕偶拾	3
不再疑惑	5
品 格	7
想 象	9
'97感怀	11
启迪生命	13
感受漓江	15
走进黄山	17
石牌坊寻幽	19
过年的心情	21

做事·做人	23
做人·写稿	25
珍惜精神家园	27
给孩子讲新闻	29
病中感悟	31
陪酒的滋味	33
读书有感	35
追 求	36
文朋诗友相聚来	39
医院花絮	41
致教师	43
三月的街头(外一章)	44
春雪(外二章)	46
心窗(外二章)	48
粉笔(外三章)	50
欢乐农家	52
考老师	54
市委宴请山里娃	56
市长与少年	58
生日信	60
“文化队长”柳维春	61
竞选班长	62
冰河救儿童	63
金铁纯不计报酬	64
好个“不许拍”	66

酒桌新闻	67
三个好印象	68
家庭文明之花	70
一面旗帜	71
讲过去的事情	73
子教“三娘”煞赌风	75
“金桥工程”结硕果	77
脱毒种薯进市场	79
大学生舍己救人	80
农民致富找教授	82
“双阳”同辉映蓝天	84
山里“农民技术员”	86
不宜夸大事实	87
祸自人为	89
思考影评	91
从“欢迎批评”谈起	93
花街十里春光美	95
乐此不疲	97

B、承诺生命

承诺生命	101
“空气罐头”的启示	103
“剪彩”出新闻	104

创精品,须以德为先	106
模式化降低宣传效果	110
新闻标题的制作	112
煞“长风”求精粹	114
新闻的“时间新”	116
精品意识	118
说理与言情融于一体	120
重视提出新问题	122
人间自有亲情在	124
风清月白	127
油印稿忌满天飞	130
知底交心活话来	131
“老毛病”不能改	134
文如其人	136
呼唤新闻精品	139
理想和纪律	146
基础·纽带·堡垒	149
切勿“装门面”	155
代劳·带教	157
说劳动教育	159
扫荡黄色浊流	161
清除精神污染	163
谨防歪风渗透	165
杜绝早恋现象	167
感情与质量	169

学生人情消费令人忧·····	171
要求学,不要挣钱·····	173
儿童节随感·····	175
有志者事竟成·····	177
路遇有感·····	178
分担“升学压力”·····	179
两种近视·····	181
不可盲目“跟着学”·····	183
孩子的事快点办·····	184
不要拿学生出气·····	185
关 心·····	186
手拉手走向明天·····	188
期望值不宜过高·····	190
辍学问题亟待解决·····	192
当孩子在场时·····	194
怎样对待“压岁钱”·····	196
中学校长的苦衷·····	198
基础教育不容忽视·····	200
此风不可长·····	203
培植理想·····	205
两个少年的命运·····	207
父母与子女·····	210
南北两校一线牵·····	215
两代师表·····	217
锐意改革育新苗·····	221

C、明镜自鉴

明镜自鉴.....	229
心里揣本民情账.....	231
党员身边事.....	232
妒多花难红.....	234
棍子与横笛.....	235
用人之道.....	236
举棋不定.....	237
为何刁难.....	238
扭 摆.....	240
自醒·提醒·震醒.....	241
身正,有禁则止	242
“灵”在哪.....	243
恶人先告状.....	244
开局难.....	245
岂能袒护.....	246
要进“门”解决.....	247
如何人尽其才.....	248
汇报要求实.....	249
可恶·可气·可悲.....	250
废止扯皮风.....	251
遇上“桑德拉”怎么办.....	252

横幅、宣传车之类	254
为批评报道设保险金	255
闲话上下楼	257
替营业员说几句话	258
说“冻”劣质品	260
植树与墓葬	262
人深水得奇珍	264
赞行业“揭短”精神	265
规定·监督·查处	266
人的思想是关键	267
社会稳定器	269
奥秘在哪里	271
商店“代邮”应恢复	272
“红娘”当奖	273
三呼同志	274
为了您的健康	275
烟盒广告的联想	277
吸烟者心理诊察	279
治疗良方在改革	280
给说情者曝光	282
应为大业计久远	284
如何“对号”	286
僵持是暂时的	288
征婚面面观	290
勿旁观,少挑剔	292

说点“劝酒之道”.....	293
读报有感(二题).....	294
短命的人造景观.....	297
国货与洋名.....	300
武佩振精神.....	302
冬 韵.....	304
无 题.....	306
眼 神.....	308
做个强者.....	310
勿求完美.....	312
后 记.....	313