

漫游课堂奇境



探寻考试法宝

课堂 笔记

NOTE
BOOK

思想政治

高一·上

江苏教育出版社

魔法学校系列丛书

课堂笔记

思想政治 高一·上

班级
姓名

江苏教育出版社

总策划 江苏教育出版社
策划 赵明 金玲 杨新华
顾问 (按姓氏笔画)
马雪生 朱建廉 孙晓东 芮玉贵
李宜华 邹正 张振邦 周久璘
编写 丁志兴

图书在版编目(CIP)数据

课堂笔记. 思想政治. 高一. 上/《魔法学校系列丛书》
编写组编. —南京: 江苏教育出版社, 2004. 4
(魔法学校系列丛书)
ISBN 7-5343-5686-5

I. 课... II. 魔... III. 政治课-高中-教学参
考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036817 号

书 名 课堂笔记·思想政治·高一上
作 者 丛书编写组
责任编辑 金 玲
出版发行 江苏教育出版社
地 址 南京市马家街 31 号(邮编 210009)
网 址 <http://www.1088.com.cn>
集团地址 江苏出版集团(南京市中央路 165 号 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京展望文化发展有限公司
印 刷 江苏新华印刷厂
厂 址 南京市张王庙 88 号(邮编 210037)
电 话 025-85521756
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 9.5
字 数 215 000
版 次 2004 年 5 月第 1 版
2004 年 5 月第 1 次印刷
印 数 1—10 160 册
书 号 ISBN 7-5343-5686-5/G·5381
定 价 11.40 元
邮购电话 025-85400774, 8008289797
批发电话 025-83249327, 83249091
盗版举报 025-83204538

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
邮购免收邮费, 提供盗版线索者给予重奖



魔法学校校长的话

你也许属于魔法学校，埋藏在你心底的勇敢、智慧和胆识，能使你在魔法学校课堂上变得出类拔萃，拥有无穷的魔力。

学习有魔法吗？有人不信。然而，
工匠有奇技，
武士有高招，
艺人有绝活，
医生有偏方，

学习当然也有诀窍。

经验丰富的名师们手中就像拥有魔杖一样，多么愚钝的学生在他们的导引下也会变得聪慧起来；

久经考场的优生们怀里就像藏有宝典一样，无论多难的考试也难不住他们，分数总是那么遥遥领先。

魔法学校的宗旨就是集名师优生之所长，探寻学习奥秘，收罗高分法宝。《魔法学校系列丛书》之《课堂笔记》就是我们奉献给每一位学员的第一部宝典。

欢迎来到魔法学校，《课堂笔记》将指引你去体验精彩而富有挑战性的魔法之旅，相信你的学习魔力会不断升级！



用法指南

问：设计此书的目的是什么？

答：解决学生课堂学习的一个两难矛盾：以听为主，听而不记则忘，考试时望着空空的笔记本，一点抓手和依据都没有；以记为主，记而不思则罔，忙于记录必然挂一漏万，拣了芝麻丢了西瓜。《课堂笔记》较好地解决了这一难题：它呈现了教材的知识脉络，同时它又提供了空白，让学生补记教师授课的闪光点和自己的学习感悟。

问：此书的功能有哪些？

答：一方面，它可以在课堂上作为笔记本使用，学生不必机械地抄录板书，充分提高课堂学习的效率；另一方面，它又拥有强大的知识梳理功能，借助它，学生能迅速把握知识脉络，要点、考点一览无遗。

问：此书的结构有什么特点？

答：全书设计成三大模块。中间是书的主干部分，是课堂教学的精要；第二模块是教师的旁注，主要是提醒学生应注意的问题，提示学生知识的延展；第三模块是学生的备注，留有空白供课堂记录。

问：此书的栏目名称非常新奇，它们有什么寓意吗？

答：既然是魔法学校的宝典，当然有点神秘、魔幻色彩了。

主栏目

飞天杖——从背景知识或实际问题引入，骑上它可以九天漫游；

精华地——萃取、浓缩、提炼的都是教学内容的精华；

破釜吧——重点问题、例题剖析，要动一番脑筋才能解决的噢；

魔法石——也即试金石，看看你对这些难题能解决多少。

小栏目

沉思阁——我思故我在，没有经过思考的知识是不可靠的；

真假镜——真理与谬误往往只有一步之遥，你能辨析出来吗；

古灵苑——点滴的知识、必备的资料和解题的要诀尽收苑中；

点金帚——巧妙的方法能够点石成金，愚钝变聪慧；

百变篷——万变不离其宗，把握了要点后还要能举一反三；

3/4 站台——虚拟站台开出的魔幻列车将直接链接考点和要点；

禁林——望文生义就知道是容易犯错误的地方，别进去吧；

火龙令——急急如令，提醒注意；

好望角——翘首远望，你将会有新的发现。



目录

第一课 商品和商品经济

第一节 商品	001
一、商品和商品经济的含义	001
二、商品的基本属性	004
三、商品的价值量	008
第二节 货币	012
一、货币的产生和本质	012
二、货币的职能	016
三、纸币的产生和发展	020
第三节 价值规律	025
一、价值规律的内容和表现形式	025
二、价值规律的作用	029
第一课小结	034

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

第一节 社会主义初级阶段的经济制度	039
一、公有制是社会主义经济制度的基础	039
二、公有制为主体、多种所有制经济共同 发展	043
三、以按劳分配为主体、多种分配方式 并存	048
第二节 社会主义市场经济的基本特征	052
一、市场经济的一般基本特征	052
二、国家的宏观调控	058
三、社会主义市场经济的基本特征	062
第二课小结	068

第三课 企业和经营者

第一节 企业是市场的主体	077
一、企业及其作用	077
二、公司是企业的一种重要形式	080
三、国有大中型企业是国民经济的支柱	085
四、提高企业经济效益	090
第二节 企业的经营者	095
一、国有企业经营者的地位	095
二、企业经营者的素质	098
第三课小结	103

第四课 产业和劳动者

第一节 三大产业	109
一、农业是国民经济的基础	109
二、工业是国民经济的主导	116
三、积极发展第三产业	121
第二节 劳动者的权利和义务	125
一、劳动者的基本权利和义务	125
二、劳动合同制度	129
三、我国的社会保障制度	133
第四课小结	138

第一课 商品和商品经济

第一节 商品

一、商品和商品经济的含义



飞天杖

思考题 自然物品是不是商品？(如自然界中的空气、阳光、原始森林中的树木)没有用于交换的劳动产品是不是商品？(如农民种的用于自己吃的粮食)礼品、奖品是不是商品？封建社会农民交纳的地租是不是商品？

不是



精华地

1. 商品的含义

能力要求：识记、理解。

商品是用于交换的劳动产品。

商品这一概念有两层意义：第一，商品必须是劳动产品，不是劳动产品就肯定不是商品；第二，商品必须用于交换，不用于交换的劳动产品也不是商品。

2. 商品的产生

能力要求：理解。

(1) 商品不是从来就有的，原始社会就没有商品和商品生产。

(2) 原始社会末期，由于生产力的发展，才有了商品和商品生产。

3. 商品经济的含义

能力要求：理解。

(1) 直接以交换为目的的生产就是商品生产。

(2) 有了商品生产就有了商品交换。

(3) 商品生产和商品交换的总和就是商品经济。

商品经济是相对于自然经济而言的一种经济形态。人类最早的经济形态是自然经济，其特征是自给自足。到了原始社会末期，出现商品经济，其特征是以交换为目的。在奴隶社会、封建社会，自然经济与商

思考题 商品永远都会存在吗？

不是

思考题 商品经济与自然经济最大的区别是什么？

品经济并存但自然经济占主要地位,到了资本主义社会,商品经济占统治地位,社会主义经济也是商品经济。



破釜吧

1. 商品的含义

理解商品的含义,除了要掌握商品含义的两层意义,将商品和自然物品、劳动产品相区别,还要注意商品和非商品可以互相转化。例如,山上有一个原始森林,森林里的树木是自然物品,不是劳动产品,更不是商品;一个农民将山上的树木砍下山来,这时树木就是劳动产品了;如果该农民砍树是为了自己盖房子,这时树木就只是劳动产品,而不是商品;如果农民砍树是为了到集镇上去卖,这时树木就成了用于交换的劳动产品即商品了;而张某在集镇上买了农民的树木后如果用于自己盖房子,这时树木是被用于消费了,就不再是商品了;而张某买了农民的树木后如果不是用于自己消费,而是准备将树木运到城市去以更高的价格出卖,这时树木又是用于交换的劳动产品即商品了。由此可见,商品和非商品是可以互相转化的,同学们在判断一个东西是不是商品时,一定要紧扣商品定义进行判断。

2. 商品经济的产生

根本原因是生产力的发展。具体原因是:一方面生产力发展出现了社会分工,人们互相需要对方的东西;另一方面生产力的发展产生了私有制,人们又不能任意得到别人的东西。因此人们只能通过交换得到别人的东西,这样商品和商品经济就产生了。所以商品经济产生的具体原因是:社会分工和私有制。

商品和商品经济不是永远存在的。到了共产主义社会,商品经济就会走向消亡。

为什么在原始社会的末期出现商品经济呢?



魔法石

问题回答

教材 P.7“想一想”。商品必须是劳动产品,劳动产品也一定是商品,这种说法对吗?

提示:“商品必须是劳动产品”,这一观点是正确的。“劳动产品也一定是商品”,这一观点是错误的。

情景再现

(不定项选择,1993年全国高考题)1992年大学生实用科技成果拍卖会上,上海油墨厂以200万元竞价,买下华东化工学院某学生的“高档超细磁粉制备技术”,创下本次拍卖会最高记录。这说明 (AD)

- A. “高档超细磁粉制备技术”与有形商品一样,也具有使用价值和价值
 B. 技术只有经过拍卖才能显示出其价值
 C. 上海油墨厂高价竞争,违反了等价交换的原则
 D. 市场竞争使实用科技实现了它的价值

能力拓展

1 (单项选择)下列物品中一定属于商品的有

- ① 黄金
 ② 商店柜台里卖的软件 ✓
 ③ 医院里供病人使用的氧气 ✓
 ④ 收购站收购的废纸 ✓

- A. ①②④ B. ②③④
 C. ②③ D. ③④

2 (简答)一个同学从商店买来一支钢笔送给了他的同学,请问这支钢笔是不是商品?

提示:商品是用于交换的劳动产品。该同学在商店买钢笔时,该钢笔是劳动产品,又用于交换,因而是商品。该同学将钢笔作为礼品送给同学时,该钢笔虽然是劳动产品,但不是用于交换,因而不是商品。

此题主要考查学生对商品的理解。

黄金是自然中的,是自然物品。后来黄金被人开采出来,是劳动产品。上述两种情况黄金都不是商品,只有作为劳动产品的黄金用于交换时才是商品。而①并没有讲明是什么样的黄金,故①不选。

此题考查学生对商品的理解,特别是商品和非商品是可以转换的。

提示:正确答案是 AD。商品价值通过交换显示出来,拍卖只是交换的一种形式,因此不能说“技术只有经过拍卖才能显示出其价值”,故 B 不能选。在商品经济中买家和卖家都可以展开价格竞争这不违反等价交换的原则,故 C 不能选。

提示:软件也是劳动产品,在商店里卖是用于交换,因而是商品;医院里供病人使用的氧气,是制氧工厂生产的,是劳动产品,供病人使用是要收费的,因而是用于交换的劳动产品;收购站收购的废纸,花费了捡废纸等人的劳动,因而是劳动产品,到收购站去卖是用于交换,因而是商品。故选 B。

二、商品的基本属性



飞天杖

上一课我们已经学习了商品的含义和商品经济的产生,那么商品有什么特性呢?两个商品为什么需要交换呢?两个商品如何进行交换呢?这就是我们本节课要研究的问题。



精华地

1. 使用价值的含义

能力要求:识记、理解。

商品能满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值。

商品都有使用价值,但不同的商品有不同的使用价值,如大米的使用价值是充当食物,眼镜的使用价值是使人看得清楚,正是因为不同商品有不同的使用价值,所以商品才需要交换。同一种商品可能会有不同的使用价值,如石油的使用价值可以是燃料,也可以是化工原料。使用价值是商品的自然属性,是商品和其他劳动产品、自然物品的共性,不反映社会关系。

2. 价值的含义

能力要求:识记、理解。

凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

商品价值是不同商品中“共同的东西”,正是有这个“共同的东西”——价值,不同的商品才能相互比较,才能相互交换。两个商品能按一定比例交换,说明它们内在的价值是相等的。价值是商品独有的,一般的劳动产品和自然物品是没有价值的,所以价值是商品的本质属性,是商品的社会属性,它反映了人与人之间互换劳动的



10 想一想 卖羊人来到市场,心中在想:我一只羊能换200把斧头就太好了。卖斧头人来到市场,心中在想:我一把斧头能换200只羊就好极了。思考分析:他们能如愿以偿吗?他们会相互妥协吗?



2 想一想 有使用价值的东西一定是商品吗?



2 想一想 有价值的东西一定是商品吗?



3 想一想 无差别的人类劳动、一般的人类劳动、抽象劳动这三个概念是一个意思。



4 想一想 商品是天生的平等派。——马克思

知识链接 交换价值,也叫价值形态,也叫等价物。

知识链接 到目前为止,价值形态或者说交换价值经历了几个发展阶段?

知识链接 商品生产者生产商品的目的是生产更多更好的使用价值。

提示: 这一说法不正确。商品生产者生产的目的是为了获得商品的价值,不是为了获得商品的使用价值。但商品生产者为了得到商品的价值,必须重视商品的使用价值。

知识链接 为什么说质量是企业的生命?

关系。

3. 交换价值的含义
能力要求: 理解。

交换价值是价值的表现形式。

商品的价值是无法自我表现出来的,必须在交换中通过另一个商品来表现。在交换中表现其他商品价值的商品就是交换价值,如 1 只羊=2 把斧头,2 把斧头就是 1 只羊的交换价值。

4. 交换价值与价值的关系
能力要求: 理解。

价值是交换价值的基础,价值决定交换价值;交换价值表现了价值,是价值的表现形式。

5. 商品的价值和使用价值的关系
能力要求: 理解、运用。

商品的价值和使用价值的关系是:

一方面,价值和使用价值是统一的,二者缺一不可,是商品的两个基本属性。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值,就不能成为商品;价值是商品的本质属性,没有价值也不能成为商品。另一方面,价值和使用价值也有对立的一面。无论是商品的生产者还是商品的购买者都不能同时得到商品的价值和使用价值。商品的生产者要得到的是商品的价值,但必须要让渡商品的使用价值;商品的购买者要得到的是商品的使用价值,但必须付出商品的价值。



破釜吧

商品是价值和使用价值的统一体

统一性表现在: 使用价值是商品的自然属性,反映的是人与自然的关系,是商品和其他劳动产品、自然物品共同具有的,是价值的物质承担者,商品必须要有使用价值;价值是商品的本质属性,反映的是人与人之间互换劳动的关系,是商品交换的基础,只

交换 - ②

有商品才有价值,劳动产品和其他物品虽有使用价值,但没有价值。对立性表现在:无论是商品的生产者还是购买者,都不能同时兼得商品的价值和使用价值。

理解商品价值和使用价值的意义在于,第一,使我们明白商品和非商品的区别与联系;第二,使我们明白商品生产者生产商品的目的是为了得到使用价值,而是为了获得价值,但商品生产者必须重视使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值;第三,使我们明白人们考察商品时总是把商品作为价值和和使用价值的统一体来考察,二者的最佳结合点就是“价廉物美”。



魔法石

问题解答

1 教材 P. 8“想一想”。商品有使用价值,其他自然物品、劳动产品有没有使用价值?

提示:商品、劳动产品、自然物品都有使用价值。使用价值是它们的共性。

2 教材 P. 9“议一议”。假如,一件衣服能够换取一克黄金,这说明了什么?

提示:说明一件衣服和一克黄金各自所包含的价值量是相等的,说明价值是商品交换的基础,是商品的本质属性。

高考链接

1 (单项选择题,1992年“三南”高考题)废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

- A. 有使用价值,没有价值
- B. 有价值,没有使用价值
- C. 既没有使用价值也没有价值
- D. 是价值和使用价值的统一

提示:正确答案是D。作为废品收购站收购的各种废塑料制品,也是商品,因此应当是价值和使用价值的统一,故ABC都是错误的,不能选。

此题主要考查学生对商品的两个基本属性的理解。

能力题 商品生产者重视商品的质量也就是重视商品的使用价值,提高质量有利于商品价值的实现,因而有利于实现盈利、有利于商家扩大商品的销路,从而在竞争中取胜。

能力题 做选择题特别是单项选择题时,正确的答案不一定就能选,一定要将答案和材料仔细对比,找出最符合题意的答案。所以做单项选择题时要注意两种干扰,一种是正误干扰,即备选答案中有对有错,你要能排除错的;一种是佳差干扰,即备选答案中有几个是对的,你要能找出最佳的一个。

2 (单项选择题,1998年上海高考题)商品的使用价值和价值的关系是 (A)

- A. 没有使用价值就没有价值
B. 价值是由使用价值决定的
C. 使用价值是价值的表现形式
D. 价值是使用价值的表现形式

3 (不定项选择,1994年上海高考题)商品生产者重视商品的质量,是为了 (ABD)

- A. 追求盈利
B. 在竞争中处于有利地位
C. 增加商品的价值量
D. 扩大商品的销路

(单项选择题)浙江圣瑞斯针织有限公司总经理有一天在《新民晚报》上看到一则《当心雨披成为温柔的杀手》的报道,报道指出旧式雨披在雨天会遮挡视线,存在安全隐患,于是该公司开发生产出一种安全型雨披,虽然新式的安全型雨披每件价格68元,比旧式雨披高2倍,但在市场上仍然十分畅销。据此回答1~2题:

1 圣瑞斯针织有限公司取得成功的事例说明 (A)

- A. 企业必须重视商品的使用价值,才能更好地满足人们的需要
B. 企业必须不断改进技术,才能占领市场
C. 加强市场营销是扩大企业产品销路的关键
D. 产品的品牌关系到企业的生死存亡

2 浙江圣瑞斯针织有限公司取得成功的事例说明商品价值和使用价值的关系应该是 (B)

- ① 商品使用价值越大,其价值就越大 ✓
② 没有价值的东西肯定没有使用价值
③ 商品的使用价值越好,其价值就比较容易实现 ✓
④ 没有使用价值的东西肯定没有价值 ✓
A. ①②
B. ③④
C. ①②③④
D. ①③④

提示: 正确答案是 A、BCD 三个答案本身都是错误的,故舍去。

提示: 正确答案是 ABD。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,质量、使用价值只是价值的物质承担者,但不能决定价值的大小,故不能选 C。

提示: 正确答案为 A。因为题目材料是讲雨披的安全性能,是讲商品的使用价值,故 A 是最符合题意的。BCD 三个答案虽然也是正确的,但分别是分别从技术、营销、品牌三个角度来谈的,没有从使用价值角度来谈,故不能选。

提示: 正确答案为 B。商品使用价值是价值的物质承担者,但不能决定商品价值的大小,故①是错误的。没有价值的东西可能有使用价值,如劳动产品、自然物品,本身没有价值,但却有使用价值,故②是错误的。

提示：正确答案为 A。质量是属于商品的使用价值，此题正是讲使用价值的重要性。商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的，与商品质量没有直接关系，故 B 是错误的。CD 两个答案本身是正确的，但并没有讲使用价值的重要性，故不符合题意，应当舍去。

3 (单项选择题) 国务院为了推动我国质量工作颁布了《质量振兴纲要》。提高商品质量之所以重要是因为

- (A)
- A. 商品的使用价值是价值的物质承担者
 B. 商品的价值量与其质量成正比
 C. 有不同的使用价值是商品间需要交换的原因
 D. 商品的两个基本属性在商品体内密切联系不可分割

4 (简答题) 材料：2001 年 9 月 22 日~23 日，中国著名商业街年会和“百城万店无假货活动”研讨会在南京举行。与会代表全程考察了南京湖南路，了解了湖南路商业街“以德治商”，引导众商家推出“投诉不出店，解决在店门”、“不满意就退货”、“天天 3·15”等服务承诺。文明促进了繁荣，繁荣带来了效益，湖南路商业街已成为众多顾客休闲、购物的好去处。

根据上述材料，请用商品经济的有关知识回答：为什么要开展“百城万店无假货活动”？

提示：(1) 商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者。因此商品生产者、经营者必须提供优质商品，杜绝假货，这样才能顺利实现商品的价值，才能盈利。

(2) 开展“百城万店无假货活动”不仅有利于商家实现商品的价值，也有利于保护消费者的权利，有利于促进社会主义国家经济的发展，更好地满足人民的需要。

三、商品的价值量



飞天杖

上一课我们已经学习了商品的两个基本属性——使用价值和价值。今天我们要继续研究商品的价值，上一课我们着重研究了商品价值的“质”——即凝结在商品中的无差别的人类劳动就是

例题 三个生产者生产同样一只茶杯，甲用了 3 小时，乙用了 2 小时，丙用了 1 小时。哪一只茶杯的价值大？

提示:三个茶杯的价值一样大。因为商品的价值量不是由个别劳动时间决定的。

商品的价值。今天我们着重研究商品价值的“量”——即一个商品中究竟包含了多少无差别的人类劳动。



精华地

1. 价值量的含义

能力要求:理解。

商品的价值量是指商品价值的大小。

2. 价值量的决定

能力要求:识记、理解、运用。

(1) 商品价值量不是由生产商品的个别劳动时间决定的,而由生产商品的社会必要劳动时间决定。

(2) 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。个别劳动时间是指某一个生产者、某一个企业生产某种商品所需要的劳动时间。

(3) 随着科技的变化和社会劳动生产率的变化,社会必要劳动时间也是变化的,因此商品的价值量也会相应地变化。

3. 价值量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系

能力要求:理解、运用。

何所思何 一台电脑的价格为什么会从2万元变成4千元?

提示:因为电脑的价值量降低了,生产电脑的社会必要劳动时间减少了。

思考题 表中“社会劳动生产率提高”带来的相应变化,这时我们不考虑个别劳动生产率的变化,即认为个别劳动生产率是没有变的。同理,表中“个别劳动生产率提高”带来的相应变化,这时我们不考虑社会劳动生产率的变化,即认为社会劳动生产率是没有变的。

注意 价值量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系,是高考中经常考到的,也是同学们容易出错的地方。

	社会必要劳动时间	个别劳动时间	单位商品价值量	一定时间内生产的商品数量	一定时间内生产的商品价值总量
社会劳动生产率提高	减少(反比关系)	不变(没有关系)	减少(反比关系)	增加(正比关系)	不变(没有关系)
个别劳动生产率提高	不变(没有关系)	减少(反比关系)	不变(没有关系)	增加(正比关系)	增加(正比关系)



破釜吧

劳动生产率与价值量的关系

这一问题中结论性的观点已经列在上述图表中,但同学们还要注意理解。

因为单位商品价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的,因此社会劳动生产率与单位商品价值量成反比。而一定时间内生产的商品价值总量等于单位商品价值量乘以一定时间内生产的商品数量,社会劳动生产率与单位商品价值量成反比,与一定时间内生产的商品数量成正比,所以社会劳动生产率与一定时间内生产的商品价值总量无关。

个别劳动生产率只能决定个别劳动时间,不能决定社会必要劳动时间,因此个别劳动生产率与单位商品价值量无关。但个别劳动生产率与一定时间内生产的商品数量成正比,所以个别劳动生产率与一定时间内生产的商品价值总量成正比。

总之,我们要明确个别劳动生产率、社会劳动生产率分别与单位商品价值量、商品价值总量之间的关系。明白的意义在于:第一,我们可以从根本上理解商品的价格为什么会走高或走低,商品价格虽然受供求关系的影响,但决定商品价格的是价值 \leftarrow 社会必要劳动时间 \leftarrow 社会劳动生产率;第二,我们可以理解个别企业竞相改进技术的根本原因,是为了缩短个别劳动时间,而商品交换是按社会必要劳动时间决定的价值量进行的,这样生产者在交换中就可以盈利,反之就要亏本。



魔法石

问题回答

教材 P.11“算一算”。假如,生产一件服装的社会必

生产同一产品的两个生产者在同一时间同一地点按同样价格出售同一商品,为什么会有有的赚钱,有的亏本?