



大学英语新六级本领丛书

第2版

710分 高分攻略 ——六级综合

总主编 李鲁平

本册主编 马碧英



突破450分瓶颈，
攀登600分高峰！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



大学英语新六级本领丛书

710分高分攻略 ——六级综合

第2版

总 主 编	李鲁平			
本 册 主 编	马碧英			
本册副主编	叶 燕	赵劲鹰	柳 得	
参 编	陈玉萍	崔志文	韩 莉	刘静红
(按拼音排序)	刘海英	沈彩艺	宋彦英	唐 莹
	王智杰	夏 霁	许 峰	杨敬丛



机械工业出版社

本书按照综合考试的3个考核项目——完形填空、短文改错、句子翻译——分为3章，每一章都分为5个部分：题型概述、命题规律及主要考点、高分突破技巧、历年真题回顾与分析、全新仿真训练。本书编排结构清晰，指导详尽而实用，讲练紧密结合，帮助考生迅速掌握综合题型答题技巧。

图书在版编目 (CIP) 数据

710 分高分攻略. 六级综合/马碧英主编. —2版. —北京: 机械工业出版社, 2010.8

(大学英语新六级本领丛书/李鲁平主编)

ISBN 978-7-111-31696-1

I. ①7… II. ①马… III. ①英语-高等学校-水平考试-自学参考资料 IV. ①H310.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 166365 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 杨 娟 责任编辑: 安 婧

封面设计: 张 静 责任印制: 李 妍

北京振兴源印务有限公司印刷

2010 年 9 月第 2 版·第 1 次印刷

169mm×239mm·14.75印张·317千字

标准书号: ISBN 978-7-111-31696-1

定价: 22.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者服务部: (010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前 言

根据《全国大学英语四、六级考试改革方案（试行）》，全国大学英语四、六级考试委员会设计了六级考试新题型样卷并于2006年8月公布。新六级考试于2006年12月在全国180所高校进行了试点，并于2007年6月正式全面实行。

改革之后六级考试的第三部分为综合测试。备选题型包括：完形填空（Cloze）或短文改错（Error Correction），占10%；句子翻译（Chinese-English Translation），占5%。这是新六级考试中较有新意的一部分，特点是题型选择多样，并有一定比例的主观题。无论采用何种题型，这部分题目的主要意图在于测出考生在英语语法、词汇、逻辑及翻译等方面的综合能力。考生要想在六级考试中取得具有较强竞争力的成绩，对于综合测试部分，绝不能掉以轻心，等闲视之。

本书是在新形势下，为帮助考生适应新题型，做好六级综合测试试题，以高分通过六级考试为目的而编写的。全书分章节对新六级综合测试备选题型（完形填空、短文改错和句子翻译）一一作了详尽的分析。

为了帮助考生全方面透彻地把握各类题型以及有关应试技巧，本书的每一章都分为5个部分：题型概述、命题规律及主要考点、高分突破技巧、历年真题回顾与分析，以及全新仿真训练（12或20套仿真模拟自测试题及详解）。编者从1999年6月至2010年6月数十套实考试题中分别挑出10套左右较为典型的题目进行分析。考生可以通过解题并阅读题后的解析，了解命题特点与规律，熟悉答题技巧。考过的试题是专家们经过深思熟虑打造的佳作名篇，最能反映命题意向。它们所测试的考点必将在未来的试题里再现；它们所体现的出题原则、组合规律以及命题风格也必定在今后的试卷上延续。

本书中的全新仿真自测试题覆盖面广，紧密结合2006年8月大学英语四、六级考试委员会公布的六级考试新题型样卷及最新六级考试真题，以最新颁布的《大学英语课程教学要求》（试行）为指导，在内容和难度上力求最大限度地贴近真题。由于句子翻译真题较少，故精心准备了20套仿真模拟自测试题，以保证足够的练习量。试题所附的答案解析详尽透彻，重点突出，注重引导学生的做题思路和方法运用，可以帮助学生在练习中掌握六级考试的考点和答题规律，在尽可能短的时间内时刻检测自己，不断地弥补不足，尽快提高英语水平和应试能力。另外，本书还在附录一和附录二部分对新英语六级常考语法和词汇进行了总结和归类，希望能给读者更全面的备考帮助。

因编者的水平有限，疏漏之处在所难免。恳请广大读者在使用过程中多提宝贵意见，从而帮助我们不断完善。

编者

目 录

前言

第一章 完形填空 (Cloze)	1
一、题型概述	1
二、完形填空命题规律及主要考点	1
(一) 完形填空命题规律	1
(二) 完形填空主要考点	2
三、完形填空高分突破技巧	5
四、完形填空真题回顾与详解	8
(一) 历年真题精选	8
(二) 历年真题答案精析	23
五、完形填空全新仿真训练	53
(一) 全新仿真自测试题	53
(二) 全新仿真自测试题详解	70
第二章 短文改错 (Error Correction)	106
一、题型概述	106
二、短文改错命题规律及主要考点	107
三、短文改错高分突破技巧	115
四、短文改错真题回顾与详解	115
(一) 历年真题精选	115
(二) 历年真题答案精析	124
五、短文改错全新仿真训练	136
(一) 全新仿真自测试题	136
(二) 全新仿真自测试题详解	147
第三章 句子翻译 (Chinese-English Translation)	161
一、题型概述	161

二、句子翻译命题规律及主要考点·····	163
三、句子翻译高分突破技巧·····	163
四、句子翻译真题回顾与详解·····	165
(一) 历年真题精选 ·····	165
(二) 历年真题答案精析 ·····	168
五、句子翻译全新仿真训练·····	176
(一) 全新仿真自测试题 ·····	176
(二) 全新仿真自测试题详解 ·····	183
附录一 六级常考语法点汇编·····	199
附录二 六级常考词汇及短语汇编·····	222

第一章 完形填空

(Cloze)

一、题型概述

完形填空 (Cloze) 又称综合填空, 是大学英语六级考试中的传统题型。题目给出一篇字数约300字左右的短文, 从中去掉20个词, 并就每个空给出四个选项, 填空的词项包括结构词和实义词, 要求考生在15分钟内填完这20个空, 使文章复原, 分值10分, 占总分的10%。文章的体裁一般是说明文或议论文。文章的题材内容广泛, 可涉及政治经济、天文地理、社会人文历史或自然科学等诸方面。文章的难度一般低于阅读理解的文章。该部分的目的是测试学生综合运用语言的能力, 要求考生在全面了解文章内容的基础上选出一个最佳答案, 使文章的意思和结构恢复完整。这一题型的特点在于它的综合性, 也就是说, 它对于考生的阅读能力、语法分析能力、词汇熟练掌握程度都进行了考查, 因而具有相当的难度。学生要对英语的基本知识有较牢固的掌握, 包括字词、句法和一些特殊的结构。更重要的是要求学生对话篇能够充分理解并有综合运用英语的能力。考生如有扎实的语言功底和丰富的知识面, 并掌握一定的做题步骤和思路, 完形填空应该是能够取得高分的。

二、完形填空命题规律及主要考点

(一) 完形填空命题规律

1. 文章体裁以说明文为主, 有的文章辅以论述

自1999年以来, 六级完形填空共考过11次: 1) 1999年6月为说明文, 介绍了飞行时差反应; 2) 2001年1月为说明文, 介绍了美国托儿所的发展; 3) 2003年1月为说明文, 主要探讨了女性管理人员在公司经营管理中的优势和特点; 4) 2005年6月为说明文, 文章介绍了一种为盲人设计的电脑Cyclops; 5) 2007年6月为记叙描写类文章, 主要讲述了人类在面临自然灾害时的表现和所采取的措施; 6) 2007年12月为记叙描写类文章, 主要讲述了爱因斯坦在1915年受到数学物理学家David

Hilbert的邀请,到Göttingen做演讲并取得成功;7)2008年6月为说明文,主要讲德国想效仿美国的做法,吸引外国人特别是印度人来德国发展事业,并给他们绿卡;8)2008年12月为说明文,主要介绍知识产权的概念以及三种保护知识产权的法律途径,即专利、版权和商标;9)2009年6月为叙述描写类文章,主要讲述国际互联网已经成为连接整个世界的信息高速路;10)2009年12月为叙述描写类文章,主要讲述一些知名快餐店想尽各种办法阻止顾客乱丢餐后垃圾;11)2010年6月为新闻报道类文章,主要讲述了绿色环境对人类特别是青少年的身体和心理健康的重要性。

2. 考点紧紧围绕语篇

综观历年的考试真题,我们发现,完形填空主要是从语篇的角度综合测试考生对文章的理解能力和对基础知识的运用能力。考查段落与段落之间、语句与语句之间逻辑关系的题目很常见。很多题目都需要考生在掌握全文结构和主旨的基础上,通过在上下文中寻找线索,才能作出正确选择。考生的语感及其对整篇文章的理解程度在做题过程中起到了至关重要的作用。

3. 英语实义词的辨别占据了主流

在上下文中的认词能力、辨词能力是词汇考查的重点。词汇题多考近义词的辨析,或是多义词在语境中正确意思的选择。

(二) 完形填空主要考点

1. 词汇辨义题

语义辨析主要集中在实词(名词、动词、形容词和副词),选项往往以形近词、近义词、同形词的形式出现。

例1:(2007-6) But it turns out that in times of crisis, our greatest enemy is rarely the storm, the quake or the 74 itself. More often, it is ourselves.

74. A) surge B) spur C) surf D) splash

【解析】本题考查的单词是一组形近词。选项A) surge表示“汹涌澎湃”,做动词有“急速上升”的意思;选项B) spur表示“刺激,穿刺”;选项C) surf表示“海浪”,做动词有“冲浪”的意思;选项D) splash表示“溅”。结合上文的storm和quake可知,选项A) surge为正确答案。

例2:(2005-6) This remarkable invention represents a tremendous 69 forward in the education of the handicapped.

69. A) stride B) haul C) trail D) footprint

【解析】选项A) stride含义为“大踏步走,进展”;选项B) trail含义为“踪迹,形迹”;选项C) haul含义为“拖,拉”;选项D) footprint含义为“足迹,脚印”。本句话意思是说,这个发明是残障人士教育的一大进步。故选项A) stride为

正确答案。这类题目往往不仅仅是词义的辨析，更重要的是上下文语义理解。很多时候备选单词都符合句子的句法结构，考生只有在理解上下文意义的基础上才能作出正确判断。该类试题是考试的重点，例如：

(2005-6) Michael Hingson, Director of the National Federation for the Blind, hopes that 75 will be able to buy home 76 of Cyclops for the price of a good television set.

75. A) schools B) children C) families D) companies

【解析】选项中的4个单词在句意和句法上都符合英语的表达习惯，这时就要结合上下文考虑。下文中出现了buy home“将……买回家”，那么其主语应该是families。故选项C) families为正确答案。

2. 词组、习语和惯用法

惯用法和固定搭配是完形填空的必考内容，主要包括动词短语、名词短语、形容词短语、介词短语以及其他一些习惯性搭配。

例1：(2007-6) But a review of the past year in disaster history suggests that modern Americans are particularly bad at 70 themselves from guaranteed threats.

70. A) preparing B) protesting C) protecting D) prevailing

【解析】选项A) prepare意思是“准备”；选项B) protest意思是“抗议”；选项D) prevail意思是“流行、成功”，均不符合上下文。protect sb. from sth. 为固定搭配，意思是“保护某人免受……”。故选项C为正确答案。

例2：(2005-6) They are thereby shut 61 from the world of books and newspapers, having to 62 on friends to read aloud to them.

61. A) up B) down C) in D) off

62. A) dwell B) rely C) press D) urge

【解析】这句话是说，盲人因此与书和报纸世界隔绝，只能依靠朋友读给他们听。shut up意思是“关闭，闭嘴”；shut down意思是“停工，关闭”；shut in意思是“关进，禁闭，”；shut off意思是“切断，中断（供水、供气），与……隔绝”。只有shut off符合上下文。因此61题选D。在62题中，“依靠朋友”当然是rely on friends。但也要注意dwell on的意思是“细思，详述，详评”；press on意思是“加紧赶路，奋力前进，加紧进行”；urge on意思是“推进，驱策”。

3. 语篇理解和衔接题，句际之间的逻辑关系

在完形填空试题中，句际之间的逻辑关系主要包括：并列关系、转折关系、因果关系、让步关系、对照关系、条件关系、解释关系和顺序关系等。例如：

(2005-6) At present, Cyclops costs \$ 50,000. 70, Mr. Kurzweil and his associates are preparing a smaller 71 improved version that will sell 72 less

than half that price.

70. A) Likewise B) Moreover C) However D) Though

71. A) but B) than C) or D) then

【解析】先看第70题。选项A) Likewise表示补充关系；选项B) Moreover表示递进关系；选项C) However表示转折关系；选项D) Though表示让步关系。上一句说，目前Cyclops的价格是5万美元；本句话说，正在开发一种小型的物美价廉的产品。由此可见，上下句之间是转折关系。故选项C) However为正确答案。同样地，71题句中的smaller和improved version在语义上为转折关系，意思是说：虽然产品小了，但是得到了改进。故选项A) but为正确答案。

4. 语法结构题

通过分析近年来英语六级考试完形填空真题，我们不难发现，单纯考查学生语法知识的题目在减少。题目设计更倾向于对语法知识的间接考查，考生需运用语法知识解决问题。完形填空对于语法知识的考查主要包括以下几点：

1) 定语从句，主要考连接词，限定与非限定定语从句的区别，其他主从复合句的用法。

2) 非谓语动词——动词不定式，现在分词，过去分词，动名词。

3) 主谓搭配一致，如时态、语态、语气、人称、数。

4) 否定句，各种否定词及双重否定。

5) 虚拟语气。

6) 逻辑主语，主要是非谓语动词的逻辑主语，在句法上不是主谓关系，但在语义上为施动者与动作的关系。

7) 句型句式，包括区别简单句、并列句、对称结构或省略、倒装及割裂的复杂句子。

8) 词类之间的搭配要求，如名词需要形容词、名词、冠词、非谓语动词、词组及定语从句修饰；动词需要副词词组修饰；及物动词后应加宾语等。

例1：(2007-6) In New Orleans, the Army Corps of Engineers has worked day and night to rebuild the flood walls. They have got the walls to 76 they were before Katrina, more or less.

76. A) which B) where C) what D) when

【解析】本题考查介词后宾语从句。上句提到“美国陆军工程兵团日夜奋战重建防洪墙，然后他们把这些墙置于……”to后面应该是一个宾语从句，需要填入一个表地点的连接副词，where符合句意和语法结构，意思是说“把这些防洪墙重新置于它们在Katrina飓风袭击之前的地方”，故选项B为正确答案。

例2：(2007-6) But it may be all 78 can be expected from one year of hustle (忙碌) .

78. A) but B) as C) that D) those

【解析】本题考查不定代词all充当定语从句的先行词时，关系代词的用法。先行词为不定词all时，定语从句的关系代词要用that，故选项C) that为正确答案。

三、完形填空高分突破技巧

完形填空不同于单项选择，作为一个意思连贯、结构完整的语篇，篇章知识是做完形填空非常重要的技巧和手段。虽然所给出的文章被抽去了20个词，但是整篇文章的内容仍是可以理解的。如果考生不能理解文章内容，就难以将正确的词填入文中。这也就是完形填空题与以单句形式考查词汇和语法的根本区别。

1. 细读首句，快速浏览全文，把握文章的大意

首先快速浏览文章，尽管有空格，也要坚持往下看，弄清文章的大意和结构。一般来讲，文章的首句一般没有空格。对于首句应该给予足够的重视，因为它往往就是中心句或是引导句，它的时态往往决定了全文的时态。要善于从文章开头的几句话中把握文章的主题、结构和背景，把文章的内容和自己的背景知识结合起来，进行合理预测推断，并在阅读中不断修正。

例如，2007年6月23日新六级考试真题中的第一句：Historically, humans get serious about avoiding disasters only after one has just struck them. 从此句可以推测出，本文首先回顾历史上人类在面临自然灾害时的表现和所采取的措施，然后再联系当今。在读后面的句子和段落时，可以根据这一线索理解和选择答案。

又如，2005年6月六级考试真题中的第一句：Although there are many skillful Braille readers, thousands of other blind people find it difficult to learn that system. 从此句可以推测出，本文介绍的内容肯定和帮助盲人阅读有关。在读后面的句子和段落时，可以根据这一线索理解和选择答案。

2. 把握文章发展的基本线索，搞清段落和句子之间的逻辑关系

完形填空是一篇有完整内容且按照一定思路发展的文章，各段与段之间都有逻辑上的必然联系。论说文一般按照逻辑推理关系展开，记叙文往往按照时间顺序铺陈，而描写文章常常表现为空间关系。答题过程中，考生首先要树立语篇概念，抓住文章主题思想，理清其结构布局，明辨句与句之间、段与段之间的关系，千万不要只拘泥于句子和语法。文章的逻辑关系主要包括：

表列举关系：first, second, third...; firstly, secondly, thirdly...; first, next, then...; for one thing, for another thing...; to begin with, to conclude...

表让步或转折关系：but, however, though, although, whereas, nevertheless, despite, in spite of, still, yet...

表因果关系: so, therefore, thus, hence, because, for, since, as a result, accordingly, consequently...

表条件关系: if, unless, once, provided that, in case of, so long as, on condition (that) ...

表补充或递进关系: further, furthermore, likewise, moreover, in addition, what's more, what's worse...

表对照关系: on the contrary, in contrast, in comparison, conversely...

表解释关系: that is to say, in other words...

表顺序关系: before, after, first, second, then, next, finally...

3. 定位解题线索, 利用上下文寻找解题信息

完形填空的文章都是一个意义相关联的语篇。它围绕一个话题论述, 在行文中词语重复、替代现象是不可避免的。所以, 解题时应联系上下文, 寻找相关线索, 有时只需将文中的词或短语照搬即可。如果上下文的线索以语义照应的形式出现, 考生可利用推断方法将相关语义连接起来。

1) 词汇的复现关系。词汇的复现关系是指某一个词以原词、指代词、同义词、近义词、同源词、概括词等出现在语篇中。语篇中的句子通过这种复现关系得以相互衔接。根据这个原则, 某一个空格所对应的答案很可能就是在上下文中复现的相关词, 考生可以根据这些复现词之间的有机联系确定答案。

例1: (2007-6) And they are made 65 worse by our willful blindness to risk as much as our 66 to work together before everything goes to hell.

66. A) reluctance B) rejection C) denial D) decline

【解析】选项A) reluctance意思是“不情愿, 勉强”; 选项B) rejection意思是“拒绝”; 选项C) denial意思是“否定”; 选项D) decline做名词意思是“下降, 衰落”, 做动词时可以表示“拒绝”。本题一看也仿佛是辨析选项B)、C)和D)三个有否定含义的单词。但是通过分析这个复杂句我们可以看到前面的一个关键词willful blindness“故意漠视, 装傻”。该复杂句可以翻译为: 因为人们都在装傻, 所以事情变得更糟糕。除非真的死到临头了, 否则人们都会尽最大可能不合作。而这里用reluctance, 正好和前面的willful blindness构成词语复现关系。故选项A为正确答案。

例2: (2001-1) Soon afterward, the Federal government 78 cut down its expenditures for this purpose and later 79 them, causing a sharp drop in the number of nursery schools in operation.

78. A) prevalently B) furiously C) statistically D) drastically

【解析】本句的意思为: 之后不久, 联邦政府大力缩减甚至完全取消用于建立托儿所的费用, 致使大量的托儿所难以维持。选项A) prevalently“普遍地, 盛行

地”；选项B) furiously “狂暴地，狂怒地”；选项C) statistically “统计地，统计学上地”；选项D) drastically “大幅地，剧烈地”。本句中所填词修饰cut down，照应线索是后面出现的sharp drop，因此所填词也应该与sharp同义，故选项D) drastically为正确答案。

2) 词汇的同现关系。词汇的同现关系是指词汇共同出现的倾向性。在语篇中，围绕一定的主题，一定的词就会同时出现，这种词的同现关系与语篇范围关系密切，根据这个原则，我们可以删除一些语篇范围以外的选项，而将重点放在语篇范围以内的选项上。

例1: (2007-6) But a 69 of the past year in disaster history suggests that modern Americans are particularly bad at 70 themselves from guaranteed threats.

69. A) review B) reminder C) concept D) prospect

【解析】选项A) review意思是“回顾”；选项B) reminder意思是“暗示，提醒者，提醒物”；选项C) concept意思是“概念”；选项D) prospect意思是“希望，前景”。句子开头一个强转折but，表示后面要说的和前面的内容是相反的意思。同时，后面有一个history，通过这个单词就知道前面用review最合适。review和history在这里属于同现关系。故选项A为正确答案。

例2: (2001-1) 66 the number of nurseries in the U.S. also rose 67, this rise was accomplished without government aid of any kind.

67. A) unanimously B) sharply C) predominantly D) militantly

【解析】选项A) unanimously “一致地，全体地”；选项B) sharply “急剧地”；选项C) predominantly “占优势地，主要地，压倒性地”；选项D) militantly “好战地，好斗地，激进地”，都不能用来说明rise的程度。该空格中需填的副词修饰动词rise。四个选项中能够和rise形成修饰同现关系的只有sharply，故选项B为正确答案。

4. 运用背景知识及社会常识，降低文章难度

解答完形填空题时，考生的背景知识和常识都发挥着重要的作用。完形填空的文章内容经常与日常生活相关，有的是我们头脑中已经了解的常识。当对语言的把握不很准确时，可充分利用相关知识来帮助判断。例如：

(1999-6) The body clock is designed for a 64 rhythm of daylight and darkness, so that it is thrown out of balance...

64. A) regular B) formal C) continual D) circular

【解析】选项A) regular “定期的，有规律的”；选项B) formal “正式的，形式上的”；选项C) continual “不断的，频繁的”；选项D) circular “循环的，圆形的”。由常识可知，生物钟的运作是有规律的，所以其节奏也是有规律的，故选项A) regular为正确答案。

四、完形填空真题回顾与详解

(一) 历年真题精选

Cloze (15 minutes)

Directions: There are 20 blanks in the following passage. For each blank there are four choices marked A), B), C) and D) on the right side of the paper. You should choose the ONE that best fits into the passage. Then mark the corresponding letter on Answer Sheet 2 with a single line through the centre.

Test 1 (2010-6)

A new study found that inner-city kids living in neighborhoods with more green space gained about 13% less weight over a two-year period than kids living amid more concrete and fewer trees. Such 62 tell a powerful story. The obesity epidemic began in the 1980s, and many people 63 it to increased portion sizes and inactivity, but that can't be everything. Fast foods and TVs have been 64 us for a long time. "Most experts agree that the changes were 65 to something in the environment," says social epidemiologist Thomas Glass of The Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. That something could be a 66 of the green.

The new research, 67 in the *American Journal of Preventive Medicine*, isn't the first to associate greenery with better health, but it does get us closer 68 identifying what works and why. At its most straightforward, a green neighborhood 69 means more places for kids to play—which is 70 since time spent outdoors is one of the strongest correlates of children's activity levels. But green space is good for the mind 71: research by environmental psychologists has shown that it has cognitive 72 for children with attention-deficit disorder. In one study, just reading 73 in a green setting improved kids' symptoms.

74 to grassy areas has also been linked to 75 stress and a lower body mass index (体重指数) among adults. And an 76 of 3, 000 Tokyo residents associated walkable green spaces with greater longevity (长寿) among senior

citizens.

Glass cautions that most studies don't 77 prove a causal link between greenness and health, but they're nonetheless helping spur action. In September the U. S. House of Representatives 78 the delightfully named *No Child Left Inside Act* to encourage public initiatives aimed at exposing kids to the outdoors.

Finding green space is not 79 easy, and you may have to work a bit to get your family a little grass and trees. If you live in a suburb or a city with good parks, take 80 of what's there. Your children in particular will love it—and their bodies and minds will be 81 to you.

- | | | | |
|--------------------|---------------|----------------|----------------|
| 62. A) findings | B) theses | C) hypotheses | D) abstracts |
| 63. A) adapt | B) attribute | C) allocate | D) alternate |
| 64. A) amongst | B) along | C) beside | D) with |
| 65. A) glued | B) related | C) tracked | D) appointed |
| 66. A) scraping | B) denying | C) depressing | D) shrinking |
| 67. A) published | B) simulated | C) illuminated | D) circulated |
| 68. A) at | B) to | C) for | D) over |
| 69. A) fully | B) simply | C) seriously | D) uniquely |
| 70. A) vital | B) casual | C) fatal | D) subtle |
| 71. A) still | B) already | C) too | D) yet |
| 72. A) benefits | B) profits | C) revenues | D) awards |
| 73. A) outward | B) apart | C) aside | D) outside |
| 74. A) Immunity | B) Reaction | C) Exposure | D) Addiction |
| 75. A) much | B) less | C) more | D) little |
| 76. A) installment | B) expedition | C) analysis | D) option |
| 77. A) curiously | B) negatively | C) necessarily | D) comfortably |
| 78. A) relieved | B) delegated | C) approved | D) performed |
| 79. A) merely | B) always | C) mainly | D) almost |
| 80. A) advantage | B) exception | C) measure | D) charge |
| 81. A) elevated | B) merciful | C) contented | D) grateful |

Test 2 (2009-12)

McDonald's, Greggs, KFC and Subway are today named as the most littered brands in England as Keep Britain Tidy called on fast-food companies to do more to tackle customers who drop their wrappers and drinks cartons (盒子) in the streets.

Phil Barton, chief executive of Keep Britain Tidy, 62 its new Dirty Pig campaign, said it was the first time it had investigated which 63 made up “littered England” and the same names appeared again and again. “We 64 litterers for dropping this fast food litter 65 the first place but also believe the results have pertinent (相关的) messages for the fast food 66. McDonald’s, the local chip shop, Greggs, KFC and Subway need to do more to 67 littering by their customers.

He recognized efforts made by McDonald’s; 68 logos on its packaging, litter bins and litter patrols, but its litter remained “all too prevalent”. All fastfood chains should reduce 69 packaging, he added. Companies could also reduce prices 70 those who stayed to eat food on their premises, offer money-off vouchers (代金券) or other 71 for those who returned packaging and put more bins at 72 points in local streets, not just outside their premises. A 73 for McDonald’s said: “We do our best. Obviously we ask all our customers to dispose of litter responsibly.” Trials of more extensive, all-day litter patrols were 74 in Manchester and Birmingham. KFC said it took its 75 on litter management “very seriously”, and would introduce a programme to reduce packaging 76 many products. Subway said that it worked hard to 77 the impact of litter on communities, 78 it was “still down to the 79 customer to dispose of their litter responsibly”. Greggs said it recognized the “continuing challenge for us all”, 80 having already taken measures to help 81 the issue.

- | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| 62. A) elevating | B) launching | C) convening | D) projecting |
| 63. A) signals | B) commercials | C) signs | D) brands |
| 64. A) disregard | B) condemn | C) uncover | D) refute |
| 65. A) in | B) toward | C) off | D) around |
| 66. A) profession | B) career | C) industry | D) vocation |
| 67. A) discourage | B) exclude | C) retreat | D) suppress |
| 68. A) containing | B) incorporating | C) comprising | D) including |
| 69. A) unreliable | B) unrelated | C) unnecessary | D) unimportant |
| 70. A) with | B) about | C) to | D) for |
| 71. A) dividends | B) incentives | C) merits | D) accessories |
| 72. A) curious | B) mysterious | C) strategic | D) strange |
| 73. A) spokesman | B) broker | C) mediator | D) narrator |
| 74. A) off hand | B) at risk | C) in season | D) under way |
| 75. A) commission | B) responsibility | C) administration | D) liability |