

“礼尚往来，往而不来，非礼也，来而不往，亦非礼也。”

中国人的 送礼术

赵英 / 编著

先“礼”后“利”，有“礼”才有“利”

有“礼”走遍天下，无“礼”举步维艰！

一部让你以“礼”打遍天下的珍贵**宝典**！

民主与建设出版社

中国人的 送礼术

赵英 / 编著

民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人的送礼术/赵英编著. —北京: 民主与建设出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 80112 - 976 - 5

I. ①中… II. ①赵… III. ①礼品 - 风俗习惯 - 中国
IV. ①K892. 26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 081027 号

©民主与建设出版社, 2010

责任编辑 程 旭
封面设计 李 瑶
出版发行 民主与建设出版社
电 话 (010) 85698040 85698062
社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号
邮 编 100020
印 刷 北京东海印刷有限公司
成品尺寸 180mm × 250mm
印 张 18
字 数 300 千字
版 次 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 80112 - 976 - 5/G · 430
定 价 36.80 元

注: 如有印、装质量问题, 请与出版社联系。

新 民 主 主 义 出 版 社



前言

送礼是普遍存在的社会现象，它存在于人类社会的各个时期、各个地区。一件理想的礼品对赠送者和接受者来说，都表达着某种特殊的愿望，传递着某种特殊的信息。礼品是一个宣言，它宣告了你与接受者的关系：普通的朋友、友善的亲戚、感激下属的老板或是一位热心的崇拜者。我们生活在一个讲“礼”的环境里，如果你不讲“礼”，简直就是寸步难行。求人要送礼，联络关系要送礼，“以礼服人”“礼多人不怪”，这是古老的中国格言，它们在今天仍有十分实用的效果。

人人都赠送和接受礼品，不管送礼是否自愿，每件礼品都须经挑选后才能呈送出去。因为礼品是人品的延伸，对方从中能衡量你的兴趣、品位、智慧和才干。不管我们承认与否，礼品对双方都有重要意义，它在我们的生活中扮演着重要角色。

节日就要到来了！面对商场里琳琅满目、五花八门的礼品却不知如何选择。临时抱佛脚肯定是不行的，更让人恼火的是花了大把的银子，却没有收到预期的效果，甚至弄巧成拙，犯了忌讳，反而给自己的人际关系造成了负面影响。

俗话说得好，人在江湖，关系最重要。所以，一定要重视送礼，掌握送礼的学问。把送礼当成走过场的面上功夫，买礼物的钱多半只会打水漂。

礼物该怎么选、怎么送才能送到别人的心坎上？如何练就社交达人送礼技巧？这正是本书想要告诉你的！精心整理出日常生活中需知、应知的送礼常识，教你用心、用脑、用真情，让收礼的人领会你的心意。站在对方的角度审慎选择，这样的礼物才能换得真诚的微笑！

本书堪称一本送礼艺术的“宝典”，第一部分介绍了最基本也最实用的送礼准备、送礼包装、送礼技巧、送礼禁忌等学问；第二部分详细阐述了生日贺礼、婚庆送礼、朋友送礼、儿童送礼、父母送礼、夫妻送礼等送礼艺术；第三部分重点探讨了商务送礼、职场送礼、涉外送礼等现今人际关系中的热门送礼技巧。你还在为不知如何选择礼品而迷茫吗？你还在为花了大把的钱却收不到良好效果而苦恼吗？那么，请翻开这本书，你将豁然开朗！

编者



目 录

第一章 不打无准备之仗——送礼准备和送礼原则

- 一、凡事预则立,不预则废——提前筹划巧妙送礼 / 004
- 二、知己知彼,百战不殆——送礼前的三大要点 / 007
- 三、“礼”多人不怪——送礼要尊重受礼人 / 008
- 四、水满则溢,月盈则亏——把握送礼的尺度 / 009
- 五、该出手就出手——赠送礼品的场合和时机 / 010
- 六、话有三说,巧者为妙——送礼语言要得体 / 013
- 七、四两拨千斤——如何“轻礼”表“重义” / 015
- 八、细节决定成败——随附在礼物上的留言卡 / 017
- 九、送礼兵法之“雪中送炭” / 020
- 十、送礼兵法之“借花献佛” / 021
- 十一、送礼兵法之“暗渡陈仓” / 022
- 十二、送礼兵法之“借马引路” / 022
- 十三、送礼兵法之“移花接木” / 023
- 十四、送礼兵法之“醉翁之意” / 023
- 十五、送礼兵法之“锦上添花” / 024
- 十六、送礼兵法之“欲擒故纵” / 024
- 十七、送礼兵法之“烘云托月” / 025

第二章 人靠衣装,礼靠“靓装”——礼品包装常识

- 一、一流礼品,一流包装 / 029
- 二、礼品包装“四化”原则 / 030
- 三、抓住别人的眼球——礼品包装色彩搭配 / 031
- 四、礼品包装方法大全 / 033
- 五、最“潮”礼品包装方法 / 040
- 六、礼品包装小窍门 / 042



第三章 “浓妆淡抹”总相宜——送礼技巧与送礼礼节

- 一、心急吃不了热豆腐——送礼前先理清思路 / 049
- 二、名不正则言不顺——送礼要有理由 / 051
- 三、学会笼络人心——给下属送厚礼 / 053
- 四、剑走偏锋——给对方家人送礼能加强对方的好感 / 055
- 五、“雪中送炭”胜于“锦上添花” / 055
- 六、切勿“自作多情”——选择好送礼的最佳时机 / 056
- 七、好钢用在刀刃上——送礼要投对方所好 / 057
- 八、送礼之十七戒律 / 059
- 九、送礼要方便赠送 / 061
- 十、送礼要保证安全 / 061
- 十一、送礼要满足颜面 / 062
- 十二、送礼要印象深刻 / 062
- 十三、适用胜于一切 / 063
- 十四、送礼要温馨体贴 / 063
- 十五、送礼要讲究品位 / 064
- 十六、送礼之“他山之石”法 / 064
- 十七、如何让你的礼物“与众不同” / 065
- 十八、送礼的“技术误区” / 067
- 十九、礼貌的接受礼品与恰当的拒绝礼品 / 069

第四章 抓住时机——节日礼物的馈赠艺术

- 一、岁时礼俗无限情——中国传统节日送礼习俗 / 073
- 二、国外传统节日送礼习俗 / 076
- 三、送传统,送礼节,送纪念——节日送礼的原则 / 077
- 四、迎新春平安如意,贺佳节富贵吉祥——春节贺礼 / 078
- 五、情人节送礼全攻略 / 083
- 六、以花为媒——情人节送花礼仪 / 085



- 七、情人节经典礼物推荐 / 089
- 八、母亲节:爱的礼物 / 092
- 九、送礼要送到点子上——儿童节的礼物 / 096
- 十、父爱如山,大爱无言——送给父亲的礼物 / 097
- 十一、但愿人长久,千里共婵娟——中秋佳节送礼 / 100
- 十二、传道解惑茹苦含辛, 树人培才鞠躬尽瘁——教师节如何献礼 / 103
- 十三、三三迎节令,九九乐芳辰——礼在老人节 / 105
- 十四、平平安安才是福——圣诞节的礼物 / 107
- 十五、元旦送礼的学问 / 109

第五章 年年岁岁有今日,岁岁年年有今时

- 一、入乡随俗——古今生日庆贺礼俗 / 115
- 二、鲜花永远是难以拒绝的“好礼” / 118
- 三、福如东海——花贺寿诞 / 123
- 四、送给恋人的生日礼物 / 124
- 五、送给十二星座情侣的生日礼物 / 127
- 六、送给领导的生日礼物 / 132
- 七、送给孩子的生日礼物 / 133

第六章 大红花轿迎新娘,天赐良缘情意长——婚嫁礼品的馈赠艺术

- 一、花好月圆,天作之合——当代贺客礼俗 / 137
- 二、新娘特色礼物推荐 / 138
- 三、九大“到位”贺礼 / 140
- 四、为再婚者送礼 / 141
- 五、如何受礼有“道” / 141
- 六、和和美美——新婚夫妇互相送礼 / 142
- 七、与别人分享“喜悦” / 142
- 八、秋冬季节新婚礼物推荐 / 143



第七章 给儿童送礼的艺术

- 一、给孩子送礼四大原则 / 147
- 二、生活处处皆学问——给孩子送礼的注意事项 / 149
- 三、送给一岁半以下幼儿的礼品 / 150
- 四、送给蹒跚学步的孩子的礼品 / 150
- 五、送给学龄前儿童的礼物 / 151
- 六、送给6至9岁孩子的礼物 / 153
- 七、送给9岁以上孩子的礼物 / 156
- 八、送给青少年的礼物 / 156

第八章 问“情”哪得“深”如许，为有源头活水来——情侣互赠礼物

- 一、让“礼”出马——表白爱意的礼物 / 163
- 二、幽默是爱情的润滑剂——幽默的爱意礼物 / 165
- 三、让爱与众不同——送礼要动点小心思 / 166
- 四、十二星座男友送礼宝典 / 168
- 五、十二星座MM送礼“圣经” / 170
- 六、十二星座浪漫定情礼 / 172
- 七、最具创意的七大情侣礼物 / 175
- 八、最体贴浪漫的情侣礼物——香水 / 176

第九章 桃花潭水深千尺，不及好友送我“情”

- 一、与人玫瑰，手有余香 / 181
- 二、朋友送礼重“心”不重“礼” / 181
- 三、不同类型的朋友的送礼推荐 / 182
- 四、送给绘画爱好者的礼物 / 184
- 五、送给音乐爱好者的礼物 / 184
- 六、送给有收藏嗜好者的礼物 / 185
- 七、送给爱好运动的朋友的礼物 / 187



- 八、送给外出旅行者的礼物 / 189
- 九、送给品味高雅的朋友的礼物 / 190
- 十、送给同窗好友的礼物 / 191

第十章 执子之手,与子偕老——夫妻送礼艺术

- 一、让关爱无处不在 / 197
- 二、永不凋谢的情人节 / 197
- 三、夫妻情人节经典礼物推荐 / 198
- 四、爱情之花需要常浇灌——送给妻子的礼物 / 200
- 五、给你的男人一个温暖的“小窝”——送给丈夫的礼物 / 204
- 六、一生有你——结婚周年纪念日礼物 / 205
- 七、隐私性的礼物 / 209
- 八、做一个好妻子——给丈夫升迁时送的礼物 / 210
- 九、让爱常伴身边——丈夫出门时送礼 / 211

第十一章 谁言寸草心,报得三春晖——给父母送礼艺术

- 一、无微不至的关爱 / 215
- 二、母爱如海,父爱如山 / 216
- 三、年迈父母送礼全攻略 / 218
- 四、送给父母结婚纪念日的礼物 / 219
- 五、送给父亲的退休礼 / 220
- 六、送给母亲的生日礼物 / 221
- 七、送给父亲的生日礼物 / 222

第十二章 织好关系网——职场送礼艺术

- 一、职场送礼的原则及技巧 / 229
- 二、送礼要送到人心里——给领导送礼的学问 / 230
- 三、知己知彼最重要——给客户送礼 / 234
- 四、随意之礼彰显情分——给同事送礼 / 238



第十三章 没有关系,何以维系——商务公关的送礼艺术

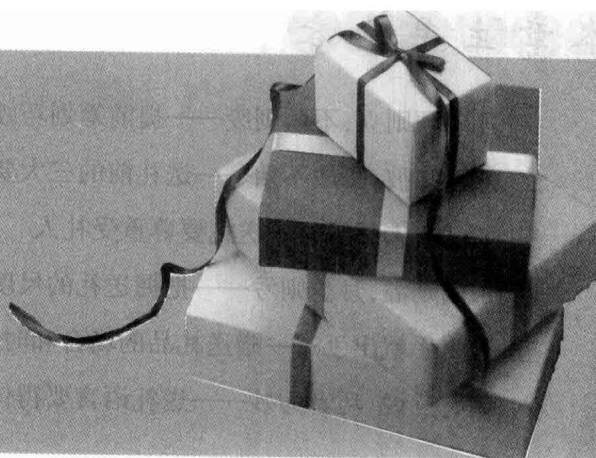
- 一、商务送礼的原则 / 246
- 二、商务送礼的时机 / 247
- 三、商务送礼九大禁忌 / 248
- 四、节日商务送礼 / 249
- 五、商务送礼必会潜规则 / 250
- 六、“商务年关”送礼四字经:新奇精品 / 252

第十四章 搭好人际交往的阶梯——其他场合的送礼艺术

- 一、敬贺开幕,骏业日新——开张送贺礼的技巧 / 257
- 二、探病慰问也要“对症下药” / 262
- 三、乔迁之喜 / 264
- 四、送行离别 / 269
- 五、久别重逢 / 271
- 六、赴宴礼品推荐 / 272
- 七、答谢致歉 / 273

第一章

不打无准备之仗——送礼准备和送礼原则



本章主要内容

一、凡事预则立,不预则废——提前筹划巧妙送礼

二、知己知彼,百战不殆——送礼前的三大要点

三、“礼”多人不怪——送礼要尊重受礼人

四、水满则溢,月盈则亏——把握送礼的尺度

五、该出手就出手——赠送礼品的场合和时机

六、话有三说,巧者为妙——送礼语言要得体

.....



中国自古就是礼仪之邦，传统上很注重礼尚往来。“仁、仪、礼、智、信”，其中“礼”是中国儒家思想最经典、最辉煌的一页。它的影响深远，至今还备受推崇。送礼作为表达自己的感情、加深与别人间的沟通和交流的一种方式，关键的是一种感情和意义上的互通交融，至于礼物轻重、何种形式都不重要，关键能表达自己心意就好。它反映了你希望自己在别人心目中树立怎样的形象：一位能赞赏别人的人、一位情趣高雅的人，抑或是一位知道如何用微笑来终止关系的人。更重要的是，它对接受者也是个宣言：他的忠诚得到了你的认可，他的坚忍精神值得赞扬，他的领导才能对本部门至关重要，他的健康令人牵挂，他使得做买卖成为一件乐事。简而言之，他值得感谢。

送礼作为表达思想、加深感情、加强交流的一种方式，关键是一种感情和意义上的互通交融。

在每天的工作、学习中，我们都要接触陌生人，与陌生人建立友谊会使你迅速协调好同周围人的关系，更快地融入新地群体之中。

北方某大学生毕业分配到南方工作，他不知该怎样与同事们融洽关系，打破最初的隔膜，后来经人指点，在他第一天到单位报到时，带去了一些具有浓郁北方特色的小礼品送给周围的同事们，并诚恳地请他们在今后的工作中多多指教。这一举动果然奏效，他很快在新的环境中顺利地展开了工作。

不管我们承认与否，礼品对双方都有意义，它在我们的生活中扮演着重要角色。我们对礼品的渴求也就是对赞同、慈爱、理解和爱情等的渴求。我们赠送与接受礼品的行为牵涉到生活的许多方面。通过礼品我们可以激励他人、教育他人，可以取得控制、获得补偿，可以显示知识和修养、表达友善和爱心，也可以扩大个人的影响。

多数挚友彼此都会坦言相见，但也不免会产生矛盾，当双方头脑都冷静下来以后，才觉得这份友谊十分珍贵，这时，你奉上一份精心准备的礼品，双方一定会冰释前嫌。

送礼是一件司空见惯的事情。

礼物不管是送给谁，都经过了送礼人的挑选，在这样的礼物上，延伸着送礼人的各种信息，随着礼物传递给对方，当收礼人感受到信息的时候，送礼的



意义也就体现了。然而，这种意义是不是你要的意义就不确定了。因此，在送礼的时候，就要多方面考虑一下了。

第一步，要想送礼的意义正确，就要先明确自己送礼的目的。没有目的，不要送礼物，否则会徒增烦恼。

第二步，挑选礼物，就是正确表达送礼的意义。当心中已经确定本次送礼的目的，就要根据自己的目的，去挑选礼物了。礼物的挑选，除了要与自己的目的相适应，还要事先研究一下送礼的对象，毕竟你挑选的礼物是要送给对方的，不管礼物多么的恰如其分，如果对方不喜欢，送礼的意义就不能正确的表达。礼品的选择，要针对不同的受礼对象区别对待。一般说来，对家贫者，以实惠为佳；对富裕者，以精巧为佳；对恋人、爱人、情人，以纪念性为佳；对朋友，以趣味性为佳；对老人，以实用为佳；对孩子，以启智新颖为佳；对外宾，以特色为佳。

第三步，要选择恰当的送礼方式。比如一位父亲亲自给自己的孩子挑选一份礼物，并给予关爱的话语，就比随随便便扔给孩子的意义深刻。

不管你送礼的目的是什么，只要在送礼的时候，同时送上自己的一份诚心，送礼的意义就不会消失。

一、凡事预则立，不预则废——提前筹划巧妙送礼

送礼之所以称为艺术，关键在一个“送”字，你的聪明才智在这个字上表现得淋漓尽致，您的蠢笨愚拙也在这个字上展示得一览无余。

“送”是整个礼物馈赠过程中的最后一环，送得好，方法得当，会皆大欢喜，境界全出。送得不好，让人挡回，触了霉头，定会堵心数日。所以，只有巧妙掌握送礼的技巧，才能把整个送礼过程画上一个漂亮的句号。

送份好礼是件很麻烦的事情，实施之前必须有一个完备的计划。

对许多人来说，送礼实在是一件不折不扣的苦差事。面对自己不能过多追加的礼品开支以及市面上琳琅满目的礼物，实在不知道买什么才好，但又很希望自己能



给对方送对礼物。最令人不愿意看到的情况是今天母亲节了，自己依然是两手空空，而且，一天的工作都已排满，很明显已经没有足够的时间出门挑礼物了。于是只好利用午餐时间溜出去，随意找了一个礼品店，匆忙地买了张贺卡。

这种艰难而又尴尬的状况，经常在人们的生活里重演，很多人觉得习以为常，从没想过去做些改变。其实，送礼是一项艰巨的工作，在行动之前是需要好好筹划的。只有当你制定了比较充分的计划时，才能按部就班、仔细从容地购买礼物。

在送礼之前，怎样去安排自己的礼品计划呢？

首先，可购买一本记事簿或年历，专门用于记录送礼的相关事项。记住，这是一本永久保存的记事簿，而非用了就丢。

然后，把每年送出的礼物列成清单，这样就能回顾过去的记录，计划今年要送什么。在整理送礼名单时，应将今年不需要送礼的人名地址删除。如果有新的送礼对象，或是送礼对象的地址、电话有变化，则应进行更新登记，详细地列出每个人的地址、姓名、婚姻状况、生日、纪念日等。

一般可将送礼对象分成几大类：家人、亲戚、好友、同事、上司等。还有一些能给你生活带来便利的人，如管家、保姆、按摩师、发型设计师、健身教练、小区保安等。

记住，去年送了某人礼物并不代表今年也要送，送礼绝不能变成一种毫无意义的习惯，要将送礼视为对某人过去一年辛苦感谢。送礼也可以是鼓励去年不顺遂的人，等来年他运气转好，就不用再送礼了。收到礼物不一定要回送，也许对方只是想致谢，此时只要写个感谢短函就行了。

做完这些，你就列好了在今年一些特殊日子的送礼对象，也就是你的年度送礼计划。别忘了另外一个重要的步骤：大约在送礼日子之前的两个礼拜，就要提醒自己开始准备礼物了！准备礼物意味着你要了解送礼对象的嗜好以及其他特点，以便对症下药，选购适合他们的礼品。

根据与送礼对象的交往和熟悉程度，你可以列举出每个送礼对象的详细资料，如兴趣爱好、衣服尺码、生日花、诞生石等，将这些有用的数据和资料，按相应的对象进行分类，登录到你的专用笔记簿上。

如今，礼物重复的现象非常普遍。重复的礼物索然无味，会让人觉得你是在应付而缺乏诚意。即使对方喜欢这类礼品，也应在类似的范围内更换。常换常新，会给人以愉悦的感受。例如，上次赠给朋友一只风筝，他很喜欢。这次可以送他一支



精致的线轴等，下次可以是有关风筝的书籍或图册。

在选择礼品时，怎样才能避免重复的礼物呢？一个有效的办法是将每次送出去的礼物记录下来，甚至可以记下当时送礼的情景以及受礼者的表情，比如说：他收到领带时，很感动地拥抱了一下我；小外甥看到这个填充玩具，高兴得跳了起来。你当然可以将它记录得更详细，这使你的礼物有了历史，有了血肉，有了情感，对你来说，它不再是一件生硬的物品，而变成了一种栩栩如生的纪念。而且，你也可以为自己下一次选择礼物作一个全面的参考。

朋友们送来的礼物通常附有小卡片，而这些卡片可以成为很重要的档案，对你下次送礼也有很大的帮助呢。取下小卡片后，可在背面写明收到的礼物和日期，一般来说，人们多是选自己喜爱的礼物送人，因此，下次你送礼时，就可以找出小卡片，看看这位朋友送的是是什么，再找出相近的东西回礼，例如，朋友送你加菲猫布偶，下次回送她加菲猫对杯，她一定很高兴！

有时，你会忘记某个特别的送礼日子。随着交往圈子的扩大，会不断地增加新朋友。一天，你突然想起今天有个新朋友过生日，买礼物是来不及了，怎么办呢？这时候，库存的礼物就能派上用场。不论是同学会、退休欢送会或是小型生日聚会，它都能帮您忙。因为，在送礼前，你便创建了自己的礼品库。礼品库能为你应急，它们都是一些精美物品。只要平常留意，这些物品很容易得到，逛街、旅游时，遇上就买，将其库存起来，以备日后之需。

当您闲暇乱逛时，碰到以下的精美物品可不能错过：

文具用品或卡片。文具用品最适合送给老师及女主人。

包装精美的巧克力糖。通常人们都很高兴收到这份礼物。所以，趁此机会多收集一些，放在冰箱冷藏可常保新鲜。

相框。储备一些不同样式及尺寸的相框，几乎每一个人都喜欢摆几张亲人或男女朋友的照片。

相簿。道理很浅显，每个人都能用得着。

皮夹。广受喜爱的物品，基本样式的皮夹永远不会过时，平时记得多买一些。

淋浴用品。礼盒式包装的淋浴用品，适合送给女士、男士及小孩。某些专卖店、美体小铺或超市皆有出售。

酒及其他含酒精成分的饮料。对于生日纪念日、升迁或是其他喜庆的场合，一瓶好酒是一份理想的礼物。价廉物美的好酒，可多买些存放，即便放上一段时间，



也不会变质。

二、知己知彼，百战不殆——送礼前的三大要点

1. 送礼要有原则

我们生活在一个很大的社会群体中，每一个人都不是孤立存在的，几乎每天都与这样或那样的人交往，包括与家人、亲戚、同事、朋友、上司、下属的交往等。而送礼这一独特的社会形态，在某些情况下，已成为维系人际关系或达到个人目的的必要手段。

送礼是一件令人感到愉快的事，无论从送礼者和接受者的角度考虑都应如此。要真正做到这一点并不是一件简单的事。几千年流传下来的送礼习俗和人们对事理的认识，逐渐形成了一套独特的送礼艺术，有其约定俗成的规矩，送给谁、送什么、怎么送都有原则，绝不能盲目送礼。它包括所送礼品的形式、送礼的目的、送礼的场合、送礼的时机和收受礼品的礼仪等一系列内容。因此，掌握一定的送礼原则，在人际交往中可以减少不必要的麻烦和尴尬。

2. 送礼要态度友善，言辞勿失

送礼时要注意态度、动作和语言表达。平和友善、落落大方的动作，伴有礼节性的语言表达，才是受礼方乐于接受的。那种做贼似的悄悄地将礼品置于桌下或房间某个角落的做法，不仅达不到馈赠的目的，甚至会适得其反。在我国，一般习惯上送礼时自己总会过分谦虚地说：“薄礼！薄礼！”“只是一点小意思”或“很对不起……”。其实，这种做法最好避免。当然，如果在赠送时以一种近乎骄傲的口吻说：“这是很贵重的东西！”这也不合适。在对所赠送的礼品进行介绍时，应该强调的是自己对受赠一方所怀有的好感与情义，而不是强调礼物的实际价值，否则，就落入了重礼而轻义的尴尬境地，甚至会使对方有一种接受贿赂的感觉。

3. 赋予礼品意义

让受礼人惊喜赞赏是所有送礼人的心愿。礼品是感情的载体，因人、因事、因地施礼是社交礼仪的规范之一。任何礼品都表示送礼人的特有心意，或酬谢、或求人、或联络感情等。所以，对于礼品的选择，也应符合这一规范要求，要针对不同