

高中新课标



◎根据教育部最新教材编写◎

总主编/薛金星

中学教材全解

ZHONGXUE JIAOCAI
QUANJIE

高中思想政治

必修①——经济生活

配套人民教育出版社实验教科书



陕西人民教育出版社

高中新课标

根据教育部最新教材编写

中学教材全解

高中思想政治必修①—经济生活

总主编 薛金星

本册主编 张维明

陕西人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中学教材全解. 高中政治. 1:必修:人教实验版/薛金星主编;张维明分册主编.
—2版. —西安:陕西人民教育出版社,2006.5
ISBN 7—5419—9271—2

I. 中... II. ①薛...②张... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 047394 号

中学教材全解

高中思想政治必修①——经济生活

配套人民教育出版社实验教科书

陕西人民教育出版社出版发行

(西安市长安南路 181 号)

各地书店经销 北京市昌平兴华印刷厂印刷

890×1240 毫米 32 开本 10.25 印张 390 千字

2006 年 6 月第 2 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

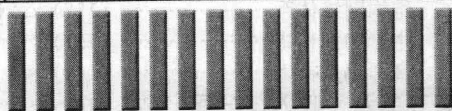
ISBN 7—5419—9271—2/G·8068

定价:15.80 元

2月13日借



目 录



第一单元 生活与消费	(1)	主干知识精讲	(72)
单元综合解说	(1)	高考热点指南	(74)
第一课 神奇的货币	(4)	第二单元 生产、劳动、经营	
教材学前准备	(4)		(77)
教材知识全解	(5)	单元综合解说	(77)
本课小结	(20)	第四课 生产与经济制度	(81)
知识梳理	(20)	教材学前准备	(81)
规律方法捷径	(20)	教材知识全解	(82)
误区警示	(22)	本课小结	(95)
创新精题	(23)	知识梳理	(95)
研究性学习	(24)	规律方法捷径	(95)
新理念考题	(25)	误区警示	(97)
第二课 多变的价格	(27)	创新精题	(97)
教材学前准备	(27)	研究性学习	(100)
教材知识全解	(28)	新理念考题	(102)
本课小结	(43)	第五课 企业与劳动者	(104)
知识梳理	(43)	教材学前准备	(104)
规律方法捷径	(43)	教材知识全解	(105)
误区警示	(44)	本课小结	(121)
创新精题	(44)	知识梳理	(121)
研究性学习	(46)	规律方法捷径	(121)
新理念考题	(48)	误区警示	(122)
第三课 多彩的消费	(50)	创新精题	(123)
教材学前准备	(50)	研究性学习	(126)
教材知识全解	(51)	新理念考题	(129)
本课小结	(61)	第六课 投资的选择	(132)
知识梳理	(61)	教材学前准备	(132)
规律方法捷径	(61)	教材知识全解	(133)
误区警示	(62)	本课小结	(149)
创新精题	(63)	知识梳理	(149)
研究性学习	(67)	规律方法捷径	(149)
新理念考题	(68)	误区警示	(150)
单元综合	(71)	创新精题	(150)
综合探究互动	(71)		
结构网络体系	(72)		

研究性学习	(153)	主干知识精讲	(230)
新理念考题	(154)	高考热点指南	(232)
单元综合	(156)	第四单元 面对市场经济	(234)
综合探究互动	(156)	单元综合解说	(234)
结构网络体系	(157)	第十课 走进社会主义市场经济	(239)
主干知识精讲	(157)	教材学前准备	(239)
高考热点指南	(162)	教材知识全解	(240)
第三单元 收入与分配	(164)	本课小结	(251)
单元综合解说	(164)	知识梳理	(251)
第七课 个人收入的分配	(167)	规律方法捷径	(251)
教材学前准备	(167)	误区警示	(252)
教材知识全解	(168)	创新精题	(253)
本课小结	(179)	研究性学习	(256)
知识梳理	(179)	新理念考题	(258)
规律方法捷径	(179)	第十一课 小康社会的经济建设	(260)
误区警示	(180)	教材学前准备	(260)
创新精题	(181)	教材知识全解	(261)
研究性学习	(184)	本课小结	(270)
新理念考题	(186)	知识梳理	(270)
第八课 国家收入的分配	(188)	规律方法捷径	(270)
教材学前准备	(188)	误区警示	(271)
教材知识全解	(189)	创新精题	(272)
本课小结	(198)	研究性学习	(276)
知识梳理	(198)	新理念考题	(279)
规律方法捷径	(198)	第十二课 经济全球化与对外开放	(283)
误区警示	(200)	教材学前准备	(283)
创新精题	(200)	教材知识全解	(284)
研究性学习	(203)	本课小结	(305)
新理念考题	(206)	知识梳理	(305)
第九课 征税和纳税	(208)	规律方法捷径	(305)
教材学前准备	(208)	误区警示	(306)
教材知识全解	(209)	创新精题	(307)
本课小结	(218)	研究性学习	(310)
知识梳理	(218)	新理念考题	(314)
规律方法捷径	(218)	单元综合	(319)
误区警示	(221)	综合探究互动	(319)
创新精题	(221)	结构网络体系	(320)
研究性学习	(223)	主干知识精讲	(321)
新理念考题	(225)	高考热点指南	(323)
单元综合	(229)		
综合探究互动	(229)		
结构网络体系	(230)		

第一单元

生活与消费

单元综合解说

【地位作用】

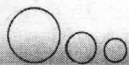
本单元在全书中起着引领和导入作用。一方面,消费是最贴近我们生活的经济现象。从消费切入,有助于贴近学生生活,较好地联系学生的生活实际。另一方面,消费是生产的目的,对生产、分配等具有反作用。从消费进入“经济生活”的学习,符合经济学的学科逻辑。

【主要内容】

根据课程标准的要求,本单元设计为三课:第一课——神奇的货币;第二课——多变的价格;第三课——多彩的消费。

第一课“神奇的货币”包括两个框题:揭开货币的神秘面纱,信用工具和外汇。

第一框“揭开货币的神秘面纱”,第一目从商品入手,探究货币的产生过程,并进一步揭示货币的本质;第二目分析货币的两个基本职能——价值尺度和流通手段;第三目



从金属货币在流通中的缺点入手,引出纸币,接着分析了货币的流通规律、纸币的优点。

第二框“信用工具和外汇”,第一目集中介绍了经济往来中几种常见的信用工具——信用卡和支票,第二目专门介绍什么是外汇、汇率及保持人民币币值稳定的意义。

通过本课的学习,有助于同学们深入认识货币的本质及职能,从而理性地对待货币,克服拜金主义倾向。

第二课“多变的价格”包括两个框题:影响价格的因素,价格变动的的影响。

第一框“影响价格的因素”,重点探讨供求对价格的影响。第一目从价格变动这一日常生活现象入手,探究出“供给和需求的相互联系影响价格活动”这一结论。第二目进一步探究了价格波动背后的决定性因素——价值,并总结分析了价值规律的基本内容和表现形式。

第二框“价格变动的的影响”,重点探讨价格变动对生活及生产的影响。第一目讲价格变动对人们生活的影响,第二目讲价格变动对生产经营的影响。

通过学习这些理论,可以为同学们正确认识经济生活中的各种现象打下良好的理论基础,也有助于掌握马克思主义经济学的基本理论。

第三课“多彩的消费”包括两个框题:消费及其类型,树立正确的消费观。

第一框“消费及其类型”主要讲了三个

问题,一是影响消费的因素——居民收入及物价水平,二是消费的种类——钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费,三是消费结构。

第二框“树立正确的消费观”,在剖析了人们的种种消费心理后,具体阐述了应如何做一个“理智的消费者”。

学习本课内容,有助于同学们树立正确的消费观,进行科学、合理的消费。

【聚焦前沿】

1. 严厉打击制售假币的违法犯罪活动,维护国家金融秩序。

2. 落实宏观调控政策,抑制物价过快增长。

3. 保持人民币汇率稳定,维护国家经济安全。

4. 提高产品质量,打击假冒伪劣商品。

5. “花明天的钱,圆今天的梦”——正确认识贷款消费。

6. 倡导绿色消费,关注生命健康。

【学法建议】

1. 探究法。本单元每课都设置了探究活动并设问,同学们应积极参与、深入思考、踊跃发言,在探究中形成认识。

2. 讨论法。真理愈辩愈明,同学们应积极讨论、发言;在观点碰撞中达成真理。例如“金钱万能”吗?

3. 调查研究法。调查居民收入的增加对居民消费的影响,调查汽车降价及油价上涨对消费者的影响等。

第一课 神奇的货币



教材学前准备

1. 课标导航

	知识目标			能力目标	情感、态度、价值观目标
	识 记	理 解	分 析		
揭开货币的神秘面纱	(1)货币的本质 (2)货币的两个基本职能 (3)纸币的含义	(1)物物交换的困难使货币的产生成为必然 (2)价格是价值的货币表现 (3)商品流通及其公式 (4)商品流通与物物交换的区别 (5)纸币与金属货币的联系与区别	联系现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的本质和基本职能来说明应当如何正确对待金钱	(1)培养运用基本原理分析现实问题的能力 (2)培养透过具体的经济现象把握本质的能力 (3)结合纸币的含义和作用,明确制假币的违法性,并了解爱护和正确使用人民币的相关知识,提高鉴别假钞的能力	通过本框学习,逐步确立与市场经济相适应的商品货币观念,既要认识货币在经济生活中的作用,又不自盲目崇拜金钱,树立正确的金钱观,做到君子爱财,取之有道,用之有益,用之有度
信用工具和外汇	(1)信用工具——信用卡和支票 (2)外汇和汇率	(1)信用工具的用途和优点 (2)人民币外汇牌价	运用信用工具的有关知识,联系实际,谈谈信用工具在现代经济生活中的作用	结合信用工具的使用,感受信用工具的好处和便利,激发自己在日常生活中积累相关知识的能力的意识	通过对信用工具和外汇及汇率学习,增强时代感,以积极的态度对待各种信用工具,关注人民币币值

2. 整体感知

通过本课的学习,同学们将认识货币在商品交换中的作用及其基本职能;了解几种常见的信用工具的用途,理解金钱在现代经济生活中的意义。

3. 相关知识

(1)回顾初中课本上学习过的中国历代钱币。比较典型的有秦统一了货币、元朝的银质货币元宝等。

(2)中国是最早使用纸币的国家——宋代的“交子”。

(3)信用卡等电子货币。

4. 方法点津

(1)阅读教材,概括出货币产生过程的四个阶段。

(2)结合货币的产生及其在商品交换中的作用,深入理解货币的本质是一般等价物。

(3)不少学校的餐厅实行学生持餐卡就餐制度,结合餐卡的优点深入认识信用工具的用途和作用。

(4)上网查阅外汇和汇率的有关资料,深入理解保持人民币汇率稳定对维护我国经济安全的重要意义。

(5)以“‘金钱万能’吗?”为题进行讨论,明确金钱的作用,树立正确的金钱观。

教材知识全解

揭开货币的神秘面纱

一、货币的本质

1. 什么是商品?

商品是用于交换的劳动产品。

商品概念是经济生活中的一个最基本概念,本书中的许多内容都是建立在这一概念基础上的,因而商品是本课的重点,必须对它有一个透彻的理解。

要准确理解商品的概念,必须把握两个条件。一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品,如自然状态的空气、阳光等,都不是商品。至于某些非劳动产品也可以当作商品买卖,如有的人出卖自身的内脏器官等,但这是一种特殊情况,并不能否定商品一定是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换才是商品。如果农民生产的粮食,用于自己消费而不是用于交换,就不是商品。相反,如果用于交换,那就是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换。另外,农民向地主交的地租和人们送给别人的礼物是不是商品?因为交换是指商品之间的交换,地租和礼物不具有商品的第二个条件,因而不是商品。

课堂探究:(1)上述表面上各不相同的商品有什么共同特征?(2)母亲亲手为你织的毛衣是不是商品?为什么?

探究提示:(1)其共同特征是:都能满足人们的某种需要,用于交换,都凝结了一定量的人类劳动,都是劳动产品。(2)不是商品。因为母亲织的毛衣尽管消耗了母亲的劳动,是劳动产品,但用于自己的子女穿,没有用于交换,不符合商品的第二个条件(交换),因而不是商品。

例题

泉水在未开发之前不是商品,开发之后,当作矿泉水出售,则成为商品。在这里,开发之后的泉水之所以是商品,是因为(B)

- A. 它能满足人们对水的需要
- B. 泉水开发后,成为用来交换的劳动产品
- C. 出现了销售泉水的商販
- D. 人们不能随意从自然界中得到泉水

答案:B

解析:此题考查的是商品的定义,不难选出B。

总之,要准确地理解商品是用于交换的劳动产品,必须把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,二是劳动产品必须用于交换,两个条件缺一不可。还要注意:我们需从动态上把握商品概念,即商品一旦离开了流通领域,成了消费品或待消费的物品,也就不是商品了。最后,我们可以列出商品和其他劳动产品、商品和物品的比较表,以加深对商品概念的理解。



图表一:

商品与其他劳动产品比较

比 较	商 品	其他劳动产品
区 别	①商品用于交换;②商品有价值;③商品是个历史范畴	①不用于交换;②没有价值;③劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联 系	①二者都是劳动产品;②二者都有使用价值;③二者在一定条件下可以转化	

图表二:

商品与其他非劳动产品的物品比较

比 较	商 品	其他非劳动产品的物品
区 别	①商品是劳动产品;②商品用于交换;③商品是个历史范畴	①不是劳动产品;②不用于交换(特殊情况除外);③物品是个永恒范畴
联 系	二者都有使用价值	

2. 货币的产生

货币的产生虽不是本课的重点,但却是本框的一个重点。因为学习货币产生过程就必须研究商品交换的四个阶段,这对于以后学好经济生活特别是市场经济理论具有重大意义,还有助于同学们了解货币的本质和职能,从而为下一问题的学习打下基础。

货币产生的四个阶段:

第一阶段:偶然的物物交换。原始社会末期,出现了最初的商品交换,当时人们只是用多余的产品来交换。至于用什么来表现商品价值,纯属偶然。用公式表示就是:商品—商品。

例 题

货币是商品交换长期发展的产物。在偶然的物物交换时期,其交换公式是()。

- A. 商品—货币 B. 货币—商品 C. 商品—商品 D. 货币—货币

答案:C

解析:在偶然的物物交换阶段,货币还没有产生,故排除 A、B、D 三项。

随着生产力的发展,商品交换由偶然的物物交换发展到扩大的物物交换。

第二阶段:扩大的物物交换。随着社会生产力和社会分工的发展,物物交换不断

扩大,参加交换的商品种类越来越多。能表现商品价值的商品也多起来。于是,物物交换不断扩大,物物交换的次数频繁了,交换的商品种类增加了,一种商品可以和多种商品相交换。

用公式表示为:

$$1 \text{ 袋米} = \begin{cases} 2 \text{ 只羊} \\ 3 \text{ 尺布} \\ 1 \text{ 坛酒} \\ \dots\dots \end{cases}$$

扩大的物物交换与偶然的物物交换相比,有了明显的进步,交换的次数频繁了,种类增加了,在一定程度上丰富了人们的生活,推动了商品经济的发展,但是物物交换要求双方都需要对方的商品才能交换成功,否则交换无法进行下去。扩大的物物交换虽然进步了,但是,它自身存在着明显的缺点,为了克服物物交换的困难,人类在无数次的交换中终于找到了解决的办法。

课堂探究:(1)如果拥有红珍珠的人需要的是咖啡,谁能成交?(2)如果这几个人都成交,需要什么条件?(3)你能设想出让更多的人都成交的办法吗?

探究提示:(1)卖咖啡的与拥有红珍珠的人能成交。因为他们能相互满足对方的需要,故能交换成功。(2)~(3)略。

课堂探究:你能从上述材料中体悟出商品的基本属性吗?

探究提示:商品的使用价值和价值。

第三阶段:以一般等价物为媒介的交换。

为了克服物物交换的困难,人们就先把自己的商品换成本地市场上大家乐意接受的商品,然后再用它去换取自己需要的东西。这样,只需倒手两次,即可完成交换过程。当这种做法成为交换者的普遍行为时,商品世界便分离出一种特殊商品,充当其他各种商品的等价物,于是扩大的物物交换发展为以一般等价物为媒介的商品交换。

正确理解一般等价物的含义:它是从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。用公式表示为:

$$\begin{cases} 1 \text{ 袋米} \\ 5 \text{ 尺布} \\ 1 \text{ 钱黄金} \\ \dots\dots \end{cases} = 2 \text{ 只羊 (一般等价物)}$$



注意

首先,一般等价物是商品,它和其他商品一样都具有使用价值和价值,它的使用价值决定了它能够满足其所有者的需要。

其次,一般等价物虽然是商品,但它与其他商品又有所不同。在交换环节上,由于它可以和其他一切商品直接进行交换,因此,免去了其他商品需几经周折才能交换成功的困扰,因此,它存在着明显的优势。

例 题

下列对一般等价物认识正确的是(D)

- ①它的价值是通过其他商品表现出来的 ②它是商品交换发展的产物
③它在商品交换中起媒介作用 ④作为商品交换的媒介,它与货币的职能没有区别
- A. ①② B. ②③④ C. ①②③ D. ②③

答案:D

解析:此题考查的是一般等价物的含义。①不正确,④一般等价物的职能不能等同于货币,否则,货币就没必要产生了,故排除④。

但我们知道,以一般等价物为媒介的交换还停留在物物交换的阶段,且不同区域的一般等价物是不一样的,有的地方是羊、有的地方是米、有的地方是贝壳……不同区域的一般等价物只能在不同区域内有效,一旦跨越了本区域,它就无效了,即不能直接和其他一切商品进行交换。由此可见,以一般等价物为媒介的商品交换,往往只能简化本区域内的商品交换,至于区域间的商品交换仍有许多不便之处。

为了克服这一阶段商品交换中存在的缺点,人类在商品交换的实践中继续摸索,力图使一般等价物简单化(易于保存,携带)、扩大化(不受区域限制)。经过无数次鉴别对比,最后,一般等价物固定在了金银上,于是货币就产生了。

第四阶段:货币充当商品交换的媒介,货币产生。

人类历史上的第二次社会大分工之后,就有了专门为交换而进行的生产,商品交换的范围更为广阔,由一种商品固定地充当一般等价物,已成为一种趋势。商品交换进一步发展,当一般等价物固定在金、银上时,货币便产生了。金、银等贵金属与其他商品相比的优点,即,体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点,因此,金、银等最适宜充当一般等价物。金、银固定地充当一般等价物,就是货币。用公式表示为:

1 袋米	} = 3 钱黄金(货币)
1 把斧子	
10 尺布	
2 坛酒	
2 只羊	

从上述货币产生过程看,货币是商品交换长期发展的产物。货币的出现解决了商品交换的不便,有利于商品交换的发展。商品经济因货币的出现大大进步了。

例 题

下列说法中正确的一组有(C)

- ①商品和货币是一对孪生兄弟 ②货币是商品交换长期发展的产物 ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④先有商品,然后才有货币 ⑤货币是一种特殊的商品

A. ①③⑤ B. ①②③ C. ②④⑤ D. ①②⑤

答案:C

解析:商品与货币不是同时产生的,因此①错误,故排除 A、B、D 项。

★ 3. 货币的本质 —— 一般等价物

这部分内容既是本课的重点,又是本课的难点。现实生活中货币是社会财富的一般代表。于是有人认为货币具有某种神秘的力量,就像迷信的人崇拜神一样,拜倒在货币的脚下。要想真正认识货币,必须透过货币的种种现象认识到它的本质。

这一知识点是在分析货币产生的基础上总结概括出来的,是经过从现象到本质的科学分析得出的结论。要把握货币的本质,必须注意:

(1)从货币的定义入手分析:货币是一种商品,但又与其他商品不同,是一般等价物,是可以和其他一切商品相交换的商品。

(2)货币又和其他一般等价物不同,只有当贵金属用来固定地充当一般等价物时,才标志着货币正式产生。

(3)从货币的作用来看:它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,并且是固定的,所以货币的本质就是一般等价物。

注意 货币与一般商品的共同点:货币也是商品,金银能够充当货币,是因为金银本身就是商品,既具有使用价值又具有价值。

货币与一般商品的不同点:货币不是一般商品,是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品,可以表现其他一切商品的价值。

货币与商品的本质区别,就是货币的本质。所以说,货币的本质是一般等价物。

教材中的插图介绍早期出现的一般等价物,帮助同学们了解金属货币的产生。

例题

1. 货币出现后,它不仅是商品交换的媒介,而且也是社会财富的代表。据此回答人们崇拜货币,这是因为()

- A. 货币是商品交换发展的产物 B. 货币是由金银来充当的
C. 货币也是商品,具有价值 D. 货币的本质是一般等价物

答案:D

解析:本题要紧密联系题干分析,D项最确切。A项显然不符合题意,这里题干并不是讲货币的产生,而是讲它的本质。B、C项也不确切。

金银充当货币后,可以与一切商品相交换,这表明()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

答案:B

解析:该题主要考查同学们对商品和货币本质的理解。它们的本质属性是社会性。金银充当货币后,可以与一切商品相交换,正说明它代表了一种社会生产关系。

二、货币的基本职能

1. 货币职能的含义

对于该点,同学们可联系日常生活中货币的作用来理解货币职能的含义。教材首先指出货币的本质通过货币的职能来体现,然后介绍了货币职能的含义及货币的两种基本职能。

货币的职能是指货币在人们的经济生活中所起的作用。

货币职能与货币本质的关系:货币职能是货币本质的体现。

2. 货币的两种基本职能——价值尺度和流通手段

货币从产生时起,就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。

货币的两种基本职能是经济生活的基本观点,现实的商品交换都是以货币为媒介的。所谓“一般等价物”,就是价值尺度和流通手段的统一,前者是表现商品价值的,后者是实现商品价值的。由于货币可以表现其他一切商品的价值,可以买到一切商品,它就成了社会财富的一般代表,由此形成它的贮藏手段、支付手段和世界货币的职能。因而这个观点是全课的重点。

(1) 价值尺度。

一种商品价值的大小是不能通过自身表现出来的,它只有通过交换,由另一种商品表现出来。在货币出现以前,商品交换是物物交换,一种商品的价值是由另一种商品表现出来的;在货币产生以后,商品的价值统一由货币来表现。这样,货币便成了衡量商品价值大小的尺度,即货币具有价值尺度的职能,它可以衡量其他一切商品价值的大小。

①货币充当价值尺度的原因。货币之所以能够执行价值尺度的职能,是因为货币本身就是商品,它具有价值,因而,它就可以以自身的价值作为尺度来衡量其他商品的价值。这正像尺子为什么能够衡量物体的长短一样,是因为尺子本身有刻度。

例 题

货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度,货币能充当这一职能是因为(B)

- A. 货币和其他商品一样,能够交换商品
- B. 货币是商品,具有价值
- C. 货币是商品,具有使用价值
- D. 货币是商品,能够表现价值

答案:B

解析:此题主要考查货币充当价值尺度职能的原因。我们不难选出B。货币产生之后,一切商品的价值都可以用货币本身的价值表现和衡量出来,正是由于货币本身有价值,货币才能担当起这项职能。

插图探究:这里的数量单位表示的是什么?体现了货币的什么职能?

探究提示:是商品的价格,即用一定数量的货币表现出来的商品价值的大小。体现了货币的价值尺度职能。

②货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。货币如何衡量商品价值大小呢?是不是需要拿货币同商品比较呢?不是,教材运用了观念货币这个概念,因为衡量商品的价值并不用于交换,也为了避免麻烦,所以不需要现实的货币。但也要注意,这并不意味着货币本身也是想像的或观念的东西,货币是实实在在的商品。

(2)流通手段。

①商品流通是指以货币为媒介的商品交换。货币作为价值尺度,仅仅在观念上或想像地表现商品的价值,还没有实现商品的价值,商品的价值通过商品流通才能实现。但并非所有的商品交换都是商品流通。最初的商品交换是简单的物物交换,公式是:商品—商品。在物物交换中,商品的买和卖不论是在时间上,还是空间上,都是同时进行的。只是在货币出现以后,商品交换才以货币为媒介,这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,其公式为:商品—货币—商品。注意这两个公式是有区别的,表现在:

第一,前者是物物的直接交换,它的公式是商品—商品;后者是指以货币为媒介的商品交换,它的公式是商品—货币—商品。

第二,前者在货币产生前就存在;后者则是在货币产生后。

第三,前者买和卖是同时进行的,双方满意就可成交;后者买和卖在时间上、空间上都是分离的,这就不可避免地会带来商品经济中的一系列矛盾。

②流通手段:在商品流通中,货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。公式是:商品—货币—商品(或 $W-G-W$)。人们日常从商品买卖中所看到的货币的作用,就是流通手段的职能,所以这种职能又叫做购买手段。货币作为流通手段,使买和卖在时间和空间上发生了分离,分为两个过程。一方面,货币充当商品交换的媒介是有其历史进步性的,由于借助了货币这个流通手段,把商品交换一环扣一环地交错起来,联结起来,商品交换才打破了物物直接交换时所形成的个人和地方的限制,大大促进了商品经济的发展,促进了社会分工的扩大,推动了社会生产力的发展。另一方面,商品交换内在的矛盾也随之发展,如买卖脱节,现代商品经济条件下的商品滞销、积压等问题。

例题

一位顾客在超市花 2.5 元人民币买了块香皂。在这里,人民币代替金属货币执行的职能是(B)

- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 世界货币

答案: B

解析: 在这里,人民币充当了商品交换的媒介,故执行了流通手段的职能。

注意

流通手段和商品流通是两个不同的概念。流通手段是货币的一种基本职能,而商品流通则是商品交换的一种形式。但两者又是不可分割的,正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

作为流通手段的货币只能是现实的货币,不能是观念上的货币。

插图探究:这里的货币发挥了什么作用?

探究提示:这里的货币充当了商品交换媒介的作用,执行了流通手段的职能。

课堂探究:(1)为什么说这个跳跃不成功,摔坏的就一定是商品所有者?(2)作为流通手段的货币能不能是观念上的货币?

探究提示:(1)因为如果这个跳跃不成功,也就不能实现由商品到货币的转变,这意味着商品生产者生产的商品卖不出去,白白地付出了劳动,这会造成产品积压,导致商品生产者破产倒闭。所以说,这个跳跃不成功,摔坏的就一定是商品所有者。(2)不能,必须是现实的货币。因为作为流通手段的货币其本质是固定不变的。必然是一般等价物,能和其他一切商品相交换,能购买所有商品拥有者手中的商品。所以,作为流通手段的货币只能是现实的货币,不能是观念上的货币。

相关链接:货币能够与一切商品相交换,是不是意味着流通中的货币量越多越好?

提示:流通中的货币既不能说越多越好,也不能说越少越好。因为商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比,用公式表示:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

例 题

“货币没有臭味,无论从哪里来,一方面它代表已经卖掉的商品,另一方面它代表可以买到的商品。”据此回答1~2题。

1. 上述材料说明()

①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

2. 货币的基本职能是()

①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段

A. ①②

B. ③④

C. ②④

D. ①④

答案:1. B 2. A

解析:第1题,商品与货币不同时产生,所以不能说是孪生兄弟,排除③,故选B。第2题,解答时注意货币基本职能不等于货币职能。

3. 货币的其他职能

(1)贮藏手段。

由于货币是一般等价物,人们可以把它当作财富的代表贮藏起来。货币退出流通领域,当作社会财富的代表而保存起来,就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段