

XINWENXUE
ZHUANTIJIANGZUO

新闻学专题讲座

黑龙江省新闻学研究班 编

黑龙江省新闻工作者协会
黑龙江省新闻研究所



新闻学专题讲座

黑龙江省新闻学研究班编

主编 高 爽

责任编辑

刘倩华 田百成 李向阁

杨思迅 周 典 高占平

郭万相 傅连池 戴步青

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江省新闻研究所

代序

黄 枫

从今天的会上看，在座的同志都很高兴。我和大家的心情一样，也是很高兴的。原来没有准备讲话，现在也想说几句。这次新闻研究班办的好，是很有成绩的。成绩有四条：一是学习了新闻理论，研究了新闻理论；二是搜集整理一大批资料，为继续研究新闻理论打下了一定的基础；三是初步集中了研究成果，编写出《新闻学专题讲座》；四是锻炼了我们省研究新闻理论的力量，培养和发现了人材，为我省新闻理论研究工作开了一个好头。所以能取得这样多的成绩，我看是实行了几个两结合：一是理论与实践相结合。参加这期研究班的，大多数是多年从事新闻实践工作的同志，在实践的基础上学习理论，研究理论，这是理论与实践的结合。二是总结本身经验与学习外地经验相结合。同志们在总结自己的经验的同时，翻阅了不少资料，学习外地经验，以及外国的一些有益经验。三是专业研究工作者与业余研究工作者相结合。从各报社各电台来的同志都是做新闻业务工作的，又研究新闻理论，是业余新闻理论工作者。省新闻研究所的同志，多数同志也都从事过新闻业务工作，现在又专门做新闻理论研究工作，是属于专业研究工作者。两者结合起来，各自都会用其所长，补其所短。这些好经验，应进一步加以总结，以便在全省新闻战线普遍开展起这项工作。

我们举办新闻理论研究班，这不是目的，目的是通过学习新闻理论，研究新闻理论，提高我们的思想理论水平，把

我们的报纸广播办好，在建设社会主义现代化的伟大事业中发挥更多的积极作用。在过去三十多年里，我们报纸广播主要是起了积极作用，有时也起过消极作用，甚至还起过反动作用。发生消极作用，是因为党在指导思想上的犯过错误，报纸广播不能不受这个影响。发生反动作用，是因为林彪、“四人帮”的控制造成的。这些责任不在办报纸、办广播的同志，但是这个历史教训不能忘记。现在经过党的十一届三中全会到六中全会，我们党已经从指导思想上完成了拨乱反正的历史任务，我们的社会主义建设事业已经重新走上了马列主义、毛泽东思想的健康轨道。在这种历史条件下，应该要求我们的报纸广播多起积极作用，不起消极作用，更不能起其他不好的作用。最近，党中央多次提出要搞好两件大事：一件是建设物质文明，一件是建设社会主义精神文明。这是很鼓舞人心的口号，是要经过多方面的艰苦努力才能逐步实现的两大奋斗目标。为了实现这两大目标，我们报纸广播要大造舆论，要在建设物质文明和精神文明中发挥应有的战斗作用。记得在社会主义改造和第一个五年计划开始的时候，在老黑龙江日报工作时，曾提出过这样的口号，就是要使我们办的报纸，在黑龙江各项社会主义建设事业中留下它的痕迹，留下它的影响。现在也应提出这样的口号，就是要使我们办的报纸，办的广播，在建设物质文明和精神文明中留下它的痕迹，留下它的影响。一九八一年初，省委提出要认识黑龙江，热爱黑龙江，建设黑龙江，保卫黑龙江。对我们办报纸、办广播的同志来说，就是要宣传好黑龙江，通过宣传，让全省人民都能清楚认识黑龙江在国家建设中所处的地位和应起的作用，充分发挥黑龙江的优势，为国家社会主义

的建设事业做出更多更大的贡献。

目前,我们国家的社会主义建设仍处在调整、改革、整顿、提高的阶段,任务重,困难多,就大多数干部和群众来说,精神是振奋的,信心是足的,但也有些干部和群众信心不那么足。报纸广播的宣传要多做鼓劲的工作,给大家以信心和力量。正面宣传要给人以信心和力量,揭露问题也要起到增强信心的作用。这是一个基本要求。到一九八五年、一九九〇年、二〇〇〇年,当人们回忆我省农业、工业、财贸、科学、文化、教育、卫生、体育等各方面在各个阶段所取得伟大成绩的时候,自然想到我们报纸广播在其中起了重要的积极作用。我们做报纸广播工作的同志回顾这段历史的时候,有我们值得总结的东西,有我们值得骄傲的地方。我认为作为建设社会主义现代化时期的新闻工作者,应该给自己提出这样的要求,并按这个要求精心地做好我们的工作。

现在,各新闻单位都在进行新闻改革,这是一件好事。为了使我们的新闻改革指导思想明确,我觉得应特别注意强调报纸广播的思想性和指导性,或者说应以增强思想性和指导性为中心去进行新闻改革。习仲勋同志在纪念新华总社建立五十周年会上讲了五个字:真、短、快、活、强。这五个字都很重要,并且是紧密相连缺一不可的,但也不是等量齐观的。我的领会,五个字中的强字是中心,其余那四个字都是为强字服务的。不然,也真啦,短啦,快啦,活啦,就是没有强字,那就等于没有了灵魂。或者有一点强,但并不突出,那也会大大减弱报纸广播的作用。强是讲思想性强,政策性强,针对性强。强不强的关键在于针对性。针对性,就是理论联系实际、有的放矢。要做到这一点,重要一条要

摸准脉搏，时代的脉搏，实际工作的脉搏，人民群众的脉搏，只有把这些摸准了，我们的宣传才能有思想性、政策性和指导性。陈云同志说，做领导工作的要用百分之九十的时间搞调查研究，用百分之十的时间做决策。我们做新闻工作的应该用多少时间搞调查研究呢？也应该总结一下，提出一个数量的要求，当然光有数量不行，还得有质量的要求。

为使我们的报纸广播办得精神十足，具有强烈的思想性和指导性，首先要求我们办报纸办广播同志的精神是振奋的，信心是十足的，责任感是强烈的，思想水平和政策水平是高的。这就有一个我们现有新闻队伍的提高问题，还有一个培养后备队伍的问题。对这两个问题，省里正在想办法解决，各新闻单位也应想些办法。省新闻工作者协会，一年可以办两期新闻干部学习班或研究班，对现有干部进行分期分批轮训。可先轮训骨干，也可先轮训文化大革命以来参加新闻工作的。这次办班时间只有三个多月，每人还发了结业证书，证明是学有成绩的。有这样一个建议，同志们回去以后是不是可以按这次研究班编写的《新闻学专题讲座》材料，办起新闻理论学习班，专题讲座的观点不是定论，赞成的可以接受，不赞成的可以探讨。我们在不断学习、不断总结、不断探讨中，使我们的新闻理论水平和业务水平有个很大的提高。

我讲的主要意思是，现在经济工作讲效益，我们报纸广播的宣传也要讲效果。在新闻班结业的时候，讲了这么几点意见，是想和同志们共同努力，把我们省的新闻工作做得更好一些。

（本文系中共黑龙江省委宣传部副部长黄枫同志1981年11月30日在省新闻学研究班结业式上的讲话）

目 录

第一讲 无产阶级新闻事业的性质、任务、作用.....	1
第一章 新闻事业.....	1
第一节 古代报纸.....	1
第二节 资产阶级新闻事业的产生.....	2
第三节 无产阶级新闻事业的产生和发展.....	6
第二章 无产阶级新闻事业的性质.....	11
第一节 无产阶级的舆论工具.....	11
第二节 几种不同的主张.....	17
第三章 无产阶级新闻事业的任务与作用.....	23
第一节 党的任务与无产阶级新闻事业的任务.....	23
第二节 进行思想教育指导工作生活.....	25
第三节 作社会舆论的向导.....	29
第二讲 无产阶级新闻事业的党性原则.....	33
第一章 报纸广播的党性原则.....	33
第一节 报纸广播具有鲜明的党性.....	33
第二节 坚持马克思主义的办报方针.....	37
第三节 忠实于党的纲领、路线、方针、政策.....	39
第四节 无条件地服从党的领导.....	43
第二章 关于党性和人民性的问题.....	47

第一节	人民性概念的由来及其含义	47
第二节	党性和人民性是一致的	51
第三章	增强党性观念	57
第一节	增强党性观念的必要性	57
第二节	加强党性修养	60
第三讲	无产阶级新闻事业的群众性	64
第一章	群众性是无产阶级新闻事业的特性	64
第一节	群众性是党的群众路线的体现	64
第二节	群众性是无产阶级新闻事业的传统	68
第三节	坚持新闻事业的群众性的现实意义	71
第二章	研究读者服务读者	75
第一节	把研究读者纳入日程	75
第二节	怎样研究读者	78
第三节	分析读者需要、满足正当要求	84
第三章	新闻事业的群众工作	85
第一节	群众工作的内容	85
第二节	通讯员网的建设	91
第四讲	新闻的思想性、指导性与知识性、趣味性	97
第一章	新闻的思想性、指导性	97
第一节	思想性、指导性的涵义	97
第二节	思想性和指导性的特征	100
第二章	新闻的知识性、趣味性	105
第一节	兴趣和趣味	105
第二节	趣味性与趣味观	108

第三节	新闻趣味性的选择	111
第四节	新闻的知识性	113
第三章	思想性、指导性与知识性趣味 性的结合	116
第一节	结合的必要性	116
第二节	结合的艺术	117
第五讲	新闻的真实性	125
第一章	新闻真实性的涵义	125
第一节	真实是新闻的生命	125
第二节	真实性的涵义	127
第三节	关于“本质真实论”	129
第二章	无产阶级新闻必须真实	132
第一节	新闻事业的党性决定新闻必须真实	132
第二节	唯物论是无产阶级新闻真实的 理论依据	135
第三节	继承和发扬新闻真实的光荣传统	136
第三章	新闻失实的表现及其原因	138
第一节	新闻失实的表现	138
第二节	新闻的失实的原因及防止措施	142
第三节	注意划清是非界限	146
第六讲	报纸、广播的批评与自我批评	150
第一章	报纸、广播开展批评的意义和特点	150
第一节	批评是舆论工具的基本职能	150
第二节	批评与自我批评是我们的光荣传统	152

第三节	利用报纸、广播开展批评的 现实意义	156
第四节	报纸、广播开展批评的特点	159
第二章	报纸、广播开展批评的原则	160
第一节	明辨是非原则与真实准确原则	160
第二节	典型有益原则与促进转化原则	164
第三节	依靠党委原则与有错必纠原则	167
第三章	报纸、广播开展批评的方法	171
第一节	批评的多种体裁	171
第二节	批评的多种方式	175
第七讲	新闻及新闻改革	180
第一章	新闻及其分类	180
第一节	新闻的产生及发展	180
第二节	新闻定义	183
第三节	新闻的分类	189
第二章	新闻的要素和特性	192
第一节	新闻的要素	192
第二节	新闻的特性	194
第三节	要素与特性的功能	196
第三章	新闻的地位及新闻改革	197
第一节	新闻是报纸、广播中的主体	197
第二节	新闻改革的现状	200
第三节	新闻的改革趋向	202
第八讲	新闻价值与新闻规律	208

第一章	新闻价值	208
第一节	新闻价值的涵义	208
第二节	新闻价值的要素	213
第二章	新闻价值的运用	219
第一节	新闻价值的体现过程	219
第二节	影响新闻价值的因素	222
第三节	新闻价值应用中的几个问题	226
第三章	新闻规律及其运用	231
第一节	新闻规律的几种看法	231
第二节	新闻基本规律	234
第三节	按新闻的规律办事	243
第九讲	新闻采访	250
第一章	采访的重要性	250
第一节	采访是一门应用科学	250
第二章	采 访	255
第一节	新闻采访工作的路线	255
第二节	采访前的准备	259
第三节	采访的进行	261
第四节	背景材料的作用和收集	272
第三章	记者的特点和修养	273
第一节	记者特点	273
第二节	记者的修养	274
第十讲	编辑工作	280
第一章	编辑工作的特征	280

第一节	编辑工作是把新闻材料变成新闻成品 的“再创作”工作	280
第二节	编辑工作是报纸、广播实现宣传任务 的总“把关”	282
第三节	编辑工作是报纸、广播宣传的中枢	283
第四节	编辑工作是报纸发言的重要环节	285
第二章	编辑工作的内容	286
第一节	选 稿	286
第二节	改 稿	291
第三节	标 题	298
第四节	组 版	313
第五节	新闻广播节目的编排	323
第三章	编辑的修养	326
第一节	编辑应当具备的条件	323
第二节	努力学习做一个好编辑	329

第一讲 无产阶级新闻事业的 性质、任务、作用

无产阶级新闻事业已经有一百三四十年的历史了。当我们这些后继的无产阶级新闻工作者高举着《新莱茵报》和《火星报》的旗帜前进的时候，总是为自己所从事的事业感到十分自豪。

但是这项事业的性质是什么？它在整个无产阶级革命事业中处于什么地位，承担着哪些任务，发挥着什么作用？对这些问题，许多处于繁忙工作中的新闻工作者确实来不及多想，然而，弄清这些问题，对进一步做好本职工作，搞好报纸、广播的改革，更充分地发挥报纸、广播的作用确实重要。

第一章 新闻事业

第一节 古代报纸

在我国，最早出现的报纸是“邸报”，也叫“杂报”“京报”“邸抄”“条报”等等。

有人说汉朝就有“邸报”了，但据现有资料来看正式发

行“邸报”是唐之后的事情。“邸报”主要刊载皇室动态，皇帝的起居言行，圣旨、诏书、法令，官员的升黜、任免、褒赏、贬斥，臣工们的奏章、疏表等。这些报道内容，可使“朝廷命令之出，天下通知”；可向臣民们灌输忠君思想，树立“天子”的无上权威，可以勉励天下官吏勤奉国事，恪守吏纲。因此各个封建王朝都很注意对这类官报的控制，有些封建王朝上台，便筹办官报，为巩固和发展其政权制造舆论。可见中国古代报纸是封建统治阶级喉舌。

在欧洲，公元前一世纪的古罗马帝国就产生了类似我国“邸报”的报纸“每日纪闻”和“元老院通报”，帝国中央通过这两种官报，将政府的各项决定以及元老院议事、裁判的结果和死刑等消息，报道给各地军队和机关。可见欧洲的古报纸，也是当时统治阶级的舆论工具。

第二节 资产阶级新闻事业的产生

古代的报纸，从各方面考察，都去近代报刊甚远，只能算是报纸的雏型。

新闻事业，严格说来，是资本主义社会的产物。因为只有资本主义经济的出现和发展，才有产生近代报刊和其它新闻事业的社会需要和物质条件。

十四世纪末和十五世纪，意大利的威尼斯等沿海城市，棉纺、丝织、造船等行业逐步兴盛起来，各种手工业作坊迅速发展，出现了资本主义萌芽，也产生了资产阶级。于是，接近近代报纸的手抄新闻在威尼斯等沿海城市出现。内容主要是市场行情，道路通行情况，船舶启航及到达时间，以及世界各地的珍异情报等。报纸记事不必服从官宪之意，可以较自

由地报道经济、政治情况。手抄的“威尼斯新闻”于1566年改为单张印刷，售钱一文。这类报纸显然是资本主义经济发展需要的产物，反映了资产阶级的要求和利益，因此封建地主阶级对消息的采集者、写作者给以各种迫害，教皇还发令禁止报纸出版发行。

沿着商品经济交流的路线，在欧洲的其它国家也先后出现了近代报纸。最早的印刷新闻于1457年在德国纽伦堡出版，最早的日报是1660年出版的莱比锡报。

从十四世纪到十七世纪报纸发展缓慢。

十八世纪初期以后，随着资产阶级革命的兴起，近代报纸有了普遍发展。这主要是资产阶级要利用报刊进行反对封建主义、反动贵族和僧侣黑暗势力的斗争。当时不少报刊都是以政治报刊的姿态出现，带有明显的政治倾向。一些资产阶级革命家和革命组织，都创办报纸，宣传革命主张。法国雅各宾派领导人马拉创办的《人民之友》，带有强烈的民主革命的倾向性，在法国大革命时期具有广泛的影响。就世界范围来说，到十八世纪末，十九世纪初，西欧各国先后经过产业革命，资本主义经济制度确立了下来，资产阶级在欧洲各国成了统治阶级。这以后，资产阶级报刊丧失了反封建的进步性，变成了资产阶级用来进行思想奴役，维护其经济、政治制度的统治工具。同时，随着资本主义经济的迅速发展，社会对新闻的需求更为迫切，于是在报纸上新闻数量迅速增加。再加上随着新的排字、印刷机和新的造纸技术的使用，印刷工效提高，成本降低，报纸就具备了成为广泛流传的廉价商品的条件，办报成了最有利可图的资本主义企业之一。于是报业有了迅速发展，产生了职业记者大军，记者编

辑成了出版企业家的雇佣劳动者。适应于读者（主要是资本家）对新闻需求的不断增加，1835年世界上第一个通讯社——哈瓦斯社成立了。以后在德国出现了沃尔夫通讯社。1894年在伦敦成立了路透社。二十世纪初，路透社、哈瓦斯社和沃尔夫通讯社是当时世界上对新闻界影响最大的三大通讯社。

作为后起之秀的广播和电视，分别于二十世纪二、三十年代，带着崭新的装备参加了新闻大军。由于广播在形成舆论方面，有报纸不可比的速度和影响面，再加资本家觉得办广播有利可图，竞相争办，发展速度异常迅速。以美国为例，第一个电台出现在1920年，到1922年，全美国已有二百多家电台。到1976年7月，美国有国内广播电台8144座。1939年开始办电视广播，第二次世界大战期间中断，战后又搞起来，到1976年美国有电视台九百六十一座，电视机一亿一千五百万架。

如今任何一个国家的统治者都极为重视通过广播来影响舆论，宣传自己的政策。美国前总统卡特称美国之音为“美国对外政策的一个关键性因素”。

在我国，近代报纸的出现和西方殖民国家的入侵是同时开始的。

1815年英国传教士马礼逊、米怜在马六甲出版《察世俗每月统纪传》是第一份用汉文出版的近代报刊。最早在我国境内出版的近代报刊是1833年在广州出版的《西洋每月统纪传》，也是外国传教士所办。这类报刊都是殖民主义者进行经济和文化侵略的前哨。

鸦片战争后，外国人在我国办的报纸更多了，其中影响最大的是1872年在上海出版的《申报》。这是在我国出版的

第一份由新闻、评论、文艺（副刊）和广告四部分组成的近代报纸。

我国的改良主义者希望用报纸作为改良运动的工具。在这种形势下，1873年于武汉出版了中国人民自己办的报纸——《昭文新报》但不久便停刊了。1874年于香港出版了《循环日报》，主持者王韬是我国最早的报刊政论家之一。他在《循环日报》上议论时政，宣传变法自强。中国人自己办的近代报刊，在开创阶段便是与资产阶级民主运动相联系的。

1895年，中日战争失败，人民要求改造旧制度的愿望达到了一个高峰，促成了改良主义的变法维新运动。国人自办的报刊在这个时期第一次有了较大发展，出版报刊达数十种，在运动中起了重要作用。

这个时期的报刊以1896年梁启超在上海创办的《时务报》最著名，梁启超也是这个时期最著名的新闻工作者和政论家。他在报上极力宣传变法维新，广泛地组织、引导舆论、为百日维新作了思想准备。维新变法的失败，使中国的资产阶级从血的教训中觉醒过来，开始准备发动革命，资产阶级革命报刊也由此发展起来。1899年兴中会员陈少白在香港创办的《中国日报》，是资产阶级革命派最早的机关报。1905年8月同盟会成立，11月便创办了机关报《民报》。《民报》一诞生，便大力宣传“三民主义”，宣传同盟会纲领。更引人注目的是与改良派的《新民丛报》展开了持续两年的大论战，驳斥了保皇改良的主张，宣传了民主主义思想，激发了群众的革命热情，为辛亥革命的胜利作了比较充分的思想准备。