

现代市场理论

—— 关于市场的经济学

王冰 著



湖北人民出版社

现代市场理论

——关于市场的经济学

董 康 著

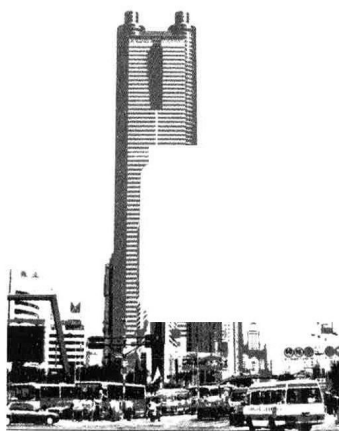


中国人民大学出版社

现代市场理论

—— 关于市场的经济学

王 冰 著



湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

现代市场理论/王冰著. —武汉:湖北人民出版社,2003. 11

ISBN 7—216—03812—6

I. 现…

II. 王…

III. 市场学

N. F713. 50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 059343 号

现代市场理论

王 冰 著

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:中科院武汉分院科技印刷厂

经销:湖北省新华书店

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

印张:13. 25

字数:330 千字

插页:1

版次:2003 年 11 月第 1 版

印次:2003 年 11 月第 1 次印刷

定价:23. 80 元

书号:ISBN 7—216—03812—6/F·683

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

在我国确定以建立社会主义市场经济体制作为经济体制改革的目标以后，研究市场问题已成为人们的迫切要求。

市场已经在人类历史上存在和运行了很长的时间了，市场不是哪个人发明的，但却是人类的一项伟大的创造。有了市场，人们就有了最便利的交换彼此的劳动及其成果的途径；有了市场，人们便找到了能促使资源配置优化的机制。市场是人类创造的，可是人类却创造不出一种比市场更精巧、更有效、能够替代市场来合理配置资源的办法和工具。

董辅初

目 录

绪 论	(1)
一、市场理论的研究对象	(1)
二、市场理论的性质、研究内容和研究方法	(4)
三、市场理论与相关学科	(10)
四、研究市场理论的意义	(15)

市场基础与市场关系篇

第一章 市场	(23)
一、市场的涵义	(23)
二、市场构成要素	(37)
三、市场关系	(42)
第二章 市场与市场经济	(51)
一、市场与市场经济的区别	(51)
二、市场在市场经济中的地位	(55)
三、市场经济对市场的作用	(60)
四、市场与市场经济的规范化建设	(62)

第三章 市场与国家	(67)
一、市场与国家的相互关系	(67)
二、市场失灵与国家干预的作用	(77)
三、政府失灵与市场改革的作用	(81)
第四章 市场与企业	(86)
一、市场对企业的作用	(86)
二、企业在市场中的地位	(91)
三、正确处理市场与企业的关系	(96)

市场经典理论篇

第五章 马克思的市场理论	(103)
一、马克思经济理论体系中的市场理论	(103)
二、马克思市场理论的基本范畴	(107)
三、马克思市场理论的现实意义	(125)
第六章 邓小平的市场理论	(130)
一、邓小平市场理论的基本思想	(131)
二、邓小平市场理论的历史贡献	(136)
第七章 西方市场理论的演进	(143)
一、西方市场理论与西方经济学	(144)
二、西方市场理论发展的历史进程	(152)

市场结构篇

第八章 市场类型	(165)
一、市场类型	(165)
二、完全竞争市场	(169)

三、完全垄断市场	(175)
四、垄断竞争市场	(184)
五、寡头垄断市场	(193)
第九章 市场体系	(206)
一、市场体系	(206)
二、主体市场	(211)
三、客体市场	(219)
四、时序市场	(223)
五、地域市场	(226)
第十章 市场组织	(229)
一、市场主体组织	(229)
二、市场中介组织	(235)
三、市场管理组织	(243)

市场机制与市场功能篇

第十一章 市场机制	(251)
一、市场机制的涵义	(251)
二、市场机制的特点	(254)
三、市场机制的内容	(258)
第十二章 市场功能	(273)
一、市场功能的涵义	(273)
二、市场功能的基本特征	(277)
三、市场功能的内容	(280)
四、市场发挥功能的条件	(293)
第十三章 市场失灵	(300)

一、市场失灵的涵义·····	(300)
二、市场失灵的类型·····	(308)
三、市场失灵的原因·····	(310)
四、市场失灵的内容·····	(315)
五、市场失灵的矫正·····	(320)

市场需求与市场供给篇

第十四章 市场需求 ·····	(327)
一、市场需求·····	(327)
二、市场需求的变化及其影响因素·····	(336)
三、市场需求规律·····	(344)
四、市场需求理论在市场经济中的作用·····	(353)
五、市场需求弹性·····	(358)
第十五章 市场供给 ·····	(374)
一、市场供给·····	(374)
二、市场供给规律·····	(379)
三、市场供给的变化及其影响因素·····	(388)
四、市场供给弹性·····	(394)
五、影响市场供给弹性的因素·····	(397)
主要参考文献 ·····	(403)
后记 ·····	(414)

绪 论

市场理论分析研究市场运行过程中市场内部各个方面的客观联系，其目的就是寻求市场运行的一般规律性，并以市场运行的一般规律作为理论依据，来指导或调节市场运行的实践，促进市场的正常有序运行，从而实现对资源的合理配置。

——作者

市场是整个社会经济运行的基础性条件，在社会经济运行中具有极为重要的作用。要研究整个社会经济运行的一般规律，用以指导我国社会主义市场经济的发展与完善，首先必须对市场及市场运行的一般规律有深刻的认识。只有对市场及市场运行规律有了客观的认识，才能将整个社会经济运行理论建立在科学的基础之上。这里的市场及市场运行一般规律，便是市场理论要研究的内容。

一、市场理论的研究对象

整个社会经济的运行过程是由生产、分配、交换和消费诸环

节的循环往复所构成，市场指的就是社会经济运行过程中的交换环节，市场或者交换环节就是市场理论研究的范围或领域。市场理论研究的对象，就是在社会经济运行过程中市场运行本身内部各个方面的联系。通过对市场运行本身内部各种联系的分析研究，揭示出市场发展变化（即市场运行）的一般规律性。

在市场的运行过程中，市场内部各个方面存在着客观的联系。如果市场按照市场内部各个方面相互联系的客观规律去运行，市场的运行就能够正常有序并有效，市场就能对资源的配置起基础性的调节作用，促进社会经济的健康发展。如果市场运行违背了市场内部各个方面相互联系客观规律的要求，市场的运行就不能正常有序的进行，从而整个社会经济也就难以正常有序的运行。总之，市场的运行存在着一定的规律性，这种规律性是通过市场内部各个方面的客观联系表现出来的，市场理论分析研究市场运行过程中市场内部各个方面的客观联系，其目的就是寻求市场运行的一般规律性，并以市场运行的一般规律作为理论依据，来指导或调节市场运行的实践，促进市场的正常有序运行，从而实现对资源的合理配置。

市场理论所要研究的市场运行中市场内部各个方面的联系，是一种内在的规律性联系。因而，在研究过程中，我们的目光不能停留在个别的、偶然的和表面的现象联系上。而应进行认真的分析研究和科学的抽象，透过表面现象，从中找出规律性的联系。同时，这个研究过程是长期的和曲折的，人们常常在研究过程中经历了许许多多的曲折和反复后，才能从中归纳提炼出市场运行的规律性联系。这是由于，第一，市场的历史实践本身常常就是跳跃和曲折地前进的，第二，通过对市场发展曲折反复的对比分析，更容易理解市场内部各种联系的客观性。

任何一门学科的产生，都需要有一定的实践和理论研究活动的一定发展作为基础性条件。市场理论，既是在长期的市场实践

和市场的理论探讨基础上产生的,也是为了适应市场实践的发展和理论研究发展的需要而产生的。

(1) 市场的产生和发展已有漫长的历史

社会分工是产生市场交换的物质条件,随着人类社会分工的出现与社会分工的发展以及剩余产品的产生,在原始公社边界上出现了最初偶然的和个别的剩余产品交换,市场也便开始萌芽。当偶然的、个别的和少量的剩余产品交换发展成为经常的、普遍的、大量的并且有相对固定地点的交换活动时,市场便逐渐形成了。而后随着社会分工的进一步发展和商品交换的扩展,市场的规模不断扩大,市场便逐步冲破了自然经济、封建国家管制经济的重重阻碍,获得了较大的发展。到了当代社会,市场已成为一种最基本、最普遍的社会现象和社会力量,甚至成为当代社会的一种最基本的制度安排。漫长曲折的市场发展历史,为我们分析探索市场运行规律提供了丰富的实践资料,使我们可以从对市场曲折反复的运行实践的对比分析中发现市场正常有序运行的规律性。

(2) 在市场发展进程中,人们对市场进行了长期的理论探讨

早在古希腊时代,柏拉图、色诺芬和亚里士多德就曾探讨过有关交换的问题。重商主义对教会与封建势力对市场活动范围的限制进行的深刻抨击,为市场范围的扩大提供了理论依据。亚当·斯密提出了市场自发调节理论,西斯蒙第及其以后的许多学者又发现了市场缺陷和市场失灵,凯恩斯针对市场失灵提出了政府干预论,萨缪尔森、斯蒂格利茨对市场理论进行了综合性研究,马克思对市场运行基本规律作了深刻论述,邓小平对市场理论的普遍适用性问题作了科学论述等。历史上所有对市场进行过理论探讨的学者们对有关市场的理论思考,都为市场理论的产生、发展和完善提供了宝贵的理论资料,都为市场理论的产生和发展作出了一定的贡献。

二、市场理论的性质、研究内容和研究方法

从研究对象和研究目的方面来分析，市场理论研究属于基础理论科学研究，因而市场理论是理论经济学的范畴。市场理论的学科性质，也就决定了它研究的内容是市场运行过程中市场内部各个方面相互联系的基本规律性，从而也就决定了市场理论的基本研究方法是理论经济学的研究方法。

1. 市场理论的学科性质

一般来说，对每个特定领域的科学研究都是有层次之分的，通常都可以将特定领域的科学研究分为基础理论科学研究、应用理论科学研究和开发研究。基础理论科学研究，具有宏观性、抽象性与理论性强的特征；应用理论科学研究，具有微观性、具体性与实践性强的特征；开发研究，是将基础理论和应用理论具体落实到社会实践中的操作性研究，它既是理论在实践中的具体运用，也是理论的最终目的。

依据以上理论架构，我们对市场理论的学科性质进行一些简要分析。首先，市场理论属于经济学领域。市场理论的研究对象是市场运行过程中市场内部各个方面的相互联系，市场运行过程属于社会经济的运行过程中或社会再生产过程中的交换环节或交换范畴，交换环节或交换范畴属于经济学的领域，也即市场理论的研究对象与研究内容属于经济的领域或经济的范围，因而，市场理论属于经济学的领域。其次，市场理论具有理论经济学学科的性质。市场理论研究市场运行过程中市场内部各个方面的相互联系，研究的目的是寻求市场运行过程的一般规律性，即市场内部各个方面相互联系发展变化的规律性。这种研究具有基础理论科学研究的性质及其宏观性、抽象性和理论性强的特征，因而，

市场理论是一种基础理论科学研究,具体来说,市场理论具有理论经济学学科的性质。

市场理论是具有理论经济学性质的经济学科,具体地说,市场理论就是市场运行过程中市场内部各个方面相互联系发展变化的带有普遍性的最基本的规律性结论。这些结论是经过社会实践验证、已被公认和确立的基本规律。只要实行市场经济体制或市场经济运行形式,市场就会按照这种基本规律运行,同时,只要市场按照这种基本规律的要求运行,市场的运行就会正常有序有效,资源就会得到有效配置。市场理论就是一门探讨市场运行带有普遍性的、最基本和最一般规律性的经济学学科。因此,市场理论,为所有与市场有关的现象、问题及应用学科的研究,提供基础理论和理论的指导。

2. 市场理论的主要研究内容

市场理论的研究对象和市场理论的学科性质,决定了其研究的内容是市场运行过程中一些最基本、最一般的规律和机制理论。较完整的研究内容,应包括以下一些方面。

(1) 绪论篇

第一,研究市场理论的研究对象与方法,如,市场理论的研究对象、研究方法与研究内容,以及研究市场理论的意义。第二,研究市场自身的基本构成,如,市场的涵义、构成要素和市场呈现的关系。第三,研究市场与市场经济的关系,如,市场与市场经济的联系、区别及其相互作用。第四,研究市场与国家的关系,如,市场与国家之间的一般关系,市场失灵与国家干预,政府失灵与市场改革。第五,研究市场与企业的关系,如,市场与企业之间的一般关系,市场与企业的相互作用等。

(2) 经典市场理论篇

第一,研究马克思的市场理论,如,马克思市场理论的基本

思想,及其现实意义。第二,研究邓小平的市场理论,如,邓小平的市场理论思想及其历史贡献。第三,研究西方市场理论的演进,如,西方市场理论在西方经济学中的地位,西方市场理论发展的历史进程等。

(3) 市场结构篇

第一,研究市场类型,如,完全竞争市场,完全垄断市场,垄断竞争市场,寡头市场。第二,研究市场体系结构,如,市场主体结构,市场客体结构,市场时序结构,市场地域结构。第三,研究市场组织,如,市场流通组织,市场中介组织,市场管理组织,市场调控组织等。

(4) 市场机制与功能篇

第一,研究市场机制,如,市场机制的内容、功能与实现市场机制的条件,市场机制的两面性。第二,研究市场的功能,如,市场功能的涵义、内容,发挥市场功能的条件。第三,研究市场缺陷,如,市场失灵的必然性,市场失灵的主要表现等。

(5) 市场供求与均衡篇

第一,研究市场需求,如,市场需求的形成,影响市场需求的因素,市场需求规律及调节机制。第二,研究市场供给,如,市场供给的形成,影响市场供给的因素,市场供给规律及调节机制。第三,研究市场均衡,如,市场均衡的内涵,市场价格调节与市场供求调节形成的市场均衡等。

(6) 市场价格篇

第一,研究市场价值与市场价格的关系,如,价值与市场价值,价格与市场价格,价格与价值的矛盾运行。第二,研究市场价格的原理,如,市场价格的涵义与属性,市场价格的职能与特征,市场价格运行规律。第三,研究市场价格结构与种类,如,市场价格结构,市场价格种类。第四,研究市场价格调控,如,市场价格调控原理、调控方式与调控手段等。

(7) 市场运行篇

第一, 研究市场运行规则, 如, 市场规则的一般原理, 市场规则的内容与特点, 市场规则发挥作用的条件。第二, 研究市场竞争, 如, 市场竞争原理, 市场竞争形式与类型, 现代市场竞争特征。第三, 研究市场行为, 如, 企业市场行为, 消费者市场行为和政府市场行为等。

(8) 市场管理与监督篇

第一, 研究市场管理, 如, 市场管理的涵义与特征, 市场管理的职能与作用, 市场管理的原则与目标, 市场管理的内容。第二, 研究市场监督, 如, 市场监督的涵义与职能, 市场监督的原则与程序, 市场监督体系及其监督任务。第三, 研究市场宏观调控, 如, 市场宏观调控的必然性, 市场调控的原则, 市场调控系统、调控方式与调控手段, 市场调控目标等。

本书研究的只是其中的一些主要内容。

3. 市场理论的研究方法

市场理论的学科性质与市场理论的研究内容, 实际上已决定了市场理论的研究方法是基础理论科学研究的方法。

(1) 辩证唯物主义和历史唯物主义是市场理论研究方法的基础和核心

辩证唯物主义和历史唯物主义是我们认识客观世界和人类社会的科学世界观和方法论, 是一切科学研究方法的基本原则, 也是基础理论科学研究的基础和核心。恩格斯曾指出, 辩证法不过是关于自然、人类社会和思维的运动和发展的普遍规律的科学。因而我们认为, 无论是自然科学还是社会科学, 都应以唯物辩证法作指导, 才能充分揭示出其运动的规律及其发展的趋势。市场理论作为基础性理论学科, 其研究方法是辩证唯物主义和历史唯物主义一般原理的具体运用, 唯物辩证法是市场理论研究方法的

基础和基本原则。市场理论只有很好地运用唯物辩证法，才能对市场运行过程中市场内部各个方面联系的发展变化规律作出正确的归纳和科学的抽象。

(2) 科学的抽象方法是市场理论的重要研究方法

马克思指出：“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来代替。”^①马克思在这里提出的抽象力，就是科学的抽象方法。科学的抽象方法，是市场理论的重要研究方法。市场理论研究，就是要运用科学的抽象方法，对市场运行实践中复杂的现象、问题，进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的分析研究，从中找出市场运行过程矛盾运动的内在联系及其发展变化的规律性，使我们对市场的各种表象性认识或感性认识上升到理性认识，得出带普遍性的科学结论。然后，经过客观市场运行实践的检验而被公认和确立。经过如此反复的科学抽象，由浅到深、由低级到高级、由现象到本质，使我们对市场运行中市场内部各个方面相互联系发展变化的规律性抽象，成为具有普遍性的和一般性的理论结论。

如果不采用科学的抽象方法去研究市场运行的现象和问题，那么，市场运行实践中的各种现象和问题的实际资料，就只能作为市场运行现象和问题的实际素材，对市场运行现象和问题的研究只起实证资料的作用，而不能上升为规律性的理论结论，这样，对市场理论学科建设的作用就会大大降低。总之，市场运行过程中市场内部各个方面相互联系是复杂多变的，而且各个方面相互联系的“根源深藏在经济的事实中”^②。不运用科学的抽象方法，就无法透过复杂多变的市場运行表面现象看出其背后市场内部各个方面的本质联系，更无法找出深藏在市场运行事实中市场内部各个方面相互联系的根源。

(3) 必须充分地占有材料是市场理论的又一重要研究方法

应该充分占有的材料，包括两个方面的内容：一个方面是思