

人这一生不能成功得太早，
但也不能失败得太晚，
生活需要你在风吹雨淋中坚持至坚守。
我们都带着工业文明的社会疲惫，生存与发展颇为不易，
如何在创业江湖中寻找自己的定位，
需要勇气，更需要战术……

赢在江湖

创业取舍经

刘兴亮◎著

【联袂推荐】

唐骏

周鸿祎

雷军

李开复

马云

马化腾



南京大学出版社

智胜江湖

创业取舍经

刘兴亮◎著

人这一生不能成功得太早，

但也不能失败得太晚，

生活需要你在风吹雨淋中坚持至坚守。

我们都带着工业文明的社会疲惫，生存与发展颇为不易，

如何在创业江湖中寻找自己的定位，

需要勇气，更需要战术……



南京大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

智胜江湖: 创业取舍经 / 刘兴亮著. —南京: 南京大学出版社, 2009.8

ISBN 978-7-305-06359-6

I . 智… II . 刘… III . 企业管理 - 通俗读物 IV . F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 132775 号

出 版 者 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 智胜江湖: 创业取舍经
著 者 刘兴亮
策划编辑 叶 青 (yeqing505@263.net) 编辑热线 025-83232337
责任编辑 张秀梅 龚 雪

照 排 南京新华丰制版有限公司
印 刷 扬中市印刷有限公司
开 本 787 × 1092 1/16 印张 16.75 字数 202 千
版 次 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-06359-6
定 价 34.00 元

发行热线 025-83232319
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com (市场部)

-
- 版权所有, 侵权必究
 - 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

创业往往是一个创新的过程，创业的成功与否也往往取决于创新的成分有多大。创新不仅要勤动手、勤实践，也要勤思考、勤学习。《智胜江湖》这本书总结了创业过程中多种创新的思路和方法，我想这对于仍处在金融危机影响下的中国创业者很有借鉴意义。

腾讯控股集团董事会主席兼 CEO 马化腾

对于创业者来说，永远要相信别人比自己聪明、比自己有眼光，多听听别人的看法。不仅要多听，还要多看。一本好书，可能会超过身边的十个朋友。我认为《智胜江湖》属于这一类型的书。

阿里巴巴集团董事局主席兼 CEO 马云

创业难，取舍更难。在新技术、新视角、新模式层出不穷的互联网领域创业，没有超凡的眼光、缜密的思维和过人的魄力，是无法笑傲江湖的。《智胜江湖》用机敏的思辨和妙趣横生的论述，对创业、管理、运营、产品技术、战略等网络江湖中最关键也最有

挑战的问题逐一点评剖析，娓娓道来，既可以当做业界指南供创业和经营者参考，也是非常耐读的行业随笔，值得反复玩味。

前 Google 大中华区总裁、创新工场董事长兼 CEO 李开复

我经常拜读刘兴亮的博文，常常折服于他的观点和文字。《智胜江湖——创业取舍经》整理了他多年的博文精华，涉及创业、管理、产品和技术等多方面，文笔生动，语言犀利，无疑是一本值得推荐的创业管理书。

天使投资人、金山软件副董事长 雷军

作为天使投资人，我发现很多创业者都有创业的孤独感。他们有很多困惑，很想找人聊天、沟通。刘兴亮以他多年做咨询的经验完成了这本和创业者的对话书，从各个角度解答创业可能遇到的问题，建议创业者们都读读。

奇虎公司董事长、天使投资人 周鸿祎

创业是天底下最幸福的事情，也是最痛苦的事情。幸福和痛苦都来自同一个根源，那就是比打工时要操的心多了。当自己的心不够用时怎么办，那就要借别人的心。团队的心往往也是不够的，通常还需要借助外心。在这本书里，或许能找到你要找的。

微软中国终身荣誉总裁、新华都实业集团 CEO 唐骏



序

又向江湖浪里行

新浪执行副总裁、总编辑 陈彤

“朔风吹雁雪初晴，又向江湖浪里行。一曲阳关人隔世，衔杯无语看山明。”这是郁达夫的一首诗，写于1917年，我很喜欢。

人生无处不江湖。江山代有弄潮人。

刘兴亮就是一位新时代的弄潮人，他的江湖世界色彩斑斓，他的江湖感悟颇有见地。他年龄虽不大，刚过而立之年，但就其影响力而言，可算是老江湖了。

在波谲云诡的市场江湖上，刘兴亮是一位穿行其中的侠客。手中无剑，而心中有剑。正如泰戈尔所说：“天空中没有翅膀的痕迹，而我已经飞过。”

高手都是这样。

江湖险恶，风大浪急。几多刀光剑影，几多硝烟弥漫。然而刘兴亮的江湖探险，负重拼搏而又不失浪漫情怀，一如当

年在康河中寻梦的徐志摩：“寻梦？撑一只长篙，向青草更青处漫溯；满载一船星辉，在星辉斑斓里放歌。”

这样的心态和情怀很重要，是不经意间的突然出手，往往可捕捉到生活最本质的东西。在江湖上疲于作战不堪其苦的人，很难走出形而上学的迷雾，永远不会明白什么是江湖。

身围江湖看江湖，江是江来湖是湖。跳出江湖看江湖，江湖一点不模糊。身在江湖，而又能跳出江湖看江湖者，这样的人寥寥无几，而刘兴亮是其中一个。

这是一个好学深思且笃行的创业者。由于工作关系，我和刘兴亮交往过多次，他给我留下了很深刻的印象。在日新月异的互联网行业，刘兴亮不仅有着较深的理论功底和文字底蕴，经常恣肆汪洋地评点着这个朝阳行业不断涌现出来的新事物，预测着这个行业的发展与走向，而且是市场的实战派，一直担任着公司的高管。他在互联网和通讯行业摸爬滚打多年，先后担任过多家公司的主编、运营总监、副总裁、总裁等职务，曾从事过技术、策划、市场、销售、管理等多个岗位。可以说，他是一位不折不扣的实战派专家。

说到刘兴亮，不得不提到他的博客。当我们的博客系统还在内测时，就曾经邀请了一批人来试用，刘兴亮就是其中之一。此后，他的访问量一直占据着我们科技博客前列的位置。这一切都要归功于他的勤奋，在我的印象里，他似乎每天都有更新，他的博客90%我都仔细读过。借此机会也感谢他这些年来对新浪博客做出的贡献。

学习上的厚积薄发，加上工作中的不断思考与感悟，使



他奉献出了呈现在我们面前的这本书：《智胜江湖——创业取舍经》。

他邀我作序，我欣然应允。翻看完厚厚的书稿后，我不禁为作者的匠心独具叫好。

富有学术底蕴，而无学究气息。

题材看似平凡，读之引人入胜。

仿佛信手拈来，实则苦心孤诣。

分开皆可成篇，合却浑然一体。

.....

盛世修志，盛世著书。这是一本无愧于我们这个伟大时代的作品，愿能有更多的朋友和我一样喜欢它。

1921年，大学者蒋百里的《欧洲文艺复兴史》一书问世时，请同为学界巨擘的梁启超为此书作序。梁启超下笔不能自制，一篇序言竟也写了5万字，与原书字数相等。他又觉“天下固无此序体”，只好另作短序，而将此长序取名《清代学术概论》，单独出版，反过来请蒋百里为该书作了序言。这一奇闻在当时轰动一时，被传为文化史上的佳话。而我无梁启超之大才，只能写此短序，若能散发读者阅读此书的一点欲望，则心满意足矣，总算不虚此序。





目录

创业篇

	001
刘备和互联网创业者的几点相似	003
创业者必学的六种植物	004
创业者必学的八种动物	007
向《士兵突击》学习如何创业	010
经济危机下，创业应注重的因素	012
最适合创业的三个年龄	014
四轮驱动，创业才能奔向成功	015
创业最大的难处	017
看 VC 怎样三难创业者	019
关于 VC 傻不傻的问题	021
创业者追逐成功的三种基本战略	023
金融危机下核心利益关系的考验	025

管理篇

	027
《三国演义》中必学的六大领导艺术	029
管理学之父打败希特勒的启示	032
管理的最高境界是什么？答案很简单	034
简单却容易被忽视的四条管理定律	036
优秀中层必备的十大能力	037

中层管理团队是怎样打造出来的	040
团队管理中的六个“力”	042
管理员工的三境界	046
煮酒论管理，精确最英雄	047
举头看足球，低头思管理	049
最成功企业的样子	051

运营篇

	053
“三个俯卧撑”引发的思考	055
企业操盘中的“草船借箭”	057
一枚铁钉居然毁掉了一个王朝	059
高效快乐工作的六种方法	061
值得分享的一个团队培训小游戏	063
IT 企业的误区	065
微软为何没有做电脑	067
经济预测的魅力	069
ThinkPad 不需要品牌再定位	071
从看电视到听电视——电视何以沦落为背景声音	072
口碑营销的六字真言	074
子贡教范蠡“人弃我取，人取我与”	075
《乔家大院》让晋商文化彻底通俗化	078
大型知名企业在网络营销方面的缺失	081





传统营销模式下的困惑	082
选个猪八戒型的厂家	085
哪一种网游赢利模式会更长久	090
奥运传播中新媒体凸显营销价值	093

产品技术篇 097

从四大名著看掌握技术的重要性	099
用户的意见到底该不该听	101
操作系统终究会被浏览器代替	103
从欧洲杯决赛看技术决定论	105
锅盖效应下的 Web 2.0	106
社交网站究竟应该靠什么赚钱	108
GPU 能取代 CPU 成为 PC 未来的核心吗	111
GPU 的梦想正在走向现实	113
虚拟财产的核心特征和三种行为	115
呼唤手机厂商中的戴尔模式	116
在手机颠覆下，上网本根本没戏	117
山寨上网本引爆流行只欠东风	119
从死亡博客事件反思人肉搜索	120
ERP 和 OA 应该是齐头并进的夫妻	123
微软黑屏带来的十大“好处”	125
个人门户的美女比附	127



十项撬动未来的手机功能	129
总有一天，人人都爱山寨机	131
企业 IM 是及时雨还是毛毛雨	135
未来互联网是 Widget 的天下吗	137

战略篇

谁来引导中小企业的电子商务	141
3G 时代最大的商机	144
B2C 的最好下场就是被收购	145
互联网动物凶猛	147
看中国 IT 企业的发展轨迹	149
要想富，少生孩子走网路	153
中国互联网十年祭（1997—2007）	155
SNS 的三种“人 X 人”模式分析	157
六度空间理论在中国能搞商务交友吗	159
理发师车里木格和他的卡	162
“摩托”再好也要“骡拉”，下一个骡子是谁	165
丁磊养猪吹响互联网进军农村的号角	167
新时期的“知识青年到农村去”	169
百度腾讯决战紫禁城颠？谁是新门户之王	170
2011 年移动互联网将超越传统互联网	173
绝世高手百度的抑郁症	174



马云拿淘宝赌明天? 必须的	176
控制软终端是诺基亚们的共同策略	178
专家都是门外汉, 谁来为网游立法	179
对求伯君打败微软梦想的复杂情感	181
京东商城的肥皂泡命运	183
奥巴马的胜利得益于长尾理论	185
盖茨隐退了, 网络风暴愈加疯狂	187

休闲篇 193

我把 IT 给哲学了	195
史上最让人动心的九大 IT 广告语	198
魔鬼夜访著名 IT 评论人刘兴亮先生	200
写博客的三大动机	204
IT 人的五个 “N”	206
互联网行业高离职率七宗罪	208
街坊邻居快来看, 新出炉的 Web 4.0	210
博客维客: Web 2.0 中的苏秦、张仪	211
中国最早的维客作品: 《论语》	213
当初若有互联网, 夜郎就不会自大	214
谁是风险投资行业的祖师爷	215
谁是中国 IT 业的祖师爷	217
谁是咨询行业的祖师爷	219



投资篇

	223
从蒸汽机的案例看创新、企业家与风险投资家	225
天使投资者——想说找你不容易	229
和创业风险投资谈谈“爱”	232
打开投融资项目计划书的“中国结”	238
创业困境——一个中美比较的视角	242
让资金变身资本的魔杖	245
点击商业计划书的“死穴”	248



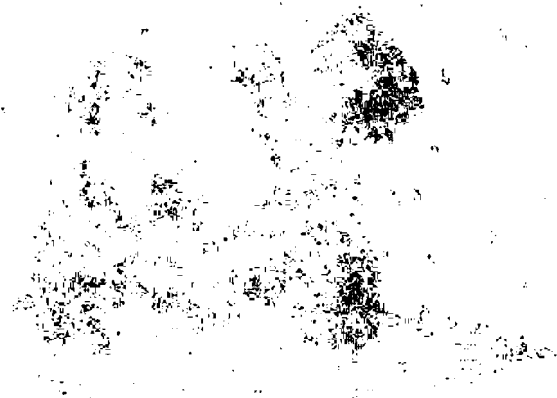
创业篇



10

10

10





刘备和互联网创业者的几点相似

夜来思史,发现刘备同志的创业经历和今天互联网行业的创业者们有很多相似之处。

1. 炒概念

刘备是概念营销的鼻祖,在概念炒作方面是把好手。他在创业初期,重点下工夫炒作了两个概念,一个是“宣称自己是中山靖王之后”,一个是“光复汉室”。这第一个是在炒作自己,第二个是在炒作自己所从事的项目,他把这两个概念都炒作得深入人心。一千多年过去了,直到今天,很多创业者也是这么做的,乐此不疲地进行概念营销,互联网行业的创业者们尤甚。

不管是刘备,还是今天的创业者们,或者说其他想出名想疯了的人,打响知名度的最好方法自然莫过于借用名人的旗号,而且最好是相关领域的名人。比如要造反,当然需要皇帝的旗号;比如要做互联网,当然最好是在美国的著名学校毕业、知名公司任过职。炒概念炒到这个份上,足了。

这个时候,概念的真假就不重要了,而且假概念也要比没有概念强,尤其在创业的忽悠阶段。

2. 拉拢几个合伙人

创业的时候,什么最重要?首屈一指的应该是团队。团队中最重要的当然是合伙人。项目能不能做起来,初创阶段全靠合伙人。

刘备深谙此道。他用几分钟的时间便忽悠了张飞,让“颇有家资”的张飞信誓旦旦地要卖了家产跟他打天下,并立刻付诸了行动。喝酒的时候几分钟内又说服了关羽,让这个被官府通缉的杀人犯以劳力入股,真心诚意地跟他跑路,接着又顺利结成了三人小组创业联盟。

3. 天使投资

高级创业者从来不花自己的钱,都是花天使投资人的,尤其是互

