

Managerial Psychology

管理心理学

高等院校·应用心理学专业教材

王晓钧 主编



本书是高等院校应用心理学专业教材中的一本。这套教材立足应用心理学专业，由多年从事一线教学和研究工作的心理学专家倾力编写。基础性、教学适用性、实践性和配套教学资源的丰富性是其最大特色。希望这套教材的出版为我国应用心理学专业的发展壮大作出贡献。

本书内容覆盖了现代管理心理学的完整知识体系，理论视角全面、内容繁简适度、知识推陈出新。既介绍了大量中外管理心理学知识，又注重理论与应用的紧密结合，还考虑了我国高校课堂教学时的要求。书中大量的参考资料和文献，极大地满足了读者扩充知识的需求。

本书有理论深度，有知识广度，亦有可读性，是一本我国大学生学习《管理心理学》课程、相关专业研究生扩充知识体系的适宜教材，也可供其他对管理心理学感兴趣的读者阅读参考。

 高等教育出版社

·应用心理学专业教材

-70

管理心理学

王晓钧 主 编
曹 蓉 路 红 副主编

C93-05

W382



高等教育出版社

内容提要

本书是专门为我国在校大学生编著的教材,内容覆盖了现代管理心理学的完整知识体系,理论视角全面、内容繁简适度、知识推陈出新。既介绍了大量中外管理心理学知识,又注重理论与应用的紧密结合,还考虑了我国高校课堂教学学时的要求。除正文外,大量的参考资料和文献,极大地满足了读者扩充知识的需求。因此,本书有理论深度,有知识广度,亦有可读性,是一本我国大学生学习“管理心理学”课程、相关专业研究生扩充知识体系的适宜教材,同时也可供其他对管理心理学感兴趣的读者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学/王晓钧主编. —北京:高等教育出版社,
2009.10

ISBN 978-7-04-028021-0

I. 管… II. 王… III. 管理心理学-高等学校-教材 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 181790 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京铭成印刷有限公司		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2009 年 10 月第 1 版
印 张	22.5	印 次	2009 年 10 月第 1 次印刷
字 数	410 000	定 价	28.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28021-00

总序一

总序一

心理学既是一门学问，也是一种职业。搞学问的心理学家偏重于基础知识，探究某种心理与行为的性质、机制、机能和规律，进而揭示人们的内心世界。他们属于学术心理学人才，他们的研究成果有助于我们理解、解释、预测和控制心理与行为。职业心理学家属于应用心理学人才，他们把心理学的知识和方法应用于某一相关领域，从而提高了个体、组织和社会的效能。当然，这种把心理学划分为学术心理学与应用心理学也是相对的，而不是绝对的。

随着我国经济的发展和文明社会的进步，心理学的应用范围日益扩大，愈来愈显得重要。从个体层面来看，人生周期从胎儿期、分娩、婴儿期、幼儿期、儿童期到青春期、青年期、成年早期、成年中期、成年后期等各阶段，都有学习、教育、发展和心理保健等问题需要应用心理学人才去服务，以使人们能充分发挥潜能，过上健康、幸福的生活。从团体层面来看，家庭氛围、社区生活环境、校风班风、企业组织、军队士气等也需要应用心理学人才去服务、去建设。从社会层面来看，社会变迁如生活环境、社会结构、生活方式、价值观念等的变迁、问题化解和调适也离不开应用心理学人才的服务。当前关系我国经济社会可持续发展的重大问题，如人口健康、现代农业、环境资源、社会和谐等，都与心理学密切相关，亟需高素质的应用心理学人才去服务。因此，培养高素质的应用心理学人才是当今时代的迫切需要。做好这项工作，对于推动我国心理科学的发展，满足社会主义现代化建设对心理科学人才的需求，有着十分重要的意义。

那么，高素质应用心理学人才应当具备哪些特征呢？最近我在网上向86位我国心理学工作者（其中有不少是心理系或学院的负责人）作调查，得到53位学者的回应。归纳起来，他们认为高素质应用心理学人才至少应具备下列六方面的特征：

- (1) 良好的道德品质和职业道德;
- (2) 扎实的心理学理论与研究方法基础, 良好的科学修养;
- (3) 发现问题、解决问题的创新能力;
- (4) 良好的表达能力和人际沟通能力;
- (5) 同理心, 乐于助人的特征;
- (6) 乐观、自立、自信、自尊、自强的人格特征。

为了培养高素质应用心理学人才, 不少教师还提出了课程设计方案。下面是两份具有代表性的课程设计方案。

第一份课程设计方案分为下列三个模块:

(1) 心理学基础理论模块: 普通心理学、生理心理学、发展心理学、认知心理学、人格心理学、认知神经科学、社会心理学、心理学史、心理学新进展、人体解剖与神经生理学。

(2) 心理学研究方法模块: 高等数学、实验心理学、心理统计学、心理测量学、心理研究方法概论。

(3) 心理学应用方向模块:

① 心理健康教育方向: 教育心理学、咨询心理学、心理治疗、健康心理学、学校心理学、变态心理学、创伤心理学、精神分析、犯罪心理学等。

② 人力资源管理心理学方向: 管理心理学、工程心理学、决策心理学、经济心理学、组织行为学、组织开发与培训、人际沟通与交往、人才测评与选拔、薪酬设计与绩效管理、企业文化建设、市场调查与分析、职业生涯规划、人力资源管理。

第二份课程设计方案也分为三大块, 但内容稍有不同:

(1) 学科基础课模块: 人体解剖与神经生理学、高等数学、概率统计、线性代数、计算机语言(C++)、普通心理学、心理学史、实验心理学、心理测量学、心理统计学、多因素实验设计、变态心理学、社会心理学、发展心理学、人格心理学、认知心理学、教育心理学、情绪心理学。

(2) 应用心理学方向模块:

① 发展与教育心理学方向: 学习心理学、成人发展、学校心理学、学生心理问题及其矫正、智力发展心理学、儿童认知与情绪研究、道德发展心理学。

② 健康与咨询心理学方向: 健康心理学、心理咨询、团体辅导、生涯发展、家庭心理学、积极心理学。

③ 社会与管理心理学: 管理心理学、人力资源管理、职业心理学、人际关系心理学、广告与消费心理学、经济心理学、社会调查方法。

(3) 实习和社会实践。

从上面的两份课程设置方案,可以看出有三条原则是大家比较认同的:

第一,要加强基础课和心理学科学研究方法课的教学。加强基础课和心理学科学研究方法课的教学,是我国应用心理学专业能否健康发展的根基。应用心理学涉及的内容广泛且十分复杂,它与心理学其他分支学科的共同点就是用科学的方法来了解人与动物的心理与行为。要把心理学的研究成果付诸实践加以应用,也只有通过科学的方法才能达成。只有学生具备了坚实的基础知识并且会使用心理学的科学研究方法,他们走上社会从事应用心理学工作才能按正确的方向去做,才能识别伪心理学和科学心理学而不至于迷失方向。如果不是这样,那么应用心理学专业也就失去其存在的意义了。因为那些算命的、看手相的、看星座的所玩弄的把戏,早就被吹嘘为“应用心理学的研究成果”了。

加强基础课和心理学科学研究方法课的教学,有助于培养学生的创新意识和创新能力。例如,在认知心理学的教学中,我们会讲到赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)与艾伦·纽厄尔(Auen Newell)等人所提出的“物理符号系统”假设,还可能讲到西蒙与爱德华·费根鲍姆(Edward A. Feigenbaum)等人利用启发式所设计的EPAM程序,以及LT程序和GPS程序,从而使计算机模拟人的思维活动成为可能。这不仅体现了西蒙可贵的敬业精神,而且充分表现了其善于创造性思维的睿智和科学思维的非凡才能。其实,当代心理学中的一个重大进步,都是通过精巧地设计科研方案,严格地进行科学实验,周密地进行科学分析和科学推论而完成的。这样的实例,对于培养学生的科学思维能力和创新能力,培养学生的科学世界观和方法论,具有十分重要的作用。

在好的专业理论课教材中,心理学家为推进学科发展和社会进步苦苦求索的生动事例屡见不鲜,具有很好的示范作用,有助于培养学生的敬业精神。应当提倡教师在专业理论课的教学中用一些时间介绍这样的生动事例,以激发学生的敬业精神,帮助他们养成良好的职业道德。同时,心理学研究方法课的教学,对于培养学生的科学世界观和方法论,培养学生的创新思维 and 创新能力,都有重要的作用。因此,我建议教科书中概要地叙述若干重大科学发现的思路,以便于更多的教师能在培养学生创造性思维能力方面充分发挥作用。

第二,要集中开设一个或两个应用心理学专业方向的课程。根据社会的需求(学生就业的可能性)和本校师资的条件,目前国内高校的应用心理学专业大多设置一个或两个方向,主要是学校心理健康教育方向和人力资源管理心理学方向,每个方向都涉及许多课程。学校心理健康教育是研究如何通过教育的途径,使受教育者养成良好的习惯、形成正确的价值判断、学习为人处世之道和适应环境的技能,从而达成身心健康,成为幸福进取者的一个应用心理学分支学科。从纵向来看,受教育者在各个发展阶段都会遇到心理困扰问题,怎样做好学生的心

理辅导,促进其心理成长,预防和纾解受教育者的心理困扰,会涉及许多课程;从横向来看,校内的党政、教学、师生关系、同伴关系与气氛,以及校外的家庭教育及社会教育怎样互相配合促进学生的心理健康,预防和纾解心理困扰,也涉及许多课程。人力资源管理心理学方向也涉及许多相关学科及该学科的基础知识、基本理论和基本技能的教学。然而我国高校应用心理学专业本科学制是四年,学生要学习思想政治课、大学外语、体育等必修课程,既要学好专业基础课和方法课又要学好一个专业方向的课程,其难度是可想而知的。因此在设计课程时应力求少而精,在保证夯实基础、强化科学研究方法的前提下,精心设计、集中开好几门方向课程是十分必要的。

据说目前全国高校已开设有近 200 个应用心理学专业。(这个数据也许可信,因为在有些高校,校本部办有一个应用心理学专业,其二级学院也办有一个应用心理学专业。)除了个别高校之外,绝大多数高校的应用心理学专业设置的方向均为心理健康教育和/或人力资源管理心理学,这种趋向既不利于学生就业,也不利于我国应用心理学事业的发展。办学水平较高的学校应积极创造条件创建国家亟需的应用心理学专业的新方向。只有办出特色、办出水平、办出实效,应用心理学专业才有新的发展空间,才会受到大众的欢迎。很明显,应用心理学方向的优秀教材,对于培养高素质应用心理学人才无疑是具有重要意义的。

第三,要有实践课的教学。应用心理学的问题来自生活实际,实践课教学对于应用心理学专业的学生来说,是必不可少的。实践课教学不仅能培养学生理论联系实际的敏感性,而且能培养学生乐于助人的品质;不仅能提高发现问题、解决问题的创新能力,而且能培养团队精神;不仅能巩固、深化或修正所学知识,而且能发展知识。在这里,我想讲伯尔赫斯·斯金纳(Burrhus F. Skinner)的一个故事。众所周知,在现实世界中,强化并不总是一致的或连续的,甚至只是间歇强化时,学习也会发生,行为也连续不断。针对这种情况,斯金纳花了很多时间来研究强化程序,之后又将他自己总结出的强化原理应用于人类实践的许多领域,如教育、心理治疗、社会控制,甚至动物训练。在第二次世界大战期间,为了帮助盟军,他用强化原理训练鸽子控制导弹;在和平时期,他将强化原理应用于教学和心理治疗之中,发明了程序教学和行为矫正治疗。到了晚年,有人问斯金纳,是什么使他的理论这样富有活力,他的回答是“应用”。到生活实际中去,以心理学知识和研究方法来满足人们的需求,既是培养心理学应用型人才之必需,又能促进我国心理学事业的发展。

基于我国社会对应用心理学人才的需求不断增长,而高等院校应用心理学专业教材建设却相对滞后,高等教育出版社决定开发一套面向全国高等院校的应用心理学专业教材,称之为“高等院校应用心理学专业教材”。这套教材将力求体

现下列特色:

(1) 基础性。系统而精炼地阐述各学科的基本知识、基本理论和基本技能,概念准确,原理清楚,技能培养切实可行,并尽可能反映各相关领域的新进展。

(2) 教学适用性。充分满足本科院校应用心理学专业的实际教学需求,除教材主体内容外,还提供教学中所需的案例导入、知识拓展专栏、原理应用或案例讨论、复习与思考题和推荐阅读资料等内容,体例新颖,形式活泼。

(3) 实践性。以应用心理学各分支学科与社会生活实践的密切联系作为切入点,在培养学生应用心理学原理解决生活实际问题的能力上下工夫。

(4) 配套教学资源的丰富性。教材建设与高校精品课程建设相结合,按照文本教材、辅教/辅学光盘、网络课程思路构建立体化新型教材。

由高等教育出版社出面邀请了我国一批中青年心理学家担任这套教材的主编。他们年富力强,学识渊博,教学经验丰富,堪当重任。我相信,这套教材的出版,必将受到高等院校应用心理学专业师生的欢迎,将为我国应用心理学事业的发展和应用型人才的培养作出新的贡献。

是为序。

黄希庭

2009 年秋 谨识于西南大学有容斋

总序二

2008年10月,高等教育出版社的单玲编辑找到我,说希望组织一套心理学的教材。我当时很有抵触,觉得心理学的教材够多了,特别是写好的教材是很费神的一件事情,不如直接用外文教材或者翻译教材。但高等教育出版社的编辑们做了很多调研,多次和我们沟通,说起心理学的发展很不平衡,为了更多心理学专业的学生,应该编写一套简明、侧重应用的教材,并且他们通过和基层的老师们座谈、调查,还列出了一些作者的建议人选。于是我被他们的诚意和工作所打动,在和黄希庭教授沟通之后,在当年11月召开的中国心理学会心理学教学工作委员会年会上,我们开始和一些可能的作者进行沟通磋商。当年12月20日在北京召开了这套教材的主编研讨会。大家从四面八方赶来,虽然那天北京特别冷,但大家的热情和效率却为我们这套教材的编写开了个好头。

截至2009年4月,我国心理学和应用心理学的专业点已经发展到244个。这套教材主编队伍中的老师基本上在每年一次的教学工作委员会年会上都会碰头,讨论心理学包括应用心理学公共课、基础课以及专业课的教学及其教材建设,但真正一起做这么大规模的、实践大家设想的工作还是第一次。不过,由于这些老师常年工作在教学第一线,对所属学科的现状、发展以及教学需求都很有经验,很快就从编写队伍组建、大纲设计以及材料汇总等方面开始了卓有成效的工作。目前仅仅半年多的时间,已经有老师完成了教材的编写。这套教材从2009年9月开始陆续出版,争取2010年秋季全部完成。

和所有的教材一样,我们对这套教材的要求是体系完整、知识点全面、表述准确清晰。同时,这套教材从总体设计到分别撰写,我们还希望从以下几个方面作一些尝试,也就是力争在现有的众多教材中作出一点特色。

首先,教材的定位和编写人员的选择都立足基层,强调对心理学基本原理和知识的应用。虽然心理学没有与一定的职业岗位对应,但希望所有教材的编写内容及其阐述能和实际生活紧密结合,有一定的可操作性和实践指导意义。

其次,希望借鉴国内外已有优秀教材的经验,要求我们的教材写作规范、简明扼要、深入浅出。一方面需要体现心理学专业的科学性和学科特点,另一方面需要考虑授课教师和学生的接受性及实际可用性。

最后,为了体现这套教材的整体性,我们对教材的体例给出了统一的要求和安排,还对不同学科需要侧重的内容和术语的衔接进行了协调,避免了单本出版时不同教材之间自说自话和内容重复等问题。在整个教学计划实施过程中,学生如果一直使用这套教材会很好地体会这些特点并从中受益。

这套教材包括《普通心理学》(陕西师范大学游旭群主编)、《实验心理学》(东北师范大学张明主编)、《心理统计学》(江西师范大学胡竹菁主编)、《心理测量学》(江西师范大学戴海琦主编)、《心理学研究方法》(首都师范大学方平主编)、《生理心理学》(南京师范大学刘昌主编)、《发展心理学》(北京大学苏彦捷主编)、《认知心理学》(福建师范大学连榕主编)、《人格心理学》(首都师范大学王争艳主编)、《社会心理学》(华中师范大学佐斌主编)、《心理学史》(湖南师范大学彭运石主编)、《教育心理学》(华中师范大学刘华山主编)、《学习心理学》(北京师范大学刘儒德主编)、《健康心理学》(南开大学乐国安主编)、《心理咨询与治疗》(南京大学桑志芹主编)、《学校心理健康教育》(安徽师范大学姚本先主编)、《管理心理学》(深圳大学王晓钧主编)、《人力资源开发与管理》(云南师范大学冯江平主编)。

由于我在完成这篇总序的时候,只看到了《管理心理学》和《社会心理学》两本书稿,不敢说每一本教材都会完全体现我们所说的上述特点,而且一切也都还有待读者的审查和检验。非常希望老师和同学们在使用、学习这些教材的过程中,及时向我们反馈你们的意见和建议,我们一定会及时修正并在随后的教材编写中注意进一步完善和改进。

来自全国各个院校的老中青三代心理学工作者一起完成这项工程,没有高等教育出版社领导的支持和编辑们的协调,没有大家的努力和配合是不可能这样顺利的。在此,感谢辛勤负责的主编们,感谢兢兢业业的编者,感谢不达目的誓不罢休的编辑们。我们的角色不同,但目标是一样的,就是创造精品,为我们挚爱的心理学科的顺利健康发展作出自己的贡献。

苏彦捷

2009年8月31日

前言

我应中国心理学会心理学教学工作委员会和高等教育出版社之约，主编这本《管理心理学》教材。在编写伊始，我一直反复思忖，我国出版的管理心理学类教材已有数本，近年来也翻译了几本国外同类教材，在此基础上，本书究竟应该怎么写？应该如何定位才能显示出亮点？对此，我查阅了国内近10年来出版的所有管理心理学类教材，确定了本书编写应予以特别重视的几个方面。

1. 突出管理心理学知识体系特点

在我国高校心理学课程门类中，历来有基础课程与应用课程之分。“管理心理学”属于应用课程。此类课程的最大特点是，它的知识体系建立在基础课程的知识体系之上。就“管理心理学”而言，它的很多基本知识来自于“普通心理学”、“社会心理学”、“心理测量学”甚至“管理学”等基础课程。那么，如何合理分配资源，做到所编写的《管理心理学》教材既不是基础课程知识的过分重复，也不是跨学科知识的简单结合，就成为本书编写的一大难题。多年来，我一直担任深圳大学心理学和相关专业本科生“管理心理学”课程的教学工作，也一直被选用教材问题所困扰。原因就在于所选的管理心理学教材，很多都难以避免基础心理学知识和管理学知识的生硬组合或简单重复。这种情况必然造成如下两个问题：一是学生以为管理心理学的知识结构就是普通心理学加管理学，因而无法真正建立起管理心理学的知识体系；二是过多的知识重复，极大地影响了学生的学习热情，使他们觉得心理学知识也“不过如此”嘛！因此，在编写本书时，我们特别强调：但凡涉及基础知识的部分，不作过多的基本概念介绍，也尽量不重复基础课程中详细讲过的内容，而是把重点放在与管理密切相关的知识点上，从而突出管理心理学的知识体系和内容。例如，在人性与管理一章中，我们把重点放在人性假设与管理心理的关系上面，没有简单重复管理学中的相同内

容；在动机、激励一章中，我们只介绍与工作相关的动机类型、理论及其在管理中的应用，而没有在动机的基本概念上诉诸过多的笔墨，等等。全书所有的概念、理论都紧扣管理心理学核心知识体系而展开，以期达到突出管理心理学独特知识体系的目的。

2. 突出管理心理学的应用特点

作为一门应用学科，如果其理论知识不能对实践进行有效的指导，那么其含金量势必大打折扣。因此，本书在正文中特别突出了基本概念的应用价值，用大量的研究成果作为理论阐述的支撑点，每章开头都以一个应用实例引出本章内容。为了扩大读者的应用性知识面，也为了提高读者的阅读兴趣，我们在本书中开辟了39个专栏，在每章结尾，还开辟了应用性很强的专题讨论栏目，并向读者推荐了与该章内容密切相关的图书和网站。这样做尽管很花工夫，但若能使读者把所学到的基本理论知识和实际应用紧密联系起来，我们觉得是值得的。

3. 突出中国文化背景特点

我们得承认，西方管理心理学发展较早，有很多值得我们学习和借鉴的成果，但中国传统文化中也蕴含着丰富的管理思想，值得我们发掘和整理。近年来，中国心理学工作者在这方面也做了大量的研究工作，取得了许多有价值的成果。还有一点不容忽视，我们是在中国文化背景下研究管理心理学，我们的读者是在中国文化的滋养下成长的，我们组织中的管理对象绝大多数是中国员工。因此，一味照搬西方管理心理学的知识体系，总是有一种“衣不得体”的感觉。我们始终认为，生存在中国的本土组织和企业，应如何面对中西方文化的冲突和融合，这是一个非常值得深思的问题。很多学者的研究都发现，我们的管理，应该建立在中国人文理念的基础上，借鉴和应用西方的管理文化。中国企业的成长，重要的是以西方管理标准作为企业准则，并善于用中国的人文精神来概括和实施这些管理标准。这是现在中国优秀企业规划和实施管理中重要的，也是非常成功的做法。记得前几年看过一本《李嘉诚传》，李嘉诚管理企业的观念恰恰给上述观点提供了有力的佐证。因此，在本书编写过程中，我们强调以下三点：一是从中国传统文化中提炼其管理思想精髓；二是注重引用我国管理心理学工作者的研究成果；三是在行文过程中，注重使用中国企业的例证，也注重论述中国文化背景下组织管理的现实情况。尽管做得还不够充分，但我觉得，做总比不做好。

4. 突出科学的严谨性特点

出处,并在本书结尾部分列出中英文参考文献。

5. 充分考虑教与学的学时特点

我国高校心理学和应用心理学专业开设的“管理心理学”课程,学时数大都是每周2~3课时,其他相关专业开设此课程多为每周2课时。这样算下来,一学期的课时数在36~54课时之间。我们觉得,要在如此短的时间内教授一门知识内容如此丰富的课程,既要帮助学生建立管理心理学的知识体系,又要以简驭繁地选择课程内容,就带来了教材内容取舍上的矛盾。我们认为,解决这个矛盾的有效方法就是在那些研究积累时间较长、研究领域较成熟、研究成果较丰富、国内外管理心理学界都公认的知识中,选择最有代表性的内容,作为本书的基本写作框架。这样做的好处在于,教师可以在有限的时间内把最核心的知识全部教给学生,学生也可以在有限的时间内搭建起自己的知识体系。如果本书能够达到这种教与学的双赢结果,我将倍感欣慰。

本书共11章,是我和8位学科同仁共同完成的,他们都是多年从事管理心理学教学工作的心理学工作者,由王晓钧任主编,曹蓉、路红任副主编。各章执笔人如下:第一章,刘薇;第二章,曹蓉;第三章,曹蓉、王晓钧;第四章,路红、高秋凤、张锦;第五章,李晓;第六章,高秋凤;第七章,路红、王晓钧;第八章,曹蓉、高秋凤;第九章,王灵芝、王晓钧;第十章,路红、王晓钧;第十一章,王晓钧、李晓。由王晓钧、李晓、高秋凤统稿。

我由衷地感谢我们写作团队辛勤的劳动,其中特别要感谢我的助手李晓老师和高秋凤老师。她们在统稿过程中做了大量的工作,付出了巨大的努力。我还要感谢我的研究生连少贤、林蔚,她们在统稿过程中做了大量文献核编工作。

本书定稿之际,我的心情和以往完成其他学术著作一样,诚惶诚恐,忐忑不安,生怕由于书中未发现的不周甚至不当观点误导了读者。倘有不妥之处,敬请读者海涵、指正甚至批评,我将不胜感激!

王晓钧

2009年暑假于深圳大学师范学院心理学系

目 录

前言 / I	
第1章 导论	1
第一节 管理心理学概览 / 3	
第二节 管理心理学发展的历史回顾 / 6	
第三节 管理心理学的研究思路和研究方法 / 11	
第四节 当代管理心理学的新特点与研究热点 / 14	
本章小结 / 17	
复习与思考 / 18	
案例分析 / 19	
推荐阅读资料 / 19	
第2章 人性与管理	21
第一节 中国古代人性假设与管理 / 23	
第二节 西方人性假设与管理 / 30	
第三节 人性假设理论的新观点 / 42	
本章小结 / 47	
复习与思考 / 48	
案例分析 / 49	
推荐阅读资料 / 50	
第3章 社会认知与管理	53
第一节 社会知觉与管理 / 54	
第二节 归因与管理 / 70	
第三节 印象管理 / 73	
本章小结 / 77	
复习与思考 / 78	

案例分析 / 78	
推荐阅读资料 / 79	
第4章 动机、激励与管理	81
第一节 动机与激励概述 / 84	
第二节 动机激励理论与管理 / 91	
本章小结 / 114	
复习与思考 / 116	
管理练习 / 116	
推荐阅读资料 / 117	
第5章 人格、态度与管理	119
第一节 人格与管理概述 / 121	
第二节 人格测量在职业管理中的应用 / 126	
第三节 态度与工作态度概述 / 136	
第四节 态度与管理 / 141	
本章小结 / 151	
复习与思考 / 152	
案例分析 / 152	
推荐阅读资料 / 153	
第6章 积极心理学与管理	155
第一节 积极心理学概述 / 156	
第二节 快乐和主观幸福感与管理 / 159	
第三节 乐观主义、希望与管理 / 161	
第四节 自尊、自我效能与管理 / 168	
本章小结 / 178	
复习与思考 / 179	
案例分析 / 179	
推荐阅读资料 / 180	
第7章 群体、团队与管理	185
第一节 群体概述 / 187	
第二节 群体结构与管理 / 192	
第三节 团队与管理 / 199	

推荐阅读资料 / 213	
第8章 情绪、压力与管理	215
第一节 情绪与管理 / 217	
第二节 工作压力与管理 / 225	
第三节 员工援助计划 / 236	
本章小结 / 242	
复习与思考 / 242	
案例分析 / 243	
推荐阅读资料 / 245	
第9章 冲突与管理	247
第一节 工作冲突概述 / 249	
第二节 工作冲突的影响与管理 / 259	
本章小结 / 266	
复习与思考 / 267	
案例分析 / 267	
推荐阅读资料 / 268	
第10章 沟通与管理	269
第一节 沟通与沟通媒介 / 271	
第二节 非言语沟通、人际沟通和组织沟通 / 279	
第三节 有效沟通的艺术 / 292	
本章小结 / 296	
复习与思考 / 297	
案例分析 / 297	
推荐阅读资料 / 298	
第11章 领导与管理	301
第一节 领导概述 / 302	
第二节 领导理论 / 305	
第三节 现代领导理论的新观点 / 324	
本章小结 / 328	
复习与思考 / 329	
实践分析 / 329	
推荐阅读资料 / 330	
参考文献	331

第1章 导论

学习本章内容，将有助于你对以下问题的理解与思考：

- 管理心理学主要研究哪些问题？
- 管理心理学是在怎样的社会 and 理论背景下产生的？
- 霍桑实验说明了什么？
- 研究管理心理学可以采用哪些方法？
- 当代管理心理学有哪些新特点和研究热点？

