



李春香 ◆ 著

广西绿色物流 发展战略研究

GX

GUANGXI

LǜSE WULIU

FAZHAN ZHANLUE YANJIU



电子科技大学出版社



李春香 ◆ 著

广西绿色物流 发展战略研究

GX
GUANGXI
LüSE WULIU
FAZHAN ZHANLUE YANJIU



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广西绿色物流发展战略研究 / 李春香著. — 成都: 电子科技大学出版社, 2009. 7

ISBN 978-7-5647-0327-1

I. 广… II. 李… III. 物流—无污染技术—发展战略—研究—广西 IV. F259.276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 140918 号

广西绿色物流发展战略研究

李春香 著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 朱 丹

责任编辑: 辜守义

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都金龙印务有限责任公司

成品尺寸: 140mm×203mm 印张 9.125 字数 235 千字

版 次: 2009 年 7 月第一版

印 次: 2009 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-0327-1

定 价: 26.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

经过改革开放 30 年高速发展的广西，整体经济总量规模扩大，人均收入大幅增加。如今，进一步促进人、财、物在全区范围合理流动的政策，特别是“工业强区”的新经济发展战略及“十一五”发展规划中明确的“大市场、大流通”的发展战略，给广西物流产业的快速发展带来了良好机遇。

广西物流业的发展尚处于初期，产业规模不大、运作不成熟，自身也还存在许多不足。如缺乏大型物流企业，中小物流企业各自为政；物流企业供应链缺乏联动效应，物流效益提升缺乏支撑；物流技术、物流设施、物流信息化等方面投入不足，导致物流产业整体服务效率不高；面对经济全球化的挑战，广西物流资源配置与抗风险能力较弱，缺乏相应的市场竞争能力。

物流产业虽然促进了广西经济的发展，但是在发展的同时也会造成资源的过度消耗，给环境带来严重的危害。如粗放的物流发展方式会增加燃油消耗、加重空气污染和废弃物排放、引起城市交通堵塞、产生大量噪音等。为此，21 世纪对广西物流产业提出了新的要求，即发展绿色物流。

2008 年 11 月 8~9 日中国物流学术第七次年会在广西桂林召开，在谈到今后物流学术研究的重点时，陆会长指出，经过 30 年发展，中国物流业站在新的起点上，面临新的发展机遇和严峻挑战。新的形势对物流研究提出了新的要求。从学会组织的学术研究来看，以下 10 个方面应该给予特别关注：一是在美国金融海啸、全球经济放缓的情况下，我国现代物流业发展战略研究；二是我国物流产业链升级发展与物流竞争力研究；三是中国物流业与国

民经济发展关系研究；四是制造业与物流业联动发展模式和集成优化研究；五是“三农”物流问题与城乡物流一体化研究；六是应急物流、逆向物流、食品药品物流等关系民生和社会安定等问题研究；七是物流服务供应链模式、业务管理及风险控制研究；八是物流科技进步与管理创新研究，以及国外先进理念、管理和技术“中国化”研究；九是中外物流比较、物流产业损害及产业安全研究；十是物流与节能减排、循环经济与绿色物流体系建设研究等。

在此背景下对广西绿色物流发展战略进行研究，符合今后物流学术研究的重点方向，因而具有重大的研究任务和研究意义。

一、绿色物流发展战略研究状况

（一）国外研究状况

国外对绿色物流的研究从 20 世纪 90 年代开始，目前对绿色物流还没有形成统一的定义，从国外研究状况和实践总体来看，绿色物流的研究内容相当广泛。涉及的主要内容有：物流活动中的环境问题、环境保护与物流管理的关系、企业绿色物流策略、绿色物流评价、逆向物流和绿色物流政策法规等。

（二）国内研究现状

绿色物流在我国还是一个全新的概念，近几年才有更多的学者关注到这一问题。1994 年孙秋菊、郭兴宽出版的《环境化学保护与物流》，第一次将物流与环境联系起来研究。该书进行了广泛的社会调查和研究，系统地分析了物流活动对环境的污染、环境保护及环境污染的防护等问题，并关注废弃物物流和逆向物流的发展，还就如何从社会、企业等多方面开展逆向物流提出了建设性的意见。

我国最早对物流与可持续问题的重视研究是从 1997 年北京

召开的“97 亚太国际物流会议”开始的。与会专家认为，“可持续发展是各行各业在 21 世纪需要加以解决的一个重要课题，当然，物流业也不例外”。会议还认为，在世界经济全面发展的今天，物流业必须把“可持续发展”作为自己最大的利益原则加以对待，找准自己的发展方向。2001 年我国出版的《物流术语》中，给绿色物流的定义是：在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到充分利用。王长琼 2004 年出版了我国第一本有关绿色物流的专著——《绿色物流》。此书深入地研究了绿色物流的概念、产生背景及重要价值，并对绿色物流的理论基础和实现策略进行了系统的研究。2005 年，由夏春玉、李健生主编的《绿色物流》一书，站在物流与环境协调发展的角度将有关理念加以系统梳理，从基本概念到理论框架、从宏观到微观、从理论到实践等各方面提出了如何构建适合我国国情的绿色物流的理论发展和实践应用体系。另外，还有程红、杨荣芝、李克宁等著的《绿色流通引论》中提到绿色物流是科学化的物流设计、管理和实施，合理化、最优化的商品运输方案，无害运输包装和销售包装选用，包装物的回收利用，空位合理的适度包装，优化资源利用的流通加工等。它以绿色物流为主线，分析了绿色物流的关键技术。

（三）国内外研究综述

从以上国内外近几年的研究及实践来看，绿色物流的研究内容非常广泛。其主要研究内容有：物流活动与环境的互相制约分析、企业绿色物流策略、绿色物流的评价、绿色物流标准化体系、逆向物流、绿色物流的政策法规等。我们可以看出，对绿色物流进行基础理论研究和分析方法研究的成果较多，而结合实际的应用研究成果则较少。

关于绿色物流的定义、包含的内容及理论基础的研究，国内

外学者的观点基本相近。有关绿色物流发展的研究,大部分是从政府角度出发研究和制定绿色物流产业政策。鉴于广西经济对物流产业依赖性大、物流业发展速度快,因此相关研究颇多,但研究内容大多数是基于发展现代物流业的角度,而对现代物流业发展新趋势的绿色物流研究甚少。

二、广西绿色物流发展战略研究的研究内容

(一) 现代物流、物流环境、物流战略、绿色物流战略等理论

通过对现有现代物流、物流环境、物流战略、绿色物流等研究文献的理论进行整理,结合当前现代物流、物流环境、物流战略、绿色物流等理论的最新前沿,首先对本研究的基本概念进行界定,包括物流与绿色物流、物流战略等;其次,揭示绿色物流的本质特征;第三,明确提出绿色物流战略概念,提出实施绿色消费战略、绿色运输战略、绿色包装战略和农产品绿色物流战略等。

(二) 国外绿色物流发展经验及其给广西绿色物流发展的启示

在美国、日本、欧洲物流业发达的国家,政府、企业与国民对环境的重视程度比较高,绿色物流开展程度也较高。通过研究美国、日本与欧物流发展的支撑与推动因素,为推进广西绿色物流提供借鉴。

(三) 广西物流业发展的现状和问题、发展的环境、发展的战略重点分析

将现代物流的基本理论运用于解决广西物流业问题,提升广西物流效率。通过搜集大量的统计资料以及相关的实际调查,明确当前广西物流业的现状格局及存在的主要问题,并分析广西物

流业发展的环境和重点战略。

（四）广西绿色物流发展的现状、问题及推广策略

以上研究结论表明，发展绿色物流是广西物流业发展的主要方向。但目前广西发展绿色物流还存在诸多问题，推广绿色物流促进广西经济建设我们应该在借鉴发达国家经验，发挥政府积极作用和功能；加大物流基础设施建设投入；构建绿色物流技术体系；发展第三方物流，积极推进物流的专业化和社会化等方面采取相应的策略。

三、广西绿色物流发展战略与规划研究的意义

（一）它是广西建设社会主义新农村的需要

广西的新农村建设工作始于 2006 年 2 月 8 日由自治区党委、自治区人民政府召开的全区农村工作会议，在那次会议上，自治区决定用两年时间在南宁市武鸣县和原邕宁县辖区连片开展社会主义新农村建设试点工作，随后印发了《社会主义新农村建设试点方案》（桂发「2006」9 号）文件，启动了新农村建设试点工作，全区新农村建设试点工作全面展开。经过两年的努力，自治区各试点县区在新农村建设工作中取得了一定成效。在 2008 年 1 月的政府工作报告中提到，“新农村建设试点工作成效明显，农村基础设施建设得到加强，社会事业发展加快，生产生活条件明显改善”。在新农村建设过程中推广农产品绿色物流就是为农村生产消费做好引导工作，使农民摒弃传统生产消费陋习、提高生产消费质量，帮助农民树立符合社会主义新农村需要的绿色理念。

（二）它是建设生态广西、实现可持续发展的需要

为落实科学发展观、实现可持续发展，自治区党委、政府在《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中提出建设“生态广西”、“绿色广西”的发展思路，建设“绿色

广西”就是要把“天人合一”的理念作为指导思想，遵循自然生态规律，建设和保护“天蓝、水清、山绿”的自然生态系统，营造生产发展、生活富裕、生态良好的人居环境，实现经济和环境的协调发展。建设“绿色广西”除了大力开展绿色制造、促进绿色消费之外，还应努力推进绿色物流。传统物流属于一种粗放的生产方式，它主要是为了实现某一主体的经济利益，过分地依赖资源投入和能源消耗，不顾对环境造成的危害。而绿色物流不但要实现经济利益目标，而且还追求节约资源、保护环境这一既具有经济属性、又具有社会属性的目标。绿色物流是将可持续发展思想融入物流活动中，将生态环境与经济发展联结成一个互为因果的有机整体，强调物流系统效率、企业经济利益和生态环境的协调和平衡。实际上，绿色物流是可持续发展原则与现代物流理念相结合的一种现代物流观念。只有发展绿色物流，才能避免物流活动对环境所产生的负面效应；才能与绿色制造、绿色消费共同构成一个节约资源、保护环境的绿色经济循环系统，实现广西的可持续发展。

（三）它是促进广西物流业健康发展壮大的需要

粗放型的物流业会对环境造成极大的危害，如交通运输工具会排出大量有害气体，会产生噪音污染；易燃易爆化学危险品保管不当，会发生爆炸或泄漏；使用不可降解性的包装材料；流通加工过程中废水、废气、废物的排放；等等，这些活动都会对环境造成危害，并且影响程度随着经济发展、物流活动的增加而加剧，不利于物流业的健康发展。而绿色物流作为现代物流发展的一种新趋势，它强调物流业发展必须与资源、环境承载能力相协调，它要求物流服务的社会化、专业化，通过集约资源，降低物流成本、提高物流效率；它要求提供除运输仓储之外的其他增值服务，满足工商企业多样化的需求，从而确保物流产业的可持续

发展，实现物流业的发展壮大。

（四）它有利于广西物流企业获取长远竞争优势

绿色物流强调的是企业的全局和长远利益，强调全方位对环境的关注，体现了企业的绿色形象，是一种全新的物流形态，也是企业获得竞争优势的一种战略。首先，绿色物流有利于树立良好的企业形象，使企业更容易获得股民及其他投资者的青睐；其次，实施绿色物流战略的企业通过对资源的节约利用，对运输和物流网点的科学规划和合理布局，对自然资源的回收、重用等逆向物流举措，可以大大降低物流运作中的原料成本和燃料成本，降低物流过程中的环境风险成本，从而为企业拓展有限的利润空间，提升客户服务价值，增强企业竞争优势；第三，实施绿色物流有利于增强企业的国际竞争力。实施绿色物流的企业更容易获得一些环境标准的认证。

尽管广西物流产业发展很快，但当前粗放的发展模式不可避免地会造成资源过度消耗与环境严重污染，不利于可持续发展。因此，广西绿色物流发展战略与规划研究具有十分重大的理论和实践意义。

理论上：通过理解国内外有关研究文献，总结归纳现代物流研究成果，为我国物流理论研究提供较系统的理论支撑。没有系统的理论支撑是当前物流研究领域的主要问题之一。大多数研究或是全面抛弃原有的流通理论，将现代物流理论复制到绿色物流领域；或是将原有的流通理论简单加工后冠以绿色物流名称，最后导致概念模糊、体系紊乱，甚至互相矛盾。另外，进一步深化国内绿色物流领域的研究成果，以弥补广西在这方面研究的不足。

实践上：广西作为中国第一大少数民族聚居的自治区，同时也是欠发达地区，基础设施薄弱，情况复杂，既有桂西北广大的大石山区，也有桂中的丘陵地区，还有南部沿海平原地带。在我

们这样一个欠发达地区，如何有效利用各项资源，抓住“西部大开发”战略、“广西北部湾经济区建设”、“中国—东盟博览会”等等有利时机，加速推进广西的发展，就成为—个十分突出的课题。通过分析广西物流体系现状，总结国内外物流体系建设经验，找出广西现代物流体系建设的思路特别是绿色物流发展思路，为各级政府制定流通政策提供决策参考依据。同时，可以为物流企业合理选择物流经营模式、理性选择物流方案以及科学组织物流活动提供现实参考。

四、本书的基本结构

本书共分为九章：前三章引入现代物流、物流环境和物流战略等概念和理论；第四章单独研究绿色物流战略，明确提出绿色消费战略、绿色运输战略、绿色包装战略和农产品绿色物流战略等战略；第五章介绍国外绿色物流发展经验及给广西发展绿色物流的启示；第六章分析广西物流业发展的现状和问题；第七章研究广西物流业发展的环境；第八章指出广西物流业发展的重点战略；第九章研究广西绿色物流发展战略。

本书的撰写能得以顺利完成，笔者认为最大的功劳应归于物流管理方面的学者和专家，由于有他们的各种研究、报告及书籍，才使得本书内容更为丰富，在此特表示万分感激。

由于作者水平有限，书中的缺点错误在所难免，恳请各位专家、读者批评指正！

李春香

2009年5月于广西柳州

目 录

第一章 现代物流理论概述.....	1
一、物流概念的产生及发展.....	1
二、现代物流的内涵和基本特点.....	4
(一) 现代物流的内涵.....	4
(二) 现代物流的基本特点.....	5
三、现代物流的分类.....	6
(一) 按照物流活动的位置分.....	7
(二) 按物流业务活动的性质分.....	7
(三) 按物流主体分.....	8
(四) 按物流规模大小分.....	9
(五) 按地区分.....	9
四、现代物流体系及其构成.....	10
(一) 物流体系的含义.....	10
(二) 现代物流体系的目标.....	10
(三) 现代物流体系的构成要素.....	11
五、现代物流组织结构与原则.....	12
(一) 现代物流的组织结构.....	12
(二) 确定物流企业组织机构的原则.....	16
第二章 物流环境概述.....	21
一、认识环境和环境问题.....	21
(一) 环境的含义.....	21
(二) 环境的基本特点.....	22



(三) 环境污染.....	25
(四) 环境问题.....	26
二、物流对环境所产生的影响.....	30
(一) 货物运输对环境所产生的影响.....	30
(二) 包装对环境所产生的影响.....	30
(三) 流通加工对环境所产生的影响.....	31
三、物流所引发的环境问题.....	31
(一) 对社会环境所产生的污染.....	32
(二) 对自然环境所产生的污染.....	32
第三章 物流战略概述.....	33
一、物流战略与企业战略.....	33
(一) 企业战略概述.....	33
(二) 战略管理.....	37
(三) 物流战略与企业战略.....	47
二、物流环境的战略分析.....	50
(一) 物流宏观环境战略分析.....	50
(二) 物流行业环境战略分析.....	52
(三) 物流企业内部条件战略分析.....	55
三、物流战略管理.....	58
(一) 物流战略目标的制定.....	58
(二) 物流战略选择.....	60
(三) 物流战略实施.....	63
四、我国物流企业核心竞争力战略.....	65
(一) 我国物流企业核心竞争力分析.....	66
(二) 我国物流企业核心竞争力的制约因素.....	67
(三) 提升我国物流企业核心竞争力的策略.....	72
第四章 绿色物流战略.....	75

一、绿色物流.....	75
(一) 绿色物流的产生.....	75
(二) 绿色物流的概念和内容.....	77
(三) 绿色物流的理论基础.....	80
(四) 实施绿色物流的意义.....	83
二、绿色物流技术及应用.....	84
(一) 绿色物流技术的含义.....	85
(二) 绿色物流技术的特点.....	86
(三) 绿色物流技术的应用.....	87
三、绿色物流与绿色消费的关系.....	95
(一) 绿色消费对绿色物流的决定作用.....	95
(二) 绿色物流对绿色消费的反作用.....	97
四、绿色消费战略.....	98
(一) 发展绿色物流要求绿色消费.....	98
(二) 我国现阶段推广绿色消费的障碍.....	101
(三) 绿色消费市场的经济学模型阐释.....	104
(四) 促进绿色物流发展推广绿色消费的策略.....	109
五、绿色运输战略.....	111
(一) 运输对生态环境产生的破坏.....	112
(二) 运输对绿色物流的影响.....	113
(三) 发展绿色运输的意义.....	115
(四) 我国绿色运输发展的障碍.....	116
(五) 实施绿色运输的思路和策略.....	117
六、绿色包装战略.....	119
(一) 包装对绿色物流的影响.....	120
(二) 发展绿色包装的意义.....	122
(三) 我国实施绿色包装的障碍.....	123
(四) 实施绿色包装的思路和策略.....	124

七、农产品绿色物流战略.....	126
(一) 新农村建设要求推广农产品绿色物流.....	126
(二) 我国农产品物流模式的现状.....	128
(三) 我国推广农产品绿色物流的障碍.....	128
(四) 农产品绿色物流推广应具备的条件.....	132
(五) 我国推广农产品绿色物流的策略.....	133
第五章 国外绿色物流发展经验及其启示.....	139
一、日本绿色物流发展的经验.....	139
二、美国绿色物流发展的经验.....	142
三、欧洲绿色物流发展的经验.....	146
四、国际绿色物流经验给广西绿色物流发展的启示.....	148
(一) 突出政府对绿色物流的规划、协调和政策等 方面的促进作用.....	148
(二) 大力发展第三方物流, 培育社会化的物流市场.....	149
(三) 实践工业生态园区和绿色供应链管理.....	149
(四) 采取积极的措施, 推进物流信息化标准化的 进程.....	151
(五) 重视物流技术的研究和应用推广工作, 加快 物流人才的培养.....	151
第六章 广西物流业发展的现状和问题.....	153
一、广西物流业发展的基本情况.....	154
(一) 广西物流产业的整体发展情况.....	154
(二) 广西物流业基础设施完善情况.....	156
(三) 广西现代物流企业兴建情况.....	164
(四) 广西现代物流的产业地位得到重视.....	165
二、目前广西物流业发展面临的突出问题.....	166

(一) 各级政府管理缺乏统筹规划	167
(二) 物流资源没有形成有效的社会服务网络	168
(三) 物流专业化程度和效率不高	169
(四) 物流基础设施和技术装备落后	169
(五) 物流人才缺乏	170
三、广西发展物流业的大好机遇	170
(一) 区位优势	170
(二) 加入 WTO 后的机遇	170
(三) 实施西部大开发战略的机遇	171
(四) 建立中国—东盟自由贸易区和我区承办 中国—东盟博览会的发展机遇	171
(五) 南宁至新加坡经济走廊和泛北部湾经济合作 及大湄公河次区域合作的发展机遇	172
(六) 泛珠三角区域合作的机遇	172
(七) 物流市场需求潜力巨大	173
第七章 广西物流业发展的环境	174
一、世界物流业快速发展	174
(一) 经济全球化为国际物流业发展提供了广阔的 市场	174
(二) 信息化的发展为国际物流业的发展带来了历史 性的机遇	176
二、我国物流业的迅速兴起	178
三、我国市场化进程加快, 物流市场潜力巨大	179
(一) 我国市场化进程加快	179
(二) 我国物流市场潜力巨大	180
四、广西经济的持续增长	181
(一) 桂南经济区: 临港工业、现代服务业、高新技术	



产业和海洋经济快速发展.....	182
(二) 桂中经济区: 现代工业经济实力不断壮大, 工业结构进一步优化.....	183
(三) 桂北经济区: 旅游业成为经济支柱, 现代农业 发展初具规模, 高新技术产业蓬勃发展.....	185
(四) 桂东经济区: 承接产业转移、发展外向型企业 和现代农业取得较大进展.....	186
(五) 桂西经济区: 有色金属基地、水电基地进一步 发展壮大, 山地种养业加快发展.....	188
第八章 广西物流业发展的重点战略.....	192
一、物流业体制改革战略.....	192
(一) 深化物流业体制改革.....	192
(二) 积极推动物流企业改革.....	193
(三) 不断扩大物流市场准入.....	193
(四) 加快对先进物流技术和管理经验的引进.....	194
(五) 促进企业参与国际物流竞争与合作.....	194
二、各级政府扶持战略.....	194
(一) 规范物流市场发展秩序.....	195
(二) 实施适度的政策扶持.....	195
三、物流业基础设施建设战略.....	196
(一) 广西物流通道体系建设.....	196
(二) 广西运输枢纽体系建设.....	200
(三) 广西物流园区建设.....	200
(四) 广西物流“大通关”体系建设.....	203
(五) 广西物流信息平台建设.....	204
四、培育现代物流企业战略.....	206
(一) 构建广西物流企业发展体系.....	206