



依据教育部中等职业学校新大纲新教材

1+1 同步练与测

职业教育考试研究中心组织编写

电子商务基础

本册主编：陶卫东



东南大学出版社
Southeast University Press



教育部“十三五”规划教材
教育部“十三五”规划教材

111

同步练习与实训

电子商务基础

电子商务基础



机械工业出版社
MECHANICAL INDUSTRY PRESS

江苏省中等职业学校国家审定教材同步教学案

根据新大纲 新教材编写

1+1 同步练与测

电子商务基础

丛书主编 凌颂良
本册主编 陶卫东
编委 李继梅

东南大学出版社

·南京·

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础/陶卫东主编. —南京:东南大学出版社,2010.9

(1+1 同步练与测/凌颂良主编)

ISBN 978-7-5641-2400-7

I. ①电… II. ①陶… III. ①电子商务—专业学校—
教学参考资料 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 167707 号

1+1 同步练与测·电子商务基础

出版发行	东南大学出版社
社 址	南京市四牌楼 2 号(邮编:210096)
出 版 人	江 汉
责任编辑	吉雄飞
经 销	全国各地新华书店
印 刷	大丰市人民印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	3.25
字 数	81 千字
版 次	2010 年 9 月第 1 版
印 次	2010 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5641-2400-7
定 价	10.00 元

* 东大版图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部调换,电话:025-83792328。

前 言

面对大力发展职业教育,促进职教与普教“并驾齐驱”的新形势,根据新大纲、新教材,研发合适的配套教辅用书乃当务之急。我们审时度势,在广泛征求权威部门专家意见的基础上,诚邀参加新大纲、新教材编写的部分职教专家及数十位国家级重点职校教学一线的名师精心策划,联合编著了这套《1+1 同步练与测》系列丛书,其所具权威性、导向性、实用性、科学性不言而喻。本套丛书针对职业学校专业基础课特点,分学科独立成册。本书在编写过程中突出以下几点(文科类专业与理工科类专业稍有区别):

1. 依托大纲,紧扣教材。

丛书的编写是以教育部颁布的最新中等职业学校教学大纲为依托,紧扣国家审定教材。以节为单位,采用学习目标+知识梳理(知识导学)+单元(章)达标检测+学科综合测试卷为主要形式,构成一个完整的教、学、练、考综合平台。

2. 结构合理,层次分明。

丛书针对职校学科教学特点,依据实用、适当、适度的原则,按照教学同步练习与测试的风格编写,整体把握教材,系统梳理、提炼每课知识点;根据各学科特点,科学设计同步练习;所编单元(章)达标检测、期中期末(学科综合)试卷紧扣教材要求,抓住教学要点、难点,思维逐渐开拓,难度逐渐加深,题量科学、适当。全书结构设计合理,层次分明,题目原创、新颖,可作为教师教学参考,更可作为学生作业本。

3. 与时俱进,提高素养。

丛书始终以有利于教师的“教”和考生的“学”为出发点,注意贴近高职院校招生考试的特点,使广大学生系统积累知识,全面提高应试水平,对复习迎考有着较强的指导作用!

《1+1 同步练与测——电子商务基础》依据教育部中职校市场营销专业教学大纲及本专业高等职业院校对口招生考试相关教材编写,知识内容的编排顺序既考虑了考纲的顺序,又兼顾了各学校实际教学的情况,增强了本书与教学的同步性,构成了同步精练、章达标测试、学科综合测试三位一体,使学生把每一章节的知识点融会贯通,最大程度的满足广大老师的教学实际要求,提高高一、高二年级的课堂教学质量,减轻高三年级学生复习迎考的压力。

本书由陶卫东担任主编,李继梅老师编写了本书的主要部分。

在本书策划和编写过程中,得到了各级职教教研部门及有关专家学者的大力支持,我们在此表示衷心的感谢!限于编写时间有限,书中如有欠妥之处,恳请广大师生予以谅解,并提出宝贵意见,十分感谢!

编委会

2010年8月

目 录

第一章 电子商务概述	1
第一章 达标测试	3
第二章 电子商务基础知识	4
第一节 电子商务的起源	4
第二节 电子商务的定义	6
第三节 电子商务的分类	8
第四节 电子商务的功能、特性及影响	9
第五节 电子商务与传统商务的区别	12
第六节 电子商务系统构成	14
第二章 达标测试	15
第三章 电子商务的主要技术	17
第一节 电子商务中的安全问题	17
第二节 电子商务安全技术	18
第三章 达标测试	24
第四章 电子商务与电子支付	26
第一节 BtoC、BtoB 的基本交易过程	26
第二节 电子支付技术	28
第三节 中国银行网上支付	32
第四章 达标测试	34
《电子商务基础》学科综合测试试卷(一)	36
《电子商务基础》学科综合测试试卷(二)	38
参考答案	40

第一章 电子商务概述

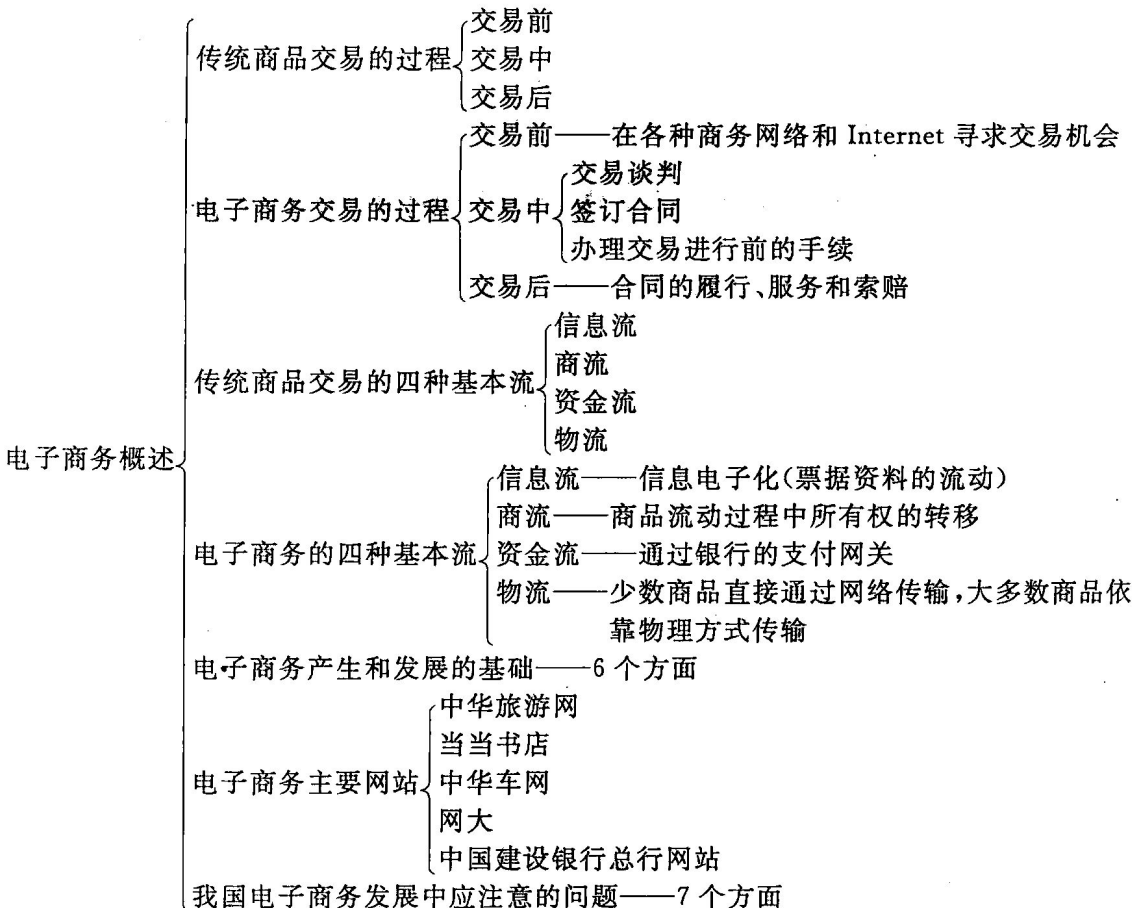


知识导学

学习目标

1. 了解传统商品交易过程的三个阶段。
2. 了解电子商务交易过程的三个阶段。
3. 了解传统商品交易与电子商务中的信息流、商流、资金流、物流等四种基本流的特性。
4. 了解电子商务产生和发展的基础以及发展趋势。
5. 了解我国主要的电子商务网站。
6. 我国电子商务发展中应注意的问题。

知识框架



第 一 章 达 标 测 试

(满分 100 分,时间 90 分钟)

一、填空题(每空格 4 分,小计 44 分)

1. 商品交易过程的三个阶段是_____、_____、_____。
2. 被人们称为“电子商务的缩影”的是_____成为新形势下的“中介人”。
3. “一卡在手,走遍全球”为电子商务的_____提供了重要的手段。
4. 在传统商品交易的第二阶段中,买卖双方以_____形式签订贸易合同;而电子交易的第二阶段,买卖双方则利用_____对所有交易细节进行谈判。
5. 电子商务交易的三个阶段具有_____化、_____化、_____化的特点。
6. 电子商务中的信息流与传统商品交易中的信息流相比有了变化,更多地表现为_____的流动。

二、简答题(小计 56 分)

1. 电子商务交易的三个阶段各有什么特点?(12 分)

2. 电子商务产生、发展的条件主要有哪些?(24 分)

3. 我国发展电子商务应该注意什么?(20 分)

第二章 电子商务基础知识

第一节 电子商务的起源

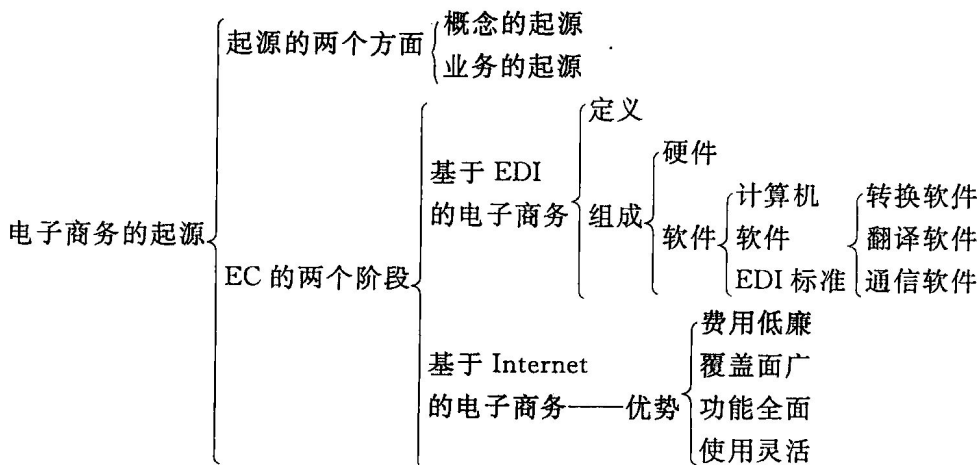


知识导学

学习目标

1. 了解电子商务起源的两个方面。
2. 理解 EDI 的定义及其组成。
3. 理解基于 Internet 电子商务的优势。

知识框架



同步精练

一、填空题

1. 电子商务的起源分为两个方面：_____的起源和_____的起源。
2. 电子商务业务起源分为基于_____的电子商务和基于_____的电子商务两个阶段。
3. 随着_____和_____的兴起和普及，在网络上开展商务活动逐渐被人们所关注，由此，人们提出了电子商务的概念。
4. 电子商务早期的形式是_____，EDI 首先起源于美国的_____业。
5. EDI 是英文_____的缩写，其中文意思是_____。人们形象地把 EDI 称作“_____”或“_____”。
6. 从技术上讲，EDI 包括硬件和软件两部分，其中硬件主要是_____，软件包括

_____和_____。

7. EDI 软件主要有三种：_____、_____、_____。

8. _____年，联合国公布了 EDI 运作标准，并且每年进行修订。

9. 基于 Internet 电子商务与基本 EDI 的电子商务相比的优势在于_____、_____、_____。

10. 由于互联网是国际的开放性网络，使用费用便宜，一般来说，其费用不到 VAN 的_____。

二、名词解释

EDI

三、简答题

1. 简述 EDI 的组成。

2. 基于 Internet 的电子商务比基于 EDI 的电子商务的明显优势有哪些？

第二节 电子商务的定义

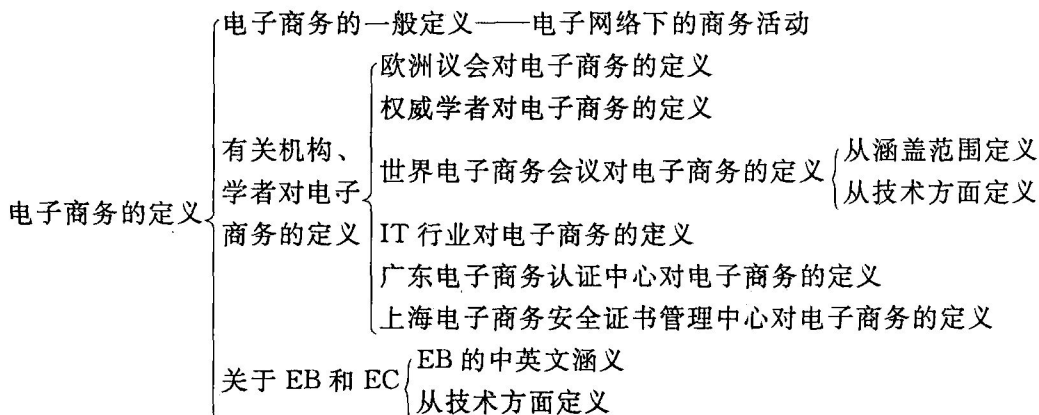


知识导学

学习目标

1. 了解电子商务的一般定义。
2. 了解有关机构、学者等对电子商务的定义。
3. 理解世界电子商务会议对电子商务所下的定义。
4. 了解 EB 与 EC 的区别与联系。

知识框架



同步精练

一、填空题

1. 一般来说,电子商务的英文缩写是 EC,它的英文全称是_____。
2. 简单地说,电子商务是指利用_____进行的商务活动。
3. 1997 年的世界电子商务会议关于电子商务最权威的概念阐述为:“电子商务是指对整个贸易活动实现_____。”
4. 世界电子商务会议从涵盖范围方面对电子商务可定义为:交易各方以_____方式,而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。
5. 世界电子商务会议从技术方面对电子商务可定义为:电子商务是一种多技术的集合体,包括_____、_____、_____。
6. 广东电子商务认证中心认为,电子商务是整个_____活动和_____活动的电子化,它包括_____网、_____网、_____网三个关键要素。
7. EC 是中文_____的英文缩写;EB 是中文_____的英文缩写,其英文全称是_____。

8. 狭义的概念(EC):是指人们利用_____手段进行以商品交换为中心的各种商务活动。即利用_____在网上进行交易,以及电子商情、电子合同等。

9. 广义的概念(EB):是指包括_____在内的利用 Internet 在网上所进行的全部贸易活动,即在网上传信息流、商流、资金流和部分物流完整地实现。是各行各业,包括政府机构和企事业单位各种业务的电子化、网络化。

二、判断题

1. 目前,对电子商务已形成了统一的严格定义。 ()
2. 1997 年在法国巴黎,国际商会举行了世界电子商务会议。 ()
3. 电子商业是一个比电子商务更广泛的范畴。 ()

第三节 电子商务的分类

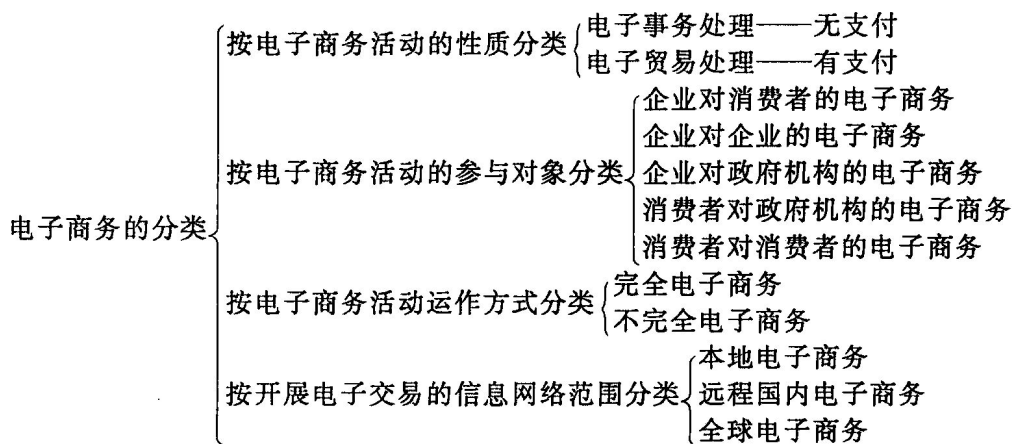


知识导学

学习目标

1. 了解电子商务的四个分类标准。
2. 理解电子商务的具体分类内容。

知识框架



同步精练

一、填空题

1. 按电子商务活动的性质不同,电子商务可分为_____和_____。
2. 电子商务按电子商务的参与对象不同,可分为_____的电子商务、_____的电子商务、_____的电子商务、_____的电子商务和_____的电子商务。
3. 电子商务按商业活动运作方式分为_____电子商务和_____电子商务。
4. 按_____不同,可以将电子商务分为本地电子商务、远程国内电子商务、全球电子商务。

二、判断题

1. 网上交税、网上办公属于电子事务处理。 ()
2. 本地电子商务系统是开展远程国际电子商务和全球电子商务的基础系统。 ()
3. 客户在网上浏览鲜花、讨价还价、付款,两天后收到鲜花,这是完全电子商务的体现。 ()

三、选择题

1. 我们日常生活中运用易趣、淘宝网购物,一般说来是()。
 - A. BtoC
 - B. BtoB
 - C. CtoC
 - D. BtoG
2. 开展远程国内电子商务和全球电子商务的基础系统是()。
 - A. EDI
 - B. PIK
 - C. 本地电子商务系统
 - D. 国际电子商务协议

第四节 电子商务的功能、特性及影响

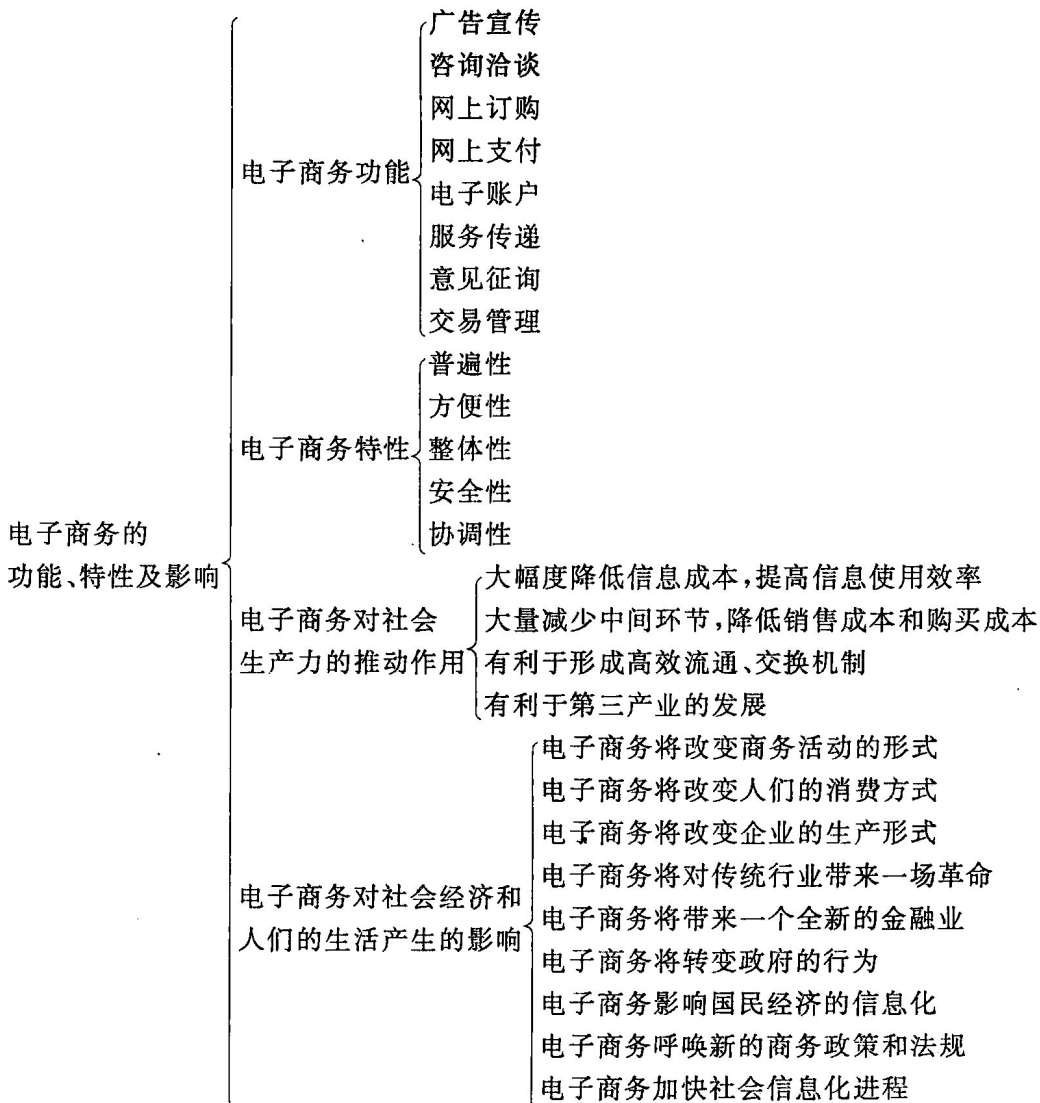


知识导学

学习目标

1. 掌握电子商务的八项功能。
2. 掌握电子商务的五个特性。
3. 了解电子商务对社会生产力的推动作用。
4. 了解电子商务对社会经济和人们生活的影响。

知识框架





同步精练

一、填空题

1. 电子商务可借助_____和_____在 Internet 上发布各类商业信息。
2. 电子商务可借助_____、_____和_____来了解市场和商品信息、洽谈交易事务。
3. 最适合在网上直接传递的货物是_____。
4. 通过网络银行能够全天候资金转账、查询信息,这是电子商务_____性的体现。
5. 互联网自身所具有的_____、_____、_____、_____的特点,已成为电子商务的内在特征。
6. 网上购物的最大特征是消费者的_____性,购物意愿掌握在消费者手中。

二、判断题

1. 与以往各类广告相比,网上的广告成本最低廉,而给顾客的信息量却最为丰富。 ()
2. 网上的咨询和洽谈能超越人们面对面洽谈的限制、提供多种方便的异地交谈形式。 ()
3. 订购信息是不可能采用加密的方式使客户和商家的商业信息不会泄露的。 ()
4. 信息成本的低廉形成了对电子商务生存的最有力的支撑。 ()
5. 网上购物的最大特征是消费者的主导性,购物意愿掌握在消费者手中。 ()

三、简答题

1. 简述电子商务的功能。

2. 简述电子商务的特性。

3. 简述电子商务对社会生产力的推动作用。

4. 简述电子商务对社会经济和人们生活的影响。

5. 简述电子商务对国民经济信息化的影响。