

欧林 (Europe-Linkage) 中国团队 协同创作
杰出青少年系列手册

帮孩子 寻找目标



家长必读

清华大学出版社

杰出青少年系列手册

帮孩子寻找目标

家长必读

欧林(Europe-Linkage)中国团队 协同创作

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

“没有目标就一定没有成功”这一目标铁律不仅适合家长朋友们，也同样适合孩子们。有些孩子虽然刻苦努力，却不知目标何在，而大部分孩子则根本就是因为没有目标才整日茫然不知所措。这不能不引起教育界以及家长朋友们的高度重视。该书以通俗浅显的方式把管理学中的目标管理融入到青少年教育之中，图文结合、寓情于理，希望借助家长的力量帮助孩子尽早地找寻到奋斗的目标，从而在孩子的身后安装一个强力的发动机，让孩子自己主动地进步和发展，从而开发出更多的不为家长们所注意的潜力。

该书适合中小学家长朋友们阅读，也适合青少年教育工作者参考。

版权所有，翻印必究。举报电话：010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术，用户可通过在图案表面涂抹清水，图案消失，水干后图案复现；或将表面膜揭下，放在白纸上用彩笔涂抹，图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

帮孩子寻找目标：家长必读/欧林中国团队协同创作. —北京：清华大学出版社，2004

ISBN 7-302-09542-6

I. 帮... II. 欧... III. 家庭教育 IV. G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 094444 号

出版者：清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>
社总机：010-62770175

地 址：北京清华大学学研大厦
邮 编：100084
客户服务：010-62776969

责任编辑：徐学军

印刷者：北京鑫丰华彩印有限公司

装订者：三河市李旗庄少明装订厂

发 行 者：新华书店总店北京发行所

开 本：130×170 印张：2.625 字数：61 千字

版 次：2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 2 次印刷

书 号：ISBN 7-302-09542-6/G·512

印 数：3001~4500

定 价：8.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770175-3103 或(010)62795704

杰出青少年系列手册创作团队

- 王革非 MA、MBA(Strategy: 英国)
吴敏华 MA、MBA(Marketing & International Business: 法国)
李琪颖 MA、MBA(Human Resource Management: 英国)
高健 MBA(Human Resource Management: 英国)
钱奕 MBA(Finance: 英国)
彭淑霞 MBA(Managing Project: 英国)
杨丽 MBA(Marketing: 新西兰)
王义 MA、MBA(Investment: 澳大利亚)
靖春晓 MA、PhD(Education: 德国)
陈思源 MIS、MBA(Information System: 中国台湾)

文化顾问

王正元 教授

在阅读本书之前请你选择一个轻松的环境和孩子做一个愉快的问答

我们帮您设计了一些简单的问答，也许有助于增进您对孩子另一个层面的了解，不过不要在意结果，因为本书就是要协助您帮着孩子解决这个人生大问题的。

01 你是否能经常看到目标？

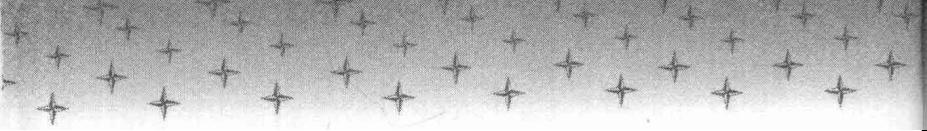
- 经常
- 偶尔
- 从不

你是怎样理解目标的，请简单陈述你的理解：

02 你做事情的时候能够专注吗？

- 能
- 不能

如果不能专注做事情，你考虑过这是为什么吗？



03 如果你有目标，通常是在什么样的心态下制定的？

04 在制定目标时，你能否给出充足的理由？

- 能
- 不能
- 从没考虑过

05 在你的目标中，有具体的数字描述吗？

- 有
- 没有
- 有时有

06 在你的目标中，有完成的截止日期吗？

- 有
- 没有
- 有时有

07 你是否有将目标写在纸上的习惯？

- 有
- 没有
- 有时有

08 你在制定目标的过程中，是否考虑过完成时的检测标准？

- 考虑过
- 没有
- 有时会考虑

09 你目标中的内容通常会很多，还是很少？

- 很多
- 很少
- 有时多，有时少

10

你能简要说出你曾经用过的目标制定方法吗？

11

在制定目标时，你会考虑目标的激励因素与挑战因素吗？

- 会
 不会
 有时会，有时不会

12

在制定目标时，你会不会受目前的资源与条件的束缚？

- 会
 不会
 有时会，有时不会

请简要说出你所考虑的理由：

13 在制定目标时，你经常有与别人比较一下的习惯吗？

- 经常会与别人比较
- 从来不与别人比较
- 有时会与别人比较

14 在制定目标时，你会不会考虑万一实现不了该怎样补救？

- 会考虑
- 不会考虑

15 你通常是怎样将目标转化成行动的？

16 你是怎样看待短期目标与长期目标的关系的？

17

你是怎样看待你的目标的？好的目标有标准吗？

18

你是否考虑过你的目标是“可接受的”？

- 考虑过
 从没考虑过

你认为什么样的目标才是可接受的呢？

19

在制定目标时，你是否考虑过用能力与条件去执行目标？

- 考虑过
 没考虑过

如果考虑过，你是怎样考虑你的目标是不是可行的呢？

20

当外界发生意想不到的变化，特别是你很难实现既定目标时，通常是考虑“改变目标”还是“调整实现目标的内容”？

- 改变目标
- 调整实现目标的内容

21

当你调整了目标实现的内容后还是无法实现目标，通常会采取什么行动？

22

在你为一个目标而努力的过程中，是否特别重视一些关键性活动？

- 是
- 不是
- 从没考虑过

你在制定目标的过程中，是否考虑过“时间”与“主次”上的平衡这个问题？

考虑过

从没考虑过

如果考虑过，请简要说出你的思路。

好，问答结束了！我们的旅程就要开始了。这不仅是一本话
题书，更是一本实用的操作手册，也许您一口气就读完了，但我
们相信，在您指导孩子的过程中，会反复地使用到本书中提到的
方法，我们更愿意看到您能在本书的启发下找到更加有效的方法
帮助孩子尽早地发现属于他自己的目标并健康地成长。祝旅途愉
快。

目 录

01

人生从目标开始

1

1. 目标铁律：没有目标就一定没有成功 1
2. 目标由谁来确定 5
3. 目标让人集中精力 6

02

了解目标

8

1. 期望是如此重要 8
2. 由目标所带来的 11
3. 让孩子给出目标的理由 12

03

目标需要量化

14

1. 目标要具体 14
2. 目标的实现要有截止时间 16
3. 将目标写在纸上 17
4. 目标要有可测量的标准 19
5. 目标要有重点 20
6. 目标的激励性与挑战性同等重要 22

| | | |
|----|----------------------|----|
| 04 | <u>制定目标需要方法</u> | 25 |
| | 1. 目标分解法 | 25 |
| | 2. 系统树决策法 | 28 |
| | 3. 避免出现无效目标 | 30 |
| 05 | <u>制定目标需要注意的几个问题</u> | 32 |
| | 1. 承诺的重要性 | 32 |
| | 2. 目标需要行动 | 34 |
| | 3. 目标与心态 | 35 |
| | 4. 走自己的路 | 37 |
| | 5. 资源对制定目标是否很重要 | 39 |
| | 6. “能够做到”与“可能达到” | 40 |
| 06 | <u>短期目标与长期目标</u> | 41 |
| | 1. 把握好今天 | 41 |
| | 2. 着眼于明天 | 43 |
| | 3. 一则小案例 | 45 |
| 07 | <u>目标需要评估</u> | 49 |
| | 1. 分析目标是否适合你的孩子 | 50 |
| | 2. 分析目标能否被孩子接受 | 51 |
| | 3. 分析目标是否可行 | 52 |

08

面对变化，目标是否需要改变

53

1. 面对变化，目标可能需要调整 53
2. 教会孩子勇于放弃、善于选择 55

09

用管理学思路体验目标管理

56

1. 80/20 规则 56
2. 做好“时间”与“主次”上的平衡 57
3. 集中精力 61
4. 车灯原理 62
5. 打不到野鸭的猎手 63

10

掌握游戏规则

65



人生从目标开始

1

目标铁律：没有目标就一定没有成功

当

你的孩子还是小不点儿时，在路上总是紧紧拉着你的手问：“妈妈，我们去哪里呀？”

有时小不点儿会高兴地抱着篮球边跑边笑，就是不知道该往篮里投。

这说明孩子还小，不知道什么是他的行动目标。但没人会嘲笑他对目标的无知，因为稚气的孩童不知道行为的目标是很正常的。

后来，孩子长大了，读完小学，读初中，甚至上了高中。早晨起来，常不知道干什么；放学回来，桌上摆满了书，不知先看哪本，不知先做什么。这说明他心中缺少做事的目标。老师批评他不会分配时间，做父母的抱怨他胸中没数，同学嘲笑他是个糊涂虫。其实他更苦恼，不明白这到底是怎么回事？

你应该明白，你的孩子已不是学龄前儿童了，他心中缺少清晰的目标。

那么，什么是目标呢？做父母的未必认真地考虑过这个问题。

目标是个人期望未来能达到的状态，目标是对一个人目的

的说明和界定，我们每个人每天的生活都离不开目标。

孩子对目标的理解往往是幼稚的，但你不妨从幼稚处引领他建立自己对目标的感觉。下面的说法可能更适合你对孩子的目标教育。

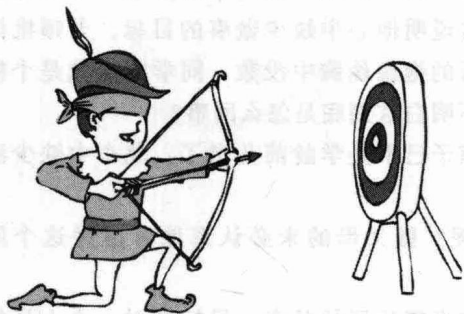
每天早晨要乘4路车，4路车便是你的目标。

去学校读书，学校就是你的目标。

与朋友走进餐厅，坐下来看食谱、点菜，都是在寻找你的目标。今天晚上6点写作业，然后看CCTV的新闻联播，接着复习功课，再有半小时的娱乐时间，10:00上床睡觉，这一切进行得有条不紊，是因为你的行动有一个明确的目标。

人就是这样，平常生活中的小目标，最后凝聚成理想中的大目标。

目标是一种召唤，是一种动力，是一种吸引，也是一种激励。小到琐碎的日常生活，大到人生，不能没有目标。我们的人生轨迹就是由一个又一个目标组成的。每个人的生活都是从目标开始的。



很难有人能够
兼住双跟射中靶心。