

新经济企业 E模式教程 BUSINESS

2002.9.17

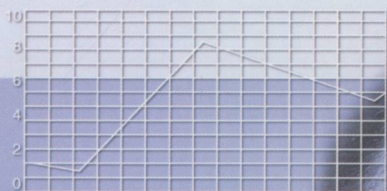
李仁◎主编

项目选择与高起点扩张

The E-model course of the new economy Enterprise

新经济企业的赢利法则

21世纪主导经济形态是新经济模式
新经济模式主体是新经济型企业
新经济企业核心战略是持续创新力
新经济增长发动机是高科技型产业
新经济时代主导力量是新经济型企业家



BUSINESS

2000
1500
1000

工商联合出版社

40
20
10

新经济企业

E模式教程

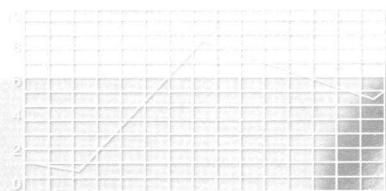
THE E-MODEL COURSE

项目选择与高起点扩张

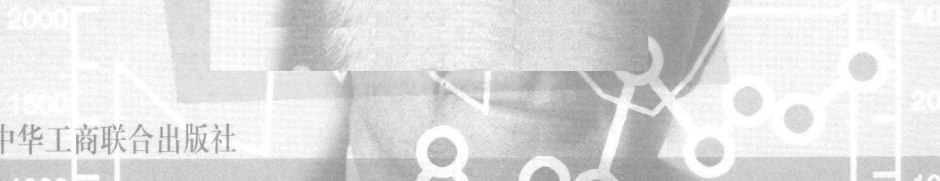
The E-model course of the new economy Enterprise

新经济企业的赢利法则

李 仁◎主编



BUSINESS



中华工商联合出版社

责任编辑：魏鹤冬

封面设计：杨 群

图书在版编目（CIP）数据

项目选择与高起点扩张：新经济企业的赢利法则/李仁
主编．—北京：中华工商联合出版社，2001.1
新经济企业 E 模式教程
ISBN 7-80100-746-8

I．项… II．李… III．高技术产业－企业管理－教材
IV．F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2000）第 84221 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

高碑店市印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张 14 340 千字
2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷
印数：1—9000 册
ISBN 7-80100-746-8/F·275
本册定价：28.00 元
全套定价：140.00 元

本书编委会

- | | | |
|---|---|------------------------------|
| 主 | 编 | 李 仁(资深策划人、新经济学者) |
| 编 | 委 | 周宏春(国务院发展研究中心社会发展研究部室主任、研究员) |
| | | 姜奇平(国务院信息化领导小组办公室) |
| | | 刘 旭(国家经贸委产业政策司) |
| | | 孙玉民(国家科学技术部办公厅) |
| | | 李争平(经济日报工商部副主任) |
| | | 植万禄(北京青年报《财富周刊》记者) |
| 策 | 划 | 北京远景创新图书公司 |
| 监 | 制 | 李爱华 |

序

李 仁

自 2000 年年初以来,中国人的生活中又出现了一个新名词:新经济。经过一段时间的理论争鸣探讨,眼下“新经济”一词已经超越了概念传播阶段,进入了企业实践的实质性阶段。

美国进步政策研究所的研究报告将新经济定义为:“新经济是以知识和思想为基础的经济,在这一经济中,创造就业和提高生活水平的关键是体现在服务和制造业产品中的创新思想和技术。在这一经济中,风险、不确定和持续的变革是法则,不是例外。”

中国著名企业家、青岛海尔集团 CEO 张瑞敏认为:“新经济是以数码知识、网络技术为基础,以创新为核心,由新科技所驱动,可持续发展的经济。”以海尔集团、长虹集团、海信集团和联想集团等为龙头的传统产业,加速了自身向新经济产业的转型。而以新浪、搜狐和网易等为代表的新经济网络企业,则率先迈出了赴海外纳斯达克创业板上市的重要而艰难的第一步。然而,为数众多的中国企业和企业家们还处于对新经济的探索阶段,尚未真正进入向新经济跨越转型阶段。有鉴于此,我们结合自身的理论探索,与学术界和政府有关部门的专业人士共同合作编写了这套“新经济企业 E 模式教程”。以期对国内广大的企业家们有所裨益。

本套书共分五册。首先,有必要介绍一下什么是 E 模式。我认为,这是企业(Enterprise)和企业家(Entrepreneur)与新经济形态(E-Business)有机结合的新经济企业模式。它必将成为 21 世纪的主导经营模式。

《走进 E 模式课堂——造就新经济企业领袖》一书从十个方面探讨了新经济型企业家的成长环境和机制,及其历史使命和角色作用,等等。究竟什么是新经济企业家呢?我认为应当是:经营

一个新型企业或创立一项新事业并勇于承担其风险者。

《创新时速与竞争之道——新经济企业的核心方略》一书从技术创新的趋势、中国产业创新、世界产业创新和中国如何推进技术创新四大方面探讨了技术创新的理论,及其在新经济发展和企业经营中所起的关键作用。新经济的核心是创新。创新力与竞争力是新经济企业发展战略的核心。美国当代著名经济学家、创新理论的创立者熊彼特有一句至理名言:“创新是经济增长的发动机。”技术创新,是指企业应用创新的知识 and 新技术、新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发生产新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。

《项目选择与高起点扩张——新经济企业的赢利法则》一书从高技术产业综述、信息产业趋势、生物产业趋势和中国如何推动高技术产业发展四大方面探讨了高新技术产业化的理论,及其在新经济企业产品项目开发选择上的重要性。新经济的一个重要特征便是与高科技携手,发挥知识密集和集约化生产的高新技术产业的优势,从而实现企业自身的高起点拓展、低成本扩张的飞跃。

《顶尖 CEO 的超常修炼——新经济“第一英雄”神话》一书从美国产业、欧洲产业和亚洲产业的发展三大方面,探讨了世界知名的新经济企业和企业家,以及传统长寿企业和企业家们如何打造新经济企业王国的超人智慧和经营理念。

《打造全球领先霸业——从传统企业向新经济企业跨越》一书从家电产业、信息产业、品牌延伸、传统产业和香港产业发展五大方面,探讨了中国新型企业和新生代企业家们的新思维和创业之举。新经济时代已经来临,而中国经济尚处于完成工业化的过程中。伴随着经济全球化和 WTO 脚步的临近,双重机遇和挑战已出现在中国的广大企业家和企业面前。我们在现实面前何去何从,该如何抉择呢?答案是:逆水行舟,不进则退。

目 录

序	(2)
---------	-----

高技术产业综述篇

高科技发展与综合国力

○高科技的迅猛发展	(2)
○中国高科技的发展对策	(3)

中国高新技术企业的崛起

○市场经济与高新技术企业的自我发展	(6)
○高新技术企业发展壮大的模式	(8)
○高新技术企业的成长机制	(10)
○进一步推动民营科技企业的发展	(13)
○如何大力发展高新技术产业	(17)

科技进步与经济发展

○科学技术巨大的社会功能	(21)
○建立起全民族的科学传统	(26)

- 依靠科技进步加速经济结构调整的战略 (31)

高新区与高新技术产业的发展

- 高新区的发展及其影响 (36)
- 高新区对发展高新技术产业的促进作用 (38)
- 加速发展高新技术产业的政策建议 (41)

高技术产业与经济发展

- 高技术产业在中国的定位 (46)
- 以高技术产业促进产业结构调整 (50)

未来科技发展趋势的预测

- 当代七大科学领域的特点 (53)
- 美国未来学家的预测 (53)
- 中国科学家的预测 (55)
- 21 世纪人类面临的 100 个科学难题 (56)
- 中国在各科技领域的国际地位 (60)
- 中国科学家在国际上有影响的研究成果 (61)
- 中华人民共和国重大科技成就一览表 (62)

21 世纪的经济发 展关键是技术进步

- 新世纪经济发展态势 (66)
- 高技术改变了世界经济 (67)
- 因特网:世界经济发展的新引擎 (68)
- 信息经济时代的 10 大特征 (70)
- 科技投入是经济增长之源 (73)
- 技术创新是第一推动力 (74)

- 硅谷的奥秘:变与不变..... (75)
- 知识产业异军突起..... (76)
- 担当支柱的信息产业..... (77)
- 如何培育未来经济的增长点..... (78)

纳米技术时代已经到来

- 雄心勃勃的想法..... (80)
- 从理论到实践..... (81)
- 潜在的危险..... (82)
- 纳米技术浪潮..... (83)
- 纳米技术初见端倪..... (84)
- 将打破旧有经济秩序..... (85)
- 会发生重大改变的领域..... (85)
- 遥远的梦遥远吗..... (87)
- 碳纳米管显示器问世..... (88)
- “超级纤维”碳纳米管发展记..... (89)

医学领域将取得的突破

- 基因芯片带来革命性变化..... (91)
- 基因药物..... (93)
- 诊断技术将有重大改变..... (94)
- 传统疾病将被消灭..... (94)

新的农业技术革命

- 农业生物技术的前景..... (97)
- “分子耕作”将使农业发生巨变..... (98)

高技术的发展前景预测

- 全球十大高技术热点地区 (99)
- 创新:硅谷及全球高新技术产业成功探因 (100)
- 怎样发展中国的高新技术产业 (108)
- 欧洲在生物领域向美国挑战 (115)
- 各国角逐高新技术产业 (117)

打造中关村:建设中国的“硅谷”

- 顾问把脉中关村 (121)
- 入世及北京未来的发展 (122)
- 关于中关村新科技园区 (124)
- 政府应当主抓软环境 (126)
- 政府能为高科技企业做些什么 (126)
- 中关村:数字北京的试验场 (127)
- 实施首都“二四八重大创新工程” (131)
- 鼓励创新创业,促进科技成果转化 (133)
- 中关村还缺少什么 (134)

附:北京市鼓励留学人员来京创业工作若干

- 规定 (137)

知识产权保护与高新技术产业发展

- 推进技术创新和保护知识产权 (139)
- 培育和保护自有知识产权 (141)
- 高科技时代的关键是知识产权 (145)

信息产业趋势篇

新经济的最新发展趋势

- 新经济“新”在何处 (150)
- 新经济指数:了解美国经济的变革 (154)
- 新经济旧经济中国都要 (159)
- “新经济”是新芽“旧经济”是枝干 (160)
- 新经济与中国的选择 (164)

高科技产业的助推器

- 科技与经济要多层次结合 (173)
- 孵化器:你的创业梦想 (175)

教育产业与高科技发展

- 公司与学院牵手:信息时代合作模式 (180)
- 高校概念股:象牙塔内的宝藏 (182)
- 大学科技园发展战略 (187)

信息产业发展趋势

- 中国信息技术产业的崛起 (189)
- 全球信息技术发展趋势 (190)
- 世界信息产业市场趋势 (192)
- 工业经济与网络经济 (195)
- .COM 要让位,MOVE (198)
- 美国互联网成功之道 (199)
- 如何迈向电子化企业 (200)

○中国宽带网络时代将来临	(201)
○无线互联跨越网络与通信未来	(203)
○让因特网移动起来	(205)
○制造业信息化的重要战略地位	(206)
○大力推进制造业信息化	(209)
○全球信息技术市场的发展趋势与跨国公司策略	(210)

计算机挑战未来极限

○分子计算机	(220)
○光子计算机	(221)
○21 世纪将是“光子世纪”	(222)
○CAD 应用工程	(228)
○开创信息智能制造业的新时代	(230)

生物产业趋势篇

生物工程：新世纪发展的推动力

○古老而又年轻的技术	(234)
○生物工程的未来	(236)
○生物学的世纪来临	(241)

人类将走向生物经济时代

○法国积极推动创办生物技术企业	(249)
○中国生物技术产业的发展	(249)
○基因科学家的新战场	(251)
○破译人类自己的生命密码	(256)

- 人类基因图谱草图公布 (263)
- 独具慧眼的塞雷拉公司 (273)
- 附：人类基因组研究大事记 (281)

基因：改变生命的历程

- 基因诊治在日本初见端倪 (284)
- 科学家向癌症使出“撒手铜” (285)
- 基因研究：文特是天才还是狂人 (288)
- 中国搭乘“基因”快车 (292)
- 人类基因工程的发展 (298)
- 基因与人体健康 (314)
- 新药、基因工程和植物新品种知识产权保护 (325)
- 中国基因研究的发展趋势 (326)
- 神奇的生物芯片技术 (330)
- 克隆技术 (332)

生物技术：新世纪的摇钱树

- 生物技术行业的巨大市场机会 (338)
- “基因战”进入第二回合 (341)
- 盖茨是否在误导人 (343)

中国推动高技术产业篇

关于加速国家高新技术产业开发区发展的 若干意见	(346)
关于加快赋予科研院所和高技术企业自 营进出口权的通知	(354)
关于促进科技成果转化的若干规定	(356)
关于建立国际企业孵化器的若干意见	(363)
科技兴贸行动计划	(366)
关于加强科技人员流动中技术秘密管理的 若干意见	(378)
关于以高新技术成果出资入股若干问题 的规定	(384)
高新技术产业开发区评价指标体系	(390)
关于加强国家高新技术产业开发区知识产 权工作的若干意见	(393)
人类遗传资源管理暂行办法	(397)
信息产业部发布《软件产品管理暂行办法》	(402)
中华人民共和国计算机信息网络国际联网 管理暂行规定实施办法	(407)

计算机信息网络国际联网安全保护管理办法	(413)
互联网信息服务管理办法	(419)
互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定	(424)
互联网电子公告服务管理规定	(428)
参考文献	(432)
后记	(434)

高技术产业综述篇

高科技发展与综合国力

高科技的迅猛发展

科学技术进步是现代化发展的根本动力。高技术的兴起和蓬勃发展是当代科学技术进步的主流。所谓高技术是指在 20 世纪下半叶以来,在新科技革命浪潮中涌现出来的一批对经济、社会和军事有重大影响的先进技术。它包括电子信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术、航天技术等。

到了 20 世纪 70~80 年代,科学技术进入了蓬勃发展的新时期,高技术领域的新的突破及其产业的迅速崛起,引发了世界范围内产业结构的调整和升级,大大促进了生产力的发展和社会进步。由于这些技术具有前沿科学和先导技术相融合的特性,所以又被统称为高科技。目前,高科技的概念已被国际上普遍认同和运用。并且已经规范化了,按联合国有关组织的分类,主要包括:信息科学技术、生命科学技术、新能源和可再生能源科学技术、新材料科学技术、空间科学技术、有益于环境的高新技术和管理科学技术。

高科技具有知识高度密集,技术高度综合,向经济、社会各领域高度渗透等特征,特别是高科技的产业化会给经济社会带来高利润和高效益,因此高科技产业化又具有高竞争、高增殖和高风险的特点。高科技及其产业的发展,既来源于研究成果的驱动,又受到市场的推动。尤其是在当代经济全球化趋势日益发展的条件下,市场的变化,对高科技发展提出需求,引导出高技术产品的迅