

經濟解釋 卷一

利學張馬光



張五常著

經濟解釋 卷一

科學說需求

English reference title

Steven N. S. Cheung, *Economic Explanation*

Book I, *The Science of Demand*

作者 張五常

書法 張五常

篆刻 茅大容：山一程水一程；五常翰墨

徐慶華：夜深長見斗牛光燄

總編輯 葉海旋

編輯 王陳月明、譚芷茵

設計 趙綺媚

出版 花千樹出版有限公司

地址：九龍深水埗元州街290-296號1104室

電郵：arcadia@netvigator.com

印刷 利高印刷有限公司

初版 二〇〇一年五月

第七刷 二〇〇八年十月

印數 29,001-34,000

ISBN 978-962-8728-53-4

版權所有 翻印必究



ARCADIA PRESS 花千樹

利
學
張
馬
光



給 錦玲、思遠、思琪

這些爭議的經驗告訴我們，除非經過理智的考究與闡釋，我們不可能從事實中學得些什麼。這也教訓了我們，使我們知道最魯莽而又虛偽的，是那些公開聲言讓事實自作解釋的理論家，而或者無意識地，自己在幕後操縱事實的選擇與組合，然後提出如下類的推論：在這之後所以這就是原因。

——馬歇爾

經濟解釋 卷一

科學說需求



ARCADIA PRESS

花千樹

目錄

前言	15
第一章：科學的方法	25
第一節：現象必有規律	26
第二節：事實不能解釋事實	31
第三節：特殊理論與套套邏輯	33
第四節：可能被事實推翻的重要性	40
第五節：模糊不清與互相矛盾	45
第六節：非事實與無限制	50
第七節：理論的真實性	55
第八節：結論	59

第二章：從自私說起	63
第一節：個人作決策	65
第二節：理論要約束行為	68
第三節：自私是一個約束	69
第四節：人的自私本質	71
第五節：結論	76
第三章：缺乏與競爭	81
第一節：物品的定義	82
第二節：什麼是缺乏	84
第三節：競爭的本質	86
第四節：遊戲規則與產權制度	89
第五節：競爭準則的含意	91
第六節：經濟分析與價值觀	97
第七節：經濟學的範疇	101

第四章：功用的理念	109
第一節：悲哀的發展	110
第二節：功用是數字的定名	116
第三節：費沙的貢獻	120
第四節：替換定理與等優曲線	122
第五節：內凸定理	124
第六節：貧窮物品與嘉芬反論	126
第五章：需求定律	133
第一節：功用理念可有可無	134
第二節：佛利民的分析	139
第三節：其他不變量的選擇	142
第四節：品味不變的假設	146
第五節：何謂價？	148
第六節：何謂量？	153
第七節：消費者的盈餘	158

第八節：需求的價格彈性	165
第九節：需求第二定律不能成立	169
第六章：小試牛刀	175
第一節：無知的含意	177
第二節：驗證的條件	181
第三節：不管成交量的含意	185
第四節：單質的需求驗證	187
第五節：多質的需求驗證	189
第七章：交易理論與市場需求	197
第一節：交易是上下交徵利	198
第二節：市場需求否決剪刀分析	203
第三節：交易的局限條件	210
第四節：共用品的市場需求	213
後記	217

科學說需求

前言

一九七一年的一個晚上，午夜思迴，忍不住爬起牀來，走到書桌前坐下，在稿紙上用英語寫呀寫的，寫了幾個小時。跟着交給女秘書，隔行打字二十多頁。我為這文稿起了一個名目：《交易理論與市場需求》（**The Theorem of Exchange and Market Demand**）。於今回顧，那應該是我今天要寫的《經濟解釋》這本書的前身。

當年在西雅圖華盛頓大學任教職，文稿給幾位專於價格理論的同事看。他們讀後譁然，不約而同地說：「是那樣簡單的理論，為什麼書本從來不是那樣說？」書本怎樣說是書本的事，要是我同意書本所說的，就用不着在午夜起來動筆了。歷久以來，書本所說的市場供求關係及那所謂均衡點的市