



赢在未来

朱莉 姜峰 主编

大学生创业实务与策略



赢 在 未 来

——大学生创业实务与策略

主 编 朱 莉 姜 峰
副主编 李广松 陈加辉 宋加木
参 编 韩同吉 徐宏志 安 宁 许 盈

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在未来——大学生创业实务与策略/朱莉,姜峰主编.
—济南:山东大学出版社,2010.4
ISBN 978-7-5607-4068-3

- I. 赢…
- II. ①朱…②姜
- ° III. ①大学生—职业选择
- IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 062442 号

山东大学出版社出版发行
(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销
济南铁路印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 8.125 印张 202 千字

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

定价:20.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

前 言

创业教育是一种新的教育观念,不但体现了素质教育的内涵,而且还突出了教育创新和对学生的实际能力的培养。联合国教科文组织强调,必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,毕业生不仅仅是求职者,而首先应该是工作岗位的创造者。

美国的创业教育经过近半个世纪的发展,已形成一个相当完备的体系,德国、英国和日本等国家都提出并鼓励大学毕业生创业,提高社会生产力和竞争力。我国提出创业教育理念始于1999年公布的《面向21世纪教育振兴计划》,2002年教育部高教司在中国人民大学等九所高校开展了创业教育试点工作,各级政府也在近几年陆续出台鼓励高校毕业生创业的优惠政策。短短几年,我国创业教育应该说取得了明显成效。但总的来讲,尚处于初级阶段。教育部提出,要进一步加强创业教育,提高学生的创业意识,增强学生的创业能力,力争实现2010年高校毕业生自主创业工作取得突破性进展。创业教育已成为教育发展和改革的新趋势。目前,大学生创业还存在许多问题,对创业认识不足,需加大引导力度;创业意识总体不强,需进一步强化;创业理念不新,需进一步突破;创业素质能力不高,需进一步培养;对创业的法律法规了解不够,需加以培训;对创业全面把握不够,需进一步加强。

鉴于这些原因,借助山东农业大学被评为山东省创业教育示

范院校这一平台,为推动以创业带动就业方略的落实,山东农业大学与华南农业大学联合,组织了十几位多年从事就业创业工作的人员,针对大学生创业的需要,总结以往大学生创业的经验,并参考国内外就业创业指导的成熟做法,编写了此书。本书在内容编排上注重系统性、全面性、实用性、可操作性。从创业分析到创业技巧、从形势政策到法律法规、从融资渠道到抗御风险,努力达到理论分析和技术指导相结合、科学规范与实例剖析相结合、创业环境与创业立项可行性分析相结合,达到短小精悍、言简意赅、通俗易懂、便于实践的目的。本书不失为一本具有较高参考价值、实用价值的教学用书和大学生创业自学参考书。

本书在编写过程中,得到了山东省人力资源和社会保障厅就业促进处、山东农业大学校领导和各位同仁的大力支持和帮助。在此一并表达谢意!

由于时间和水平所限,本书编写中难免存在缺点和不足,敬请读者批评指正,以便再版时完善。

编 者

2010年1月16日

目 录

第一章 以创业成就未来	(1)
第一节 创业不仅仅是一种就业模式.....	(1)
第二节 国外大学生创业的启示.....	(3)
第三节 我国大学生创业的瓶颈问题.....	(6)
第四节 在创业中成就人生价值.....	(9)
第二章 大学生创业素质培养	(18)
第一节 凝练创业精神	(18)
第二节 创业者的性格品质及应具备的能力	(24)
第三节 如何培养自己的创业素质	(34)
第三章 创业资质与企业介入	(43)
第一节 基本的创业准备	(43)
第二节 创业前的理性思考	(50)
第三节 企业开办资金的计算	(55)
第四节 企业注册	(62)
第四章 大学生创业融资	(68)
第一节 零投资创业	(68)
第二节 小额度创业资金的筹措	(71)
第三节 融资合作	(74)
第四节 创业阶段的融资策略与方案	(76)

第五章 中小企业的创建	(83)
第一节 企业组织形式	(83)
第二节 企业组织形式的选择策略	(86)
第三节 核心团队的约定	(90)
第四节 股权结构与出资方式	(95)
第六章 创业项目的选择	(105)
第一节 市场调查	(105)
第二节 撰写项目可行性报告	(110)
第三节 撰写创业计划书	(116)
第四节 创业项目选择策略	(124)
第七章 企业的发展规划	(129)
第一节 创业初期	(129)
第二节 创业成长期	(134)
第三节 创业成熟期	(141)
第四节 企业 CIS 设计	(145)
第五节 长期发展战略构建	(149)
附 相关法律文件	(154)
企业名称登记管理规定	(154)
中华人民共和国个人独资企业法	(161)
中华人民共和国公司登记管理条例	(169)
中华人民共和国公司法	(188)
中华人民共和国合伙企业法	(233)
参考文献	(251)

第一章 以创业成就未来

第一节 创业不仅仅是一种就业模式

近几年来,大学生创业成为社会媒体关注的热点之一,也成为众多大学生心中的梦想。一提到创业,许多大学生的脑海中立即浮现出比尔盖茨、马云、杨致远等创业成功者的形象,更有不少人以其为楷模,摩拳擦掌,跃跃欲试。在高校面临大学生就业难的严峻形势下,国家与各级政府将大学生创业作为促进毕业生就业的一条有效渠道,提倡和鼓励大学生自主创业,并为此出台了一系列包括工商、税务等方面的优惠政策。这进一步促使在校大学生对创业充满憧憬,希望自己投身商海,一争高下。

什么是大学生创业呢?我们认为,大学生创业是指大学生经历了在校期间的创业准备之后,在毕业后的一至两年内,发现和识别到商业机会,从而组建创业团队,建立创业法律形式,面向特定的客户提供产品和服务,实现为社会创造价值的过程。

大学生自主创业是大学生就业的一种新途径,也是大学生就业的新模式。但是,创业远非大学生普遍的就业模式。因为大学生创业与其他人的创业一样,都具有较高的风险,并不是所有人都可以通过此途径走向成功的彼岸。换句话说,在通向成功的征程上,多数创业者无法摆脱失败的梦魇。综观创业者的奋斗史,我们

会发现,少数成功者只是“淘金”浪潮中的幸运儿。大学生创业会面临各种艰难险阻,但丝毫不会阻挡优秀创业者前进的步伐。对优秀创业者而言,创业本身就是一种挑战,而在挑战中经受历练最终走向成功,是他们人生中最充满乐趣、富有价值的首选。

今天,对于广大在校大学生而言,创业是社会发展的需要,也应当是青年人的价值追求。民族发展的灵魂是创新。面对激烈的国际竞争,我国已经把创新型国家作为自身发展的目标。要实现这个目标,其关键环节是让企业成为创新主体,其核心要素就是培养大量的创新型人才。毫无疑问,大学生应当成为这个宏伟目标的实施者和建设者,应敢于担负这项时代重托。在目前就业岗位紧缺的情况下,大学生如能成功创业,将会造就数以万计的小型创业实体,既能促进社会资源的优化配置,又能提供大量就业岗位,缓解社会的就业压力。大学生充满青春活力,富有挑战精神,其中不乏头脑睿智、组织力强的优秀人才,可以担此创业大任。

大学生创业,既是一种意识培养,也是一种创业品质教育。尽管不能确保每个创业者都能走向一片坦途,但是创业历程的每个阶段都会让创业实施者从中受益,感悟良多。即使是创业失败,创业者在创业过程中磨砺出的创业意识也会从蒙昧走向成熟。作为心理上的一种内在动力机制,创业意识将唤醒每个人哪怕是作为一名普通员工的创业欲望,影响着他们在每个岗位上的态度与行为。在经历创业过程中遇到的各种考验之后,创业者的意志、理念将得到进一步锤炼与升华,这是每个创业者可以毕生享用的宝贵财富。在今后工作、生活中,他们就会提高责任意识,永葆创业激情,哪怕遇到再大的困难也无所畏惧。创业意志与创业理念恰恰是成功者最基本的优良品质。而且,大学生一旦有了创业经历,即使是失败的创业经验,也会使其再就业竞争力迅猛提升。因为,创业经历会让他们增添尤为重要的两种品质:一是更加敏锐地发现与把握机会;二是更加娴熟地驾驭风险。

大学生创业贵在创业知识的拓展、创业能力的塑造。大学生创业教育的价值与目标不在于让每个大学生都成为自主创业者,而在于其为大学生所提供的创业知识与创业技能对每个人的未来发展都大有裨益。借助创业,大学生不仅可以在专业知识领域上,从基础理论上升到运营实操层面,而且还可以广泛涉猎其他方面的知识。因为,创业不是单纯的专业知识的运用,还需要了解社会对企业运行环境的约束与激励,这涉及政策法规、工商税务、金融保险等各个领域,其次还需要了解人力资源管理、生产管理、财务管理、市场营销管理等知识。按照创业者的素质要求来提升自我、发展自我、完善自我,这会为更多大学生的职业规划付诸实施、取得成功奠定良好基础。

第二节 国外大学生创业的启示

国外高校大学生创业起步较早,发展迅速,为大学生创业提供了良好的外部环境,因此欧美高校大学生创业率及成功率均比较高。据美国高校和雇主协会统计,美国大学毕业生创业参与率已超过20%。《国际先驱导报》特约撰稿刘军的一项调查显示:有近三成的英国年轻人有自主创业的想法或正在付诸行动,53%的在校学生希望能够成为企业家。受“王子基金”支持的企业,其创业成功率高达60%以上。

欧美大学生在毕业后参与创业的学生比例比较高,其原因是多方面的,既有植根于民族文化里面的优良传统的原因,也有出之于他们对高校教育改革方向和办学理念的思考。他们在大学生创业方面所积累的大量经验,对我国高等教育及大学生就业都具有积极的借鉴意义。国外对大学生创业的支持体系主要体现在如下几个方面:

一、比较系统的创业教育

国外创业教育经历了 20 多年的发展,已经形成了较为完善的教育体系。目前,美国的创业教育已纳入到国民教育体系之中,内容涵盖了从初中、高中、大学本科一直到研究生的正规教育。特别是近 20 年来,发展尤其迅速,创业学成为高校发展比较快的一个学科。据统计,1990 年美国高校中设立大学生创业课程的大学仅有 175 家;而截至现在,在美国的 4000 多所高校中有一半开设了创业学课程,并且已经形成一套比较科学、完善的创业教育学科教研体系。美国高校将大学生创业作为教学课程,并非源于就业压力的驱使,而是国家基于高等教育价值取向的调整。

与之不同,英国高校开设创业课程的主要动因是大学生就业压力太大,毕业生就业难。但是,英国随之建立起来的优良的创业教育体系却成为促使大学生创业成功的重要因素。2004 年 9 月,英国政府设立了英国大学生创业促进委员会,旨在促进英国高校加强对大学生企业家资质的培养,尤其是鼓励毕业生的自主创业。目前,英国至少 45% 的大学都开设有一门或多门创业教育课程。

二、富有实效的创业指导

欧美发达国家除了将大学生创业作为课程体系的一部分开展传统的正规教育之外,还通过网络教育、体验式教学等形式,吸引具有实际工作经验的创业者参与到大学生的课外教学实践中,让学生获取更多接近“实战”的创业体验。

欧美多数高校均重视对大学生的实质性创业指导。学校对大学生的创业项目进行评估与论证,帮助学生对自己的创业计划进行修正,提高创业成功率。英国高校还建立针对全国大学生的创业网络,通过网络提供包括英国创业计划、创业大事列表等资源来支持学生创业。在国外多数高校有大学生创业协会,定期不定期

召开会议或举办座谈,让有创业意愿的学生分享经验,共享创业知识和创新思想,增强对创业的认同感。协会还会邀请创业成功者给大学生提供有关知识产权法规、公共关系和营销建议、商业计划和资金申请、良好风险基金的创业指导。

三、良好的项目推荐平台

创业计划大赛是国外高校为大学生创业者构建的良好项目推荐形式。创业计划大赛又名“商业计划大赛”,1983年起源于美国得州大学奥斯汀分校。当年,该赛事活动由大学生创业者发起,并得到企业界的支持,社会反响强烈。随后,麻省理工学院、斯坦福大学等美国世界一流大学每年都举办这一竞赛,欧洲许多国家也很快借鉴了这一经验并开始举办类似赛事活动。创业计划大赛旨在向社会推荐大学生的创业计划。参赛项目名目繁多,但大多具有很强的可执行性和良好的市场前景。学校邀请学术界和企业界名流当评委,对大学生就特定的新产品或服务而撰写的创业计划书进行分析并作出评价,最终选出优胜者。同时,高校还会邀请事业成功的校友或知名企业参与,他们可以根据自己的需要或兴趣对其中的优胜者提供风险投资。

很多富有创见性的优秀创业计划受到企业家的青睐,并在这些企业家的资助下得以实施,一大批由大学生创办的企业也由此诞生。这些由“创业计划”直接孵化出的企业具有较高的成功率,大多企业业绩骄人,令人瞩目,有的公司竟能在短短几年内年营业额达数十亿美元之巨。据统计,美国表现最优秀的50家高新技术公司有46%出自于麻省理工学院的创业计划大赛,Yahoo,Excite,Netscape,YouTube等公司都是在校园创业氛围中诞生的。

四、相对完善的社会支持体系

美国的政府、社会、学校为大学生创业者提供了便利的条件。

作为世界上创业投资最发达的国家,美国拥有成熟的资本市场,风险投资资金充足。在高校举办创业计划大赛期间,很多具有实力的风险投资家会蜂拥而至,在猎获富有潜力的创业项目的同时,寻找未来发展的技术领袖。此外,美国大学生还可利用信用卡借贷来创业。美国的商业保险也为大学生创业解除了后顾之忧,其商业保险制度为成千上万的企业和个人提供了企业责任保险,能帮助大学生将创业风险降低到可以预见、可以承受的程度,这无疑是对创业热情的巨大支持。此外,发达的信息服务业、一应俱全的各种咨询服务机构,也为大学生创业提供了有力的保障。

英国政府也十分重视大学生创业,其风险投资和信贷体系都比较完善,大学生创业需要贷款时可以不用抵押,凭借一份好的商业计划书也同样可以贷到款。而且,英国政府还设立一系列支持计划和基金,鼓励与支持年轻人创业。例如:为鼓励青年人创业,英国设立青年创业计划项目,并配套以“王子基金”予以资助,该计划平均每年帮助 5000 名英国青年创业,其支持范围涵盖了资金、技术、咨询和网络支持等。

第三节 我国大学生创业的瓶颈问题

与西方发达国家相比,我国大学生创业起步相对较晚。1998 年 5 月,清华大学参照以美国为代表的西方国家的大学生创业模式举办了我国首届大学生创业计划大赛。作为一个开端,首届创业计划大赛在大学生中引起强烈反响,随后几年参赛人数逐年增多,成为广大青年学生展示自己创业构想及创新思路的重要舞台。

大学生创业计划大赛在促进大学生增强创业意识方面所起的作用是毋庸置疑的,但是我国的大学生创业计划大赛并未像国外那样催生出一大批由大学生创办的优秀企业。现在举办的创业计划大赛大多停留在纸上谈兵层面,难以形成具有实质意义的可行

性方案。而且,有一种令人费解的倾向是个别高校将创业计划大赛作为彰显学校办学水平、提升学校知名度的手段,与举办创业计划大赛的初衷背道而驰,走向误区。有些高校为了在大赛中夺得名次,不惜花费巨资组建庞大的参赛团队,共同实施一个项目。其参赛作品与其说是学生的创业构想,不如说是学校的获奖欲望。在美国等一些发达国家,创业计划大赛参与的主体是大学生,其参赛的主要目的是“推销”创业计划,让对学生的创业计划感兴趣的企业成为风险投资者或者合作伙伴,以此实现学生的创业梦想。因此,国外创业计划大赛堪称是优秀学生创业者诞生的摇篮。但在我国却出现了一些差异,参赛主体的参赛目的多种多样,有的是为了增加工作经验,有的是为了结识工商界精英,有的是为了今后就业时增加筹码,有的是为了赢得奖项以便在申请奖学金中获得加分,只有一部分学生参赛的目的纯粹是为了创业。

创业计划大赛在迷失了正常的举办价值取向后,企业参与积极性不高,能够达成投资意向的优秀创业计划更是凤毛麟角。于是,一种令人尴尬的窘境出现了:创业计划大赛违背了市场规律,逐步沦落成为一种大学生创业意识培养的普通学生活动,无法起到创业构想的推介功能。在这种情况下,大学生创业便真的成为一种梦想,或缺了本该应有的实操。

在创业计划大赛的价值需要重新构建,回归到举办者本来初衷上的同时,大学生创业者也期待建立起相对完善的创业支持体系。在这种体系建立起来之前,大学生创业很难走出当前所面临的窘境。从某种意义上讲,创业支持体系的严重不足是制约大学生创业的主要瓶颈。当前,我国大学生有创业梦想的人不在少数,但是大多停留在对“一夜暴富”的神话和富有传奇色彩的创业故事的演绎与憧憬之中。据统计,真正实施自己的创业计划的大学生在0.1%左右,其成功者更是微乎其微。而且,这些已被实施的创业项目大多不是高新技术产业,只是在边缘市场的夹缝中寻求生

存。大学生比较热衷的创业项目常为如下几种：一是以校内业务为主的学校活动展板、广告、宣传单张制作等；二是以大学生为主要消费群体的饭店、小吃、电话卡、服装等的销售、推广培训等；三是以自己专业作为支撑的家教、辅导班、美术设计等；四是以IT类作为主打的网页设计、软件开发、电脑组装等；五是农科类学生多倾向于将种植、养殖作为创业项目。这些项目的共同特点是投资少、见效快、科技含量低，但大多生命力弱，市场前景小，难以形成规模经济。

大学生是接受过高等教育的社会群体，应该朝向高附加值、高新产业或技术制约比较强的产业进军。个体小商贩敏于洞察商机，善于寻找市场空隙，他们所具有的这种聪明是值得大学生学习的。但是，大学生更应在全面了解某个行业发展的基础上寻找其薄弱环节，介入到较大的市场空白之中，从而制定出自己的长期发展战略。站在战略的角度上，这种商业智慧有别于小商贩的聪明，对大学生创业而言更为重要。

在调查中发现，大学生在创业设想阶段和初期实施阶段往往豪情万丈，激情澎湃，但是随着实施阶段的延伸，遇到的困难逐步增多，其创业激情迅速低落。在这种情况下，领军人物或主要创业骨干的思想常会产生动摇，个别人会萌生退意。尤其是不少创业团队对创业过程中的困难预计不足，抗挫折心理准备不充分，在遇到困难时常表现为创业意志薄弱，经不起困难的考验。所以，大学生创业自开始到实施大概一年半左右的阶段是他们发展的瓶颈期，不少企业在此阶段戛然而止，无以为继。

通过对一些创业失败的大学生的创业历程进行分析，我们发现导致大学生创业失败的另一个主要原因是对市场的调研与分析不足。当代大学生拥有充分的数据分析及信息获取渠道，理应有足够的力量获取一份比较准确的分析报告，但是当自己切实投入到创业大军之后，却往往在对市场的分析与把握上表现得有

失水准。比如,某同学甲在情人节之前盘算着贩卖一些鲜花,销售给处在恋爱季节的大学生。他的计算方式是:假定需要鲜花的学生比例占在校生人数的10%,以他所在校区有5万名学生计,他可以销售5000份鲜花。如果每份有2元的利润,他一天的时间可以赚到10000元的利润。于是,同学甲联合了另一名同学乙各筹资1000元实施此计划,结果平均每人赔了150元。在总结中他分析到自己的失利原因:一是购买人群比其预想的少;二是情人节前夕在校门口卖花的人至少有5个,形成了市场竞争。这个事例至少说明两个问题:一是对销售群体的计算不是源于他对这个市场的真实把握,而是源于理论计算和自己的凭空推测;二是对往年此季节的销售情况不了解,没有掌握竞争对手的情况。调查表明,大学生在创业构想阶段关注最多的是如何组织实施计划,他们往往都有清晰的组织策划能力,但是在对客户分析以及产品销售这两个环节比较薄弱,这恰恰是最致命的关键点。

当前,我国高校尚未普及大学生创业教育,大学生所能获得的教育支持并不多,这需要大学生自己多主动寻求这方面的知识予以补充。另外,大学生应该考虑到的一个事实是,我国高校并不允许教师独立于学校体制之外在工作闲暇时间从商或是开办企业,即使是学校开设了有关创业指导课程,学生也未必能获得一套一招制胜的创业技巧,毕竟教师也没有创业经历。值得庆幸的是,高校已经把职业规划、就业指导作为应对就业严峻形势的解围措施,课程体系建设逐步得到完善,大学生所接受的教育培训将越来越多,而且已有不少高校尝试着将社会上的商业精英引入到课堂上,这无疑对大学生创业大有帮助。

第四节 在创业中成就人生价值

美国是世界上创业投资最发达的国家,有成熟的资本市场,风

险投资资金充足,信息服务行业发达,各种咨询服务机构齐全。而目前,中国的资本市场落后,创业投资处于起步阶段,融资相当困难,因而许多优秀的创业计划难以付诸实践。

从创业模式来看,西方高校起步早,且崇尚创新和个人价值,大学生的创业计划多数都具有可行性。而在中国,虽然各高校BBS创业论坛有大量“创业宣言”和寻求创业合作的帖子。但就记者观察,大多数创业者仅构思了一个大概的方向,对运作模式、盈利点、投入产出、计划书等一些创业应该考虑的基本问题,无法给出清晰解释。

就创业领域而言,美国大学生一般选择高科技领域创业,而中国则有相当大一部分是从事家教、开小店、农业养殖等创业活动。

除了受经济发展、社会环境等方面的影响外,高等教育模式的不同也造成了差异。如美国的教育是服务型、开放型的,学生往往具备了较强的独立意识和竞争性格。而中国的教育和管理型、封闭型的,特别是省属高校近几年才逐步面向国际和区域经济发展实施开放办学,以往大部分学生接触社会的机会不多,普遍缺乏创新精神和冒险精神。加上太过注重学习的过程与形式,而忽略了学习的目的,因而走出校园谱写创业史的不多。大学生谢思惠、钱俊东等在创业大军中脱颖而出,最终取得成功,在创业中实现人生理想,在创业中成就人生价值。

谢思惠,男,福建福安人,山东农业大学园艺科学与工程学院毕业生,第十三届“中国青年五四奖章”获得者。1984年7月,谢思惠出生于福建福安西北部贫困山区的一个贫困家庭,由于家庭贫困,谢思惠在家时经常帮助家里人干农活,寒来暑往的经历锻炼了谢思惠吃苦耐劳的精神,同时也让谢思惠有了想通过先进的农业技术来改变家乡贫困面貌的奋斗目标。

2004年9月谢思惠以超过本科分数线38分的好成绩如愿以偿地考入了山东农业大学园艺科学与工程学院园艺专业。因为有