

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际贸易教程

冯德连 徐 松 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际贸易教程

徐 松 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书系统地介绍了国际贸易的一般原理与实践,包括国际贸易的基本理论、国际贸易政策与措施以及服务贸易、国际资本流动、跨国公司、世界贸易组织、区域经济一体化等贸易领域的专题。考虑到非贸易的经济管理类专业不开设“国际贸易实务”课程,本书特别设置了“国际货物贸易”这一章,简要介绍国际贸易实务的相关内容,供教师在授课时选用。此外,国际贸易部分的内容可供学生课后阅读,以扩大学生的知识面。

作为一本本科教材,为了和《国际经济学》相区别,本书结合历史背景,按照历史发展进程,顺序介绍相关的贸易理论与政策,并尽可能地向学生展示其原貌,以加深学生对贸易理论与政策和经济现实之间关系的理解。对贸易领域专题的介绍,则侧重于其最新发展,以使学生了解国际贸易领域的最新形势。

本书可供高等院校经济类专业选用,同时可以作为管理类专业的教学参考书和对外经贸人员的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易教程/冯德连,徐松主编. —北京:高等教育出版社,2009.12

ISBN 978-7-04-028088-3

I. 国… II. ①冯…②徐… III. 国际贸易-高等学校-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192435 号

策划编辑 于明 责任编辑 赵鹏 封面设计 于涛 责任绘图 黄建英
版式设计 余杨 责任校对 王雨 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 24.5
字 数 460 000

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 12 月第 1 版
印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷
定 价 29.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28088-00

前言

随着经济全球化进程的加速,世界经济形势发生了根本变化。国际生产要素流动和国际产业转移加快,国际贸易与国际投资发展迅速,国际服务贸易增长速度大幅提高。同时,我国对外开放不断扩大,与世界经济的相互联系与相互依赖日益加深。2008年以来,世界经济衰退对国内经济带来的冲击仍在持续,出口形势严峻,吸收外资困难加大,在纺织品贸易、农产品贸易、知识产权、技术性贸易壁垒、反倾销、反补贴等方面的贸易摩擦增多。面对当前复杂的国内外经济形势,我国未来的对外开放道路依然漫长,我国企业在技术上与国际先进水平仍有差距,转变外贸发展方式、提高我国经济的国际竞争力、增强我国经济的抗风险能力将是未来进一步深化改革的重点。这就需要广大经济工作者学习和掌握国际贸易理论,熟练应用国际贸易惯例。为了满足教学需要,我们编写了这部《国际贸易教程》。

本教材的编写力求突出以下特点:

1. 充分体现教材内容的科学性、准确性、规范性、实用性和时代性。力求反映出国际经济与贸易领域的最新研究成果和最新变化,如世界贸易组织、跨国公司、发达国家的对外贸易、发展中国家的对外贸易等。
2. 把《国际贸易教程》与《国际经济学》区别开来。我们认为,《国际经济学》的国际贸易部分是微观国际贸易学,是《国际贸易教程》的先修课程和理论基础。而《国际贸易教程》更为强调微观国际贸易学在国际经济与贸易领域中的运用,注重研究国际贸易的新情况与新变化,强调国际经济与贸易的实际运作。
3. 科学界定国际贸易教程的课程体系。国际贸易教程的研究内容有国际贸易基本理论,国际贸易政策与措施,国际货物、服务和技术贸易,国际资本流动与跨国公司,贸易条约与协定以及国别贸易。
4. 突出国际贸易规范和惯例,以便使读者了解世界通行做法。



本书是长期从事国际贸易课程教学的教师集体研究的成果,是安徽省高等院校“十一五”规划教材,也是安徽省省级精品课程建设成果。本书由冯德连、徐松担任主编,邢孝兵、葛秋颖担任副主编。参加本书编写工作的有(以章次为序):冯德连(第1、15章),徐磊(第2章),邢孝兵(第3、6章),徐松(第4、5章),魏彦杰(第7章),秦超(第8章),徐洁香(第9章),万红先(第10、11章),韩刚(第12、13章),杨继红(第14章),葛秋颖(第16章),董桂才(第17章),沙文兵(第18章)。

本书在编写过程中参考了国内外有关国际贸易的著作和教材,特别是国内兄弟院校的教学用书,高等教育出版社的有关编辑对本书的出版进行了具体的指导,在此一并致谢。

由于编者水平有限和时间仓促,本书肯定存在许多疏漏之处,恳请广大读者不吝批评指正,以便不断修订完善。

编 者

2009年3月

目 录

第 1 章 导论	1
第一节 国际贸易课程的研究对象	1
第二节 国际贸易课程的研究方法	7
第三节 国际贸易的产生与发展	10
第四节 国际贸易的基本概念与分类	18
复习思考题	24
第 2 章 国际分工与世界市场	25
第一节 国际分工的形成与发展	25
第二节 影响国际分工的因素	30
第三节 国际分工对国际贸易的影响	33
第四节 世界市场的形成、发展与特征	35
第五节 进入世界市场的途径	41
复习思考题	45
第 3 章 国际价值与国际市场价格	46
第一节 国际价值	46
第二节 国际市场价格	49
第三节 不平等交换与贸易条件	54
复习思考题	61
第 4 章 西方国际贸易学说	62
第一节 绝对优势说与比较优势说	62
第二节 要素禀赋学说	66
第三节 里昂惕夫之谜及其解释	71
第四节 产业内贸易理论	78
第五节 战略性贸易理论	82
复习思考题	85
第 5 章 国际贸易政策	86
第一节 国际贸易政策概述	86



第二节 重商主义	90
第三节 自由贸易政策	92
第四节 保护贸易政策	95
第五节 超保护贸易政策	100
第六节 贸易自由化与新贸易保护主义	104
复习思考题	108
第 6 章 关税措施	109
第一节 关税概述	109
第二节 关税的主要种类	111
第三节 关税的保护程度	118
第四节 关税的征收	122
第五节 关税对国际贸易的影响	129
复习思考题	131
第 7 章 非关税壁垒	132
第一节 非关税壁垒概述	132
第二节 非关税壁垒的种类	134
第三节 技术性贸易壁垒	141
第四节 非关税壁垒的经济影响	144
复习思考题	149
第 8 章 鼓励出口与出口管制方面的措施	150
第一节 鼓励出口的主要措施	150
第二节 促进对外贸易发展的经济特区措施	162
第三节 出口管制方面的措施	168
复习思考题	175
第 9 章 国际货物贸易	176
第一节 国际货物贸易概述	176
第二节 国际货物贸易的一般程序	179
第三节 国际货物贸易方式	188
复习思考题	198
第 10 章 国际服务贸易	199
第一节 国际服务贸易概述	199
第二节 国际服务贸易的发展	204

第三节 国际服务贸易格局与地区分布	210
第四节 服务贸易总协定	219
复习思考题	222
第 11 章 国际技术贸易	223
第一节 国际技术贸易概述	223
第二节 与贸易有关的知识产权协议	227
第三节 国际技术贸易的方式	231
复习思考题	235
第 12 章 国际资本流动与国际贸易	236
第一节 国际资本流动的含义、产生与发展	236
第二节 国际资本流动的主要形式	243
第三节 国际资本流动的经济效应和对国际贸易的影响	247
复习思考题	251
第 13 章 跨国公司与国际贸易	252
第一节 跨国公司概述	252
第二节 跨国公司的内部贸易与转移价格	258
第三节 跨国公司对国际贸易的影响	262
第四节 跨国公司理论	265
复习思考题	272
第 14 章 贸易条约和协定	273
第一节 贸易条约和协定概述	273
第二节 贸易条约和协定的种类	279
第三节 国际商品协定和商品综合方案	281
复习思考题	285
第 15 章 世界贸易组织	286
第一节 从 GATT 到 WTO	286
第二节 WTO 协定的主要内容	291
第三节 WTO 的运行机制	297
复习思考题	305
第 16 章 区域经济一体化	306
第一节 区域经济一体化概述	306



第二节 区域经济一体化对国际贸易的影响	315
第三节 区域经济一体化理论	319
第四节 主要区域经济一体化组织简介	326
复习思考题	335
第 17 章 发达国家与地区的对外贸易	336
第一节 发达国家经济与贸易概述	336
第二节 美国的对外贸易	338
第三节 日本的对外贸易	345
复习思考题	352
第 18 章 发展中国家与地区的对外贸易	353
第一节 发展中国家与地区的对外贸易概述	353
第二节 韩国的对外贸易	364
第三节 新加坡的对外贸易	367
第四节 巴西的对外贸易	370
第五节 印度的对外贸易	372
第六节 俄罗斯的对外贸易	376
复习思考题	379
参考文献	380

第 1 章

导 论

国际贸易课程是研究国际贸易的产生、发展、现状和贸易利益分配,揭示其中的特点和运行规律,探讨国际贸易新现象的学科。对外贸易要比国内贸易复杂得多,也困难得多,因此学好国际贸易课程是有难度的。为了给本书的学习提供方法论和基本概念,本章主要阐述国际贸易与国内贸易的比较,国际贸易课程的研究对象和研究内容、哲学基础和分析方法,国际贸易的产生与发展以及国际贸易的基本概念和分类。

第一节 国际贸易课程的研究对象

一、国际贸易与国内贸易的比较

在阐述国际贸易课程的研究对象之前,应首先回答两个问题:什么是国际贸易?与国内贸易相比,国际贸易有哪些特点?

(一) 国际贸易概念的界定

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间商品(货物和服务)交换的活动,是各国(地区)之间劳动分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依赖。

从一国(地区)的角度来看,它与世界其他国家(地区)之间的商品交换活动,称为对外贸易(Foreign Trade)。有的国家如英国、日本等岛国,把它称为海外贸易(Oversea Trade)。由于对外贸易由商品的进口和出口两部分组成,人们有时也把它称为进出口贸易。

包括货物和服务的对外贸易称为广义的对外贸易,如果不把服务包括在内则称为狭义的对外贸易。

国际贸易和对外贸易都是超越国界的商品交换活动,从这一点来讲,两者是一致的。但它们也有明显的区别,即前者着眼于国际范围,后者着眼于某个国家(地区)。

(二) 与国内贸易相比,国际贸易的特点

国际贸易与国内贸易同属商品交换的范畴,都是通过商品交换活动实现商品价值的方式,交易过程大体相同,经营的目的都是取得利润或经济效益。但与国内贸易相比,国际贸易有其自身的特点:

1. 国际贸易困难多

(1) 语言不同。各国如使用同一种语言,则不会有语言交流困难,但实际上各国语言差别很大。为使交易顺利进行,必须采用一种共同的语言。当今国际贸易中最通行的商业语言是英语。但英语在有些地区使用还不普遍,因此,除通晓英语外,还要掌握一些其他语言。

(2) 法律、风俗习惯不同。各贸易国家的商业法律、风俗习惯、宗教、信仰并不完全一致,有的差别很大,这些都给国际贸易的顺利进行造成了很大的困难。

(3) 贸易障碍多于国内贸易。为了争夺市场,保护本国工业和市场,各国往往采取关税壁垒与非关税壁垒来限制外国商品的进口。它们对国际贸易造成了许多障碍。

(4) 市场调查困难。进行对外贸易,开拓国外市场,出口厂商必须随时掌握市场动态,了解贸易对象的资信状况。收集和分析这些资料不如国内贸易来得容易。

(5) 交易接洽困难多。因缺乏国际贸易共同法规,一旦出现贸易纠纷,不易顺利解决。

2. 国际贸易更复杂

(1) 各国的货币与度量衡差别很大。在国际贸易中,应采用何种货币计价?两种货币如何兑换?各国度量衡不一致时如何换算?凡此种种,都导致国际贸易比国内贸易复杂。

(2) 商业习惯复杂。各国市场的商业习惯不同,国际贸易中的规约与条例解释的不一致性,都可能导致沟通困难,稍有不慎,便会影响国际贸易的进行。

(3) 海关制度及其他贸易法规不同。各国都设有海关,对于货物进出口都有许多规定。货物出口,不但要在输出国家出口岸履行报关手续,而且出口货物的种类、品质、规格、包装和商标也要符合输入国家的各种规定。

(4) 国际汇兑复杂。国际贸易货款的清偿多以外汇支付,而汇率依据各国采取的汇率制度、外汇管理制度而定,使国际汇兑相当复杂。

(5) 货物的运输与保险。国际贸易运输,一要考虑运输工具,二要考虑运输合同的条款、运费、承运人与托运人的责任,还要办理装卸、提货手续。为避免国际贸易货物运输中的损失,还要为运输的货物投保。

3. 国际贸易风险大

(1) 信用风险。在国际贸易中,自买卖双方接洽开始,要经过报价、还价、确认、订约直到履约一系列过程。在此期间,买卖双方的财务经营可能发生变化,有时危及履约,出现信用风险。

(2) 商业风险。在国际贸易中,因货样不符、交货期晚、单证不符等,进口商往往拒收货物,从而给出口商造成了商业风险。

(3) 汇兑风险。在国际贸易中,交易双方必有一方要以外币计价。如果外汇汇率不断变化,信息不灵,就会出现汇兑风险。

(4) 运输风险。国际贸易货物运输距离通常超过国内贸易,在运输过程中发生的风险也随之增多。

(5) 价格风险。贸易双方签约后,货价可能上涨或下跌,对买卖双方造成风险。因对外贸易多是大宗交易,故价格风险更大。

(6) 政治风险。一些国家因政局变动,贸易政策法令不断修改,常常使经营贸易的厂商承担很多政局变动带来的风险。

4. 国际贸易决策难度大^①

从认识论的角度来看,对外贸易决策的信息处理量和难度要大于国内贸易。相对于贸易人员的理性界限来说,大多数国内贸易问题的分析难度会落在人的理性边界之内,而大多数国际贸易问题的分析难度会落在理性边界之外。换句话说,贸易人员的国内贸易的决策行为更多地表现为全面分析的“选美行为”,而他们的对外贸易决策行为则更多地表现为“解决问题”的“找钥匙行为”。

可以用图 1-1 进行分析。横轴表示贸易活动决策分析难度,纵轴表示决策分析难度的统计分布。两条曲线分别代表国内贸易和国际贸易活动决策分析难度的概率分布,图中的竖线表示贸易人员的理性边界。

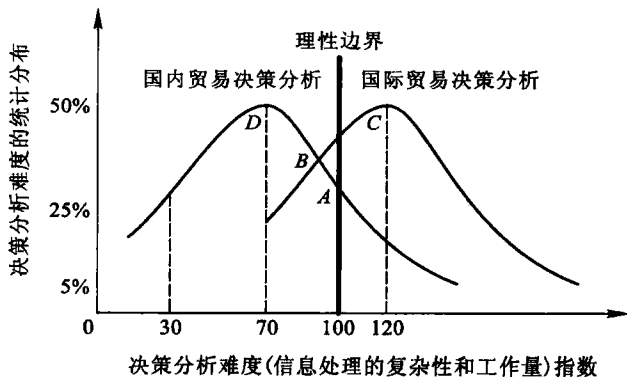


图 1-1 国内、国际贸易决策的认识特点

① 梁能:《国际商务》,上海人民出版社 1999 年版,第 9-11 页。

如图1-1所示,虽然某些国内贸易的决策会比国际贸易的决策更难,例如国内贸易决策分析曲线上的A点和国际贸易决策分析曲线上的B点。但是,总体来说,大多数国际贸易决策的平均难度要高于国内贸易决策的平均难度,例如图上的C点和D点所示。假定把贸易人员理性边界的最大值定义为100,亦即贸易人员所能分析的最难的问题的难度指数为100,则国内贸易决策的平均难度指数很可能是小于100的(图1-1中假定为70),而国际贸易决策的平均难度指数很可能是大于100(图1-1中假定为120)。

从贸易活动本身的复杂性和人们对国际、国内贸易环境的认知能力来看,可以认为,大多数国内贸易活动决策难度的分布会落在图1-1中代表理性边界的竖线左侧,即决策分析难度指数小于100的区域之内,亦即大多数国内贸易决策的信息处理难度是在贸易人员的理性边界之内。由于贸易人员是理性的,因此,在理性边界之内,贸易人员会采取理性的分析比较方法,追求决策目标的最优化。与此形成对比的是,大多数的国际贸易活动的决策难度会落在竖线的右侧,即人的理性边界之外,其信息处理的工作量和难度超过贸易人员的信息分析能力范围,贸易人员无法以分析比较的方式求得最优解。因此,在国际贸易活动中,贸易人员会更多地依靠建立在经验基础上的模糊估计,以“搜索、寻找、试试看”的“找钥匙”方式,以求发现一个虽然不是最优,却能够解决问题的、“足够好”的解决方案。

随着经济全球化的发展,随着贸易人员认识水平的不断提高,国际贸易难度的分布曲线会渐渐左移,而国际贸易人员的理性边界线会不断右移。等到这种量变积累到一定程度,国际贸易学的规律与国内贸易学的规律将可能渐趋统一。

二、国际贸易课程的研究对象和研究内容

国际贸易是研究国际贸易的产生、发展和贸易利益,揭示其中的特点和运作规律的学科。它的研究内容主要有以下几个方面:

(一) 国际贸易的基本理论

在历史上,曾出现过三次社会大分工,但只有在国家出现和社会生产力发展到一定水平之后,才产生和形成国际分工。国际分工是国际贸易和世界市场的基础。

世界市场是国际商品交换的场所,是国际商品交换关系的综合。伴随着世界市场的产生和发展,价值规律的作用才从国内市场扩展到世界市场。

马克思主义经典作家一直注意研究探讨国际贸易中的各种问题与规律。马克思和恩格斯在《资本论》、《剩余价值学说史》等经典著作中,对国际分工、世界市场、国际价值、世界货币、对外贸易与资本主义生产方式的关系都做出了精辟

的分析。此后,列宁、布哈林等又论述了资本主义国家需要国外市场,社会主义与对外贸易的关系等。马克思国际价值理论是马克思主义国际贸易理论的核心。商品的国际交换按照商品的国际价值进行,由价值规律所决定。国际价值理论通过对商品的国际价值本质与数量的确定,解释国际交换的实质,决定一国开展国际交换的基本模式,同时也决定了世界贸易的基本格局。马克思国际价值理论为其他国际贸易理论提供了认识的基础^①。

西方国际贸易学家对国际贸易中的各种现象做了广泛细致的分析和研究。一般说来,西方国际贸易理论的主流学派对不同时代国际贸易的影响要大于非主流学派。从历史角度看,资本主义自由竞争时期的古典学派代表亚当·斯密和大卫·李嘉图探讨了国际分工形成的原因和分工的依据,论证了国际分工和国际贸易的利益。20世纪以来,瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出了按照生产要素禀赋进行国际分工的学说。以后,又出现了里昂惕夫之谜及其解释、产业内贸易说、战略性贸易理论等理论。由于时代以及世界观和方法论的局限,有些学说不可避免地存在不足。我们应本着马克思主义的立场、观点和方法,去粗取精,弃其糟粕,吸取其科学合理的部分,以发展马克思主义的国际贸易理论。

(二) 国际贸易政策与措施

国际贸易直接涉及各国的经济发展和财富的积累,因此,各国都制定了有利于本国对外贸易发展的政策和措施。对外贸易是随着时代的发展而不断变化的。在资本主义原始积累时期,出现了重商主义;在资本主义自由竞争时期,自由贸易政策与保护贸易政策并存;在帝国主义时期,出现了超保护贸易政策;第二次世界大战后,又出现了贸易自由化。这些贸易政策是各国经济政策和对外政策的一个组成部分。

为执行国际贸易政策,各国采取了各种措施,如关税措施、非关税措施、促进出口的措施等。

(三) 国际货物、服务和技术贸易

国际货物贸易有一整套规范的法律、惯例,其贸易方式呈现多元化的特征。

服务贸易在当今国际贸易领域呈现出蓬勃发展的态势,其地位日益重要,在世界贸易中所占份额逐步上升,以知识、技术密集为特征的新型服务行业正在成为推动世界经济的增长点。特别是关税及贸易总协定(关贸总协定)乌拉圭回合正式签署了规范服务贸易的多边国际贸易规则——《服务贸易总协定》(GATS),推动了国际服务贸易向自由化方向发展。

① 杨圣明主编:《马克思主义国际贸易理论新探》,经济管理出版社2002年版,第132-133页。

国际技术贸易是国际服务贸易的重要组成部分。

（四）国际资本移动和跨国公司

传统的国际贸易理论通常假定生产要素在国与国之间是不能流动的,但在现实世界中,资本在国际却是可以流动的,虽然这种流动性经常受到各种各样的限制。资本要素的流动远远超过了国际贸易和国内生产总值的增长速度,给各国的经济生活带来了广泛而又深刻的影响。

跨国的产业内分工以及公司内部贸易的发展,使越来越多的中间产品成为国际贸易的内容,推动国际贸易商品结构由初级产品或粗加工产品向制成品或深加工产品为主的格局演化。随着跨国公司的大发展,还极大地推动了贸易与投资日益融为一体。

（五）贸易条约与协定

按照缔约方的多少,贸易条约和协定可以分为双边贸易条约和协定与多边贸易条约和协定。世界贸易组织(World Trade Organization, WTO)和区域性经济组织是两类重要的多边贸易条约和协定。

WTO 是经济全球化的产物,同时也是进一步推进经济全球化的制度保证。乌拉圭回合及 WTO 的成立,使多边贸易体制以日益强化的多边游戏规则为其成员提供了参与国际竞争的共同标准,并对各成员的贸易竞争行为加以规范和约束。更为重要的是,WTO 正在试图不断扩大其管辖范围,在新领域制定新的规则。

区域性经济组织在推动本地区贸易和投资自由化方面已取得实质性进展,特别是 20 世纪 90 年代以来,无论是发达国家还是发展中国家的区域性经济组织,其区域内的贸易和投资增长速度都超过了区域外的增长,成为推动世界贸易增长的重要因素之一。

（六）国别贸易

在国际贸易中,发达市场经济国家是世界贸易的主体,在各种国际贸易机构中占据主要地位。它们的跨国公司垄断着国际贸易的大部分,它们的对外贸易政策影响着世界经济和贸易的发展。

第二次世界大战后,发展中国家以独立国家身份出现在世界贸易舞台上,它们正在通过对外贸易的发展带动本国经济的发展。

三、本书的章次安排

本书分 6 个部分,共 18 章,如表 1-1 所示。

表 1-1 本书的章次安排

部 分	章数	内 容
国际贸易基本理论	4	导论、国际分工与世界市场、国际价值与国际市场价格、西方国际贸易学说
国际贸易政策与措施	4	国际贸易政策、关税措施、非关税壁垒、鼓励出口与出口管制方面的措施
国际货物、服务和技术贸易	3	国际货物贸易、国际服务贸易、国际技术贸易
国际资本流动与跨国公司	2	国际资本流动与国际贸易、跨国公司与国际贸易
贸易协定及贸易组织	3	贸易条约和协定、世界贸易组织、区域经济一体化
国别贸易	2	发达国家与地区的对外贸易、发展中国家与地区的对外贸易

第二节 国际贸易课程的研究方法

一、国际贸易课程的哲学基础

任何理论或理论体系,总是以一定的哲学思想为其理论基础的,或者说,是在一定的世界观和方法论指导下建立起来的。辩证唯物主义和历史唯物主义是研究马克思主义经济学的方法论,它们的各项原理也完全适用于国际贸易课程的研究。在这一哲学思想的指导下,研究国际贸易时应遵循以下几项基本原则:

(一) 历史与逻辑相统一的原则

马克思指出,在分析经济现象时,既不能用“显微镜”,也不能用“化学试剂”,而必须用抽象的方法来代替二者。历史和逻辑的辩证统一,是研究国际贸易的历史、现状和未来的方法论的基础。根据这一原理,在研究国际贸易问题时,既要注重理论的研究,也要强调历史的和现实材料的分析研究,把二者有机地、辩证地结合起来。

(二) 理论与实践相结合的原则

国际贸易研究应以马克思主义为指导(但不能拘泥于若干现成的结论),继

承和吸收各个时代、各个国家国际贸易理论与学说中的一切有价值、科学的成分;同时大量地占有资料,进行深入、细致、客观的研究,力求从理论和实践上说明国际贸易的变化规律。

(三) 生产力与生产关系相统一的原则

生产方式包括生产力和生产关系两个方面。国际贸易是各国货物和服务的交换,因此,各国对外贸易的性质、地位和作用取决于各自的生产方式。生产力是生产方式中起决定作用的因素。在国际贸易发展中,生产力的发展决定其发展的速度、交换商品的内容、贸易的利益、贸易的方式,同时,国际贸易也体现着各国的生产关系。在国际贸易学科研究中,不能只讲国际贸易中的生产关系,而不讲生产力对国际贸易发展的重要作用和国际贸易对经济发展的反作用;同时,也不能以国际贸易对生产力发展的重要作用来抹杀国际贸易中的生产关系。

(四) 生产和交换相结合的原则

生产是国际贸易的基础,应当坚持生产决定交换的原理。同时,交换、分配和消费等因素对生产是有反作用的,有时会起着巨大的推动作用或阻碍作用。

二、国际贸易课程的分析方法

(一) 实证分析与规范分析

科学研究的目的是揭示有关变量之间稳定的函数关系和因果关系。由此得出的理论(Theory)或提出的假说(Hypothesis)是否正确,是否可以称为科学的理论或假说,需要经事实的检验。就是说,一个理论或假说论及的有关因素(变量)之间的因果关系,不仅要能够反映或解释已经观察到的事实,还要能够对有关现象将来会出现的情况做出正确的预测,也就是经受将来发生的事件的检验。这些阐述客观事物是怎样的命题,称为实证命题。实证命题有正确与错误、科学与不科学的区分,检验的标准是能否由客观事实来证明。

但是,一项科学研究的目的是,除了描述、解释已经观察到的现象,并据以预测将来可能发生的情况以外,其最后目的,还在于在实证研究的基础上,为人们实现某种目标提供行之有效的行动方针和政策处方。这个环节涉及应该怎样行动的问题。凡陈述应该怎样行动的命题,称为规范命题。规范命题取决于研究人员的价值判断,则因人而异。