

狙击 涨停板

蒲 啸 / 编著

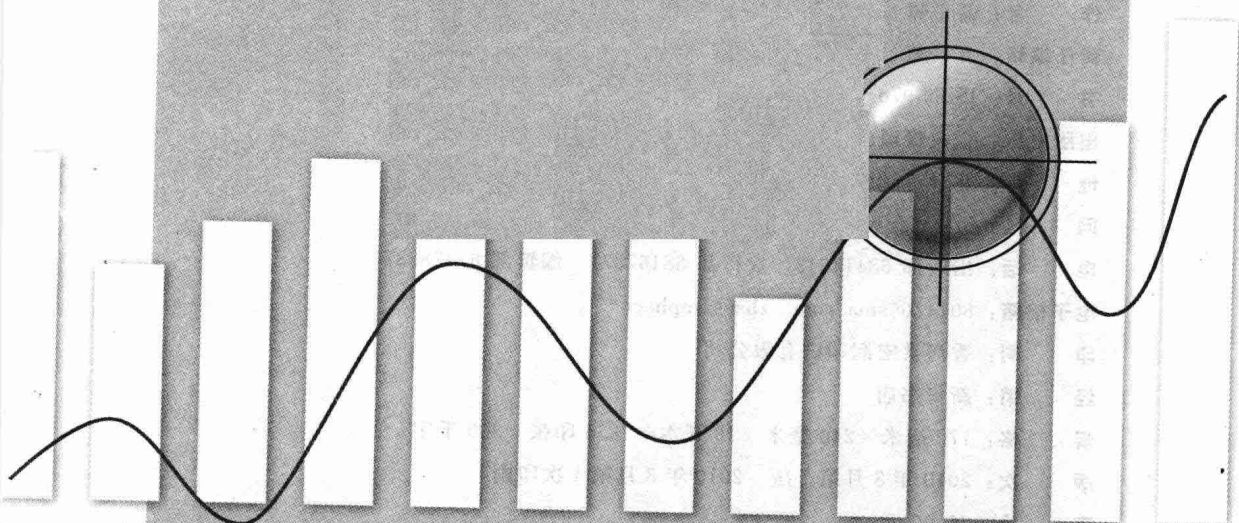
找到属于自己的赚钱绝招

稳赢的投资策略 + 精准的技术系统 = 成功致富

解析涨停板奥秘，教你追涨获利的技法



狙击 涨停板



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

狙击涨停板/蒲啸编著. —北京: 企业管理出版社, 2010. 5

ISBN 978-7-80255-559-4

I. ①狙… II. ①蒲… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 082613 号

书 名: 狙击涨停板

作 者: 蒲 啸

责任编辑: 方 超

书 号: ISBN 978-7-80255-559-4

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 **邮编:** 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 18.5 印张 300 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

我们在做股票投资的时候，都很关注股票的价格，关注自己是不是能把股票买进来再卖出去，而很少有人去关心股票投资的本质和功能。我们无论做什么投资，做什么生意，我们都必须要知道我们到底做的是什​​么，它的本质是什么，更重要的是我们必须知道它是如何运行的，这样我们才能更好地盈利。

股票投资的本质是一种交易行为。股票本身不会创造任何价值，只是财富转移再分配的工具。所以如果没有增量资金进场，所有参与交易的资金总量是一定的，而且还会不断地交税和交佣金。只有通过交易实现盈利才能吸引资金不断地进场交易。股票交易就是财富合理合法转移再分配的工具，我们可以通过股票交易的合理合法而获取别人的财富，把别人的钱装进我们自己口袋里，所以股票的价值不在于我们拥有上市公司多少资产，也不在于上市公司有没有价值，而在于它只是交易的工具，通过交易我们如何获取别人的钱财。

股票的这种交易性质，需要我们去研究股票是如何运行的，这样才能确保我们获得收益。股票的收益来源于股票价格的价差，低买高卖才能获利，要低买高卖就要在购买股票后股价上涨，股价上涨就需要资金的注入，如果有庞大的持续的主动买入资金，那我们的股票交易才能获利丰厚，而有这种买入能力只能是主力大资金。所以说股价上涨是主力大资金操控拉升的结果，我们的盈利是建立在主力操控拉升的基础上的。

那么接下来我们要了解的就是主力操控的表现形式，并且通过这些表现形式来发现主力。

当然我们必须了解主力操控的特性来抓住股价的运动规律，只有掌握了这些，才能保证我们的获利基础。抓住主力操控，是因为主力要赚钱一定要拉升股价，拉升股价必然有运行的规律特性，因此，我们的机会就在这里，这就是股票运行的规律，抓住了这个规律我们才能处于不败之地。

通过对主力运作方式的把握，我们就能提前预知到股价的走势，才能更好地把

控我们的投资方向。投资股市的目的是为了赚钱，因此怎样才能又快又稳地挣到钱，这才是我们应该关心的事情。

为了更快地获得盈利，关注涨停板是一个很快捷的投资行为，但是对于涨停板的把控，却是一个非常复杂的问题，需要我们综合地运用股市的知识和我们的投资经验。归根结底，为了更好地把握股市收益，我们必须紧跟能主导股价走势的主力，这样才能保证我们在股市上涨的时候能够分享盈利，在股市下跌的时候能够避开损失。

资本市场所有的东西都只是工具，无论是玄乎其玄的模型，还是牵强附会的理由，还是天花乱坠的好处，还是甜言蜜语的忽悠，所有的一切都是工具，设计出来就是为了合理、合法、快速获取别人的财富。

股市是资金主力操控的殿堂，小资金投入的玩家只有保持灵敏的嗅觉，准确看清楚资金走向才能在股市波动中咬下属于自己的一块肉。但是，股海深邃，蕴藏着不尽的宝藏也包含了无数的风险。有道是股市有风险，入市须谨慎，希望广大股民朋友们在阅读本书后，能掌握一定的分析能力，在股市操作中紧紧抓住资金动向，紧跟主力。有人觉得要抓住涨停板来快速获利，这种机会是可遇不可求的。其实股市里的涨停板天天都有，关键就在于我们是不是能够把握住涨停板的规律，同时也考验我们有没有掌握好狙击涨停板的技术。

涨停板的规律是它内在的各种因素的联系，反映在它的K线移动形态等方面，我们只要认真研究它，就可以抓住它的本质，并运用到我们实际选股中。

涨停板一般会出现比较极端的走势中，比如大跌后的反转，或者拉升前的突破等，这个时候选择买入涨停板是需要有一定的勇气、胆量的。因此狙击涨停板实际上也是对个人心理素质的一种考验。

我们都知道股价有时候会连续上涨，有时候只涨一天就开始下跌，那么涨停板同样带有这种性质。如果我们买到了拉升期间的涨停板，那么我们就进入了盈利的快速通道，这时候股价的走势能让我们充分享受到涨停的乐趣。相反，如果我们买入的是出货性质的涨停板，那么毫无疑问我们只能被套牢在股市中。

因此，狙击涨停板是一门高深的技术活。

要真正做到狙击涨停板，首先我们要有抓住它的决心，其次我们要有敢于购入的胆量，最后我们要有必要的分析涨停板的技术。只要有了这三点，毫无疑问，涨

停板就是我们投资路上的最佳伴侣。

写这本书的目的，就是为了给大家研究涨停板的狙击技术做一定的参考，书中主要阐述了一些对于狙击涨停板的相关见解、技术、分析和操作等，主要以描述股价的异动形态来分析涨停板出现前的时机以及狙击技巧。

通过对本书的阅读，希望大家可以掌握涨停板出现前的股价异动形态，帮助大家浩瀚的股海中发现目标。同时，也能帮助大家在暴涨之后及时卖出，在暴跌前实现胜利大逃亡。通过掌握本书中包含的炒股知识和技巧，再结合自己的经验，有助于扩展眼界，转换思考方式，也许能使大家的炒股操作产生本质上的变化，形成新的飞跃，到达一个新的高度，这才是编写这本书的目的。

总之，希望本书能给广大希望能快速获得炒股利润的股民朋友提供一些帮助，感谢阅读。

编者

第一章 涨停板的由来 /1

第一节 涨停板是怎么来的 /3

第二节 涨停板的意义 /5

第二章 大盘走势下的涨停机会 /9

第一节 股市大盘的走势判断 /11

第二节 什么样的大盘走势容易出现涨停板 /14

第三节 涨停板有哪些表现 /15

第三章 涨停板下的量价分析 /19

第一节 量价分析基础 /21

第二节 量价分析的基本判定 /26

第四章 股海寻觅——怎样发现涨停板 /33

第一节 股票是怎么涨停的 /35

第二节 怎样寻找涨停板 /37

第三节 涨停板的性质与位置 /41

第四节 涨停板的时间段 /50

第五节 股市的波浪理论 /53

第五章 通过K线指标寻找潜在的涨停机会 /57

- 第一节 K线的重要性 /59
- 第二节 K线的异动形态 /64
- 第三节 怎样通过K线分析洗盘和拉升 /103
- 第四节 通过K线寻找抄底机会 /122

第六章 通过成交量判断涨停机会 /137

- 第一节 成交量的标准线 /139
- 第二节 均量线的形态分析 /140
- 第三节 成交量的异动分析 /143
- 第四节 通过成交量判断顶与底 /154

第七章 通过成本均线判断涨停机会 /163

- 第一节 成本均线有什么作用 /165
- 第二节 成本均线的上冲多头 /168
- 第三节 成本均线的下探空头 /170
- 第四节 成本均线的震荡调整 /172
- 第五节 通过成本均线寻找入手机会 /174

第八章 筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会 /177

- 第一节 筹码分布形态分析的重要性 /179
- 第二节 主力筹码分布的异动形态 /180
- 第三节 从涨跌率分析大盘走向 /191
- 第四节 买卖盘口分析 /194
- 第五节 分时图的价位线形态 /195
- 第六节 分时图的均价线形态 /200
- 第七节 从分时图发现反转机会 /203
- 第八节 收盘前的抄底 /206

第九章 通过技术指标判断最优狙击位置 /209

- 第一节 常用技术指标介绍 /211
- 第二节 怎样运用技术指标发现涨停机会 /225

第十章 怎样追击涨停板 /239

- 第一节 为什么要追击涨停板 /241
- 第二节 涨停板的介入点 /242
- 第三节 怎样选择合适的涨停板 /243
- 第四节 买入涨停板的时机 /248

第十一章 盈利为王——狙击涨停操作 /251

- 第一节 狙击涨停板是短线技术吗 /253
- 第二节 怎样出手狙击涨停板 /254
- 第三节 涨停板的未来走势 /257

第十二章 实战技巧 /261

- 第一节 大盘走势下的个股分析 /263
- 第二节 综合分析阻击大盘 /264
- 第三节 买股原则 /266
- 第四节 通过K线判断买入卖出时机 /275
- 第五节 波段操作 /278



第一章

涨停板的由来

本章主要内容

- ▶ 第一节 涨停板是怎么来的
- ▶ 第二节 涨停板的市场意义

第一节 涨停板是怎么来的

涨停板，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后便停止交易。自1996年12月16日以来，上海、深圳两个交易所分别对上市股票、基金类证券实行交易价格涨跌幅限制，规定单日市价涨幅或跌幅最高至上日收盘价的正负10%，每日涨跌幅达到上下限时，不得再有涨跌，这就是涨停板与跌停板的由来。

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每支证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。

有些交易所会为证券/商品/合约设定单日涨跌幅限制，比如限定个股单一交易日最多只能较上收盘价上涨或下跌10%。当价格升至当日价格上限，就称为涨停板，跌至价格下限则称为跌停板。有些交易所会在涨停板或跌停板时停止交易，直至市场价格脱离价格上限或下限。也有交易所会在短暂停止交易后于扩大的价格区间内恢复买卖。

我国的涨跌停板制度与国外涨停板制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在我国，只要是处于涨跌停价位或之内的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

我国沪深证券交易所对股票、基金交易实行价格涨幅限制，涨幅比例为10%，其中ST股票和*ST股票价格涨幅比例为5%。股票、基金涨幅价格的计算公式为：涨幅价格 = 前一日收盘价 × (1 + 涨幅比例)，计算结果按照四舍五入原则取至价格最小变动单位。

属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨幅限制：

- (1) 首次公开发行上市的股票和封闭式基金；
- (2) 增发上市的股票；
- (3) 暂停上市后恢复上市的股票；
- (4) 交易所认定的其他情形。

涨停板出现是为了抑制股市的过度投机，按照沪深股市规定，对股票的交易价格作涨停限制，即一般股票的交易价格不得超出前一个交易日收盘价的10%（精确到0.01元，四舍五入），对于ST类（包括*ST）及S类（尚未股改）股票，限制为5%。上涨到涨停称为涨停板，下跌到涨停称为跌停板。

正是因为涨跌停板的出现，给中国股市带来了一种特殊的交易方式，即通过连续的涨停板形成短时间的资本快速增值。因此，主力在涨停板上的做多动力就越来越强。虽然主力操盘的方式各有不同，但是股价的上涨却是可以通过涨停板的走势来进行分析的，研究涨停板、追击涨停板、阻击涨停板，也因为涨停板能带来快速受益成为了许多人分析股市的首选。

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元的股票；可以给捕捉到涨停板的我们带来巨大的收益；可以吸引数亿以至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停板的设置实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一支股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给我们非常好的获利机会。

股票为什么会涨停，这里面有以下几个原因：政策原因、业绩的原因、资产重组的原因、概念炒作的的原因、超跌反弹、板块联动、周边市场变化的影响、行情反转。

股价为什么要涨停，这是一个非常复杂的问题，涨停源于主力资金的关照，是主力资金运作的结果，实现着主力资金的战略、战术意图。

其一，涨停代表了一种昭示效应，引起我们的注意，显示自身的实力，展露操

作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

第二节 涨停板的市场意义

涨停板之所以在每一天的交易当中成为最引人注意的 K 线。不仅是因为吸引人们的关注，成为各大媒体关注的重点，更有一些媒体不仅列出涨幅居前的个股，而且还列出这些个股成交的主要营业网点名称、成交量的情况等。涨停板所具有的扩大效应，能够很快的吸引市场的关注，从而推动股价的进一步走势。在现在这个概念炒作的时代，涨停板吸引的是市场的聚焦，得到的是巨大的变化。

因此，我们可以这么说，涨停板的出现，是有一定的道理的。

我们都知道传统上认为好酒不怕巷子深。这是市场经济时代商品生产者的一种管理信念，是一种全力注重产品质量的生产管理模式的反映。但是在现代市场经济条件下，好酒也怕巷子深，这成为商家的营销理念。这一理念反映到股票营销中来，就变为在有效利用产品推介、路演、潜力股推荐等宣传方式之外，充分利用涨停板来扩大影响这样一种别具一格的手法。

主力资金的股票最终是一定要卖出去的，所以在适当的时候让更多的人来关注这种股票就显得格外重要。而要引起市场的注意，在千余种股票中形成较大的影响，涨停板是一种最直接、最明显的办法。

通过交易大厅的幕墙，所有人都可以看到醒目的涨停信息，很容易引起我们的注视、传播和议论，雄踞排行榜前列的涨停板同样要引起我们的跟踪。所以许多的主力资金就是为了引起我们的注意而拉出涨停板。涨停板在这里成了主力手中的张贴告示或免费宣传品。

我们都知道股票是一种典型的金融商品，它的重要特征之一就是可以不停地转手，价格随时发生变化（涨跌停板作为一种强制例外）。没有资金的投入，股票价格只有不断下跌一条路。而股票价格的上扬则是要有资金推动的。既然股票的上涨是由主力资金的意图决定的，那么要真正使这种上涨成为现实是要有资金实力来支持的。

主力介入某种股票，在适当的时候它是需要显示自己的实力的，这样才能便于它进一步操作接下来的股价走势。这个时候涨停，是主力资金炫耀自己实力的一种好方式。特别是巨量封涨停更是一种实力的显示。

我们作为散户，炒股是免不了与主力共舞的话题。其实这只不过是股市中的一个方面，而另一方面主力资金也必须要管住散户的心理。没有散户的跟风抬轿以至于最后接“烫手的山芋”，主力资金的独角戏是没办法唱的。因此在股票价格绵绵下跌，人们惟恐避之不及的时候，有资金不仅敢于介入，而且敢于拉涨停板，这意味着什么，意味着有人看好该股，并有劈波斩浪的气概。涨停板，特别是逆势拉出的涨停板，它是主力资金向我们展现的一种操作意向。

所以，涨停板的出现，是我们必须要去仔细分析的。

管理层为了控制过度投资，缩小股价上涨的波动幅度和减缓上升的速度，倡导市场理性投资，压制和防止过度炒作，从而实行了对股价涨幅进行限制的制度。这种制度总体来说是在市场中起到了一些作用，达到了设置时的初衷，但是任何事情都有其矛盾的两面性，利弊相统一，涨停板制度推出也有其优缺点。

(1) 主力、机构大户们容易利用涨停板制度来进行高效率的炒作。

他们是市场的主力，拥有比一般散户投资者得天独厚的资源优势，例如资金、技术、研究人员、信息等。因此，他们完全可以借助涨停板有计划地对市场行情进行有效地控制，以便达到自己的目的。

(2) 股票市场中的涨停板与期货市场中的涨停板有较大的区别。

期货市场采用双向方向，既可以做空也可以做多。而股票市场中目前只能做多，没有做空机制，涨停板的限制对于单向趋势的强化程度在股市中远远不及期货市场。期货市场中采用的交易规则是 T+0，即当日介入个股股价发生波动时投资者能够进出，而股票市场中采用的交易规则是 T+1，即当日介入个股股价发生波动时投资者只能进，而不可能出，这实际上加大了助涨功能。

(3) 个股涨停板带来市场的联动效果。

个股涨停板可能会带动该类板块个股的强烈反应，进而刺激市场人气，带动大盘上涨。某些个股连续涨停板，很容易引起投资者的关注，从而判断大盘持续上涨，使市场投资者的参与热情高涨，带动整个板块上涨，其市场影响面可能超过人们的想象。

(4) 小盘股由于流通盘较小，易于控盘。

主力仍可以用少量的资金，操控小盘股，以达到控盘的目的，进而影响同类板块甚至大盘的走势。

(5) 涨停板对股票成交量的变化也是有影响的。

股市中出现涨停板的情况使成交量减少并不意味着顺势操作的人在减少，却可反应出操作的人在增加，只是在当日受涨停板限制的影响不可能实现就是了。

