

地区形象理论研究及其应用

——《广东省花都市形象建设》课题报告

宇宙神软科学开发公司《广东省花都市形象建设》课题组

罗治英 编著

暨南大学出版社

地区形象理论研究及其应用

——《广东省花都市形象建设》课题报告

宇宙神软科学开发公司《广东省花都市形象建设》课题组

罗治英 编著

暨南大学出版社

地区形象理论研究及其应用

——《广东省花都市形象建设》课题报告

罗治英 编著

*

暨南大学出版社出版发行

(广州·石牌)

有利印务有限公司印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:9.75 字数:23.5万

1994年12月第1版 1994年12月第1次印刷

印数: 1——2000册

ISBN7—81029—371—0

Z·19 定价:9.80元

目录

花都市简介	(1)
序言(一)——“地区形象建设”断想	朱厚泽 (2)
序言(二)——面对当代 关照未来	
序《花都市形象建设》	胡国华 (6)
序言(三)——花都市发展战略若干问题的思考(代序)	
	石启仁 (9)
序言(四)——让地区形象建设之花在花都市结出硕果	
	曾维炳 (16)
一定要说的	(18)
《花都市形象建设》课题组组成	(24)

上篇 《花都市形象建设》课题报告

报告之一——总论	(25)
报告之二——地区形象理论及其体系初探	(37)
报告之三——地区形象定量评价方法及	
花都市形象定量评价试算	(86)
报告之四——花都市总体形象的定性评价	(95)
报告之五——花都市未来形象的设计与塑造	(106)
报告之六——花都市形象建设的实施意见	(155)

中篇 专家论坛

塑造当代中国形象 提高中华民族形象

——学习《邓小平文选》第三卷札记

..... 中山大学教授 钟裕高 (159)

地区形象设计中的文化设计

..... 广州师范学院副教授 罗嘉慧 (169)

下篇 花都市形象面面观

文明之花再绽新蕾

..... 中共花都市委宣传部 (175)

外商为何乐意来花都投资

——兼论地区、部门形象的重要性 花都市副市长 何伟 (179)

两个文明建设蒸蒸日上 社会经济发展充满活力

——花都市新华镇形象评价 陈铭津 罗治英 (186)

表现自我 发展自我

——浅谈建立地区形象 北兴镇委书记 黄炳光 (195)

高起点规划、高标准建设,向“岭南第一村”的目标奋斗

..... 新华镇三东村 (200)

在经济机制转轨中充分发挥计委的宏观调控职能作用

..... 市计委主任 周仕英 (205)

成绩显著前景诱人的花都市场

..... 市工商行政管理局副局长 程柏昂 (210)

奋战三年 实现经委形象新飞跃

..... 花都市经委、工业发展总公司 (215)

花都人才工作之我见 市人事局局长 杨炳生 (219)

平凡中的卓越

——工商银行花都市支行略记 花都工行行长 陈明智 (226)

经济快速发展地区应如何搞好环保工作 市环保办 (233)

花都市改革开放的历程(1978.10~1994.8)

..... 市体改办 (238)

扎根花都热土 迎接文化新时代	
..... 市文化局局长、文联主席	黄小华 (245)
努力建设广播电视新形象	
..... 市广播电视局局长	温炳棠 (251)
加快发展基础教育 努力提高教师素质	
..... 市教育局	张群 邱绍荣 (254)
花都市现代化建设的保护神——公安干警	
..... 市公安局	(257)
花都市妇女美好形象的树立与提高	 市妇联 (260)
充满生机与活力的花都市乡镇企业	
..... 市乡镇企业管理办公室	(263)
花都科技实力与展望	 花都市科委 (270)
千秋功业 万世丰碑	 罗治英 (273)
花都市中医院发展前景	 市中医院 徐华光 (275)
尊师重教:花都市经济腾飞希望所在	 任洪涛 (277)
调动员工积极性 走企业发展之路	
..... 花都宾馆总经理	黄梓文 (280)
编后语	 (286)
部分参考书目	 (289)

花都市简介

花都市原名花县，是洪秀全的故乡，又是黄花岗七十二烈士英名榜中十七位烈士的家乡。面积 960 平方公里，人口 53 万。下辖新华、花山、花东、北兴、梯面、芙蓉、狮岭、赤坭、炭步九个镇和一个华侨农场。地处珠江三角洲北端，属于珠江三角洲开放区，市府所在地新华镇离广州市区 22.6 公里。1993 年 6 月 18 日经国务院批准花县建市，定名花都。交通发达，有高速公路、106 与 107 国道同广州市区相通，105 国道擦边而过；市内一二级水泥路面公路已经成网，据 1993 年统计，通车里程共长 196 公里。巴江河水运可直航港、澳；京广铁路贯穿南北，火车站由过境站正改建为客运始发站，担负广州北上慢车与部分快车的始发任务。广州新的国际机场已定址花都，花都市将要成为中国最大的国际航空港的所在地。这样，她将成为南中国具有立体交通网络的重要交通副枢纽。工业比较发达，工业生产连年大幅度增长，从过去的小规模、低效益向大规模、大生产、高档次、高效益转变，并逐渐形成以建材、轻纺、机械电子、精细化工和食品工业为主体的五大经济支柱。第三产业原有基础较差，但近年发展神速。近三年来，房地产业、旅游饮食业、商业贸易迅速发展，突出的是占地五千亩的商贸城正在兴建，中外客商到本市搞房地产开发的达 35 家，预计总投资额达 96.2 亿元。市场建设成绩斐然，两年多来，新建市场建筑面积达 20 万平方米，超过前 40 年市场建设建筑面积的总和。农业具有良好基础，通过调整生产布局，粮、果、渔、茶、禽畜五业兴旺，盛产水稻、柑桔、荔枝、桂圆、甘蔗和四季青菜，养殖业相当发达。自然区位条件得天独厚，地缘优势，矿产资源与旅游资源优势、人文优势均较突出。是广东省重点侨乡之一，旅居海外及港澳台的花都籍人氏共达 30 万人。由于近几年经济飞速发展，投资软硬环境明显改善，国内外投资激增，形势喜人。自 1992 年开始，综合实力已成为广东省县级行政区划的第六强。

“地区形象设计”断想

朱厚泽

在珠江三角洲发展相对滞后的县市奋力向前追赶中,花都市是一颗耀眼的新星。

中共花都市委书记石启仁同志和市专家委员会委员罗治英教授,关于在超前思维指导下,开展地区形象设计、大抓地区形象建设,以提高地区的吸引力和凝聚力,从而推动地区持续高速发展的经验介绍和研究报告,通过各种传媒,引起了人们的巨大兴趣和强烈反响。

我很高兴两度到花都参观考察,与有关领导同志和专家学习探讨,并应邀共同参与花都市的未来发展研究和地区形象设计的学科建设。

花都市委和专家委员会的领导同志,要我把花都的谈话写给他们,我难以拒绝。以下仅就关于地区形象设计的几点粗浅断想,提出就教于花都市和其他地区对此有兴趣的同志们。

1、提出“地区形象设计”,是人们主体意识的新觉醒。

它是人类在自然和社会发展面前,从无能为力,无可奈何,或随波逐流,或消极避让,转而面对现实,掌握规律,自觉选择,主动设计,发挥人之所以为主观能动性的重要标志。

它是与茫然的不可知论对立的,又是与机械的绝对的规律论下,无所作为的宿命论对立的。

2、“地区形象设计”,是个人自我设计和企业形象设计的扩大、延伸、深化和向更高层次的发展。

它不仅在空间上范围更广,时间上期间更长。而且内部层次更多,结构更加复杂,它不仅涉及经济、政治、社会、文化和环境

多个方面,而且各个因子相互依存、相互制约,有些甚至是相互对立的,不仅涉及物质,经济因素,而且涉及人际关系、意识形态、价值观念、审美情趣,不仅关系当今经济发展,物质利益、社会和谐、环境良好,而且要为人类未来和久远的持续发展,预留并创造一个适宜的生态环境和生存空间。

3、“地区形象设计”的对象是一定区域的自然和社会。

自然,包括“天然自然”和“人工自然”。自然是宇宙,是地球长期演化出来的,江河湖海、高山平原,对人类来说,它们都是一种人类无可选择的自然的存在。人工自然则是人类在天然存在的自然之中,通过人类有目的劳动,改变自然的原有面貌,建树起来的构筑物,如房舍、村庄、街道、城镇、以及长城、运河、人工草场、人工林等等。

社会,包括经济、文化、政治等等人类群体生活和群体关系所特有的各种活动和它的各个方面,以及它们之间的相互联系,人与自然的关系和人与人之间的关系。

4、“地区形象设计”包含一定区域的经济发展规划,但它不代替经济计划;它包含城市建设规划,但不替代城市规划。

5、“地区形象设计”,借助外来人的眼睛(以及其它感官),观察(感知)一定区域的外部形象,自然风貌,人文景观,包括自然环境的取舍,人工构筑物的布局、设计和建构,各种服务设施的配置,以及生活在当地的人们的衣着、容貌、言谈、举止、待人接物等等,并从中体察出它内在的经济水平、文明程度、价值取向、道德情操、文化精神等等。“设计”就是这样,从最具吸引力的“目标值”倒推回去,分解开来,就一定区域的各个方面的“形象”,作出相应的“设计”。

6、“地区形象设计”,借助本地区人们的全部感官,从对他们最具满意度的“目标值”出发,根据经济和科技发展的可能,作出各方面的“形象设计”,安排出相应的实施步骤,用以最大限度地动员人们,实实在在地进行物质的和精神的“形象建设”,为逐步把自己居住的地方,建设成本地人最满意,对外来人最具吸引力

的地区而奋斗。

7、“地区形象设计”，从有形的“形象”入门，但决不停留在“外形”、“表象”上，从看得见、摸得着的，实实在在的“有形有影”的事情做起，进而直逼那个理想、道德、文明、进步、“无形无影”的高尚的文化道德精神，直逼人类特有的“灵魂”，进入那个“心灵的核心”。

8、“地区形象设计”在对待人与自然的相互关系上，它绝不把人类视为自然的奴仆，听天由命、随波逐流。它也绝不把自然视为人类可以随心所欲，任意摆布的“温顺的女孩”。它深信人类作为自然的组成部分，本身就是大自然演化的绝妙成果。人类从自然中产生，同时又以其主体意识和能动作用而与自然相对立，成为能反作用于、深刻影响于大自然的独立主体，但它从不企求什么“人定胜天”、“一个吃掉一个”之类的伟大的空话，它尊重自然，理解自然，顺应自然的本性，促进自然的发展，以求得人与自然和谐相处，人与自然共存共荣。

9、“地区形象设计”在处理人与社会的相互关系上，总是从二者的辩证对立与统一中去把握对象、追求个体与群体、个人与社会的相互融洽与完美和谐，它充分地尊重人、理解人，依靠人的自我解放，释放人的智慧潜能，促进人的文化艺术创造和哲理科学探索，逐步满足人类自身的精神与物质需求，不断展现人类的自我价值，实现人类的理想和追求，推进社会的文明和进步。

10、历史唯物主义公然承认“恶”在人类历史发展长途中，特定时期，特定范围内的历史作用，但人们世代代始终崇尚行善。在现实世界上，“丑”总是无可避免的，然而人们不分男女老少，都在寻觅美。人世间岂能没有“假”，而不论古今中外，人类总是不畏艰险，不怕孤独，前仆后继，上下求索，一代接一代地去探索真理，追求真情，痴望真理之光普照大地，纯真之情温暖人间。

“地区形象设计”的奥秘正在于，把人类内心追求的真、善、美，体现、表征、建设于实实在在的“地区形象”之中，形成善良、

优美、真诚、相爱的环境和气氛,进而孕育、启迪,激励人们崇善、爱美、求真的高尚情怀。

11、“地区形象设计”给自己提出了如此广阔,长远、深层、复杂的任务,因而必然要面临许多前所未有的复杂矛盾。它必须借助现存的多学科的知识 and 经验,综合地加以运用和发挥,并为解决如此庞大、复杂的课题,而去探索,创造出相应的新的理论和新的方法。它必须为此而聚集起多学科的专家、学者和实际工作者,在科学研究和实践探索中,创建出一支理论和实践相结合的,敢于和能于承担这一新任务的新的人才群体。

12、“地区形象设计”在开放、改革的大潮中应运而生,以其丰富的内含和独特的视角,在与花都人民奋发向上,加速发展的实践相结合中,初试锋芒,产生了积极的成果,推动了花都的建设,取得了领导和群众的支持。花都市领导和群众英雄豪迈的创造性实践,为“地区形象设计”这一新的学科建设,不断提供生动的实践经验,成为其理论和方法得以形成、发展的根本和源泉,并为倡导“地区形象设计”的专家提供了施展才华的社会舞台。

人们有理由预期:“地区形象设计”与更多地方的开放、改革、发展、建设的实践密切结合,必将在加速地区发展和完善学科建设两个方面,获得双双丰收。

1994年9月于京西万寿山庄

(上文系记忆在花都市考察中的几点谈话)

(本文作者系中国国土经济学会学术指导委员会副主任)

面对当代 关照未来

序《花都市形象建设》

胡国华

(1994年9月10日)

罗治英教授在研究地区形象建设的专著《花都市形象建设》脱稿付梓时,令我作序。虽有些勉为其难,但又觉得有义务为他写几句。

罗教授年过花甲,仍热情不减,潜心研究新学科,精神十分可贵。近几年,他在花都市委、市政府的支持下,不顾年老体弱,从邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论出发,结合当代新学科,根据实际,废寝忘食地对地区形象建设问题进行了创建性的研究,才形成了这部书稿。这本书究竟在理论上有什么建树,在实践上会产生什么作用,我不妄加评说,我想肯定的是一个老教授在老年仍保持的钻研探索、求实革新的精神。

地区形象理论的提出,并非是无稽之谈,而是有实际根据和理论依据的。罗教授正是在这两方面进行了认真艰苦的调查和研究,才形成自己的看法和见解的。在生活中大家也有这样的体验:想到一个人时,在脑海中很自然会浮现出他的面容特征。这实际上就是此人形象留下的记忆。可见形象并非那样抽象,它有很具体的一面。人如此,一个地区、一个城市何尝不如此?到过一地区、一个城市,这个地区或城市便会在人们心目中留下印象,这其实也是它们形象留下的记忆。

人的形象在社会生活中有十分重要的意义，人们对这一点的看法相信是会一致的。一个教养、品德、卫生等方面水准较差的人，他的形象很自然会使人产生厌恶的感觉；而一个修养、道德、衣饰等方面品位较高的人，他的形象则很容易给人留下美好的印象。地区、城市其实也如此。有的地区或城市，人们去过一次，决不想再去第二次；而另一些地区或城市，人们去过一次后，常念念不忘，很想再去，甚至会产生到那里定居的念头。人们的这种感觉和地区形象的优劣有很大关系。

在社会主义精神文明建设中注重塑造社会主义新人的形象，这一点社会显然已形成了共识。而在两个文明的建设中如何形成良好的地区形象这一问题，却远未被人们认识。这应当说是一件遗憾的事。

改革开放的大潮席卷神州大地之后，中国在短短十几年间发生了翻天覆地的变化。放眼大江南北特别是东南沿海，但见一座座新城如雨后春笋般拔地而起，一座座旧城如脱胎换骨焕然一新，形势十分喜人。但在这大好形势面前，人们肯定也注意到了社会经济生活的某些不足：有的城市街道狭窄，路边建筑杂乱无章；市场很不规范，小摊沿街乱摆，瓜果蔬菜乱堆；环境卫生很差，垃圾满地，污水横流；更有甚者，连污染环境的项目也建在市区周围。凡此种种，均严重影响了该地区的形象。这些固然是经济发展过程中的支流，但也应引起足够的重视。造成这种现象的原因很多，但显然和这些地区的领导者地区形象意识淡薄有很大关系。只要他们在抓经济建设的过程中眼光看得远一点，不要过于急功近利，有一点超前意识，这些问题也并非完全不可避免。

罗教授无疑是看到了这些问题，才形成了地区形象建设这一课题的。应该说这一课题在我国经济发展的过程中是有很强针对性的。为加速四个现代化建设的步伐，搞建设一定要争速度、上项目，这是没有疑问的；需要注意的是，我们在建设的过程中一定要有面对当代、关照未来的意识。因此，在搞建设时必须

要以科学的态度进行全面规划,把现实状况和未来趋势都考虑进去,决不能只顾眼前,不管将来,更不能急于求成,边施工边设计,给未来留下遗憾。

对于罗教授构筑的地区形象理论及其体系,我只粗略了解其框架,很难提出太具体的意见,但仅从目前所知来看,也应当承认其有相当的道理。他明确了地区形象概念,强调了地区形象意识,并具体论述了地区形象战略,对地区形象评价、地区形象设计、地区精神的树立等方面均展开了研究,最后还提出了地区形象战略追求的最终目标地区形象文化的概念。由于他是从实际出发展开研究的,因而在理论上展开论述时还穿插了一些例子,除增强理论的说服力外,也增添了全书的可读性。

需要指出的是,作为一种带创新色彩的理论,一时肯定不可能那样周密全面,有些观点也有待于进一步探讨。相信这本书出版后,有的读者在有些问题上可能会有不同见解,会和作者商榷,罗教授也一定会乐意和他们交换意见,吸收他们的智慧,充实自己的理论,使其更有说服力。

(本序言作者系新华社广东分社社长、高级记者)

花都市发展战略若干问题的思考(代序)

石启仁

1992年初小平同志视察南方重要讲话发表后,我市(原名花县)抓住时机,大大加快了社会经济发展步伐,92年、93年社会总产值、国内生产总值、工农业总产值分别增长70%以上。与此同时,根据我市发展的新情况,我们修改并完善了地区发展战略,确定了用15年左右的时间基本实现现代化的目标,按照现代化、城乡一体化的格局建设花都市,把秀全之乡建设成为城乡一体化、现代化的花园式城市。多年的实践加深了我们对发展战略和地区规划重要性的认识,我们越来越深刻地领悟到:地区发展战略应该是地区领导集体眼光、胆识与专家智慧相结合的成果,而不是领导者主观随意性的产物。本文现就花都市发展战略中的若干问题作一思考性陈述,以就教于国内外贤者。

认识市情,是制订花都发展战略的基础

花都市的市情,概括言之,主要是:

——广州市向现代化国际大都市的目标迈进,广州外延发展的北向推进,导致出现了一个过去未曾有过的情况,这就是:大大提高了花都在珠江三角洲、广东以至南中国的交通与商贸地位,客观上要求明日之花都一定要成为南中国具有立体网络的交通枢纽和南北贸易的重要中心。全国最大的国际机场之在花都兴建;铁路客运之将由过境转为30对客车始发,建成铁路货场达年吞吐货物500万吨;高速公路与高等级公路网络的迅速形成;因巴江河疏浚及花都港修建而获得的直航港澳的水运能力的提高;全国最大商贸城的动工。所有这些都表明,花都市作为新的交通枢纽和商贸中心的地位将要或正在确立。

——花都市交通与商贸地位的提升及其区位条件的优越，要求对她今后的发展，不宜按照一般的县级市或地级市的模式去考虑，恐怕也不宜局限于把她看成只是广州的卫星城镇。应该预见到，花都市势必将会成为广州这个南中国中心城市的副中心。

——要使花都市今后的发展达到客观上期望允许的水平与高度，必须充分认识并发挥本地区外显与隐含的优势，特别是交通优势、地缘优势、资源优势和人文优势。例如：这里紧邻广州，与市区相隔不过 22 公里之遥；投资软硬环境均佳，属投资环境最佳地区之一；有 30 万侨居港澳、海外的花都籍人士，其中不乏知名人士与经济界大亨；景色秀丽，旅游资源相当丰富。总之，从发展前景看，花都是恰似朝阳的“朝阳地区”。

——自然条件较好，农业有一定基础，且正向“三高”农业的方向迅猛发展。但是，原有工业基础比较薄弱；第三产业不甚发达，占社会总产值的比重偏低，仅达 30% 左右。

——虽地处珠江三角洲，但同顺德、南海、番禺等发达地区相比，差距较大。

——平均主义、小富即安、安于现状的小农经济思想影响较深，观念倾向保守，改革开放、市场经济意识较淡薄，思想解放的任务比较艰巨。

对市情的认识，使我们明确，制订花都市发展战略的指导思想应该建立在下述基础上：花都必须快速发展，花都能够快速发展；经济要快速搞上去，社会要全面地发展；正确的态度是承认差距、认清形势、把握机遇、发挥优势、不甘人后、更新观念、顽强拼搏、迎头赶上。

奉行社会全面发展战略，不搞单纯经济增长

国内外的经验、教训值得注意。及早领悟地区发展战略存在类型选择，极为重要。不少发达国家和发展中国家曾经执行过“增长第一”战略，并且在一定时期确曾取得过某些成功；珠江三

角洲某些发达地区在某些时期实质上也曾采用过这种战略并且也获得了可观的成果。但是从长期发展和总体效益的角度观之,实践证明,“增长第一”的战略是不成功的,它不适用于发展中国家和发展中地区。诚然,“增长第一”战略认为“经济是发展的基础”并没有错;“只要把增长速度搞上去其他方面才有发展的条件,才能带动起来”的观点也不无道理。然而,问题的实质在于,经济固然是发展的基础,但其增长本身也必须具备前提条件而不可能凭空发生;特别是,如果社会与经济发展不均衡、不协调,会反过来制约经济的增长。可见,“增长第一”战略不是一个顾及方方面面的战略,其实施容易产生副作用。

有鉴于此,市委市政府特别注意到发展战略中除经济外社会其他方面的进步,并于1993年7月21日在记者招待会上郑重宣布:“花都市今后的发展,我们采取的是‘发展第一’而不是‘指标第一’的战略。实施‘发展第一’的战略并不是不要各项经济指标的快速增长,我们需要的是各项经济指标快速增长的同时,尽可能地使我市经济能够在速度、结构、效益达到协调和统一,使我市的经济在健康的轨道上发展和前进。坚持‘发展第一’的战略,也就是既要十分重视经济建设的快速、高效、协调地发展,同时也要十分重视社会的全面发展,既要抓好物质文明建设,也要抓好精神文明建设,尽可能避免一个地区的畸型发展。”

这几年的实践,我们就是这样做的。花都市社会全面发展的情况比较好,好些该预先估计到的情况我们尽可能估计到了。例如:在资金紧缺的条件下,仍然斥巨资2.5亿元兴建精神文明十大设施;在今年的“教育年”中,在去年教育经费大幅增加的基础上,今年再增加一亿元投入;我们着手规划并实施普及高中教育,正在筹建两所高等院校,并且在教育基金和教育专项捐款方面筹集到七千余万元,可谓成绩斐然;成立了以著名社会活动家、科学家钱伟长为名誉主任委员的花都市专家委员会,发挥国内外高级专家的作用,并在新华镇建起了知识分子楼群,以期吸引更多人才参加花都建设;花大力气抓好花都市的城镇规划,包