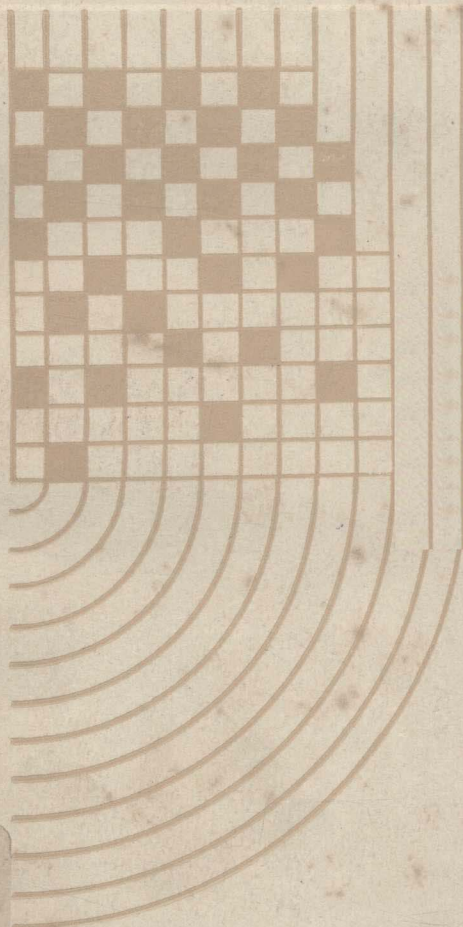


编辑之友丛书

报纸编排工艺



中国新闻出版社

报纸编排工艺

耿志朴 张佩轶 编著

中国新闻出版社

1987年·北京

报纸编排工艺

耿志朴 张佩轶 编著

报纸编排工艺

耿志朴 张佩轶 编著

*

中国新闻出版社出版发行
(北京朝阳门外水碓子东里24号)

北京印刷二厂印刷
新华书店经销

*

787×1092毫米 1/32开 印张6.5 字数140千

1986年12月第1版 1988年7月第2次印刷

印数：4001—9000

ISBN 7-80041-036-6/G·37

统一书号：7363·086 定价：1.85元

前 言

当风尘仆仆的记者急如星火地从采访现场送来一篇篇新闻稿件，当编辑人员从案头的稿件中筛选出一篇篇通讯员和业余作者的力作，编辑部的所有运行的“机器”部件顿时更加活跃了起来。如何着意打扮每个版面，精心地编排每个栏目进而至于每篇稿件，使读者耳目一新地捧读到散发着油墨香的报纸，报纸的编排这一道工序就显得格外重要。这本书就是齐齐哈尔日报社的作者，力图从理论与实践两个方面，新闻业务与印刷业务两个领域，就报纸编排这个环节所编写的专著。

目前，我国的新闻事业正值建国以来最好的时期之一，各种门类的报纸相竞而生，编印设备不断更新，新闻队伍也不时地涌进新的人员，有一本通俗的读物，介绍一些报纸编排的基本知识，肯定是有利的。

本书在编辑、出版过程中，得到了中国新闻出版界的关怀与支持，深以为谢。

在一九八七年即将到来之际，遵作者所嘱，写上如上几句话，祝贺这本书的出版，权作前言。

王 润 成

一九八六年十二月

目 录

第一章 组版原理

第一节 组版工作的重要性……………(1)

第二节 组版艺术要求内容和形式的统一……………(2)

第三节 组版应遵循的一般原则……………(4)

第二章 组版内容

第一节 选择好稿件，是组织好版面的前提……………(9)

第二节 精心修改稿件 注意把关……………(11)

第三节 处理好标题，增加报纸的吸引力……………(15)

第三章 组版技巧

第一节 组版的一些基本知识……………(23)

第二节 版面的基本类型……………(30)

第三节 安排稿件……………(34)

第四节 装饰版面……………(45)

第四章 画好版样

第一节 立意布局 先画草图……………(53)

第二节 精心画样 力求准确……………(57)

第三节 重视技术性处理 把版样画好……………(69)

第五章 排版的地位

第一节 排版工作重要性……………(73)

第二节 排版人员的修养……………(74)

第三节 排报版简述……………(77)

第四节 排版的内容……………(79)

第六章 排版条件

第一节 铅字材料……………(89)

第二节 装饰材料……………(102)

第三节 底空材料……………(110)

第七章 排版常用设备与工具

第一节 设备……………(113)

第二节 工具……………(120)

第八章 排标题

第一节 排题的先与后……………(123)

第二节 题文关系……………(126)

第三节 伸缩问题……………(127)

第四节 排花题……………(128)

第五节 排插图……………(133)

第六节 铅空的使用……………(135)

第九章 正文排法

第一节	横文版	(137)
第二节	立文版	(140)
第三节	横立文混排版	(142)
第四节	混合版	(144)
第五节	转栏、转版	(144)
第六节	串文、拧文	(146)
第七节	全面倒版与局部倒版	(148)
第八节	画刊排法	(149)
第九节	图片说明的排法	(149)
第十节	刊头在正文中的处理	(151)
第十一节	对开符号的运用	(153)
第十二节	正文的文式	(154)
第十三节	几种变体符号的识别	(156)

第十章 专 栏

第一节	专栏的特点	(159)
第二节	专栏的排法	(161)
第三节	专栏体式	(163)
第四节	独立专栏与版内专栏	(165)
第五节	专栏禁忌	(169)

第十一章 各种版式特点及排法

第十二章 排版中常见的毛病

- 第一节 用 条.....(182)
- 第二节 用 空.....(185)
- 第三节 用 字.....(185)

第十三章 报纸校对

- 第一节 校对的职责.....(189)
- 第二节 校对方法.....(190)
- 第三节 校对符号的使用.....(192)
- 第四节 校对工作程序和要求.....(193)
- 第五节 “第一读者”的责任.....(195)

第十四章 其它

- 第一节 纪律与要求.....(196)
- 第二节 技术队伍建设.....(197)
- 第三节 全员培训.....(198)
- 第四节 文明生产.....(199)

第一章 组版原理

第一节 组版工作的重要性

什么是报纸的组版工作？组版（亦称编排）就是按照编辑部一个时期的宣传意图，把每天要发的稿件恰当地安排在版面的不同位置上，并运用适当的美化手段，使稿件的内容和表现形式统一起来，以收到好的宣传效果。

一张报纸的出版，包括许多工序，仅编辑部的工作就包括制定宣传方针和报道计划、组织采写稿件、选择稿件、修改稿件、配写评论、制作标题和内容提要、组织版面等环节。这里面包含着广大编采人员和通讯员的无数辛勤劳动。广大的编采人员在这些环节的劳动中，总是要以一个时期编辑部制定的宣传方针、报道计划为前提的，而这些劳动成果能不能最终很好地体现在报纸上，组版这个环节起着至关重要的作用。从报纸的出版过程看，如果说制定宣传方针和报道计划是报纸工作的出发点，那么组版工作就是它的归宿。

一张报纸每天都要载几万的文字，登几十条甚至近百条的稿件，读者不可能每篇稿件都读。我们的报纸应该是社会舆论的向导，不能强制读者看报。但是，读者看报首先看到

的是报纸的版面，如果我们的组版工作能够掌握读者的读报习惯，正确地运用组版规律，把版面搞得既新鲜活泼又丰富多彩，就可以吸收读者；如果我们不重视组版工作，不讲究组版技巧，版面千篇一律，面貌可憎，给读者的第一个印象就很坏，即使稿件的内容很有教育意义，指导性也很强，但也无法起到报纸应有的作用。我们出版报纸，就是让读者看的，读者不看报纸，报纸的一切作用就无从谈起。组版工作的一个十分重要任务，就是要运用各种组版技巧，通过版面，吸收读者，启发不同的读者选择阅读内容，达到宣传效果。因此，有的同志把组版编辑比作建筑大师，虽然是一张报纸版样这个有限的阵地，却可以设计出千姿百态的建设蓝图；有的同志也把他比作高明的导演，凭借版面这个舞台，导演出许多风趣各异的活剧；还有的同志把他比作技艺高超的厨师，利用丰富的原料加上精美的烹调术，做出色、香、味俱佳的菜肴。这些譬喻，不仅说明组版工作重要，而且说明组版工作本身是一门艺术。对于这门艺术，我们必须重视它，进一步研究它的规律。

第二节 组版艺术要求内容和形式的统一

既然报纸的组版工作是一门艺术，除了有其特有的规律外，也和其他艺术一样，同样存在怎样对待内容与形式之间的关系问题。办好报纸，首先应该在报纸的内容上下功夫。我们报纸工作人员，是生产精神产品的，应该努力提高稿件的质量，把最好的精神食粮奉献给读者。如果我们忽视了这

一原则，不注意提高稿件的质量，专门在版面形式上作文章，那就是舍本逐末，头足倒置；反之，如果我们不讲究版面形式，报纸面貌不加装点修饰，整天蓬头垢面，让读者感到非常可憎，即使内容很好，也不会引起读者的兴趣。因此，在对待形式和内容上的关系必须明确：报纸的内容是报纸的灵魂，这是第一位的；版面形式是报纸的风貌，应该尽可能的完美。报纸组版艺术，就是要集内容和形式于一身，使健康有益的内容和尽可能完美的形式达到统一。

一张报纸既要注意内容，又要讲究形式，使内容和形式统一起来，是我们党报的优良传统。林彪、“四人帮”横行时期，完全败坏了这一优良传统。他们篡改报纸的性质，把报纸当成他们向人民群众发号施令的“司令员”，对人民群众进行法西斯专政的“工具”。那时候的报纸内容，真是“小报抄大报，大报抄梁效”，形式上更是千报一面，人民群众不屑一看，也不愿看。

粉碎“四人帮”以后，特别是党的十一届三中全会以来，党报的优良传统得到了恢复和发扬。各报首先清除了“假大空”的流毒，在内容上进行了改革。近几年，许多报纸在新闻改革中又注意了形式上的改革，既反对只注重内容改革而忽视形式的倾向，又反对单纯追求形式的形式主义倾向，使报纸的面貌发生了根本的变化。几年来的新闻改革实践证明，报纸内容上的改革，要求报纸必须以新的形式与之相适应，这就促进了形式上改革；新的形式出现后，又要求报纸不断更新内容，又反过来推动了内容的改革。报纸的内容和形式，总是互相依存，互相促进，达到统一的。一些受

读者所喜爱的报纸，无一不是形式和内容相协调而形成独特风格的。人民日报宣传国内国际大事，具有权威性，形式上庄重大方；光明日报以知识分子为主要对象，版面眉清目秀；体育报是专业性报纸，通过国内国际的重大比赛活动，反映中华民族的精神风貌，报纸面貌别具一格，生气勃勃；羊城晚报生活气息浓郁，知识性、趣味性强，在形式上表现出编排精巧，新颖活泼。

第三节 组版应遵循的一般原则

组版工作是报纸工作中的一项大量的、经常性的工作。一张报纸每天都要出四个版，有的报纸甚至出六个版或八个版，由于分工不同，各版从内容到形式都不一样，即使是同一版次，今天与明天也不相同。报纸规律和广大读者，都要求报纸的内容不断更新，形式千变万化，组版工作确实是一项十分复杂的工作。但是，组版工作也和其他工作一样，有自己的规律，我们在实践中感到，组版工作要遵循的一般原则有以下几点：

一、编辑部一个时期的宣传方针和报道思想，是组版的依据。

一个组版编辑组版时首先要有明确的指导思想。这个指导思想，决不是组版编辑随心所欲想出来的，必须符合编辑部在这个时期内的报道思想。众所周知，一个时期的报道思想，是这一时期报纸的灵魂，是决定报纸质量的关键，它是

根据党在这一时期的方针政策和国内外形势，结合本地区、本系统的中心工作与群众的思想动态而制订的。因此，它不但能给记者、通讯员采写稿件指明方向，也能为组版编辑有计划、有目的的组版提供根据。对于组版编辑来说，最重要的莫过于消化理解报道思想。如果一个组版编辑对编辑部的宣传意图若明若暗，那他就不不知道他所组的版在整个全局中占有什么分量，更不可能通过连续的、有步骤的组版工作，去实现报道计划。这和下棋一样，如果没有全局在胸，是不能投下一招好子的。一个好的组版编辑，不但要深刻领会编辑部制定的报道思想，还要及时掌握实际工作中和群众生活中存在的问题，这样，他所组的每个版乃至每个版选择什么稿件，以什么为重点，哪些稿件是主要的，哪些稿件是辅助的，应该着力美化哪些稿件，适当美化哪些稿件，都能有十分明确的目的性，才能收到预期的宣传效果。

组版编辑以一个时期的报道思想为组版的依据，还必须注意以下两个方面的问题：一方面要根据形势的变化和出现的新情况，及时修改和补充报道思想，使报道更有针对性；另一方面也不要完全被报道思想所束缚，要善于发现报道思想规定之外的优秀稿件，并给以恰当的处理。这是一个组版编辑的创造性劳动，应该大力提倡。

二、保持报纸的风格，是组版工作必须经常注意的大问题。

一张报纸办得好坏的一个重要标志，是看这张报纸有无特点，风格是否突出。这种特点和风格，是一家报纸区别于其

他报纸的个性，也是一张报纸存在的根据。现在，全国有一千七百多家报纸，根据分工不同，读者对象不同，可以分成各级各类报纸。有的是给工人看的，叫工人日报；有的是办给某一方面专业人员看的，如教育报、体育报；有的是省报，有的是地区报；有的是城市报，有的是农村报；即使是同一城市报，还有日报、晚报之分。当然，不管这些报纸可以分成多少级，多少类，却都是社会主义的报纸，都是党领导的，互相间都有一些共同之处。但是，由于分工不同，读者对象不同，他们又必须具有自己的风格和特点。如果各家报纸不注意研究自己的特点，缺乏个性，我们国家每天出版上千份的报纸，岂不是很大的浪费嘛。

分工不等于特点，更不能称其为风格。一张报纸的风格和特点的形成，是在长期的办报实践中，认真分析、研究自己报纸与其他报纸的差别，不断总结经验，一点一滴积累起来的。形成自己的特点和风格不容易，坚持特点和风格也不是轻而易举的。组版编辑在组版工作中必须十分珍惜自己报纸已经形成的风格，把它看成是自己报纸的传统，一要继续下来，二要不断发扬。这里讲的继承，主要指的是坚持与其他报纸不同的独特之处。不应该把报纸的特点和风格看得很神秘，也不能对自己报纸的特色视而不见，妄自菲薄，只要是受读者欢迎的，有自己特色的东西，就应该坚持。这个坚持很重要，坚持下去才能形成风格；相反，即使内容、形式都很好，朝令夕改，也不会形成风格。这里讲的发扬，一是指要不断研究自己报纸的新情况，向新的领域开拓，以适应读者的需要；二是指要研究兄弟报纸的新鲜经验，学习人家的长

处。故步自封是错误的，但也决不能不考虑自己的特点，照搬别人的经验，一定要为我所用，使自己的特点和风格更鲜明。

保持一张报纸的风格，不仅指整个报纸的特点，还包括报纸各版的特点。由于各版的分工不同，各版从内容到形式也应有自己的特点。多数报纸都把一版作为要闻版，二版作为综合新闻版，三版作为副刊版，四版作为时事版。各版由于内容不同，表现形式也就不一样，所以还必须深入研究各版的区别，以形成各版的特点和风格。例如要闻版决不能与副刊版在风格上相同，一般地说要闻版应该朴素简洁，庄重大方；而副刊版则要求新颖别致，生动活泼。再如要闻版与综合新闻版，也应有不同的特点。但是许多报纸一、二版的区别和联系没有解决好，所以二版的特点不鲜明，因此，常常听到一些报纸的同志说，我们的二版总吃一版的“剩饭”，成了一版的“附属版”。一个组版编辑对于自己所组的版，与其他版有什么联系，又有什么区别，一定要十分明确，这样，才能使各版具有特色，逐渐形成自己的风格。

三、组版工作既要从政治上考虑，又要心里想着读者。

我们每天出版报纸，选择哪些稿件，这些稿件安排在什么位置上，哪些稿件要进行强烈的渲染，哪些稿件要做一般性的处理，都是有目的的，都代表一张报纸的面貌，都要有明显的倾向性。我们是社会主义的报纸，对于这些问题，要首先从政治上考虑，要把坚持四项基本原则作为一张报纸的政治方向。这是组版工作和整个报纸工作的一个根本原则，

任何时候都不能动摇。如果我们在这个重大问题上不清醒，报纸就容易在政治上犯错误。所以，无论是选择稿件，安排稿件，还是装饰版面，都要把政治上的需要放在第一位，把技术性的处理放在第二位，使两者统一起来。因此，组版编辑在组版工作中，要以马列主义、毛泽东思想和党的方针政策为指导，以编辑部的宣传方针和报道计划为依据，正确地选择稿件，并依照这些稿件的政治意义和新闻价值，在版面上作出合理的统一的安排，作到中心突出，主次分明，条理清楚。

组版工作要从政治上考虑的含义，是讲要把握报纸的方向问题，并不是要求每天报上发表的稿件都是政治新闻。一段时间内，是把政治新闻放在第一位，还是把经济新闻或其他方面的新闻放在第一位，既要看当时的中心工作，又要看稿件本身的新闻价值，不可一概而论。但是，无论什么时候，组版编辑都必须想着广大读者，牢记报纸是为读者服务的。一张报纸的读者是多方面的，他们有着不同的兴趣，组版工作既要考虑一个时期党的中心工作，又必须照顾读者多方面的兴趣和需要。对一个时期的中心工作，可以而且应该比较突出或集中地反映，但是突出或集中并不等于单打一，清一色。版面上的重点，是与一般相比较而存在的，如果没有一般稿件的烘托，就显示不出重点稿件的突出，所以突出和集中决不是内容单调，形式呆板。如果我们在组版工作中，心里没有读者，整天只想突出中心而不照顾一般，那就要失去读者。我们应该时时不忘广大的读者，让报纸既突出中心，有所侧重，又琳琅满目，丰富多彩。

第二章 组版内容

组版工作是一项十分复杂的工作，包括选择稿件、修改稿件、处理标题、安排稿件、装饰版面、画版样、审改大样等项工作。这些工作就其工作性质来说可以分成三类：一、解决稿件内容，包括选择稿件、修改稿件、处理标题；二、解决版面形式，包括安排稿件、装饰版面；三、综合前两类，使内容和形式统一起来，包括画版样，审改大样。本章只谈选择稿件、修改稿件、处理标题，而安排稿件、装饰版面、画版样等项将在以后各章中专门论述。

第一节 选择好稿件，是组织好版面的前提

组版编辑在组版时遇到的第一项工作，就是选择什么样的稿件。由于各家报纸组版方式不同，再加上各版的分工不同，组版编辑面对的稿源情况也有很大的差别。有的组版编辑的稿源是通讯员的来稿，有的是经过本报编辑加工过的稿件，有的是新华社播发的成稿，这几种情况的稿源，不仅质量上有优劣之分，数量上也有多寡之别。一般地说，组版编