



# 我在世博

Celebrities and Expo2010

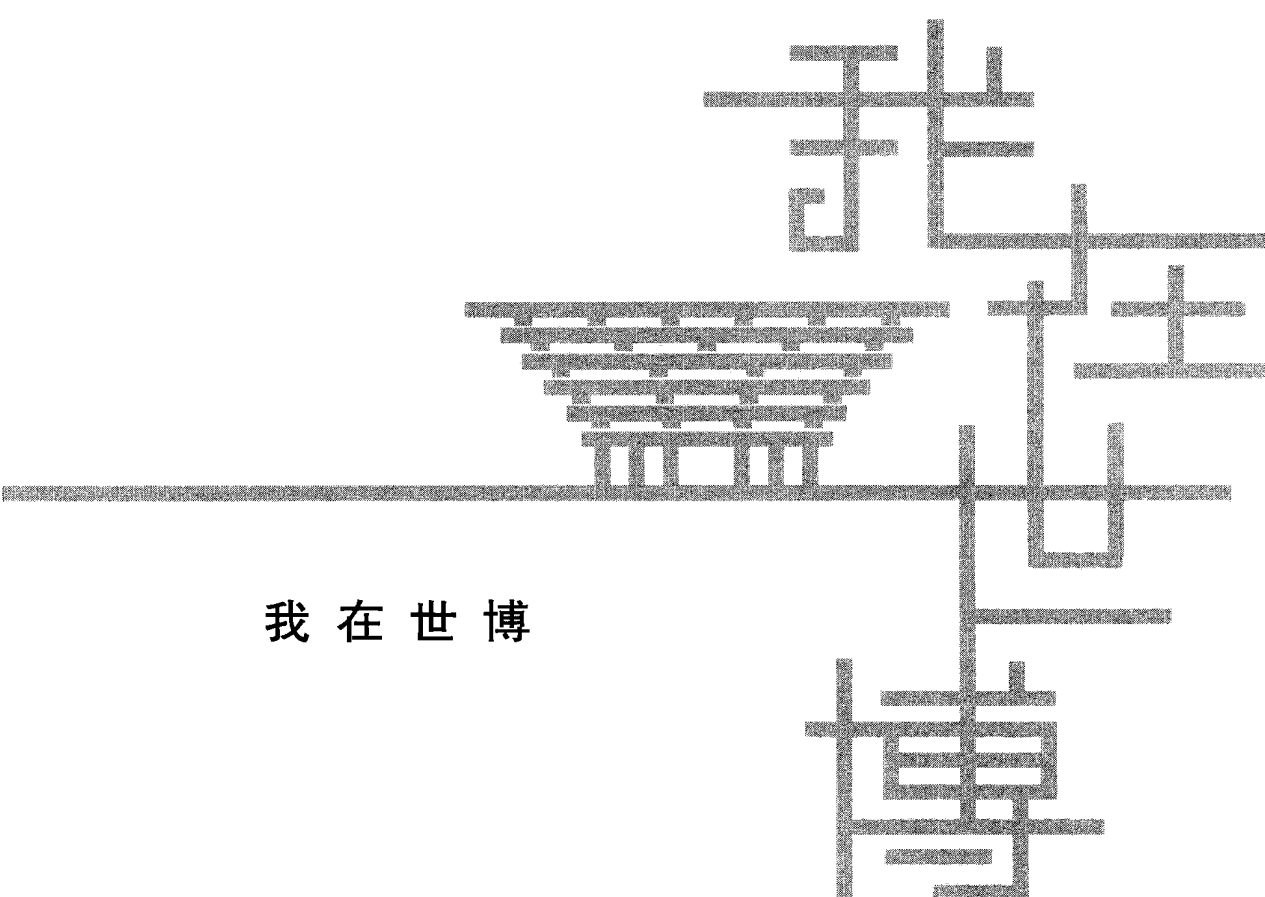
周 昊 主编

邬君梅  
许戈辉  
金 晶  
杨 澜  
陈 辰  
李 宁  
王 石

李连杰  
季 琦  
羽 西  
艾 敬  
李冰冰  
黄 英  
孙 楠

谭 晶  
王小慧  
易中天  
刘长乐  
李欣频  
洪伟明  
常 昊

李永波  
王潮歌  
樊 跃  
黄豆豆  
林志玲  
陶晶莹  
阮经天



我在世博

中国出版集团 东方出版中心

## 图书在版编目(CIP)数据

我在世博/周昊主编. —上海: 东方出版中心,  
2010.8

ISBN 978-7-5473-0209-5

I. ①我… II. ①周… III. ①博览会-简介-世界  
IV. ①G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第143353号

## 我在世博

---

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路345号

电 话: 62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本: 710×1020毫米 1/16

字 数: 212千字

印 张: 13.75 插页2

版 次: 2010年8月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-5473-0209-5

定 价: 29.00元

---

版权所有,侵权必究

序一：

## 世博，我们记录下了

《景行在世博》的节目导演周昊找我写序，这是人生第一次，多少有些惶恐，当然，作为上海世博会的亲历者，我还是很希望留下点东西，姑且就在这里絮叨两句。

先说说这档节目的来历，还是在2009年两会期间跟曹景行老师聊的这个合作，当时他为腾讯新闻主持《两会三人行》，非常辛苦，做了一整天节目还没喘口气就边吃盒饭边聊这个事情，这位老新闻工作者对世博园的兴趣远远超出了常人的想象，“给我184天我就能呆184天”，这个出乎意料的答案让我一阵狂喜。因此，节目形式等等如何压根没谈就敲定了，再后来周昊来到腾讯，初步定出了“老曹逛园子”的节目设想，最终曹老师根据节目性质确定为“景行在世博”。

节目定型后，最大的担心在于每天四五十万的人潮汹涌中我们能否行在世博，嘉宾们又能否冒酷暑战高温，好在，有曹老师的专业和人脉，周昊的敏锐和执著，再加上一些运气，节目很顺利地做了下来。此后我更多的时间变成欣赏他们的作品：探营魅力中国馆、在新西兰馆亲历金刚原景、体验荷兰馆理想城市模型、穿越时间隧道看德国馆，让我们感受到世博的精髓和博大；在台湾馆约会林志玲、在法国馆邂逅董洁，让我们体验轻松浪漫之旅；更亲见杨澜带小朋友逛世博、许戈辉助盲童感知世博、陈辰带贫困儿童圆梦、金晶畅谈生命与关爱，让我们在世博园感受到浓浓的爱；而易中天侃侃而谈城市之梦、李宁骑自行车倡导健康生

活、李永波、常昊畅想未来生活、王军霞夫妇谱环保恋曲，则让人畅想城市让生活更美好的世博主题；不可不说的是，我们通过镜头近距离接触了世博园区的多位建设者，这些最可爱的人最大的遗憾是没有机会重返他们亲手建造的宏伟园区，而最大欣慰是将有7000多万人踏上他们用汗水浇注的这片土地。

我常常在想，我们所经历的一切都必将成为历史，世博会是一件必须回头看的事情，它在经过184天的绽放之后也终究回归平静，从这个角度上来看，那些排队数小时走马观花略有失望的观众可以通过我们的镜头，重新回味自己这一刻在历史上的精彩，重新唤起对世博的美好记忆；而未能如愿亲临现场的人们，也同样可以通过如此真实的镜头感知世博的精彩，城市的美好。从这一点上说，我们做到了。

马自军

腾讯世博内容总监

## 序二

### 看不尽的世博在这里

见到小周几次，一次比一次要帅！这个85后的年轻导演邀请我去游世博的那天，忙碌不堪、照顾体贴、满脸笑容，让我很感动。那天的世博园还处在没有对外开放的施工状态——四月初时的世博园，只有中国馆是唯一一座刚刚完成的国家馆，其他的国家馆都在最后的“冲刺阶段”，所以和现在的世博园相比，那时候在世博园里觉得更有历史意义，更特别、难得。

不过那天刮起了大风，小周给我准备的两套漂亮连衣裙，全穿上都太冷了。小周知道我还在繁忙的拍摄周期中，于是甜甜一笑，关照我一定将自己的外套给披上，“千万不要感冒啦，君梅姐！”在整个散步世博园的过程中，他还时时不忘提醒我。那次的拍摄非常顺利，我算是对世博会有了一个大致的了解，起码是从外观上认识了每个场馆。

我知道小周在世博园开放后，还是每天要去世博、每天要采访那里的很多的人和事，他无疑成为我们这段世博历史“近距离”的见证人！很高兴这本书可以顺利出版，相信他有很多的故事和感受可以和读者一起分享。

邬君梅

著名演员

### 序三

## 相融的艺术 相通的博览

我认识周昊的时间不长，但我觉得我们是有相同理念的人，我从事的是美容美发行业，我需要不断地追求美、创造美；而他做的是媒体，他需要不断地发现美、表现美。所以，在某种程度上说我们都是美的使者，都是用生命做一场关于美的艺术表演。

我很欣喜这本书可以出版，这对于世博会、对于周昊本身都是极具意义的。我因为工作的关系，还没时间去参观世博会，但是这本书的访谈和介绍，让我有了一个清晰的了解，起码我如果现在去可以根据书中的介绍有选择性的去看场馆了。这不失为此书的重大价值，而且可以将这么多各行各业的精英聚集，本身也是一件罕事。

早年我去法国比赛和读书的时候，我惊叹于一个简单的发型原来就是一个大餐，需要如此多而复杂的程序，这就好像今天的上海世博会，每一个展馆从外形到内部的展示，都是一种有意向的美，每个人都在寻求变与不变，都在探究其中的奥秘，这也许就是世博会的魅力吧。

藉为本书撰写序言的机会，我向读者推荐此书，并希望更多的人可以从书中的文字中获得收益，这个收益是相互的，相信读者和作者都是可以感受得到的。其实美容美发亦与此相同，我一直强调的是丝呈集团希望可以做到的，不仅仅是为客人换一个造型，而是为客人重塑一种心情，看完此书相信亦有此效果。

我期许在不久的将来，可以将美容美发行业深度的美

展现出来，这其实是一门值得探究的艺术，只是没有被唤醒而已。今天我们在领略世博文化精髓的同时，其实也应该把目光投向未来，一场美容美发的盛世博览会也定能将这个行业推向一个顶峰。所以就艺术本身而言可以用不同的表现方式，但始终是水乳交融的；而对于博览本身而言，展示的内容固然不尽相同，但是想要表达的思想观念和态度却也是具有一致性的。

后世博，我们可以期待的其实很多，所以，一切才刚刚开始。

陶松林

丝呈集团董事长



## 序四

# 满眼都是爱

周昊的这本书，让我很感动，他特别设立了一个章节，介绍了很多和慈善相关的世博活动。作为慈善基金会的工作人员，我深知将慈善融入世博的艰辛和困难。早前华侨华人慈善文化传播基金组织了来自北川的孩子游览世博，对他们而言，世博园是一个崭新、奇幻的世界。听着浓浓的四川口音，你会觉得这就是一群好像你弟弟妹妹般的孩子。

我常常和周昊说，我们需要做一点计划，把慈善的接力棒不断地传下去，很多基于华侨华人慈善文化传播基金的人士，也希望自己的爱心可以传递到更多人的心中。我想这本书算是他为慈善做的一个小小举动，通过一些具有影响力和知名企业家、艺术家来广泛传播爱的理想和慈善的理想，希望更多的人可以从中受益，得到启示。

世博会对于很多人而言，是一个不得不参与的盛世，但是对于另一部分人来说，是没有办法参与的遗憾，所以慈善的力量这个时候就会显现出别样的功能，他旨在帮助更多的人在某种程度上实现一个简单的梦想，其实能做的很少，但是还是需要孜孜不倦地履行这个神圣的义务。我每次都会很感动，因为孩子们满足的笑容，是我和所有的同仁不能忽视的。

《我在世博》其实含义很深，借由一段段对话，折射出了世博的大局观和嘉宾的世界观。人物访谈作为书籍出版是吃亏的，因为以往的访谈都是侧重于某一个人的成长或者发

家史，但是在周昊的书里面则是中心突出，围绕世博展开的故事，我想是足以吸引当下的人去关注和追捧的，希望图书在大卖的同时还能有感动人心的作用，祝福！

王 麒

华侨华人慈善文化传播基金 上海工作部部长

## 自序

# 没有排练的对话

2009年的最后一天，我刚刚结束前一阶段的工作，演了话剧，做了制作人。在这一天我坐到了一位甘肃汉子的对面，我们讨论之后我有了两点收获：一是世博对我而言是件好玩的事情；二是腾讯是一个优质的合作伙伴。于是三个月后我遇到了曹景行老师，于是他成为我节目的主持人，我的头衔也从早前的记者、公关、媒介、制作人、经纪人……变成了导演。

从第一位上节目的邬君梅开始，我几乎每天会在世博园区出现，镜头中出现的人也越来越多，我想是时候了，让这个节目文字化吧，或许文字化之后可以流传得更久，于是遇到了余佐赞老师，见了两次面即有了此书。书中的文字绝对真实、不做作、没有设计，算是世博会期间比较完整和专业的高端人物访谈了。

在这本书即将出版的时候，我开始有点迟疑了，我怕因为我没时间给书的内容好好排练，会有所缺憾。但是细想之后我觉得，排练后的文字有了修饰，也许会更加令我遗憾。所以，我希望这本没有经过排练的文字可以给那些看过世博的人查漏补缺，对没有看过世博会的人算是一种尝鲜吧。

谨以此书，感谢照顾我心灵的人：陈潇迪、周理怀、陈敬存、杨玲、刘莉。

周昊



## 第一章 爱在世博

- 邬君梅：世博是属于年轻人的 / 2  
许戈辉：自掏腰包带盲童看世博 / 8  
金 晶：用生命去歌唱 / 17  
杨 澜：形象大使爱的呼唤 / 25  
陈 辰：希望每天都是“六一”节 / 35

## 第二章 牵手世博

- 李 宁：让世博点燃孩子的梦想 / 42  
王 石：寻找未知的极限 / 47  
李连杰：慈善人人都可以做 / 56  
季 琦：骑单车去世博 / 65  
羽 西：美国馆建成始末 / 75

## 第三章 唱响世博

- 黄 英：唱响世博的上海之声 / 84  
李冰冰：希望更多的人关注环保 / 90  
艾 敬：只有快乐的旅行 / 97  
孙 楠：享受世博的每一刻 / 106  
谭 晶：志愿者大使变身小白菜 / 112

#### 第四章 文化世博

王小慧：实现青年人的世博梦想 / 118

易中天：书生傻气论城市 / 127

刘长乐：传媒总裁最爱西班牙馆 / 135

李欣频：文案天后赏世博 / 141

洪伟明：台湾馆的代言人 / 154

#### 第五章 闪亮世博

常昊：思考世博这座围城 / 166

李永波：金牌教头欲带冠军看世博 / 174

王潮歌 樊跃：民企馆的导演 / 178

黄豆豆：舞在世博 / 188

林志玲 陶晶莹 阮经天：来世博排队吧 / 194

后记 / 204

邬君梅 许戈辉

金晶 杨澜

陈辰

## 第一章 爱在世博

---

都知道世博会是盛世大聚会，但是对于有的人而言，世博是遥不可及的梦想，他们只能从媒体的报道上知道世博是全球瞩目的焦点，知道每天有几十万人同时出现在一个地方，但是他们却因为种种的原因，不能真正感受世博的气息。

有人需要帮助，有人就会伸出援手。邬君梅协调各方，为的是让自己慈善基金会里的孩子可以亲临世博会现场；陈辰放弃休息时间，陪着民工子弟的孩子逛世博；许戈辉自掏腰包请孩子们看世博……作为公众人物的他们，在努力张开双臂，把爱留在世博，把爱借由世博传递给更多的人。

## 邬君梅：世博是属于年轻人的



邬君梅，16岁便在黄蜀芹执导的影片《青春万岁》中担任角色。1987年，她在意大利导演贝托鲁奇的著名影片《末代皇帝》中扮演“文绣”。同年，她留学美国，进入夏威夷太平洋大学旅游管理专业读书。1989年，进入加州洛杉矶大学电影系学习。曾被美国《人物》杂志评选为“世界最漂亮美丽的50个人物”之一。

**主持人：**各位好，今天我们介绍世博会，请来一位嘉宾，是在美国住了很长时间的上海人邬君梅，你好。

**邬君梅：**你好。

**主持人：**我们两个上海人来介绍上海世博会里面的美国馆。请您到美国馆这儿来，也是因为您在美国住的时间很长，对美国的文化、美国人，对美国这个国家要比我了解多



得多。不过今天上海天气比较冷，尽管冷，世博会还是加紧在进行，香港的机场、北京的大剧院都是在施工现场看，看到的东西跟后来全部装修好以后不是一回事，今天看到的是外观差不多就绪的美国馆。

**邬君梅：**比我想象中要现代一些，像一个小型的剧场。它的整个线条，整个馆的设计，非常简单，但是有它的摩登和现代。首先色调是用的灰色，很摩登、简单，但是很有时代感，其实是很现代的一种感觉。

**主持人：**据我了解，美国国会前几届就通过一个法令。是不是美国以前办多了，因为好多届都是在美国办的？

**邬君梅：**一开始还有很多人来参观，到后来有点衰弱了。

**主持人：**可能是号召力就不强了。

**邬君梅：**并不是一种盈利的。

**主持人：**所以美国国会说不给钱了，你们要办由民间自己办。应该说有两届美国还缺席。

**邬君梅：**我们都有点担心美国馆这次不会在这里亮相，这次得感谢希拉里，最后还是靠她的能力来推动。

**主持人：**美国投资本来准备来，但是集资又碰到问题，就是金融风暴。有一批企业想参加的，但是有自己的馆要建，就建了自己的馆。像可口可乐、一些汽车公司都自己参与，美国馆谁来出钱就成了问题。后来看到美国的华人，还包括国务卿希拉里，在他们推动下，美国馆是最后敲定，但是敲定以后建造很快，美国速度还是蛮惊人的。

**主持人：**我觉得影视业一定会有，而且影视业一定会展现出来，通过影视业的方式来更好地把美国的主题展现。因为每个馆有一些比较清楚要展示什么，有一些还比较神秘。美国馆一开始就讲明白，它是要讲故事，里面有很多的屏幕，用屏幕的方式来讲美国精神。以美国精神的未来即到2030年，所以我很想……

**邬君梅：**我也很有期待。

**主持人：**你在美国生活这么长时间，如果你也对好莱坞比较了解，对美国的高科技的表示方式比较了解，现在大概有个概念，就是怎么样展现，你如果来参与的话，你会……

**邬君梅：**美国是一个很民主的国家，现在美国从各方面来说，现阶段是属于比较困难的一个阶段，但是美国的确又是全世界比较有权威性的国家，所有的其他国家对它的关注度很高。