

TIYUJINGJIGAIGEYUFAZHAN

体育经济改革与发展

主 编 刘淦清 高雪峰 陈林祥

湖北人民出版社

体育经济改革与发展

主 编 刘淦清 高雪峰 陈林祥

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

体育经济改革与发展/刘淦清,高雪峰,陈林祥主编.—武汉:湖北人民出版社,2003.11

ISBN 7—216—03822—3

I. 体

II. ①刘…②高…③陈…

III. 体育经济学—理论研究

IV. G80—05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 097246 号

体育经济改革与发展

刘淦清 高雪峰 陈林祥 主编

出版:湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:华中师范大学印刷厂
开本:850 毫米×1168 毫米 1/32
字数:249 千字

经销:湖北省新华书店
印张:10

版次:2003 年 11 月第 1 版

印次:2003 年 11 月第 1 次印刷

印数:1—1 000

定价:19.80 元

书号:ISBN 7—216—03822—3/G·1081

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

前

言

当前世界各国经济发展速度正在逐渐趋缓,传统产业再次成为各国经济增长的主要源泉,以电子通讯业为主的 IT 产业正遭受着前所未有的信任危机,新经济并没有带给人们想象中的发展蓝图,但以体育休闲、娱乐、健身为主体的服务业却一直保持着增长的势头。中国作为当今世界经济增长最快的发展中国家,随着其加入世界贸易组织和 2008 年北京奥运会的成功申办,中国体育经济的发展也将会产生质的变化。面对体育经济发展所蕴藏的无限商机,由湖北省体育局、武汉体育学院、中国体育报业集团联合主办的“21 世纪中国体育经济发展(武汉)高层论坛”于 2002 年 10 月 12 日至 14 日在武汉举办,此次

论坛邀请了一批国内著名经济学家、企业家和体育经济学者。论坛研讨的题目广泛,既有从中国经济发展总体趋势来研究我国体育经济趋势的宏观理论,也有从体育经济与相关产业发展的互动关系来分析体育经济所面临的环境,还有从当前中国体育经济发展的热点问题出发,如奥运经济、体育旅游、体育融资等各个不同领域来研究中国体育经济发展。同时,体育市场分析作为体育经济研究的新热点也开始引起人们的关注。

本书为了集中展示此次论坛的研究成果,将提交的所有论文共 52 篇进行了分类整理,提炼出此次论坛的精华部分,介绍给各位读者。本书共分为五个专题,即体育经济理论与政策、体育产业理论与实践、体育旅游与休闲、奥运经济与体育融资、体育营销与体育市场分析。这五个专题从不同的层面、不同的角度来研究、探讨中国体育经济的发展,基本反映了当前我国体育经济研究的热点。书中的一些观点、研究成果对丰富和完善我国体育经济理论,更好地指导我国体育经济的发展将具有一定的借鉴作用。

由于中国体育经济是一个正在迅速崛起的领域,体育经济的发展日新月异,一些新的观点正在不断地涌现,本书收录的论文都是作者潜心研究的成果,作为此次论坛的最终成果,编者将力求反映作者的意愿,但由于篇幅有限,难免也会留下一些遗憾,敬请各位作者见谅。

目

录

第一部分:体育经济理论与政策	(1)
新世纪中国经济改革发展的基本走向	王珏(2)
关于中国产业结构调整的方向与体育经济的发展	
.....	常修泽(8)
我国经济体制改革与体育改革	范恒山(12)
我国体育产业发展与产业政策选择	马晓河(21)
体育产业应成为国民经济新的增长点	胡鞍钢(29)
关于产权的几个问题	魏杰(35)
我国优秀运动员社会保障机制的研究	姚家新等(46)
娱乐业与中国体育产业	黄翔(56)
第二部分:体育产业理论与实践	(62)
我国体育经纪人发展影响因素及发展对策研究	
.....	王华明 高雪峰(63)
实现我国体育产业可持续发展的若干思考	
.....	张守凤 杨雪君(69)
世界体育产业发展的总体趋势分析	
.....	陈林祥 叶鸣放(75)

21 世纪初体育产业经营环境的研究

- 蔡军 杨涛(80)
- 培养体育产业核心竞争力的战略思考 李万来(86)
- 体育健身产业发展的误区 康天成(92)
- 体育产业发展中的经济效益与社会效益
..... 马建树(96)

关于我国普通高校与体育院校体育产业化的战略思考

任保国等(100)

湖北省体育产业发展状况的调查研究

刘勇等(105)

体育科技产业如何面对 WTO 金宝玉等(112)

顺应 WTO 要求,构建体育产业市场体系 程桥(115)

我国体育院校开发体育产业的现状与对策研究

程文广等(119)

第三部分:体育旅游与体育休闲 (123)

体育旅游资源开发与构筑 陈立基(124)

我国体育旅游市场营销研究 朴勇慧等(128)

浅谈我国体育旅游项目的开发 符永平(133)

民族传统体育文化产业与旅游产业的互动发展研究

..... 钟海平(138)

城市居民休闲化趋势与大众体育的开发和指导

..... 陈颖川等(144)

云南体育旅游资源的现状及前景展望 王晴晴(149)

商业性运动俱乐部的开发及运营

..... 田野中一成 祁社生(154)

体育传媒业功能的初步探讨 王跃(158)

第四部分:奥运经济和体育融资 (164)

奥林匹克环保理念对城市现代化的牵动作用

.....	蔡向阳(165)
对北京申奥成功的经济效益的几点理性思考	徐本力(171)
加入 WTO 与申奥成功后对我国体育产业的影响及对策	田祖国 钟海平(174)
加入 WTO 对我国体育用品业发展的思考	王耀明(179)
志愿服务与 2008 年北京“人文奥运”	
.....	阚军常 李松梅(184)
拓宽体育融资渠道,启动体育创新系统	喜兵(190)
风险投资与体育产业的发展	赵道静 柯佳(198)
体育资源优化配置及其实现	张欣(203)
体育赞助在体育发展中的作用	蔡俊伍(208)
中西体育赞助活动的比较研究	吕新生等(214)
对体育赞助的定义和结构的理论研究	俞诚士(219)
中国体育彩票的市场特性及其政策	卢薇(225)
中国体育彩票产业性质与特征探讨	范运祥(232)
第五部分:体育营销与体育市场分析	(237)
大型体育竞赛活动无形资产开发及商务运作方式	
的探讨	刘清早(238)
运动休闲俱乐部营销	石岩等(247)
体育市场中顾客消费行为的分析	祁社生(252)
浅议“全球品牌推广和体育市场营销体系”	
.....	赵俊峰(258)
美国棒球大联盟的全球营销战略分析	孙雷鸣(263)
我国运动竞赛招标制改革的对策研究	
.....	汤起宇 周芹(269)
我国体育信息网络化建设的数字机遇与数字鸿沟	
的研究	裴立新等(275)

试论“体育经营管理”的概念含义及其
实践范畴..... 聂啸虎 尤运生(282)
论我国体育人力资本及其产权管理..... 王长生等(287)
引起足球暴力的主要因素及对策分析..... 杨涛 韩鹏伟(292)
我国体育经济研究中存在的若干问题的探讨..... 李明(296)
互联网在体育产业发展中的应用前景分析..... 延向东 李正荣(302)
推动我国群众体育发展的主要因素分析..... 屈世琼(308)



体育经济理论与政策

新世纪中国经济改革 发展的基本走向

中国市场经济研究会会长 王 珏

今天讲的可能不是很具有针对性,对同志们关于体育产业方面的问题,它不能很具体地解决,但在这里我主要是给大家讲一讲宏观方面的信息。我们体育产业也是整个国家国民经济的一个重要组成部分,体育产业未来的发展前景越来越广阔,这是可以肯定的。体育产业同样和其他产业一样处于改革发展的过程当中,所以我讲的主要题目是改革发展的基本走向,也是我们国家经济发展的大趋势方面的问题。

我们从改革角度讲,20年来国内改革开放,取得了巨大的成就就是有目共睹的,但具体讲来我们的改革层次重点是国有企业,从总体上、宏观上说就是国有经济,国有企业的改革直到今天我们还处于一个攻坚的阶段,就是攻国家所有制的坚,因为改革最深层次的问题就是所有制的问题,也就是通常说的产权的问题。国有经济在我们的社会主义市场经济条件下,它到底是一个普遍性的经济形式呢?还是一个特殊性的经济形式呢?计划经济体制下国有经济是整个国民经济的普遍形式,这是大家都知道的,而在市场经济条件下国有经济就不能成为国民经济的普遍形式。我们改革归根结底的说,就是把国有经济改到它应该占领的领域,改到它能够

应该起到作用的领域中去,也就是将国有经济集中到特殊的形式上来,这就是我们改革的总体的方向,这个问题已经在十五大中提出来了,在十五届四中全会也具体的指出过,国有经济应该逐步的集中到所谓特殊的领域来,什么是特殊领域呢?基本上有三个领域:安全性产品的生产领域,攻坚性产品的生产领域,自然垄断性产品的生产领域,基本上就是要逐步的把国有经济集中到这些特殊领域来。而一般的竞争性的领域,就要让给民有经济去经营,现在一般都讲民营经济,实际上民营经济就是民有经济,民有经济在一般性的竞争性领域里边发挥它应该发挥的作用。也只有这样才能真正建立起社会主义市场经济的发展道路或空间。国有经济集中到特殊领域里来,也就是使国有经济真正的去发挥其在整个国民经济的发展当中的主导作用。因此把国有资本提升到特殊领域里来,才能够起到保证国家安全、保证社会稳定、保证宏观经济的作用。因为整个国有经济,它的基本职能就是:(1)保证国家安全,很明显的安全性产品,比如说军事工业、国防工业它必须拨下来搞。(2)公益性,从体育产业的相互关系来讲,体育产业已经更多的和群众结合起来。公益性产业是基础性产业,义务教育就属于公益性产业。它不是以利益为目标,也就是说对整个公民有益,它只有国家才能投资,用税收的一部分来发展这个产业。(3)自然垄断性,就是自然资源特别短缺,容易被少数人垄断,对社会的公平是不利的,可能扩大两极分化,因此垄断性产业也应由国家政府来办。现在自然垄断性产业有些是行政垄断性产业,加入世贸后我们要打破这种垄断,都要引进竞争机制。在我国,邮电、电信目前属于国家行政性垄断,在发达国家没有这种情况。行政垄断妨碍这种产业的发展,也妨碍各个行业之间的公平竞争。由于咱们过去的计划经济基本上都是行政垄断,制约了其他行业的发展。国有经济的改革要逐步的集中到特殊性的领域里来,民有经济不太容易经营,国有经济和民有经济可以相互渗透,国有经济也可以民

营,形式可以多种多样。过去,我们把国有经济看成是社会主义的基础,而现在必须改变这种看法,前苏联的解体就是最好的例子。这样的搞法是不利于生产力发展的。由于中国进行了改革开放,所以社会主义没有改变,给人民的生活带来了益处。党的基本路线就是以经济建设为中心,因此,人民对党对国家都充满了信心,对国有经济怎么看,是国有经济的难点。应该把国有经济看成是社会主义市场经济的特殊形式,它的作用是保护社会的安全和稳定。我以上讲的并不是降低国有经济的地位和作用,而是为了发挥它应该有的作用,国有经济应该在竞争性领域中起到主导作用。民营经济是社会主义市场经济的基础,必须懂得这个道理,如果在这个问题上犹豫不决,那么,社会主义市场经济就很难快速发展起来。市场经济其实就是商品经济的一种表现,就要通过市场不断的进行再生产。商品经济和自然经济是对立的,自然经济是为自己生产,而商品经济是为别人生产,也就是为社会生产的经济。因此自然经济是封闭的,商品经济必然是开放的。由小变大是商品经济发展的必然趋势。

在计划经济下生产资料是由国家分配的。在那种体制下就不可能有真正的交换,都是由行政命令来决定的,重复建设,重复投资,因此浪费大,效率越来越低。在市场经济条件下要求投资主体不能一元化,市场是许多交换关系的总称,市场是价值规律的舞台。市场经济与计划经济完全相反。交换是一种契约,是一种平等的契约关系,交换必须两家都是平等的。交换是一种独立的平等的多元利益主体之间的经济往来关系,必须以国有经济为主体,只有这样才能使交换繁荣起来,在我们这 20 年的实践里也已经得到证明。浙江的国有经济发展得最快,老百姓最富,其国有经济占到 80% 以上,而国有经济不到 10%。温州模式是社会主义市场经济发展的典型模式,其特点就是国有经济为主体,只有国有经济为主体才能真正发展市场经济。

经济发展是有阶段性的,初期有些事情是无法避免的。发展是硬道理,是解决其他社会矛盾最有效的手段。体育的产业化也就是商品化也就是市场化。没有分工就没有产业化,产业化就是社会分工,分工必然要社会化,社会化必然要商品化,商品化就是社会化的联系纽带,因为社会分工之间的相互连接,经济利益的连接是通过市场连接起来的。要使社会主义发展起来必须建立社会主义市场经济的基础,塑造社会主义市场的微观主体。社会主义市场的微观主体是民有经济,国有经济只能是计划经济的主体。只有大力发展民有经济才能使我们的经济真正健康地发展起来,人民的生活才能不断地提高。

公有制为主体多种所有制经济共同发展,是十五大已经确定了的。这是社会主义初级阶段的基本经济制度。咱们现在要做的就是贯彻这个精神,首先应该了解什么是公有制,什么是社会主义公有制。社会主义公有制的两种形式是:(1)自然资源是国家所有,国家所有也就是公有的了。(2)经营性的财产主要是民有的,这个财产的组织形式、财产的占有方式、财产的经营形式可以多元化。股份制也使财产的占有形式社会化了,企业的财产不能分,大家的投资都成为法人支配的财产,不能由哪个投资者支配了。投资者只能平等的分享企业的利润或承担企业的风险。股份公司使个人的财产变为社会的财产,只要不破产它永远存在于这个社会里。所以要逐步地由个体经济发展到股份制经济,股份制在咱们国家有三种形式:股份合作制、有限责任公司、股份有限公司。过去的集体所有制不是真正的公有制,它是少数人控制的。而股份公司不是一个人说了算的,因为它是有法人治理结构和它相匹配的,而这种法人治理机构是一种民主管理、科学管理的机构。股份公司发展是市场经济发展的最好的组织形式,是向社会主义公有制发展的过渡点,所以马克思早就预见到了股份公司制度是对资本主义制度的一种扬弃,是把单个的资本家变为集体的资本家,而

集体资本家占有的财产是整个社会占有的财产。股份公司制度是走向社会主义制度的最好形式,股份公司掌握着发达国家的经济命脉。经济全球化使投资者全球化,全球化的公司不单属于哪个国家,只有财产的占有方式不断变化,才能够适应生产力社会化的发展。财产关系是社会生产关系的核心,股份制把财产的个人所有权财产的社会所有统一起来了。股份所有制形式既照顾到个人利益又照顾到社会的发展。这种形式是社会化大生产的一种形式,是人类历史的发明创造。因此劳动者有权分享股份公司创造所获得的利益。所有的劳动者都应该在股份公司里分享利益,这样才能使劳动者真正成为有产者,所以十五大所提出的公有制为主体,多种所有制共同发展,是我们社会主义初级阶段的基本经济制度。民有的公有制就是把民有的都投入到股份公司里来,才是真正的公有,才是真正的社会主义的公有制。

市场经济是社会化的一种运作形式,一种实现的形式。把民有财产发展到股份化的财产组织形式上来,发展到法人财产方向上来。民有不是私有,从发展方向来说必然是越来越多的公有。民有经济的发展不仅不妨碍公有制的发展,而且越来越使公有制成为主体。没有流通就没有社会化,市场是社会化的一种表现形式。所以我们上市公司的国有法人股必须逐步的实现全球通。

市场经济最重要的特点就是要实现流通,财产要流通,人力要流通,物力要流通,不断的运动才能够实现增值。体育事业方面运动员也要不断流通,国内外的运动员要互相交流。过去咱们都把人才固定在一个单位,成为单位的所有,人才才能出来吗?没有竞争机制,没有外部压力,人才也出不来。生产力的发展归根结底靠人,因为人是生产力发展的主体因素、活的因素。死的东西再先进,放在那里 100 年也不会增值。社会主义制度就是要人的素质不断提高,要使人发挥自己的优势,发挥自己的积极性、创造性。社会主义制度才能生机勃勃,解放生产力说到底就是解放人,不能解放

人,解放社会就是空的。社会主义之所以优越于资本主义,归根结底就是把人变成自由的人、自主的人、自立的人,能够充分发挥自己的长处的人。要解放人只有在市场经济平等的竞争中才能出现。共产主义是自由人的联合体,社会主义是劳动人民的联合体。劳动者共同劳动、共同投资,才使社会发展到共产主义自由人的联合体。民有经济是社会主义经济的基础,多种所有制经济混合竞争共同发展。公有就是财产的社会化,财产的社会化才符合生产力社会化发展的要求。我们用不着害怕,发展民有经济就走了资本主义路线,那是一种误解,是因为不懂得人类经济发展的规律造成的误解。最后资本主义制度也得走向社会主义,资本主义制度下,中产阶级的队伍不断扩大,他们不但是脑力劳动者,也是资产的所有者,这种人才是今后社会主义的主体。中产阶级的发展是有利于资本主义向社会主义过渡的客观因素、客观条件、客观前提。资本主义的发展是为社会主义的出现创造条件。社会的发展方向是由生产力的发展方向决定的,而生产力的主体是劳动者,而劳动者以脑力劳动为最高素质者,所有社会的发展是由他们决定的,所以他们必定带领大家走向平等的共产主义社会。马克思说每个人的自由是整个社会自由的前提,如果没有每个人的自由发展,社会的发展是不能出现的。每个人都把自己的优势发挥出来,才有共产主义社会的出现。

关于中国产业结构调整的方向 与体育经济的发展

国家计委宏观经济研究所 常修泽

关于体育经济发展问题以及对中国体育经济发展战略进行深入研究,我觉得具有十分重要的意义。这对于我们更好地发展体育产业,优化产业结构的调整,实现我国经济的快速发展都具有十分重要的意义。我国自 1978 年实行改革开放以来,尤其是社会主义市场经济体制开始建立之后,社会主义市场经济体系不断地建立和完善。从新世纪开始,特别是以中共十六大作为标志,中国改革将进入新的历史阶段,进入建立起比较完善的市场经济体制阶段。从市场化进程角度来看,某些尚未市场化的部门要进一步市场化,这一方面是基于参加经济全球化、一体化的需要,也是我国加入世贸组织的承诺,这将标志中国更进一步参加经济全球化进程。与此同时,体育产业作为我国产业结构的一个重要组成部分也要进一步开放,这是一种双向互动的关系,作为中国体育产业的组织,也应走向世界,参加经济全球化的进程,在开放中寻求发展,在发展过程中不断地壮大自身。从进一步加快经济发展,促进经济增长的需要来看,也需要不断地培育新的经济增长点,扩大内需。

从宏观层面分析,体育产业发展是我国产业结构调整的一个重要方面,体育产业具体包括以下六个方面:(1)体育健身娱乐业;(2)体育竞赛表演业;(3)非义务体育的体育教育培训业;(4)各种各样的体育中介业;(5)为体育服务的体育用品制造业及相关产