

洗手间

现代风格设计

(英) 詹妮弗·哈德森 著



华中科技大学出版社

[http:// www.hustpas.com](http://www.hustpas.com)

洗手间



华中科技大学出版社

<http://www.hustpas.com>

图书在版编目 (CIP) 数据

洗手间 / (英) 哈德森 著.

— 武汉: 华中科技大学出版社, 2010.6

ISBN 978-7-5609-6061-6

I. 洗… II. 哈… III. 洗手间—室内装修—建筑设计—图集 IV. TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第054036号

Copyright © 2008 Laurence King Publishing Ltd.

Translaton © 2010 Huazhong University of Science and Technology Press

This book was produced and published in 2008 by

Laurence King Publishing Ltd., London.

洗手间

(英) 詹妮弗·哈德森 著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 张 蕊

责任监印: 马 琳

印 刷: 天津市豪迈印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/12

印 张: 16

字 数: 96千字

版 次: 2010年6月第1版

印 次: 2010年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5609-6061-6/TU·790

定 价: 198.00元 (US\$50.00)

销售电话: 010-64155566 (兼传真), 022-60266199 (兼传真)

邮购电话: 010-64155588-8825

网 址: www.hustpas.com

(本书若有印装质量问题, 请向出版社发行科调换)

致辞

一二三四五，
活捉一条鱼；
六七八九十，
我又放走鱼。

谨以此书献给我亲爱的渔夫。

此书目录资料详见大英图书馆。

设计者：约翰·朗德

目录

简介	6
----------	---

01 户外公共洗手间	12
-------------------------	-----------

洗手间1	14
------------	----

荷塘	18
----------	----

Aire de Merle、Grans与Saint-Martin-de-Crau高	
---	--

速公路	22
-----------	----

Urilift与Urigenic	26
------------------------	----

多层停车场.....	28
------------	----

城市洗手间2=1	32
----------------	----

POINTWC	34
---------------	----

大阪城公园.....	38
------------	----

02 户内公共洗手间.....	42
------------------------	-----------

应用艺术咖啡博物馆.....	44
----------------	----

Belle et Fou Theatre酒吧	48
------------------------------	----

Crèche	52
--------------	----

Artoteek翻新	56
------------------	----

De Effenaar文化中心	58
-----------------------	----

儿童专员办公室	62
---------------	----

马格回收再造厂	66
---------------	----

芬克尔斯坦医生的整形外科医院	70
----------------------	----

KU64牙科诊所	74
----------------	----

CCA研究生中心	76
----------------	----

吉博力公司总部.....	78
--------------	----

03 酒店洗手间	82
-----------------------	-----------

美洲普尔塔酒店	84
---------------	----

蓝色天堂·雷迪森酒店	88
------------------	----

索菲特酒店	92
-------------	----

里米尼酒店	94
-------------	----

劳埃德酒店	98
Ballagio酒店Prive俱乐部	102
甘斯沃尔特宾馆ONO	104
The Hotel酒店Mix餐厅	108

04 餐厅洗手间

莫斯科邦餐厅	112
诺布·伯克利餐厅	116
森本餐厅	120
“P”食物与美酒餐厅	124
四海一家美食工作室	128
太阳马戏团酒店餐厅	132
两个半柠檬酒吧餐厅	136
二.二十二餐厅	140
松久五十七餐厅	144
波士多餐厅	148

巴黎公社餐厅与新闻餐厅	152
-------------------	-----

05 酒吧与俱乐部洗手间

胚胎俱乐部	158
中华白俱乐部与沃尔斯特俱乐部	162
Cocoon俱乐部	170
Crobar俱乐部	174
Reina Bruja俱乐部	178
Eve俱乐部	182
Sol & Sombra休闲俱乐部	186

项目资料	188
------------	-----

索引	190
----------	-----

出版商致谢	192
-------------	-----

作者致谢	192
------------	-----

如同性、疾病与死亡，上洗手间素来被认定为禁忌的话题。多数人避讳谈论自身的身体机能，然而我们每天都要花时间上洗手间，因此我们人生中至少有1年是在洗手间里度过的。洗手间常用“房屋里的小间”指代，相应的上洗手间亦有诸多委婉表达，例如：“spend a penny”，“have a tinkle”或“send a fax to Darmstadt”。为了掩饰暂时离开去上洗手间以免尴尬，我们极少直接提及“toilet”，取而代之的是不计其数委婉的用词（例如：“bathroom/ restroom/ powder room/ can/ john/ privy/ bog”），事实上那是人人的“必修课”。

“toilet”一词可指卫浴或是洗手间。固然后者在英国及英联邦占主流地位，然而在北美洲仅意指卫浴产品，而非洗手间。在美国，询问洗手间位置时使用“toilet”一词有欠得体，于是人们常选用委婉达意的词（例如：bathroom/restroom/washroom）。但是无论你置身何处，洗手间都备受认同为大众设施，因为社会各界的人们都离不开它。波兰有一句谚语，有道是“此处是连皇帝都得亲力亲为的地方”，德意志帝国也有异曲同工的说法。在英国却非如此，“toilet”一词的使用蕴含着一定的阶级色彩。著名小说家南希·米特福德的作品主要以英国及法国贵族的生活为核心，她于1954年一举使上层社会及非阶级分化的语言与行为广为流行。诸多非阶级化词汇可上溯至维多利亚时期，那时多为下层社会人们使用以显儒雅。其中包含源自法语的词，例如：“toilet”源自法语的“toilette”一词，法语中意指准备就绪、洗涤或穿衣。随后，上层社会人们便以甚似暴发户的矫揉造作为由规避使用此词。无论以何词表示（toilet/ loo / bathroom），洗手间不仅是我们的日常生活中不可或缺的一部分，也是人类卫生及文明的历史里程碑。

自从人类建造城市开始，各种形式的洗手间便应运而生，多年来影响着文化风俗及社会认知偏见。公元2000年，在克里特岛的米诺斯王宫殿考古遗物中惊现抽水马桶。然后，在奥克尼群岛挖掘出4800年前的洗手间。淋浴与排泄数千年如一日地依然被列为公共活动。以公共浴场与洗手间闻名的罗马人，有一经典格言“为人们服务”，他们的公共洗手间能容纳多达80人。相邻的间隔距离不

过50~60厘米（20~24英寸），意味着这些通风良好的房间是社交互动的场所。不需要为精致的大理石座位和马赛克付费，就能使这日常活动显得意气相投。环境卫生可能已经随着罗马帝国瓦解，但依旧不存在与排泄相关的社会禁忌。中世纪时候处处臭味远飘：人们在公共场合、垃圾坑或是户外洗手间排便。夜壶被直接清理到大街上，因此寄生虫、疾病及流行病接踵而至。14世纪黑死病最严重的时期，夺走了1/3~2/3欧洲人的生命，只有修道院幸免于难，因其及时通过水流冲洗污物。

真正意义上的改变源于18世纪，启蒙运动的思想先驱倡导日常生活中科技进步（此运动提倡以理性作为权力核心）。1589年，约翰·哈灵顿发明了世界上第一个抽水卫浴。但是直到1775年，亚历山大·卡明斯发明了底排水卫浴，抽水卫浴的各个组成部分才一应俱全地展现在世人面前。

随着此系统的出现，文明的发展使人们和排泄物分离。19世纪，欧洲及美国主要城市的排污系统发展成了精密器械，适时处理人体垃圾，为当时霍乱频频爆发提供了有效防范措施，并作为社会秩序井然的象征。维多利亚时期是矛盾多发的时代，大量号召提高公众道德的运动与允许艰苦环境的阶级体系共存。人们开始更加关注卫生，不仅是为了防范疾病，也为了缓和急速兴起的中产阶级对下层社会人有欠整洁的厌恶感。维多利亚中产阶级的道德观念，其影响大大跨越了英国的边界及其殖民地。此观念支持性压抑与强烈的社会伦理观，并声明“去洗手间”在文明礼貌社会氛围中是不可提及的，应是在大门紧闭的情况下完成。排泄物是不可见、无味且匿名的，并且应被尽可能小心翼翼地清理到下水道中。曾经应像染发似的令人没有任何羞涩之感的活动，如今却令人尴尬厌恶不已。洗手间也随之演变成为向公众显示精致和优越感的有力标志及私人城堡。我们对自然需求的心理镇压可追溯至此时，谈论性和与性器官相关的机体功能是完全不准许的。

维多利亚女王逝世后的几年间，使英国及全世界的社会经济与文化条件有了主要的转变。随着社会阶级性渐渐消退，人们趋于更

1 罗马公用洗手间坐落于西西里梅里纳的农庄别墅。公元4世纪的公厕通常位于离商业中心区较近的地方。公共洗手间可容纳多达80人，人们相邻距离不过50—60厘米（20—24英寸），内设长时间供给的流水来冲刷人体的排泄物。公共洗手间装潢华丽，配备奢华的马赛克及喷泉，成了人们阅览书刊及互诉衷肠的绝佳场所。

2 中古时期的石筑洗手间坐落于法国布列塔尼阿望桥。在中古时期，上洗手间仍然是不受任何约束的，但是缺乏对古代文明的社会性影响。人们用夜壶，或在早期搭建于楼房顶层的矮木房里上洗手间，于此人体排泄物皆是直接排入大街小巷。石筑洗手间成了城堡及桥梁的可选配套设施，污物则顺理成章的排放于其下的壕沟或河流中。

3 1589年，英国的约翰·哈灵顿为伊丽莎白一世教母发明了第一个抽水马桶，命名为阿贾克斯。在那个时期，这样的理念显然是贻笑大方的。此项发明成功与系统排水系统息息相关。此装置配备水箱，皮革制面阀门及木制座位，底部设有开口。其工作原理在于：杠杆和压铁作用于水，进而开启阀门冲去污物。

4 路易十四的著名卫浴建于1700年。路易十四的晨厕及接待会成了欧洲诸侯王子们中的典范。他上洗手间时间长达1小时，诸多贵族子弟对此等奢华享受早已是垂涎三尺。专门的仆人适时用羊毛及丝绸清理洗手间，以达到更为舒适的效果。即使是用餐与商讨国事，路易十四也在众目睽睽之下坐在马桶上一并行事。

5 1775年，亚历山大·卡明斯注册了第一个荣获专利的卫浴，“S”标识也出自他之手。至此，开创了人们彻底与自身排泄物完全分离的历史先河。

6 汤马斯·克拉普虽然不是卫浴的发明者，却是在卫浴的发展史中首屈一指的人物。1861至1904年之间，他注册了9个专利，并普及了陶瓷卫浴的使用。由于独具恰似餐具般的奢华样式，卫浴位居奢侈品之列。

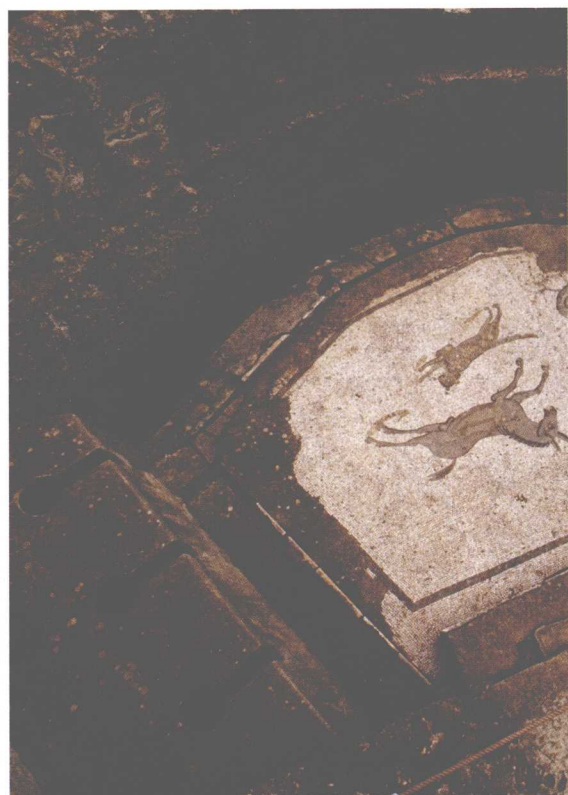
7 19世纪伟大的工程师约瑟夫·巴泽尔杰特独具匠心地缔造了维多利亚的下水道。它建于1858年，长达132千米（82英里），源自泰晤士河的臭气迫使国会向上迁移。此下水道的建成不仅为防御疾病提供了保障，也是秩序井然的健康社会环境的标志。



2



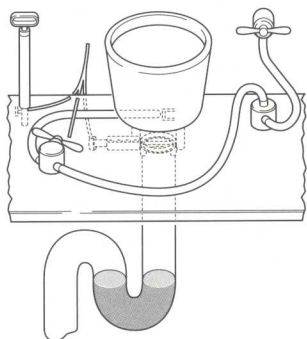
4



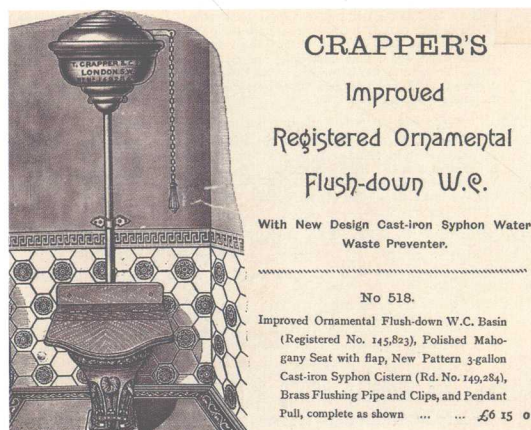
1



3



5



6



7

加平等互相依赖。羞愧与尴尬的社会定义渐渐消退，取而代之的是更为内在潜意识化的感觉，主要体现在对自身身体机能的自主厌恶感，常伴随着孩提时代伊始便熟知的抽象意义上的道德卫生观念。

在这个时期，西格蒙德·弗洛伊德意指发展初期，人类欲望主要体现在膀胱与肠胃活动的层面上。孩子们必须学着掌握好自身的生理需求，若能如鱼得水地处理好，就认为是成功及独立的标志；若处理不当，就可能导致神经衰弱。

在洗手间大门紧闭后上演的“情节”伴随着与生俱来的隐私性，卫浴被比作容纳我们“不干净的欲望”的载体。以上事实决定了：这小小的房间注定在我们的情感及生理需要中占据举足轻重的地位。在这里，我们卸下多余的幻想及文明的装备，面对最为纯粹的自己。洗手间让我们难以启齿的行为以最卫生洁净的形式完成。洁净的陶瓷卫浴，高度消毒与设计优雅的环境使我们陶醉得难以自拔，甚至忘记了我们置身此处的初衷何在。

然而，这一禁忌也有着光怪陆离及乖张的吸引力，因此处理的最佳方式莫过于幽默。此过程不知不觉之间的发生，甚至是你的校园生活伊始，随后成为进入成年期人们感知心理距离的有效方式。（通常，我们和他人共用洗手间时，使用禁止的词汇以身体部位为话题开玩笑，幽默的成分掩盖了内心莫名的尴尬。）数千年以来，这使洗手间的围墙从昔日的罗马广场迁移到今日的酒吧俱乐部，唤起了人类对厌恶和低级趣味的愉悦的反应。当代文化充斥着洗手间幽默，魅力十足的蛊惑着未满7岁的孩子以及青春期后期的人们。我们可能希望自己上洗手间是不为人知的秘密，但却无时无刻借题发挥地开玩笑。

由于远离窥探的目光，公共洗手间是良好的情绪缓冲地。在这里，人们可以逃离同事间的压力、同学的困扰以及就坐于社交宴席中的不适感。令人倍感亲近的秉性让人们能在社会和性别层面上无拘无束地自我表达。例如，涂鸦并不都是风趣幽默的，在这私人的空间范围内，它一针见血地向世人揭示了社会问题及发展趋势，在人群中激起共鸣，进而意识到现实的争议性话题。近期对一所美国西岸的女子大学洗手间里的涂鸦进行的调查，深入浅出地揭示了：

除了性、人际关系以及毒品，包括政治、宗教和求救信息在内的话题都占据了学生们茶余饭后话题的较大比例。在家中远离家长注视目光的洗手间里，作为孩童和少年的我们第一次认识自己的身体。然而长久以来，公共洗手间都被认为是与“地下情”联系紧密的场所，尤其对于那些徘徊在剧场前座期待“一夜情艳遇”或是窥视拥吻的同性恋人群而言。卫浴只是不起眼的设施，但是它和洗手间却构成了因国度有别造成迥异的社会小世界。与世俗令人厌恶的排泄物相关的负面评论在一些文化理念里是站不住脚跟的，因为那些文化认为人类躯体及排泄物与精神文化及社会价值观是相辅相成的。在前西班牙时期，排泄被认为是具有强大作用却令人尴尬的，人们排便的情景也演变成了宗教意象。日本的传统文化认为洗手间是沉思和放松的理想处所。1933年，谷崎润一郎在文章《阴影颂》中阐述了日本文化的结构与意象、建筑设计、阴影在精神和物质层面对日本文化根深蒂固的影响。他写道：“客厅的雅致无可厚非，但是日本的洗手间是真正意义上精神休憩皈依处。它通常远离主要建筑，处于走廊尽头或是郁郁葱葱的小树林中。一个人在昏暗的光线中，沐浴在从障子反射出的微阳里，畅然地沉浸于思绪的海洋或是欣赏着花园，如此静谧的环境之中甚至可以听见蚊子的嗡嗡声。”

中国人对肢体功能并无疑虑不安的感觉。在公共场合吐痰与擤鼻涕并无伤大雅。直到近期，拥有2008年奥运会承办权的中国开始着手实施重建工程，为国际友人的莅临大张旗鼓地筹备。然而，那里的公共洗手间顾名思义的公众化，通常有一条公用的水槽，人们顺势挨个紧靠并蹲着。就是这样的洗手间贯穿了陈果的2002年艺术片《人民公厕》。这部影片讲述了发生在洗手间里4个联系松散的故事，其中甚至有刻画得入木三分的排便画面。

欧美文化对此的态度也不尽统一。在美国，人们尊崇释放自然的需求，但是美国人抗拒便后清洁的附属设施。然而，法国与日本的洗手间通常配备便后清洁消毒的功能，却依然匮乏吸引力。在德国、荷兰以及东欧国家的洗手间通常配备一个带架子的盘子，用作排泄物冲洗前的停放处。此发明实用性强且卫生可靠，虽然此过

8 洗手间涂鸦艺术是内墙上的印记，其形式大致有艺术、图画及文字。内容时常是以排泄物为主的，旨在使公众对机体功能的禁忌话题有所了解。

9 洗手间涂鸦揭露了争议性强的社会问题。近期在美国西岸的女洗手间内进行涂鸦调查，揭示了除了幽默、性及毒品外，还经常涉及政治、宗教以及求救信息。

10 威尔·罗杰斯陵园洗手间位于加利福尼亚的贝弗利希尔斯。1998年，机密洛杉矶警察马塞洛·罗德里格斯以涉嫌淫亵行为为由逮捕了乔治·迈克尔。他是同性恋的身份也在被逮捕后成了人尽皆知的新闻，沸沸扬扬的多年的他性取向之谜也随着迎刃而解。他声称自己仍为单身并公布了录像，调侃罗德里格斯。这是对同性恋者在洗手间肌肤相亲恰如其分的讽刺。

11 美国电视连续剧《甜心俏佳人》主角卡莉斯塔·弗洛克哈特饰演一名年轻的律师。电视剧以主角们浪漫的私人生活为核心内容。为数不少的剧集都以男女通用的洗手间为背景，上演闲言碎语聊天与载歌载舞的剧情，同时也普及了办公室共用设施的思想观念。

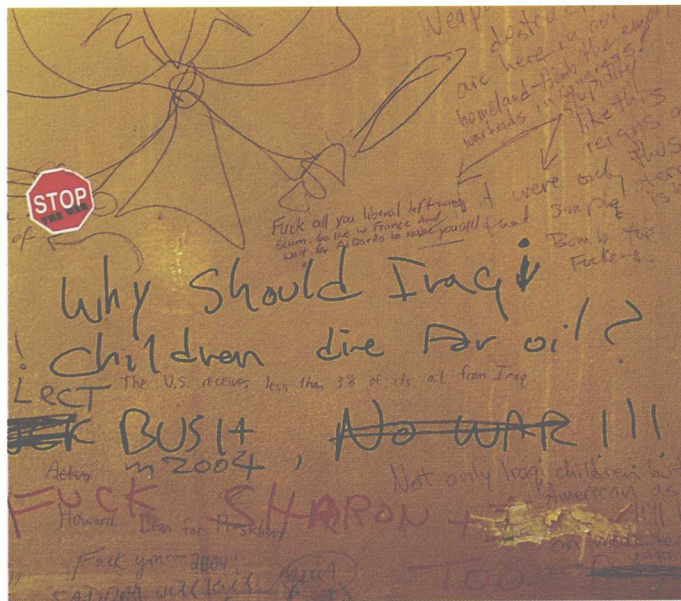
12-13 2003年，建筑艺术大师莫妮卡·邦维奇妮造就了一个实用的公共洗手间，落成于泰特英国美术馆背面建筑工地上单向可视的玻璃房里。其与众不同之处在于：洗手间里的人可以看到外面，而路人却不能看到里面。此项发明给窥阴癖者以奋力一击，进而保护了人们的隐私。在泰特英国美术馆工作的杰夫·布罗登说道：“无奈只能坐在街角，满脑子胡思乱想人体机能，这是如此的异乎寻常的经历。”

14 (次页) 英国艺术家马特·科里肖为图像对观众高度影响深深吸引，他因惟妙惟肖的雕塑而闻名于世。公共洗手间里随处可见婴儿在昏暗的光线下沐浴的雕塑，其目的在于防止瘾君子们注射毒品。

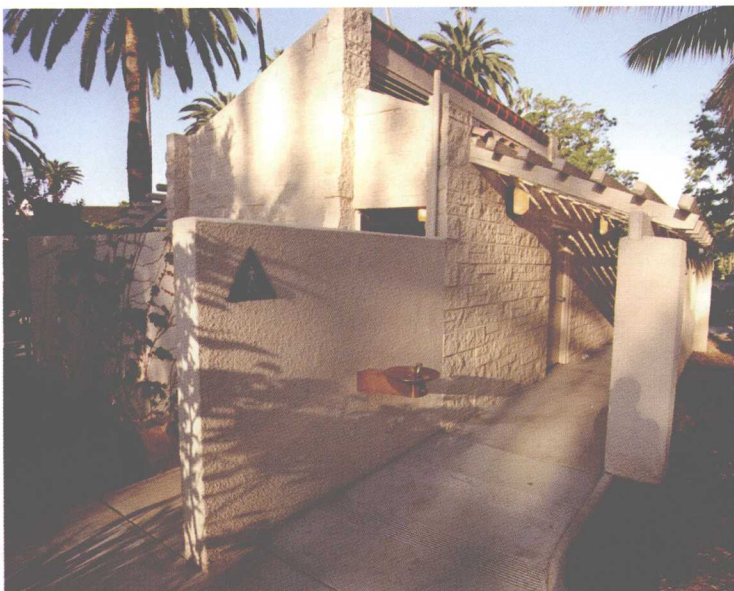
15 (次页) 洗手间令人倍感尴尬，却与“震惊”一词毫无关系。如果一个艺术家在成功的用自己的作品让世人震惊浑然天成的佳作，他就能将观众的思想从排泄物引导到作品意指的层面上，那么人们便能在不知不觉中淡忘了尴尬的存在。这在马歇尔·杜查普成名作《喷泉》中得到了淋漓尽致展示，其艺术的轴心由肉体升华至心灵互动的高度。



8



9



10



11



12



13

程中产生的异味映衬对比突出了抽水马桶的绝对优势，可它能让人们及时发现自己身体健康状况如何。但是美国人和英国人却是带着害怕与厌恶的眼光看待这项发明的。1973年，美国作家艾瑞卡·琼在小说《怕飞》中振振有词地写道：“我不喜欢德国人无时无刻的惦念着那该死的胃，以及时常挂在嘴边的‘祝你健康’；不喜欢他们如痴如醉的洁癖幻想症；不喜欢他们矫揉造作的建筑外观，借以在外国人面前咄咄逼人的显摆其健康卫生形象；但是只要你进入他们的洗手间，就会发现卫浴与众不同。它通常配备精致小巧的陶瓷盘，用于排泄物流水冲走前做短暂的停留。”

无论是公用还是私人的洗手间设计都有了既定的模式，至少在本国的范围内是不可能淘汰这种令人不快的规定的。

我们使用排风扇和空气清新剂清除异味，用流水的声音掩盖令人不悦的杂声，用精巧编制的纸筒放置气味清香且整齐折叠的卫生纸。设计一流的洗脸池和浴缸出自享有盛名的国际建筑设计师之手，其中包括凯瑞姆·瑞席、洛斯·拉古路夫、菲利普·斯塔克、马克·森、让·努维尔、史帝法诺·吉欧凡诺尼、马塞尔·万德斯和杰森珀·莫瑞森。这些建筑大师都效力于主导的洗手间用品品牌，包括艾烈希、理想标准、维特拉等，不一而足。

从社会范畴观之，洗手间在公共场所中是最不可或缺的有机组成部分，但是近来却总被人低估效能。人们将其视为不可避免的邪恶，而不是美好的事物。数十年以来，这些区域早已为建筑师以及业主视而不见地抛之脑后。洗手间设计参照了诸多设计指南，从健康、安全、隐私以及空间分配多个角度出发，对设计精良的洗手间的组成元素进行详尽的说明。但是，此类洗手间往往缺乏创新的成分，只是一味地墨守成规。虽拥有较好的效能，但其本质已经与美观的要求背道而驰。在20世纪80年代，精明的企业家们纷纷将设计行业定位为商业增值与击败竞争对手脱颖而出的绝佳筹码。

如若洗手间能达到干净整洁、设计精良、创新突破的标准，它将成为有力的商业武器。通过吸引顾客光临公共场所，从而增加营业利润。如今，得益于人们对生活方式与设计日益升温普及

的兴趣，昔日资金不足或是几乎被忽视的公共设施行业崭露头角，甚至是人们例行公事的生活琐事也可能有翻天覆地的革新浪潮。此书中洗手间的样例皆是精心设计，并有着雄厚资金作支持，旨在以内部观念统筹为业主提供综合精良的设计方案。

办公室的洗手间正成为卖点，洁净有效已远远不能满足人们的需求。作为行之有效的营销工具，洗手间应提升公司的品味，并为雇员、客户以及访客们提供难以忘怀的享受。男女通用的洗手间是美国首创，并因为《甜心俏佳人》的热播而得以普及，现在已如同21世纪办公室不可或缺的部分似的无所不在，为员工交流提供广阔平台。在如今的公共场地和街道上，公用洗手间已变得更加宽敞，使人们伴随着清香远离喧嚣的人潮。然而，在酒吧和餐馆里，狭小的洗手间更为盛行。采用奢华的材料、精美的墙面、典雅的内部装修和装置特效，凭借过硬的质量指标而倍受青睐。餐馆经营商已清楚地意识到：洗手间不只是单纯洗手间的概念，也应为顾客提供集合公共和私人为一体的放松空间。实际上，男女通用洗手间是异性相互交流、聊天、补妆的绝妙场所，并且有利于增进彼此的了解。

此禁忌涉及何时、何地、何人、如何上洗手间等诸多方面，亦是世界各地的设计师们都在挑战的目标。设计师们终日小心翼翼地周旋着，主要涉及顾客对隐私的要求与坦然面对情感、智商而产生心理不适之间的问题。书中展示了45个洗手间的样例，证明装备不全与肮脏的环境已然成为历史。洗手间给人们带来的已不仅仅局限于生理快感，时常也相伴着令人惊喜不已的娱乐成分。



14



15



16



17



18



19



20



21

16 前卫派摇滚明星弗兰克·扎帕 (1940—1994年) 影响了几代人。这不仅归功于其激情遍野且不拘一格的音乐, 也由于他坚持与伪善、审查制度、社会偏见作战的精神魅力。在20世纪60年代和70年代, 扎帕和他的乐队“革新之母”犀利地批判社会问题, 在美国引起一阵狂热。他的一些反正统派的歌词也成了洗手间幽默中频频出没的话题, 成千上万的铁杆歌迷更是收集了20世纪60年代的海报, 画面上的他赤裸裸地坐在马桶上。

17 1974年上映的《自由的幻影》是路易·布努艾尔最梦幻的电影, 由一系列批判中产阶级观念的剧情组合而成。最著名的场景在影片的开始部分, 描绘了餐宴中人们围着桌子坐在马桶上, 随后却推到小房间里用餐。

18 “英国帮”艺术的特色在于其备受争议的话题, 即排泄与性的实质。1998年, 莎拉·卢卡斯推出了9个彩色聚氨酯马桶, 以此向雷切尔·怀特瑞德致以崇高的敬意。卢卡斯说: “我喜欢卫浴的形状, 每个人都离不开它。人们试着对它视而不见, 那是很英勇的行为。”

19 1996年, 丹尼·博伊尔的电影《迷幻列车》揭露了吸食海洛因的瘾君子们的生活, 阐明了反毒的立场, 是令人咂舌的写照。在“苏格兰最差的洗手间”场景中, 由伊万·麦格雷戈饰演的伦顿否认吸毒并想要戒毒, 但接着他进入一个肮脏的洗手间释放最后一次毒瘾, 服下了两瓶毒品栓剂。影片淋漓尽致地展示了瘾君子如何弥足深陷与无法自拔, 博伊尔形象所传递的反毒信息比里根时代任何的拒绝毒品的广告都更奏效。

20 1960年的《惊魂记》首次把洗手间搬上荧屏, 颠覆了美国电影史上关于洗手间禁忌的历史。阿尔弗雷德·希区柯克与片厂体制周旋, 最终保留了珍妮特·利往卫浴里扔卫生纸的镜头。她还说道: “在这里, 你会明白人类的林林种种。首先我们会让你见识下洗手间, 然后情况只会更糟。” (编剧家: 约瑟夫·史黛普潮)

21 自发产生的事物、肮脏的东西以及禁忌的话题都令颓废派深深迷恋。具体而言, 禁忌话题可细化为洗手间幽默与生理机能。这些问题都令人触目惊心, 对20世纪70年代的中产阶级道德价值观可谓致命一击。粪便学的专业术语也被收入辞典, 成为辞典中的一部分。虽然洗手间并没有可以立刻识别的商标、音乐或是标语, 但存在一些例如顶点污物处理公司之类的间接暗示。1976年正值颓废派摇滚的时期, 有一个夜壶生产商的名字叫亚当, 斯图亚特·莱斯利·戈达德据此易名为亚当·恩特。





01

户外公共洗手间

WC1 Marchhare 英国伦敦

本页图

伦敦1区的外视图。这是第一家女士专用精品化妆间，位于伦敦最繁华的购物街，直面举世闻名的塞尔福里奇百货公司(Selfridges)。灯火辉煌的外观预示了其极尽奢华的内部。

右页上图

化妆室的审美很“娘娘腔”：大面积的白色点缀着一点赏心悦目的粉红。淡色的意大利瓷砖地板、来自CTO灯具的绸缎般/珍珠色吊灯更为其增添了不少魅力。

右页下图

Marchhare，业务开发者兼设计师，认为虽然洗手间的设计已成熟，其维护及服务却还未得到解决。WC1同时还销售一系列的“Rescue”产品，为疲倦的顾客提供快速美容。WC1的使用价格根据服务水平而变化，即从基本的设施利用到妆容修饰再到更彻底的化妆。



WC1给了短语“上洗手间”全新的意义。为获得使用这一豪华公厕的特权，女性顾客们得往盘子里投入若干英镑。

WC1，这一位于牛津大街439-441的公厕，代表着进入一家集水疗、商店于一体的洗手间的机会。时间将证明，这条街上的女性到底是选择一家在这繁忙的伦敦中心区可见的普通洗手间，还是选择花费一定数量的金钱在WC1购买一周的润肤露。

19个宽敞的小房间（每次使用后均会清洗，每分钟换气五次以保持空气清新），以及一个宽敞的公共区域，配有沙发、一系列芬芳的美容产品以及舒缓压力的沙发音乐，对疲惫的路人而言简直是无法抗拒的诱惑。然而，这就够诱人了么？WC1并非坐落于最新的夜总会，在那里，女人们挤进洗手间交换最新的八卦消息。它处于伦敦最繁忙的购物街的正中间，行人们很少停下片刻放下手中沉重的行李。

然而，WC1豪华洗手间是洗手间发展趋势的一部分。POINTWC（见34页）最近在巴黎开始使用，它虽廉价却绝对时髦，加上Charmin在纽约时代广场的品牌经验，WC1尽管廉价但卫生状况并不脏。在这个六星级酒店即将挑起餐饮业的大梁，那些超级富翁们也已做好准备为可俯视海德公园的公寓支付84,000,000英镑（116,200,000美元）。也许WC1已经清楚地了解了这一点，因而很自信普通的



女性顾客也将情愿为这一老式化妆室的魅力掏腰包。

WC1提供吹风机、直发板、化妆品以及足够宽敞的使用隔间。环形的“沙龙”为卵石墙、石材地板装饰，长期供应鲜花，宽敞明亮，并安有美化肤色的水晶吊灯。服务员们就在附近提供WC1的一系列“Rescue”产品，从袜子到针线包应有

尽有，此外，只要支付额外费用，顾客们就可以预订颈部和肩膀按摩。

WC1是一系列精品女士专用洗手间里的第一个。加上计划中的其余九个，看看这数百万的价格标签能否自圆其说，将会很有趣。广告宣称其为维多利亚化妆室的复兴，但21世纪的妇女所享有的时间或许不再如19世纪的妇女们那

样充裕，这是值得考虑的。

本页图

轴测图显示了WC1的布局。为了最大限度地利用372平方米（4000平方英尺）的小空间，化妆室和小房间都设计成了环形平面。

右页上图

Marchhare将洗手间的的设计视为建造一个小型的20间卧室的酒店。每个小房间独立拥有Vitra卫生洁具及室内照明。

右页左下图

室内并未安装镜子，其目的是鼓励妇女使用化妆间。为避免排队，工作人员可通过电子编号系统控制客流量。

右页右下图

小房间位于中央大堂外。每天更换的鲜花以及熏香蜡烛烘托了其豪华的氛围。

