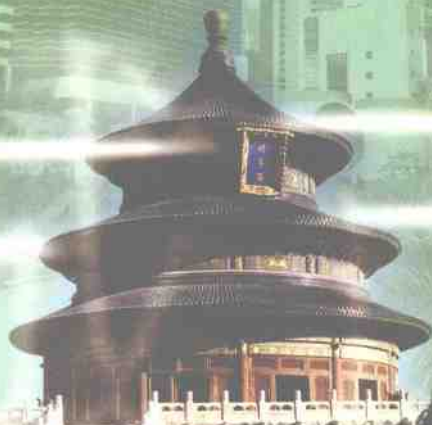


城市旅游

C H E N G S H I L U Y O U

张兆干 等著



贵州人民出版社

城市旅游

张兆干 等著

贵州人民出版社

(本项目获贵州省新闻出版局出版基金资助)

图书在版编目(CIP)数据

城市旅游/张兆干等著. —贵阳:贵州人民出版社,
2003.7

(城市现代化丛书)

ISBN 7-221-06250-1

I. 城... II. 张... III. 城市—旅游 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 054606 号

城市旅游

张兆干 吴小根 林 辰 顾江舟 著
张 洪 胡志毅 王 鹏 金卫东

出 版	贵州人民出版社
责任编辑	程亦赤
封面设计	封海涛
经 销	新华书店
印 刷	贵阳宝莲印务有限公司
规 格	850×1160mm
开 本	32
印 张	9.25
字 数	214(千字)
版 别	2003 年 8 月第 1 版
版 次	2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1—1000 册

书 号 ISBN 7-221-06250-1/F·384 定 价 17.00 元

前 言

城市旅游是一种新型的以城市整体为目的地的旅游活动。城市特有的文化底蕴、景观特色以及城市建设、经济发展、综合环境、基本设施、城市形象,使其兼有了旅游目的地和客源地之双重功能。特有的旅游氛围已成为城市本身和区域旅游的驱动力,在整个旅游业中在一定程度上具有龙头的作用。

城市旅游作为当今世界上两个社会、经济最具活力的领域——城市和旅游的结合点,越来越显示出其无穷的魅力。一方面:发展城市旅游已逐步成为振兴城市经济、拓展城市功能、提升城市知名度、带动区域经济发展、提高居民收入以及提高城市综合实力的重要措施和手段。另一方面,城市旅游的需求和形式因旅游者的新需求在不断发展和开拓,已成为旅游产品开发的孵化基地和动力源。但是,目前有关城市旅游的研究还不够系统、深入,在整个旅游研究中处在探索和初步研究阶段。

本书主要从城市旅游的基本概念,城市旅游的类型、功能、需求,城市旅游的文化、景观特色入手,论述城市旅游的规划理念,城市旅游的产品特色和经营方略,城市旅游的管理模式以及网络时代的城市旅游特点。可供旅游管理者、旅游开发者、游客及大专院校师生作参考。

本书共分十四章,有关章节的编著者分别是:第一、二、六、十二、十四章张兆干,第三、四、七章吴小根、林辰、顾江卉,第五、八章张洪,第九章胡志毅,第十章王鹏,第十一、十三章金卫东。由于作者水平和知识结构的限制,书中肯定存在许多错误和不当之处,好在是抛砖引玉,敬请读者批评指正。

在本书的编著过程中,参考、引用了许多学者、专家的论文、

著作,在此表示衷心的感谢! 特别感谢贵州人民出版社提供的出版机会和程亦赤编辑给予的大力支持! 同时也感谢在书稿编写过程中老师、同事、家人给予的帮助和支持,如没有这些强有力的支持,本书不可能出版!

作者

2002.11

目 录

前言	1
第一章 城市旅游概述	1
一 相关的几个概念	1
二 城市旅游的定义	19
三 城市旅游的内容与形式	21
四 城市旅游的特点	26
第二章 城市旅游的需求	29
一 现代旅游的需求特点与趋势	30
二 城市旅游是现代化旅游的源和汇	43
三 城市旅游是现代旅游行为的发动机	46
四 世界旅游的粘合剂	48
五 社会经济的联动效应	49
第三章 城市旅游形象	52
一 城市旅游形象的概念	52
二 城市旅游形象发生的特点和作用	58
三 城市旅游形象设计与建设	67
第四章 城市旅游文化	73
一 文化、城市文化及旅游文化	73
二 城市旅游文化的结构与类型	81
三 城市文化与旅游开发	89
四 实践	96

第五章 城市旅游景观	100
一 城市景观的定义	100
二 城市旅游景观的类型和特色	101
三 城市旅游景观的功能和定位	108
四 城市旅游景观的建设与营造	114
第六章 城市旅游规划	119
一 城市旅游与可持续发展	119
二 城市旅游规划的主要类型和内容	122
三 城市旅游规划与其他规划	133
四 城市旅游规划的实施与管理	137
第七章 城市休闲旅游	141
一 休闲旅游的兴起	141
二 城市休闲旅游的特点与类型	146
三 城市休闲旅游的开发与培育	151
四 旅游度假区与休闲旅游	157
第八章 城市主题公园	161
一 城市主题公园的概念及特征	161
二 主题公园的创立与发展	166
三 主题公园与城市旅游	170
四 主题公园成败分析	176
第九章 城郊旅游区	184
一 城郊旅游区的概念	184
二 城郊旅游区的空间划分	187
三 城郊旅游区的形成	191
四 城郊旅游区开发的原则与模式	197
第十章 城郊旅游环境	206
一 城市旅游环境的概念	206

二 城市旅游环境的重要性	211
三 城市旅游环境的建设和营造	213
四 促进历史环境与现代环境相结合	215
第十一章 城市旅游服务	223
一 城市旅游服务涵义及内容	223
二 城市旅游服务设施规划	228
三 城市旅游解说系统规划	240
第十二章 城市旅游营销	243
一 城市旅游目标与营销	243
二 城市旅游产品开发策略	247
三 城市旅游营销策略	259
第十三章 城市旅游管理	262
一 城市旅游管理内容	262
二 城市旅游管理体制的几种模式	268
第十四章 虚拟城市旅游	272
一 信息时代的城市旅游特点	273
二 数字化旅游的模式	276
三 虚拟城市旅游的方法	278
参考文献	282

第一章

城市旅游概述

城市旅游是现代才发展兴旺逐步壮大起来的新的旅游增长点,几乎包含了所有旅游的内涵,但又有其自身的特点,和城市的发展密不可分。开展城市旅游的项目早在 19 世纪就已开始,但对城市旅游的真正重视与研究还是在 20 世纪 90 年代,由于城市化的不断进展,城市作为进出国家、区域的门户,经济、文化、信息、物资流的交汇地,旅行、住宿、短途旅游的大本营,以及本身就是旅游目的地,使城市不仅是区域的经济、文化、政治、信息、物资、产业中心,更成为旅游活动中心。其中旅游业在城市经济、文化、政治、信息、物资各项活动中所起的作用越来越显得重要,是一种效果明显的催化剂和助长剂,已备受各级政府及旅游决策、研究、经营者的重视。但是对城市旅游的概念、内涵、作用认识还不一致,对如何运作、经营城市旅游产品认识也存在偏差。

一 相关的几个概念

城市旅游是一个庞大的系统,它所包含的内容及涉及的部门非常多,认识与研究城市旅游的基本问题对建设经营好城市旅游十分重要。

城市

1. 概念

目前学术界尚未形成被各学科所接受的城市概念。许多学科根据学科需要一般从城市的起源、景观、形态、功能、空间等某一方向来定义城市。从起源的角度看,“城市”一词由“城”和“市”两部分构成。“城”是指四面围以城墙,扼守交通要冲、具有防卫意义的军事据点。“市”是指商品交易的场所,人们在特定的地点按特定的时间相互交易,形成集市。随着商品经济的发展,为了经营上的方便,市逐渐吸引到人口比较集中、且又是奴隶主贵族居住的城中,有了固定的位置,“城”和“市”才有机地结合在一起产生了“城市”。城市在古代是指以墙垣围起来进行交易的聚落。到近现代,“市”引申为一级城镇聚落性质的行政建制单元。“镇”与“市”原本有严格的区别,“有商贾贸易者谓之市,设官防者谓之镇”。到宋代,镇才摆脱军事色彩,以贸易镇市出现于经济领域,成为县治和农村集市之间的一级商业中心。近现代,镇也引申为一级政区单元,起着联系城乡经济纽带作用的较低级的城镇居民点。可见,“城市”与“城镇”在低层面上是同义词。

正因为“城”、“市”和“城市”具有发生学上的密切联系,现在,城、市都成为乡村的反义词。而作为城市的简称,加上“镇”的介入,就产生了城、市、镇、城市、城镇、市镇等名词术语的混用局面。

在许多场合下,城市和城镇这两个概念有严格的区分。只有那些经国家批准设有市建制的城镇才称为城市,不够设市条件的建制镇才称为镇,市和镇的总称才叫城镇或市镇。在我国的人口统计中,对应市人口、镇人口和城镇人口(或市镇人口)之分是最明显的例子,这时的城市作狭义理解(许学强等,

2001)。

从功能上看,城市是社会生产力发展水平达到一定阶段的产物。城市是随着三次社会大分工而出现的,是第二、第三产业活动的主要空间载体,是从事非农产业活动的人群居住的场所。

从景观上看,城市是以自然要素为基础,以人文要素为主的景观类型,具有较高的建筑密度,呈现明显的立体特征。城市建筑风格与样式丰富多彩。

从聚落上看,城市是人口密集,具有统一、便利的生产、生活基础设施、社会服务系统、产业、资金、技术、文化要素密集的聚落类型。

从系统角度看,城市是一个复杂的社会经济系统。钱学森认为:“所谓城市,就是一个以人为主体的,以空间利用和自然环境利用为特点,以聚集经济效益、社会效益为目的,集约人口、经济、技术和文化的空间地域系统。”

从空间角度看,城市具有双重空间特征。城市本身是一个面状空间类型,是由各种自然、社会、经济要素及城市各组成部门有机结合的地域单元。从城市与区域的关系上看,城市是一种点状空间类型,城市是区域经济、政治和文化的中心地。

从地理学角度看,城市是以非农业人口为主的聚落类型,是非农产业的核心空间载体及一定区域的政治、经济、文化活动中心(陈慧琳等,2001)。

上述不同的城市定义,实际上反映出城市不同方面的特征,这些特征既相互区别,又相互联系,构成城市的总体特征。我们应从整体的角度把握城市概念的内涵。城市的概念是相对于乡村概念而言的,上述定义实际上反映了城市与乡村的基本特征差异,进而决定了城市概念的内在规定性。

在不严密的情况下,我们常常把城市作广义理解,代表城镇

居民点的合称,它包括乡村以外的一切城市型聚落。例如,我国城市规划法所称的城市就包括国家按行政建制设立的直辖市、市、镇。

对旅游来说,对城市的理解应该是广义的。旅游城市既是旅游资源也是旅游各种活动的载体、空间及游客和旅游物资的集散地。在我国,对地级以上城市而言,它既包括城市的建成区,也包括了城郊区及卫星城。随着城市化的推进和都市圈的构建,城市的空间地域有不断扩大的趋势。

2. 界定城市的标准

目前,由于世界各国社会经济发展水平存在较大差异,尚未形成统一的全球城市界定标准。当前具有一定代表性的城市界定标准主要有如下四种(陈慧琳等,2001):

(1)按行政地位界定。印度、埃及、巴西等国将地位较高的行政管理机关所在地确定为城市,其目的是提高行政管理力度和管理效率。

(2)按人口数量和人口密度界定。加拿大将1000人以上,或人口密度达到每平方公里 500 人以上的居民点规定为城市。某些国家将人口数量与人口密度结合起来作为城市界定标准。

(3)按非农业人口比例界定。中国、荷兰等国将非农业人口比例作为城市界定的主要指标之一。由于城市是非农业人口聚集地和非农产业的活动场所,因此以非农业人口比例作为城乡界定标准有较强的合理性。

(4)按服务设施界定。某些国家将服务设施水平作为城市界定的主要辅助性指标。例如,菲律宾规定城市必须具有市政大厅、教堂、公共广场、学校、医院等某些市政公共服务设施;巴基斯坦规定一个城市必须有5000居民,拥有道路、街道、自来水和环境卫生设施。

我国现行的设镇标准是 1984 年正式颁布的。规定:20000 人以下的乡,如果乡政府所在地非农业人口超过 2000 人的乡可以撤乡建镇;总人口在 20000 人以上的乡,乡政府所在地非农业人口占乡总人口 9%~10% 以上的也可以撤乡建镇。县政府所在地均应为设镇的建制。政治、经济地位重要的少数民族地区、边远山区和矿区,旅游区、边境口岸等地,非农业人口密度不足 2000 的也可设镇。

我国设市标准几经调整,现行的标准是在 1993 年颁布的。调整过的设市标准的主要特点是设市指标趋于综合化,形成人口、经济、基础设施三类要素相结合的指标体系,体现分类指导的原则,针对不同人口密度的城镇地域确定不同尺度的指标体系,增强了城市界定空间的有效性。

另外,在 1990 年实施的城市规划法中规定了大、中、小城市的界定标准:非农业人口大于 50 万的城市为大城市,非农业人口在 20~50 万人的城市为中等城市,非农业人口小于 20 万人的城市为小城市。

我国现行的设市标准

表 1.1

指 标		县 级 市			地 级 市
		原来县的人口密度(人/Km ²)			
		> 400	100 - 400	< 400	
人 口	县城镇人口中 非农产业人口 非农户口人口	≥12 万 ≥8 万	≥10 万 ≥7 万	≥8 万 ≥6 万	市政府驻地 非农户人口 > 20 万
	县总人口中 非农产业人口	≥15 万 ≥30%	≥12 万 ≥25%	≥10 万 ≥20%	市区人口中 非农产业人 口 > 25 万

指 标		县 级 市			地 级 市
		原来县的人口密度(人/Km ²)			
		> 400	100 - 400	< 400	
人 口	县城镇人口中 非农产业人口 非农户口人口	≥12 万 ≥8 万	≥10 万 ≥7 万	≥8 万 ≥6 万	市政府驻地 非农户口人口 > 20 万
	县总人口中 非农产业人口	≥15 万 ≥30%	≥12 万 ≥25%	≥10 万 ≥20%	市区人口中 非农产业人 口 > 25 万
经 济	全县乡镇以上 工业产值 占工农业总产值	≥15 亿 ≥80%	≥12 亿 ≥70%	8 亿 ≥60%	市区人口中 非农产业人口 > 25 万
	全县 GDP	≥10 亿	≥8 亿	≥6 亿	市区 GDP > 25 亿
	全县第三产业 占 GDP	> 20%	> 20%	> 20%	第三产业占 GDP > 35%
	地方预算内财政 收入	≥100 元/人 ≥6000 万元	≥80 元/人 ≥5000 万元	≥60 元/人 ≥4000 万元	地方预算内财政 收入 > 2 亿
基 础 设 施	自来水普及率	≥65%	≥60%	≥55%	
	道路铺装率	≥65%	≥55%	≥50%	
	排水系统	较好	较好	较好	

3. 城市化

城市化概念最早由西班牙人 A. Serda 于 1867 年在其著作《城市化基本理论》一书中提出。进入 20 世纪,城市化,或称城镇化已成为世界上重要的社会、经济现象之一。尽管国际学术界对城市化的研究已有数十年的历史,但是,由于各个学科对城市化的理解不一,迄今为止,关于城市化的概念还没有一个完整统一的解释。

在城市化各种各样的定义中有一种相对认可的简单提法

是:人口向城市集中的过程即为城市化。由于人口向城市集中或迁移的过程包含了社会、人口、空间、经济转换等多方面的内容,加上可以采用比较简单易行、有一定可比性的以城市地区人口占全地区总人口的百分比这一指标衡量城市化水平,故被人口学、地理学、社会学和经济学界普遍接受。但是,在城市化的具体内涵上,各个学科作出了不同的解释。

在人类学研究者看来,城市化主要是人类生活方式的转变过程,即由乡村生活方式转为城市生活方式,常采用文盲率、语言统一率及大众传播普及率作为两种生活方式的量度方法。经济学者认为城市化是不同等级地区的经济结构转换的过程,即农业活动向非农业活动的转换过程,特别重视生产要素流动,即资本流、劳力流在城市化过程中的作用,同时也注重从世界经济体系的角度探讨一国一地区的城市化问题。地理学者则非常注重经济、社会、政治和文化等人文因素在地域上的分布状况,除了关注人口与经济的转换与集中外,特别强调城市化是一个地域空间过程,包括区域范围内城市数量的增加和每一个城市地域的扩大两个方面。因此,城市化至少有四个方面的内涵(许学强等,2001):一是城市对农村影响的传播过程;二是全社会人口接受城市文化的过程;三是人口集中的过程,包括集中点的增加和每个集中点的扩大;四是城市人口占全社会人口比例提高的过程。

当今世界各国的城市化过程,根据以上内涵特征,我们可以划分为三种类型(许学强等,2001)。第一种是正统的城市化类型,即既有人口和非农业活动的地域集中,城市型景观的地域推进,又有城市文化的地域扩散,它们之间协调发展。第二种是只有人口和非农业活动的地域集中,城市型景观的地域推进,而没有或很少有城市文化的地域扩散,也就是说,可能在城市中居住

着大批没有城市化的人,这种情况被称之为假城市化。另外有些城市化过程人口地域集中和城市型景观地域推进的速度很快,超过经济发展速度,却缺少城市文化的地域扩散,被叫做过度城市化。第三种是只有城市文化的地域扩散,而没有或很少有人口和非农业活动的地域集中。这又可以分为两种情况:在一些发达国家,一方面由于厌恶城市环境,追求较宽裕的活动空间、新鲜空气;另一方面由于交通信息发达,因此人口和工业、商业事务等活动纷纷迁往郊区,出现了郊区城市化、逆城市化。在这一过程中,伴随出现城市型景观的地域推进。

另外,在我国经济较发达的农村,大批农业剩余劳动力开始转向非农业活动。由于职业变化,经济来源改变,加强了与现有城市的联系,接受了城市文化的地域扩散。因而,他们的生活方式已开始向城市型转化,其中相当一部分人逐步向农村中的小城镇集聚,加速农村原有小城镇发展,形成许多新的小城镇,这种现象可称之为乡村城镇化。当然,要真正实现乡村城镇化,除必须改变劳动方式、经济来源外,还必须使居民达到一定的教育水准,享受城市型公共设施(交通、供水、供电、排水等)和社会文化娱乐设施等。为了发挥这些设施和所有非农业活动的集聚经济效益和规模经济效益,达到上述乡村城镇化的要求,这些非农业活动及其从业人员,应该在地域空间上实现相对集聚,形成和发展小城镇,提高城镇设施水平。这样,才有可能真正实现乡村城镇化,促进农村发展。

在城市化的动力驱动中,有两个基本前提:一是因工业化和资本积累、迁移使得从事二、三产业的人口集聚;二是因农村生产力的提高提供了大量的农业剩余劳动人口。我国是一个人口大国,农业人口的分布特征和某些地区农村生产力的低下,是城市化的主要瓶颈之一。要加快我国的城市化进展,如何提高农

村的生产力和劳动效率,是一个必须认真研究的课题。

在城市化进程中,社会生产力发展水平的高低,社会生产分工方式和程度,严格地制约着城市化水平及历史进程。探讨城市化机制有助于人们把握城市形成发展的客观规律,对未来城市发展趋势作出科学预测。

在城市化进程中,区域农业生产力的发展是城市化的初始动力。城市是非农产业和人口的集聚地。区域农业生产力的发展使城市的兴起和成长在经济上成为可能。正是基于这一原因,历史上的第一批城市都诞生于农业发达地区。

在城市化进程中,工业化是城市形成、发展的核心动力。工业化是指工业生产在城市地域形成聚集的过程。工业革命结束了城市手工业生产方式,极大地促进了工业生产率的提高,带来工业生产专业化的发展。企业为了寻求规模效益及提高竞争能力,集中布局工业企业,形成各类相对集中的工业地域,这种由于工业化带来的工业集中地域成为工业化时期城市地域分布形态和地域格局形成的核心动力。

在城市化进程中,第三产业的发展是未来现代城市发展的主要动力。现代城市化过程,是第二产业和第三产业在城市地域的聚集过程。工业化客观上要求供水、供电、供气、邮电、通讯、交通运输等生产性第三产业超前发展。同时,商贸、金融、保险、房地产等服务性第三产业贯穿了整个工业化过程,教育、科研、文化、医疗等基础性第三产业在工业化过程及城市发展中发挥着日益重要的基础作用。

随着工业现代化的推进,工业化在城市化过程中的作用逐步减弱,而第三产业在城市化中的作用却日益突出。随着城市中生产流通容量的加大和市场交换频率的加快,企业就需要想方设法地为用户提供服务,以增强自身的竞争能力。另外,居民