

这是一本关于观念、关于态度、关于行动的书。
这是一本教你如何获取成功的书。

也许你已经看了很多人的成功故事，也许你尝试了很多成功的方法，可是屡战屡败，你还没有成功，因此便灰心气馁。

你有没有想过，究竟是什么导致你的失败？

所有这一切原因都可以归结为一个：你不会设计！

这本书告诉你：

任何人都可以通过设计而取得成功。



中国华侨出版社



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

你的成功可以设计 / 箫畔编著. —北京:中国华侨出版社,2010.6

ISBN 978-7-5113-0465-0

I.你... II.箫... III.职业选择—通俗读物 IV.C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 097400 号

● 你的成功可以设计

编 著 / 箫 畔

责任编辑 / 崔卓力

装帧设计 / 郭小军

版式设计 / 岳春河

责任校对 / 高晓华

经 销 / 全国新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 印张 /16.5 字数 /226 千字

印 刷 / 廊坊市华北石油华星印务有限公司

版 次 / 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-0465-0

定 价 / 28.80 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 邮编:100029

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

网 址: www.oveaschin.com

e-mail: oveaschin@sina.com

前 言

最早的一拨80后们已经“而立”了，最早的一拨90后们也已经成年，正在走向社会，甚至已经有很多人初步品味到打拼的艰难、成功的不易。很多人发问：为什么三十难立？成功是不是一个传说？现在的时势难以造就英雄吗？

不是的。你暂时没有事业上的成就，因为你还没有找到突破口；你暂时没有取得令人艳羡的成功，仅仅是因为你一直蒙着头走路，没有为自己设计出口。

好的狙击手必须瞄准目标再扣动扳机，同样，希望成功的人也必须有明确的目标和方向才能让梦想实现。你必须为自己设计一个清晰的目标，设计一条可行的路线，设计一个让别人很快记住并认可的形象，这样你才能迅速在行业中崭露头角。同时，你还要自己设计机会去结识贵人，改变你的命运。通往成功的路真是一条“流血的仕途”，所以，你除了为自己设计前进的步骤，还要懂得给别人设“计”、设“局”，除掉那些跟你作对的人，清除那些伤害你的人，远离那些阻碍你的人。我不是教你使诈，而是让你了解成功的真相。

你说你不懂“设计”？没关系，《你的成功可以设计》就是这样一本“成功设计学”教科书，它教你如何从一个懵懵懂懂的傻孩子成长为一个目标清晰、思路敏捷的睿智职场人，在它的指点下，你可以少走弯路，理智选择，抓住每一个改变命运的机会，敲开成功之门。

《你的成功可以设计》是一本生存法则，它告诉你什么才是真正的江湖，什么才是真正的竞争。这个社会，是赢家通吃，输者一无所有，社会，永远都是只以成败论英雄。任何一个行业、一个市场，都是先来的有肉吃，后来的汤都没的喝。如果你不看清这个事实，而是用自己稚嫩的身躯去硬碰满是陷阱和充满玄机的社会，换来的必然是伤痕累累。

《你的成功可以设计》还是一本行动指南，它告诉你如何打破思想的牢笼、思维的局限去追求自己想要的东西，它会指导你设计出最适用于

你的路线，在你和目标之间规划处一条最可行的捷径。它会指点你如何根据自身情况为自己设计充电课程，充分发挥你的强项，掩饰自己的不足，挖掘潜能的能力，扬长避短，让自己的能量最大限度地发挥出来。

勇敢地设计自己的前程吧，勇敢地追求自己想要的成功吧！拿出纸笔，绘制一张生命的蓝图。现在的你也许是二十岁，也许已经三十出头，这都不算晚，关键是你看到本书的这一刻起就意识到“设计人生”的重要性，并且开始行动。十年之后的你是个什么样子？二十年后的你又是什么样子？你需要让十年后的自己审视现在的自己，究竟是在清醒勤奋地打拼着，还是庸庸碌碌稀里糊涂地混日子？

对于那些从来都不设计人生的人来说，岁月的流逝只意味着年龄的增长，平庸的他们只能日复一日地重复自己，就像磨房里蒙着眼睛原地转圈的驴子。如果你不想做一头在原地画圈的驴，如果你希望把自己锻炼成一匹充满活力的骏马，那么就要认认真真地为自己的人生设计一张科学的图纸，然后认真施工。就让《你的成功可以设计》做你最得力的助手吧！

contents 目 录

第一章 为自己设计明确的目标，就可以心想事成

法国哲学家蒙田说：“灵魂如果没有确定的目标，它就会丧失自己。”也就是说人生如果没有目标，那么就会迷失。实际上，成功之路也是需要有一定的目标的。没有目标就没有方向，没有方向也就没有奋斗的激情，而没有激情也就没有成功可言。所以说，每一个想要取得成功的人一定要为自己设计好目标。但是目标并不是空泛的，而一定要明确，一定要切实可行，绝对不能太笼统、太虚幻，因为不明确的目标如同没有目标。如果你设计好了明确的目标，朝着目标的方向去努力，总有一天能够心想事成。

1. 成功从清晰明确的目标开始 /2
2. 跳出世俗偏见的泥沼，一切皆有可能 /5
3. 信心让“海洋饼干”成为不朽的传奇 /9
4. 选择你的目标才有可能取得成功 /12
5. 有明确的目标做指引，你就不会做错任何事情 /16
6. 用执著打动周围的人，他们会帮你实现目标 /19
7. 目标明确的人，眼中的光亮能够照亮前方的路 /22

设计前行的路线，绘制自己的生命蓝图

成功的人生首先要有能够使自己成功的明确目标。没有目标一切都不可能，但是有了目标也并不是说就万事大吉。目标只有变成现实的时候，才是取得成功的时候。要达成自己的目标并不能靠空想，而是要靠一定的行动，需要有切实可行的前行路线，也就是说每个人都要针对自己的目标绘制出自己生命的成功蓝图。只有制定了合情合理的前行路线，才能最终达到设计好的目标，最后取得成功。

1. 跟波波族学习新时代的生存法则 /26
2. 千里之行始于足下的第一步 /29
3. 你不能打家劫舍，原始积累要怎么做 /32
4. 选择行业，规划职业，追求事业 /37
5. 做好你的短、中、长期的人生目标规划 /41
6. 你走你的路，没有人会无缘无故地来干扰你 /45
7. 二十岁时把自己当三十岁，三十岁时把自己当二十岁 /49
8. 人生有个神秘的“七年周期” /53

包装自己，设计自我形象不是明星的专利

有人说：“你的形象价值百万。”这句话虽然略显夸张，但是却也不是一点儿道理都没有的。形象的确是非常重要的。一个良好的形象不仅能够引起他人的注意，提高你的注意力影响，还能够向他人彰显你的风采、你的个人魅力。这一切都有助于你取得成功，所以说每个人都要学会包装自

己，设计自己的形象，使自己能够显现与众不同的风采，能够使形象助你在成功之路上更进一步。

1. 要帮自己建一个别人拿不走的身份 /58
2. 塑造你的良好人格，让自己成为一个具有人格魅力的人 /61
3. 为自己制造口碑效应，成为圈子里的红人 /65
4. 仔细想想，你还有哪些潜能没有挖掘出来 /68
5. 人人都有一双“势利眼”，人靠衣装一点不错 /71
6. 学学狐假虎威，让名人的光环把你照亮 /74
7. 不怕你的忽悠赞美，只要能够讨得别人高兴就好 /77

第四章 改变你命运的贵人，也能靠“设计”获得

成功不可能离开借助他人的力量，不仅要借助上司的力量，借助下属的力量，还要借助亲人、朋友的力量。在所有要借助的力量之中，有一种人的力量是最有可能迅速使自己取得成功，这种人就是你命中的贵人。所谓贵人就是能够对自己的事业有极大帮助的人。很多人认为自己地位卑微，无法结识贵人，实际上贵人也是可以通过设计取得的，可以通过“六人法则”结识你想结识的贵人，可以通过参与行业聚会认识你的贵人，等等。贵人相助能够使你更快地取得成功，所以要想成功，一定也要通过设计来获得改变你命运的贵人。

1. 传奇人物并不传奇，他跟你最多只有六个人的距离 /82
2. 主动向前辈推荐自己，别为自己的无名感到自卑 /85
3. 高调作秀，争取引起关注，也许会遇到伯乐 /88
4. 你还不是名人，所以你随时需要名片 /92

第五章

第六章

绪状态，这种情绪有利于个体潜能的发挥，能够鞭策自己不断地进步。但是有些时候，并不是所有的人都有竞争对手。而如果自己不能很努力地工作，就需要设计一些假想敌来鞭策自己，使自己能够不断地进步，能够不断地提高个人能力，从而取得成功。

1. 激发你成功欲望的偶像是谁，是摔碎他的时候了 /130
2. 周围都是竞争对手，你要在与他们的竞争中提高自己 /133
3. 你很嫉妒他？那就超越他 /137
4. 不超越你的上司，你就会一直在原地踏步 /141
5. “谁”是你职场路上的绊脚石，是时候将其一脚踢开了 /145

第七章 为自己设计一些难题，好的事情也要做最坏的打算

职场中奋斗久了一定会遇到一些难题。有些人能够迅速地解决难题，度过难关，但是有些人则不能解决难题，没能度过难关，结果导致了失败。大部分难题都是突如其来的，很多人之所以没能解决，不是没有能力，而是没有事先的准备。所以，为防止遭遇这种情况起见，不妨为自己设计一些可能会遇到的难题，试着去寻找解决的方案，这样就会在真正遭遇难题的时候，临危不乱，妥善地解决它。

1. 决策失误击倒了“巨人”，你要吸取教训 /150
2. 集体跳槽会引发局面失控，应该未雨绸缪，防患于未然 /153
3. 找个可靠的二把手，你不在的时候替你做事，而不是把你架空 /156

4. 一旦出现合伙人撤资的情况，是否能招架得住 /159
5. 谋事在人，成事在天，必须要相信“运气”这回事 /162

第八章 本着实用主义的精神，为自己量身设计一些课程

学无止境，现在是一个信息更新十分快的时代，你所拥有的知识在运用之前就已经有部分被淘汰，所以更要不断地加强学习。但是学习并不是漫无目的的，而是要从自身所需出发，要本着实用主义去为自己量身设计一些能够提高自己个人知识与能力的课程，使自己能够通过学习跟上时代的步伐，能够使自己越来越接近设计好的成功目标。

1. 个人充电跟电池充电一样，必须型号匹配、结构合理 /166
2. 知识如何变成智慧，将知识变成智慧才是真正的智者 /169
3. 读书，但是别变成书呆子、书袋子 /172
4. 为拓展人脉而“交学费”，再贵都值得 /177
5. 上一堂“幸福学”课程，别为了金钱迷失心智 /179
6. 培养一个高品位、可以与他人共享的爱好 /183
7. 成功主要是工作之外，精打细算利用自由时间 /187

第九章 根据事业发展的需要，精心设计一个忠实于你的团队

当今社会，随着知识经济时代的到来，各种知识、技术不断推陈出新，竞争日趋紧张激烈，社会需求越来越多样化，使人们在工作学习中所面临的情况和环境极其复杂。在很多情况

下，单靠个人能力已很难完全处理各种错综复杂的问题并采取切实高效的行动。所有这些都需要人们组成团队，并要求组织成员之间进一步相互依赖、相互关联、共同合作，建立合作团队来解决错综复杂的问题，并进行必要的行动协调，只有依靠团队合作的力量才能创造奇迹。因此，如果你是一个企业的领导者，就需要精心设计一个忠实于你的团队，通过团队的努力，共同取得更大的成功。

1. 学习刘皇叔，找到像诸葛亮一样的智囊 /192
2. 敢于冲锋陷阵的大将必不可少，执行力很重要 /195
3. 兵马未动，粮草先行，要有一个保障后勤的人 /198
4. “救火队员”在你焦头烂额的时候能献计献策 /201
5. 谁帮你看管钱袋子，这是性命攸关的事 /204
6. 可以宽容伙伴的过失，但是绝对不能原谅他们的背叛 /207

第十章 成功没有既定模式，没有创意的设计不是好设计

成功没有固定的模式、没有条条框框的束缚、没有一条既定俗成的道路，而是一个要根据自身的特点逐步完善的过程。如果看到别人的成功就去模仿，也许会暂时取得一定的成功，但是却不会长远，所以说，成功的设计需要独特的创意，不要去复制别人的成功。因为你的个人能力与特点，与他人不同，你所处的环境也与他人不同。既然如此不同，那么就要独辟新径，用最好的创意为自己设计出最好的成功来。

1. 墨守成规，不进则退，打破你的惯性思维 /212
2. 你过去的经验是不是应该适当地换一换了 /215

3. 高瞻远瞩，看得越高，走得越远 /218
4. 创意不是凭空想象，是化有招为无招 /221
5. 头脑风暴从哪里来，到哪里去 /225

第十一章 不去落实的设计等于没有设计

克雷洛夫说：“现实是此岸，理想是彼岸，中间隔着湍急的河流，行动则是架在川上的桥梁。”虽说好的设计是成功的先决条件，但是如果只有设计，没有行动，也不会取得成功。再好的设计，也需要通过行动去执行。如果没有行动，那只能是一个空想家，永远也不会取得成功。所以如果你已经设计好了一切，那么就要将一切设计落实到行动上去，把所有设想都做到实处，只有这样才不会白费自己的设计，才能取得真正的成功，而不只是纸上谈兵。

1. 早起的鸟有虫吃，行动快的人有奶酪 /230
2. 行动决定成败，不要被一次的失败所吓倒 /233
3. 宁肯冒险跃进，不能坐以待毙 /236
4. 不必亲自动手，可以找人操刀 /239
5. 行动中全程跟进监督，别出半点纰漏 /243
6. 别让设计成为南柯一梦，被窝是成功的坟墓 /246



法

国哲学家蒙田说：“灵魂如果没有确定的目标，它就会丧失自己。”也就是说人生如果没有目标，那么就会迷失。实际上，成功之路也是需要有一定的目标的。没有目标就没有方向，没有方向也就没有奋斗的激情，而没有激情也就没有成功可言。所以说，每一个想要取得成功的人一定要为自己设计好目标。但是目标并不是空泛的，而一定要明确，一定要切实可行，绝对不能太笼统、太虚幻，因为不明确的目标如同没有目标。如果你设计好了明确的目标，朝着目标的方向去努力，总有一天能够心想事成。

为自己设计明确的目标，
就可以心想事成

第一章

1. 成功从清晰明确的目标开始

人，都在奋斗，奋斗的目标则是成功。在这一点上，不分职务所属、地位所在、性格所向，只要是人，都是这样。每个人都要树立一个理想，以它作为前进的动力，在自己选择的道路上走向成功。

——康拉德·希尔顿 希尔顿连锁酒店创始人

比赛尔是西撒哈拉沙漠中的旅游胜地，但是很久以前，它只是一个只能进、不能出的贫瘠地方。在一望无际的沙漠里，一个人如果凭着感觉往前走，他只会走出许多大小不一的圆圈，最后的足迹十有八九如同一把卷尺的形状。因为人们没有认识到这一点，所以他们一直都没走出去过。后来，一位青年出现了，他发现比赛尔四处都是沙漠，一点可以参照的东西也没有，于是，他在天上找到了北斗星，在北斗星的指引下，成功地走出了大漠。这位青年人于是成了比赛尔的开拓者，他的铜像被竖立在小城的中央。铜像的底座上刻着一行字：新生活是从选定方向开始的。

新生活是从选定方向开始的，成功是从确立目标开始的，明确方向是迈向成功的第一步。不少人终生都像梦游者一样，漫无目标地游荡。他们每天都按熟悉的“老一套”生活，从来不问自己：“我这一生要干什么？”他们对自己的作为不甚了了，因为他们缺少目标。

有个关于驴和马的寓言故事说得很形象。驴和马本是同一个村

子里的好朋友，马决定随主人到外面拉货见见世面，而驴子坚持要留在家里拉磨。就这样，马到外面跟着主人吃了不少苦，但是，后来主人终于发迹了，他们留在了繁华的城市过好日子。而驴子依旧只是围着磨盘打转。它与马走出的步子的数目相差无几，可因为缺乏目标，它的一生始终走不出那个狭隘的天地。

生活的道理同样如此。对于没有目标的人来说，岁月的流逝只意味着年龄的增长，平庸的他们只能日复一日地重复自己。如果你不想做一头在原地画圈的驴，如果你希望把自己锻炼成一匹充满活力的骏马，那么就要在心里定下一个清晰的奋斗目标。

很多人说，我就是要“成功”，我要很多很多钱、很多荣耀的光环。这种想法是幼稚的，这不是明确的目标，因为这太模糊太空洞，你必需得让自己的目标形象化、具体化、数量化。笼统地说“我需要很多很多的钱”没有用，你必须确定你渴望得到的财富的具体数额。“买房买车”是目标；“奥运夺冠”是目标；“舍得一身剐，敢把皇帝拉下马”是目标……有了目标的种子，才可以孕育出一大片成功的森林。这不是自欺欺人，更也不是画饼充饥，而是在众多成功故事中总结出来的。

曾经有个马术师的儿子在初中的作文课上用了洋洋洒洒七张纸描述自己的理想，他想拥有一座属于自己的牧马农场，并且仔细画了一张200亩农场的设计图，上面标有马厩、跑道等的位置，然后在这一大片农场中央，还要建造一栋占地400平方英尺的巨宅。作文交上去之后，老师不但没有表扬他，还给了他不及格，老师非常严厉地批评他说：“你年纪轻轻，不要老做白日梦。你没钱，也没家庭背景，什么都没有。盖座农场可是个花钱的大工程，你要花钱买地、花钱买纯种马匹、花钱照顾它们。”他接着又说：“如果你肯重写一个比较不离谱的志愿，我会给你打你想要的分数。”这男孩回家后反复思量了好几天，最后他决定原稿交回，一个字都不改，他告

诉老师：“即使拿个不及格，我也不愿放弃梦想。”

20多年以后，这个男孩真的实现了当初的梦想，还把那位曾经泼冷水的老师请到他的豪华大农场里做客。小男孩以他的亲身经历证明：目标决定行动，行动实现目标。他没有地位显赫的家世，没有家财万贯的资本，但是他有发财梦！他要成为富人，这个目标支持着他奋斗二十年，直到愿望实现。他与其他那些平庸的同学相比，多的就是明确的目标和实现目标的勇气。

自古以来，凡成大事者，无不是在目标的召唤下勇敢迈步向前的。少年项羽因为看到秦始皇出游的赫赫声势，产生取而代之的念头，这才有了历史上的楚汉相争；诸葛亮躬耕南阳，因为常“好为梁父吟，自比管仲乐毅”，才有了魏晋时期的三国鼎立；霍去病因为有“匈奴未死，何以家为”的壮志，才演绎出一代英雄的赞歌；巴尔扎克因为年轻时挥笔写下的豪言“拿破仑用剑无法实现的，我可以用笔完成”，才有350部鸿篇巨制的永远流传；毛泽东同学少年书生意气，就敢藐视秦皇汉武、小觑成吉思汗，终究成为新中国第一人……中国有句老话：有志之人立长志，无志之人常立志。一个坚定地 toward 目标迈进的人，整个世界都会为他让路。



马上行动

心在哪里，成功就在哪里。中国以往强调“三百六十行，行行出状元”，工、农、商、学、兵，各大行业类别中，你确定的人生核心目标是什么呢？如果你想走仕途，就多了解官场、关心政治；如果你想做学问，就多了解学术前沿、新近成果；如果你想经商创业，那么就全力以赴寻找赚钱的机会，努力实现。总之，你想成功，就从现在开始，写下一个明确的目标吧！