

Xinkecheng
xinbiaozhun
xinlinianjiaoxueshijiancongshu



课程
标准
理念

教学实践丛书

◎ 基础教育新课程教师培训教材



音乐课程

教学理念与策略

YINYUEKECHENG

JIAOXUELINIANYUCELUO

● 蔡觉民 编著

华南理工大学出版社

3.951

5965

◎ 基础教育新课程教师培训教材

Xinkecheng
xinbiaozhun
xinlinianjiaoxueshijiancongshu

新

课程
标准
理念

教学实践丛书

丛书主编：刘海涛 副主编：李方



音乐课程

教学理念与策略

● 蔡觉民 编著

华南理工大学出版社 · 广州 ·

广东省教育科学“十五”规划项目——“音乐课堂教学的综合方法与多元模式研究”成果

图书在版编目(CIP)数据

音乐课程教学理念与策略/蔡觉民编著. —广州: 华南理工大学出版社, 2003.12
(新课程 新标准 新理念教学实践丛书/刘海涛主编)
ISBN 7-5623-2018-7

I. 音… II. 蔡… III. 音乐课-教学研究-中小学-师资培训-教材 IV. G633.951.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 043445 号

总发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

发行部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

E-mail: scut202@scut.edu.cn

http: //www. scutpress. com

责任编辑: 黄丹丹

印刷者: 广东省阳江市教育印务公司

开本: 787×960 1/16 印张: 8.5 字数: 191 千

版次: 2003 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 1~3000 册

定价: 13.00 元

版权所有 盗版必究

课程的挑战与教师的转型

(代序)

刘海清 李 方

随着国务院《关于基础教育改革与发展的决定》(2001年)和教育部《基础教育课程改革纲要》(试行,2001年)的颁布与实施,我国中小学涌起了一场轰轰烈烈的基础教育课程改革浪潮。课程改革是国家提高民族文化素质、建构知识创新体系、追赶世界先进文化潮流的一项战略决策,也是国家改革人才培养模式、推进素质教育的必由之路。

如果说,课程改革对广大学生来说是一次学习的革命,那么,课程改革对广大教师来说则是一次职业的革命。新一轮课程改革,使得广大教师在了解新课程、执行新课标、使用新教材时面临着过去从未经历过的挑战——课程理念的挑战、课程目标的挑战、课程形式的挑战、课程内容的挑战、课程实施的挑战、课程评价的挑战……奋战在基础教育第一线的教师们已深切地感到,当课程改革的浪潮迎面撞来时,传统的教师角色也骤然转型——教师已由课程的被动实施者转变为课程的主动建构者,由课堂教学管理者转变为学生学习的指导者,已由裁定学生成绩的“法官”转变为评价学生发展的阐释者。

随着新一轮课程改革试验逐渐推广和深化,广大教师的观念已开始更新。作为新型教师,他不能总是强调“红烛精神”——通过“燃烧自己,照亮别人”,他应该将“红烛精神”升华为“火箭精神”——通过不断添加燃料,不但自己能遨游太空,还能将“目标”送入预定的“轨道”。教师的“终身教育”理念应该比任何人都要明确,他是“学习型社会”里“终身学习”的榜样。

作为新型教师,他能深切领会美国哈佛大学加纳德教授提出的“多元智能”理论,通过学习和实践,能够分析出教育对象中所具有的“语言智能、逻辑-数学智能、视觉-空间智能、肢体动作智能、音乐智能、交际智能、自我反省智能、自然观察者智能、存在智能”等方面的特长,对学生实施“成功教育”,让学生根据自己的素质和禀赋,准确地进入自己成长的“快车道”。他也能深切领会并实现英国课程理论专家斯滕豪斯提出的“教师即研究者”的理论。一方面他根据国家的教师培训工程,制定好自己切实可行的业务进修计划,实现国家对教师学历以及职后培训的基本要求;另一方面,他在进修、培



训的过程中，将教学与科研紧密地结合起来，努力提高教学质量。他一边进行学习和培训，一边进行教学和研究，把自己的在职学习和在岗教研水乳交融地结合起来。在这个过程中，他更能深切地领会美国 M·布里奇斯和海林杰提出的“PBL”教学法理论（以问题为本的教学法），他带着自己在课程第一线遇到和提出的教学问题或学术问题，进行在职、在岗的业务培训，在这个培训过程中，围绕着自己的某个教学问题或学术问题，他激活了自己过去所学过的、所掌握的专业知识，运用新学的专业知识和学科知识去解决那个在教学第一线提出的教学问题或学术问题，在解决问题的过程中，形成了自己的教学成果或研究成果。

在信息时代和网络环境里，所有教师的学习方式、工作方式以及生活方式都在发生变化。教师的现代信息素养能力比任何人都要讲究。他不但知道这个知识“是什么”、“为什么”，而且还知道这个知识“谁有”，到哪里去“寻找”。作为新型教师，他能把互联网上那浩如烟海的各种信息改造为某种课程资源，熟练自如地运用各种多媒体课件进行新颖的教学。因此，把教师的新课程学习与教学研究、与信息技术教育“三位一体”结合起来，是进行教师在岗培训和开展“终身学习”的有效的方式。

基于上述对课改浪潮中的教师教育与岗位培训工作的理解，我们在华南理工大学出版社的支持和策划下，编撰了这么一套体现新理念、新课标、新教材的基础教育教师培训教材。这套丛书立足于学科特色，突出新课程的新理念、总体目标与特色，各册书均包括理论篇和实践篇两部分。理论篇对各阶段、各学科新课程从理念、目标、评价方法等方面作了深入浅出的诠释。实践篇则以充分体现新课程理念与特色的典型课例来注解新课程，使新课程的内涵、特点具体可感，具有实践针对性及可操作性，并通过理论联系实际的评析来深化读者对新课程的理解，提高读者对新课程的理性认识。书中提供的课例并不希望教师依样画葫芦，我们的目的是抛砖引玉，引发教师的灵感，激发教师的创造性，让教师尽快地从理解新课程、适应新课程走向研究新课程、创造性地开发与实施新课程。这便是我们的初衷。

前言

概括地讲,课程具有两方面的含义:其一,为实现教育目的有组织、有计划编制的教育内容,它是用于指导学生学习活动的课程文本,如课程标准、教科书、教学参考书等,属于静态的课程;其二,由教师设计和在教师指导下出现的学习者学习活动的总体,它是在课程实施过程中生成并不断发展的动态课程。从音乐课程凸现的实践性和创造性特征来看,动态的课程具有十分关键的地位和作用。教师设计的教学活动和指导学生进行的学习活动,以及师生互动所产生的新的活动因素和形式等都属于课程的组成部分。也就是说,教师教学活动和学生学习活动的过程也是音乐课程的创生和发展过程。音乐课程教学就是以静态课程(音乐课程标准和音乐教科书等)为文本,通过教师的创造性设计、课堂上的师生互动,尤其是学生的创造性活动,师生共同创造、不断生成内容,自己建构音乐的意义。

但是,长期以来,在学校教育中,课程是以学科为中心的,或者把课程仅视为学科,学科知识的传授,几乎是课程的全部内容。尽管理论界早已取得有关多领域、多维度的教育目标分类研究成果,但在许多的学校教育实践中,标准化的学科知识仍是最重要的,认知领域的目标实质上被作为惟一的教育目标。随着社会经济、文化的发展,人才素质培养的需要,这种传统课程观的弊端日益明显,在普通学校音乐教育领域集中表现为:(1)与认知领域目标关系不密切,与升学考试无关的音乐学科被作为“副科”,它的作用主要是临时性的课外活动项目的比赛或其他集会活动的点缀。在中小城市和县镇乡学校,常出现音乐课可有可无、时有时无的现象。(2)受传统课程观和专业音乐教育的双重影响,课程内容分割太细,缺乏整合,唱歌、器乐、欣赏、乐理与视唱等相对独立,且“难、繁、偏、旧”,学生无兴趣,教学无效率。(3)课堂教学或一味强调技能的机械训练,或脱离学生实际追求表演结果,或完全迎合学生趣味,或干脆放任自流。在这种情况下,审美教育有名无实,人文素质的培养无从谈起,音乐艺术的魅力、音乐的教育功能几乎无法体现,甚至使人对音乐课程的存在价值产生怀疑。

“以学科为本”、“以知识为核心”的课程观正在被“以人为本”、“以学生为核心”的课程观所替代。在这种新的课程观的导向下,基础教育课程体系中进一步凸现了艺术教育课程的必不可少的重要地位,音乐课程在其特有的性质和价值取向的基础上,以全新的面目呈现出来(参见国家义务教育《音乐课程标准(实验稿)》)。如何在教学实施过程中实现音乐课程的价值和目标?如何将音乐课程基本理念渗透在教学实践中?怎样通过教学实



音乐课程 教学理念与策略

YINYUE KECHENG JIAOXUE LINIAN YU CELUE

②

践来解读音乐课程？这是教育行政部门、学校，尤其是音乐教师们所关注的问题。

本书针对音乐教师的实际需要，通过对国家艺术教育课程标准颁布以来的音乐教师的若干优秀教学案例的分析和概括，努力从音乐课程教学理论与实践结合的角度，将音乐课程教学理念，贯穿在一系列的具体音乐教学策略及其典型案例的分析与设计之中。并且，首先以音乐课程价值为切入点，集中阐释了建构音乐意义、整合课程目标、综合课程资源与再生课程内容等音乐教学的基本策略。以期对中小学音乐教师创造性地实施音乐课程教学起到抛砖引玉的作用，对音乐学（师范类）专业学生的“教师专业化”发展有所促进和帮助。

此外，本书中采用的音乐教学案例，除了笔者在“音乐课程与教学论”课程的教学实践中设计和指导学生设计的案例外，主要选自近两年的中国音乐教育杂志和根据国家艺术教育课程标准编写的《全国中小学音乐课评比获奖课例实录》、《国家级音乐骨干教师教案精选》（杨力、郭声建主编，湖南文艺出版社）等出版物，以及北京音乐教育网、抚州艺术教研网等媒体。在此，谨对上述编著者、出版者、媒体发布者，特别是教学案例的设计者表示衷心的感谢。

编者
2003年9月

目 录

上编 理论篇

第一部分 音乐课程的价值、目标、内容与基本教学策略	(1)
一、通过音乐意义的建构实现课程价值	(1)
二、在教学中整合音乐课程目标	(8)
三、音乐课程资源的综合与再生	(14)
第二部分 审美体验与音乐课程教学策略	(18)
一、审美体验与音乐教学过程	(18)
二、音乐教学中的审美主体与客体	(21)
三、音乐教学过程的操作体验策略	(22)
四、音乐教学过程的主体经验策略	(26)
五、音乐教学过程的文化体验策略	(30)
第三部分 音乐审美心理与音乐课程教学策略	(33)
一、音乐审美心理过程与音乐教学过程	(33)
二、音乐教学过程的听觉分析策略	(35)
三、音乐教学过程的情景游戏策略	(41)
四、音乐教学过程的情境感悟策略	(43)
五、音乐教学过程的类比学习策略	(46)
第四部分 艺术发生与音乐课程教学策略	(50)
一、艺术的产生与音乐教学过程	(50)
二、音乐教学过程的聆听与阐释策略	(52)
三、音乐教学过程的主体发展策略	(56)
四、音乐教学过程的预知学习策略	(61)

下编 实践篇

一、操作体验策略教学案例	(70)
《放牧》(小学) 蔡觉民设计	(70)
《幸福生活》之一(小学) 蔡觉民设计	(72)



《汪汪与咪咪》(小学) 蔡觉民设计	(74)
《卡门序曲》(中学) 蔡觉民设计	(77)
二、主体经验策略教学案例	(81)
《音乐在我身边》(中学) 蔡觉民设计	(81)
《银屏之歌》(中学) 朱锡群设计	(84)
三、文化体验策略教学案例	(87)
《七子之歌》(中学) 冯小燕设计 指导教师 蔡觉民	(87)
《阿细跳月》(中学) 刘宏伟设计	(89)
四、听觉分析策略教学案例	(94)
《北京喜讯到边寨》(小学) 马燕梅设计	(94)
五、情景游戏策略教学案例	(98)
《阿塞姐姐与她的小鸡》(小学) 蔡觉民设计	(98)
《大象与小象》(小学) 蔡觉民设计	(101)
六、情境感悟策略教学案例	(103)
《牧歌》(中学) 薛局才设计	(103)
七、类比学习策略教学案例	(106)
《弦乐吟唱》(中学) 冷霜设计	(106)
八、聆听与阐释策略教学案例	(109)
《幸福生活》之二(小学) 蔡觉民设计	(109)
九、主题发展策略教学案例	(111)
《马儿快快跑》(小学) 蔡觉民设计	(111)
《零点乐队》(中学) 蔡觉民设计	(116)
十、预知学习策略教学案例	(120)
《黄河的故事》(中学) 黄萍设计	(120)
《玩具兵进行曲》(小学)	(122)
参考文献	(125)

上编 理论篇

第一部分 音乐课程的价值、目标、内容与基本教学策略

一、通过音乐意义的建构实现课程价值

意义建构是建构主义学习理论的核心要素，它强调以学生为中心，学生从被动接受者和知识的灌输对象转变为信息加工的主体、知识意义的主动建构者。在音乐课程教学中，学生是审美主体，而不是音乐技能的受训者和音乐表现内容的被告知者，教师的作用主要在于：组织、指导、帮助和激励学生参与体验，促进学生（审美主体）与音乐（审美客体）沟通。这其中，教科书所提供的音乐知识、乐谱等材料作为学生主动建构意义的对象，媒体作为创设情境、进行协作学习和交流的工具。“教师与学生在具体教育情境中不断变革与创造内容，从而不断建构自己的意义，正是课程与教学的本质的反映。”^①

（一）审美体验价值与音乐意义的建构

基础音乐教育，说到底是音乐审美教育，体验美、发现美、创造美的过程即是音乐教育的过程，审美体验是音乐课程的基本价值。音乐教学过程要始终贯穿以审美为核心的基本理念。

音乐课程是以聆听音乐、表现音乐和音乐创造活动为主的审美活动，促使学生与音乐的沟通：学生忘我地投入到音乐体验中，为之陶醉，因之动情，以心灵感应音乐，与音乐融为一体。历史与现实，经验与教训，使我们充分认识到：音乐教学若不能促使大部分学生充分体验到蕴含于音乐形式中的美和丰富的感情，感受到音乐活动的乐趣，就不可能发挥音乐艺术能净化心灵、陶冶情操、启迪智慧、情智互补的作用和功能，音乐课程也会因此失去存在的价值。忽视审美主体的重要地位，难免导致学校音乐教育实践中的非审美教育现象：

^① 张华. 课程与教学论. 上海：上海世纪出版集团、上海教育出版社，2000. 88-89



(1) 着眼于音响运动“形式”的听觉和其他技能训练，但往往以牺牲学生的个性发展目标（如兴趣、情感、创造精神等）为代价，且预期音乐学习目标与实际结果形成极大反差。

(2) 倾向于对作品表情内容的讲授和思想情感教育的说教，不是以学生自己的感受为基础。由于没有着眼于音乐的感性特征，或由于欣赏者难以获得“必要的”音响“形式”感知能力，往往对作品内容的解释牵强附会，思想情感的教育空洞、乏味。

(3) 虽然侧重于通过分析音乐表现特征，以引申出音乐作品“本身”的含义，但由于教育者终究没有脱离“自律论”的影响，立足点只是音乐本身，忽略了审美主体——学生，尽管可以“教”学生一定程度地感受和理解音乐，但学生却较少“被”音乐所感染。

(4) 虽然强调学生个性品质的发展和创新意识，但忽略了对音乐的美感体验，在教学策略上往往偏于肤浅。若长期以往，可能会以牺牲学生在音乐方面的可持续发展目标为代价，甚至失去音乐学科应有的魅力或存在的必要性。

作为审美对象，音乐的审美价值存在于审美活动过程——主体与客体的沟通过程中。音乐教学过程也是一种审美体验过程，是教师通过创设环境和条件，促使学生自己与音乐沟通的过程。教师要充分意识到学生是审美主体，音乐是审美客体，音乐课程的目标和价值，只有在学生主动的参与体验中，在学生与音乐的沟通关系中实现。参与体验和沟通的过程就是学生建构音乐情感意义的过程。比如，龙亚君老师设计的教学案例《报春鸟》（中国音乐教育，2002.7），整个教学过程，教师没有刻意讲授或解释几首歌曲的表现内容和情感，而是通过创设特定的情境，引导学生主动参与其中，通过聆听、表现和创造活动感受音乐、体验春天，建构他们自己的音乐情感意义。

《报春鸟》教学过程缩编

1. 创设情境

感受春天。播放教材课件《小燕子》，师生律动，体验歌词意境；学生描叙春天；教师富有情感地描绘春天……模仿布谷鸟的叫声；用 Sol、Mi 两个音唱三拍子的乐句；师生对话……布谷鸟是春天的使者，用歌声报告春天的来临。

体验春天。学生模仿布谷鸟的叫声，教师从力度、音色等方面引导，使“布谷鸟”的声音更动听；教师用 Mi、Do 两个音唱三拍子的乐句，学生跟随模仿；师生将上两乐句合为二声部唱“布谷、布谷”“春天来了”，学生分为二声部再唱，最后重复“春天来了”。

2. 揭示课题，学习新歌

感受歌曲。教师：从刚才布谷鸟的声音引向歌曲《布谷》，播放课件音乐伴奏，范唱歌曲，同时领着学生随音乐摇摆身体；师生针对音乐情绪对话。

学唱歌曲：学生听录音，手指书上歌词，看哪些音最长；随琴用“Lu”唱旋律并轻摇身体；听录音，随教师手势一起画旋律线；伴随教师的歌声哼唱旋律；按节奏有感情地朗诵歌词；跟琴用“轻轻吹蜡烛地感觉”唱歌词。

拓展歌曲：引导学生在歌曲结尾加上布谷鸟的合唱声；完整演唱歌曲和所加的一问一答的布谷鸟声。

体验歌曲。跟随录音做动作：按歌词分段，第一段三拍子的动作，第二段手拉手摇摆身体，第三段自编自演，结尾唱布谷鸟的问答声。

3. 欣赏乐曲，深化主题

初步感知。教师联系布谷鸟的歌声，引导学生聆听《杜鹃圆舞曲》、为音乐取名字、想象音乐描绘的内容，教师给音乐取名《报春圆舞曲》。

深入体验。“你们知道大自然里有哪些报春鸟？”师生对话，模仿各种鸟叫声，教师展示画有几种不同鸟的画面；启发学生跟随音乐，通过模仿自己喜爱的报春鸟的飞翔动作和叫声，表现春天；教师鼓励学生，并点明乐曲的原名是《杜鹃圆舞曲》。

4. 创作表现

创作：学生自主选择独立创作或小组合作，自愿选用诗歌、绘画、制作、舞蹈、演奏乐器等形式表现春天（反复播放上两首乐曲作背景）。

表现：投影仪展示学生图画；学生朗读诗歌；打击乐器模仿鸟叫声；舞蹈动作模仿报春鸟，表现春天。

5. 小结

教师：“从你们的创作表演中，我感受到春天像一首歌，春天像一段舞，春天像一首诗，春天像一幅画，春天是我们的希望。报春鸟为我们描绘了美丽的春天，我们和报春鸟一起去找春天吧！”

当“以学生为本”的课程观在音乐课程教学中集中体现为“学生是审美主体”时，通过建构音乐意义实现审美体验价值的过程，就是贯穿“以审美为核心”、“以兴趣为动力”、“面向全体学生”、“注重个性发展”的课程基本理念的过程，也就意味着：学生将摆脱枯燥的音乐知识传授和乏味的音乐技能训练，在音乐实践活动中愉快地享受音乐；每一个学生都不该因“学不会”音乐，或没有“音乐的耳朵”而受到冷落，他们以适合自己的方式参与音乐、走进音乐，甚至终身喜好音乐。他们不再总是因被告知“音乐是什么”而显得茫然和冷漠，而是自由地体验音乐，在音乐中展开想象的翅膀，富有个性地感受音乐，表现音乐、创造音乐。简而言之，通过师生创新课程内容、建构音乐意义而实现课程价值的过程，正是体现以学生为本的课程观、贯穿音乐课程基本理念的过程。

（二）创造性发展价值与音乐意义的建构

“鼓励音乐创造”是音乐课程的基本理念之一。之所以将“鼓励音乐创造”作为音乐课程的基本理念，是因为与其他学科相比，音乐课程具有突出的创造性发展价值。音乐课程中的创造性活动，有益于丰富学生的形象思维，开发学生的创造性潜质。

众所周知，音乐具有非具象、非语义性和不确定性，音乐创造因其强烈而清晰的个性而充满魅力。正如德国诗人海涅说过：“音乐是个神奇的东西，我说它是个奇迹，是因为它处在思维和现象之间，精神和物质之间，是一种朦胧的介质，既像又不像它所传递的东



西——需要时间表现的精神和无需空间表现的物质……我们不知道音乐是什么。”^①

音乐的价值“正在于它以其感性存在的特有形式呼唤并在某种程度上引导了主体审美体验的自由创造”^②。它期待着审美主体的回应和创造，为审美主体提供了广阔的创造空间。在音乐课程中，生动活泼的音乐审美活动，能够激活学生的表现欲望和冲动，在主动参与中展现他们的个性和创造才能，使他们的想像力和创造性思维得到充分的发展。重要的是，要给学生提供创造性体验音乐的环境、条件和机会。以音乐激发学生的想像力和创造性思维，引导学生在艺术表现方面发现问题和解决问题。在音乐听赏过程中，通过多种聆听形式，激发听赏音乐所需要的多种思维方式，并将它们结合起来。

音乐课程的创造性活动形式可以是多种多样的，比如：

- (1) 即兴表演。
- (2) 编词、编曲、编排动作、编配打击乐器。
- (3) 各种简单的、形式多样的作曲活动。
- (4) 学生将音乐音响转化为语言、文字、图形、图画、动作、戏剧表演等。
- (5) 学生针对音乐提出自己的创造性意见。
- (6) 学生组织、指挥音乐活动或提出关于活动内容或形式的建议。
- (7) 学生评价音乐、评价同伴的表演、评价音乐会。
- (8) 讨论音乐与生活、音乐与社会等问题。

音乐课程的创造性发展价值决定了学生自己建构音乐意义的必要性和多种可能性，学生的主动参与体验和丰富多彩的创造性活动就是建构音乐意义的过程。比如，上述教学案例《报春鸟》中的“创作表现”活动，没有采用统一形式进行，而是由学生自主选择独立创作还是小组合作，自愿进行诗歌、绘画、制作、舞蹈、演奏乐器等创作活动。这样，既尊重了学生的个性，又调动了全体学生参与其中。无疑，其创作结果的展演丰富多彩：学生朗读诗歌；投影仪展示学生图画；打击乐器模仿鸟叫声；舞蹈动作模仿报春鸟，表现春天，等等。通过自由的创造性体验，学生建构了自己的意义。

（三）文化传承价值与音乐意义的建构

音乐课程的文化传承价值，集中体现在情感、态度和价值观层面。学生作为审美个体，其情感、态度和价值观的形成，不是通过教师的灌输，了解和记忆与音乐相关的文化知识，而是在教师创设的人文情境中理解音乐文化，建构音乐的文化意义。

创设情境正是建构主义学习环境的重要因素，也是音乐教师较多采用的重要教学环节。音乐课堂上情境的创设，或为了促使学生产生审美期待，为后面的音乐审美活动做准

① 普凯元. 音乐心理学基础. 合肥: 安徽文艺出版社, 1988. 107

② 叶朗主编. 现代美学体系. 北京: 北京大学出版社, 1988. 568

备;或为了促使学生与特定音乐产生共鸣,创设相应的音乐情境;也可能是为了直接引起学生的兴趣,采用易于引起学生注意的游戏情境等。这里所说的情境创设,并不排除上述种种目的和方式,但其主要特征是:以人文主题为线索,综合课程资源,创设有益于学生建构音乐意义的人文情境。比如,广东省广州市广雅中学宋曼蕾的教学案例《中华鼓》(杨力,郭声建.国家级中小学音乐骨干教师教案精选.长沙:湖南文艺出版社,2001),可以说是整合课程资源、创设人文情境、建构音乐文化意义的典型案例之一。

教学案例《中华鼓》教学过程缩编

(学生根据教师提供的线索,课前搜集有关鼓的资料,自备饼干盒以做鼓用;教师准备鼓槌、两个堂鼓、一个手鼓、CAI课件。)

1. 导入

演示甲骨文中的“鼓”字,师生就“鼓的历史”对话。

演示多种鼓的图片,师生就“鼓的种类”对话。

就“鼓的产生”提出问题,各组及教师分别讲述课外查找的资料和观点。

启发学生快速说出“鼓的词语”;课件演示相关词语;学生讲关于鼓的成语故事;各组自选一个成语,用鼓表现出想象的声音。

2. 展开(鼓的功用)

演示题目“军鼓擂动助军威”及舞台上《关公出征》的动画;教师简述鼓在军事中的作用,学生讲述黄帝用战鼓胜蚩尤等战争故事。

演示题目“鼓鼓击钟篇百神”和基诺族拜鼓仪式等动画。教师简述鼓在祭祀中的地位。

演示题目“法鼓咚咚震东海”;教师简述鼓在宗教中的作用;学生解释“暮鼓晨钟”。

演示题目“衙门似海鼓喧动”;教师简介“击鼓鸣冤”的制度;学生用鼓声表现“击鼓鸣冤”。

演示题目“鼓声报喜又报丧”和关于不同民族节日用鼓的情景的动画;师生对话;学生模仿赛龙舟的鼓点,模拟赛龙舟的场面。

演示题目“鼓乐喧天满欢乐”与音乐《丰收锣鼓》;师生就鼓在音乐中的作用进行对话。

演示题目“打起鼓来跳起舞”与关于不同民族的鼓舞的动画;教师简述鼓舞的“声”“色”俱全特点;学生说出已知的以“鼓”为名的舞蹈;学生跟随音乐打手鼓(饼干盒)伴奏。

演示题目“半台锣鼓半台戏”和京剧武场、京韵大鼓的动画;师生就锣鼓在戏剧表演中的作用对话。

3. 实践与创作

问题:在同一个鼓上,你能敲出多少种不同的声音来?学生尝试用不同方法击鼓,敲击不同部位。

演示动画:鼓乐表演《丰收的喜悦》;引导学生聆听、感受丰富的鼓乐声,模仿课件展示中的敲击动作。

教师明确击鼓擂台赛的具体要求,鼓励学生富有创意地探索,并体现鼓的精神;学生选出队长,队长挑选队员、组织参赛、变换比赛中的对策等。

4. 归纳

概括演示本课内容,学生畅谈对中国鼓文化的感受。

教师富有激情地概括:鼓与生活、鼓的民族情结、中华鼓的民族精神等。



教学案例《中华鼓》，以中国鼓文化为线索，在充分搜集和组织课程资源的基础上，综合人文、艺术多个学科，从不同角度展现了丰富多彩的鼓文化现象和民族的精神，深入挖掘了中华鼓的文化内涵。整个教学过程由“导入—展开—实践与创造—归纳”四个部分构成，展示了大量的鼓文化信息：鼓的历史、鼓的种类、鼓的产生、鼓的词语，鼓的功用。值得强调的是，教学活动并没有因为信息量大而侧重于鼓的文化知识的传授，其主要特点是：突出了鼓和人的关系，学习环境与学生的关系，将鼓文化整合在一个人文学习框架中，创设了生动的人文情境。

首先，作为主要教学过程的展开部分，以八个生动形象的有关鼓的题目，将军事、祭祀、宗教、政法、民俗、音乐、舞蹈、戏剧等领域的功用和相关的学习活动贯穿起来，而不是直接以“军事中的鼓”、“祭祀中的鼓”等为题。这些题目生动形象，渗透着鲜明的情感色彩，蕴含着丰富的人文内涵，如“军鼓擂动助军威”、“鼓鼓击钟篇百神”、“法鼓咚咚震东海”等。同时，伴随教师简洁的诱导，多媒体演示了与各个题目相对应的动画场景。学生完全被这种既富有感染力又富有情趣的人文情境吸引着，他们主动参与其中，欣赏、讨论、模仿、体验、实践、创造，整个教学活动有声有色。

其次，在“实践与创造”这一过程中，教师独具匠心地选用了击鼓擂台赛的形式，这种典型的中国鼓的表现形式，一方面体现了鼓的民族文化和精神；另一方面，在前面教学过程的铺垫下，学生的创造力、表现欲望在这种形式中迸发出来，他们自选队长，自起队名，队长挑选队员、组织参赛、变换比赛中的对策（变换鼓点、变换敲法、调换队员）等，队员也为取胜而想方设法、齐心协力，将教学活动推向高潮。

在这里，与其说学生是在学习音乐文化，不如说是在特定情境中的体验，在体验中，学生自己建构音乐的文化意义。

（四）社会交往价值与音乐意义的建构

艺术起源于表现和交流的需要，是表现和交流的媒介或结果。音乐是人类通过特定的音响结构实现思想和感情的表现与交流的必不可少的重要形式。无论从音乐艺术的起源还是从音乐艺术作品的产生过程看，表现是音乐的灵魂，生动和深刻的表现是音乐作品的生命力。音乐的表现与交流是紧密联系在一起的。正如音乐美学家迈耶（Leonard B. Meyer）在《音乐的情感和意义》一书中所强调的那样，音乐的意义既不存在于刺激物（音乐音响）中，也不存在于它所指向的事物或欣赏者的头脑中，而是在作曲者、表演者和欣赏者的交流关系中。

音乐课程中的交流以音乐为纽带，以人声、人体、乐器为媒介，其形式丰富多样，比如：

- （1）教师的音乐表演，学生的模仿。
- （2）学生的个别演唱、小组演唱、对唱、齐唱、合唱、合奏。

- (3) 学生配合音乐音响的戏剧表演、舞蹈表演、律动表演、打击乐表演、朗诵。
- (4) 学生的即兴表演。
- (5) 学生和教师对音乐理解的表达,对音乐的评价。
- (6) 学生对音乐表现的处理建议。
- (7) 学生在集体或小组音乐创造性活动中发表个人见解。
- (8) 学生创作结果的展示与评价。

很明显,音乐课程中的交流是在音乐实践活动中实现的,这是音乐课程与许多其他课程的主要区别之一。通过丰富多彩的音乐艺术实践活动,将学生引入音乐生活之路。通过听觉、动觉、情感、思维密切联系的音乐活动形式及过程,使学生获得一定的审美经验和文化体验。

音乐实践中的交流必然与音乐表现密切相关,带有更多的情感色彩。交流中的自我表现、成就感、集体荣誉感,易于激发学生的音乐兴趣、创造意识、创造精神,并成为进一步交流的动力。值得注意的是,建构主义学习理论强调通过“协作学习”和“会话”建构知识的意义,音乐教学中的表现和创造性活动,突出了协商与合作的重要意义,并集中表现在以下3个方面。

(1) 合唱、合奏与其他需要相互配合的戏剧、舞蹈表演等,以及有效合作所带来的审美愉悦,会不断增强学生的合作意识与合作能力。

(2) 由于音乐审美活动的创造性体验特征,教学中,教师一般不直接地告诉学生“音乐表现了什么”,更不该将自己的理解强加于学生,而是在音乐实践活动中,贯穿着谈感受、表达见解、讲创意、自评、互评等交流活动,通过交流理解音乐。同时,情感的表达,个性化的表现,易于促进学生间、师生间的相互理解和尊重。

(3) 以小组为单位的音乐创造活动、信息交流活动是音乐课堂上学生学习的主要或重要形式。比如,长沙市第29中学冯路老师设计的教学案例《节日里的歌》(义务教育课程标准实验教科书《音乐》八年级上册教师用书中的“实验教案”,湖南文艺出版社,2002),教学过程的各个环节均采用以小组为单位的竞赛活动形式,其协商与合作的性质尤为突出。同时,通过会话交流建构意义是该案例的特色之一。

《节日里的歌》教学过程缩编

1. 我们的节日

说出各种节日名的小组接龙比赛;通过对话的形式就节日分类、节日民俗进行交流。

2. 节日里的歌

以小组为单位聆听上述歌曲,在答题板上写出歌名与适合演唱的节日(建军节、教师节、重阳节、母亲节);围绕如何判断发表各自的看法。

3. 歌声中的祝福

通过一系列的问题,引导学生围绕《祝福歌》进行聆听、感受、哼唱、理解,以及同类歌曲的信息交流活动。



学唱《祝福歌》及相互祝福式的表演。

4. 节日献歌

通过对话、讨论，交流为节日献歌的经验；以小组为单位（春节组、六一组、国庆组）编写歌单，小组代表自评歌单，各组互评。

各小组从歌单中选一首歌曲排练。学生分组表演，自任主持，互评。教师统分，颁奖。

教学案例《节日里的歌》，在组织学习材料和节日文化资源的同时，联系学生生活经验、学校文娱活动经验，创设了一个由特定情境、协作学习、音乐实践和对话等整合而成的学习环境。首先，将整个教学活动组合为四个板块：我们的节日、节日里的歌、歌声里的祝福、节日献歌。其次，在教学过程中贯穿着以小组为单位的游戏性竞赛活动，每个板块的学习活动或以小组为单位的协作、竞赛活动开始，或以其结束，并将音乐的聆听、表演、创造活动纳入其中。最后，除了强调以小组为单位的协作学习，尤其注重课堂上的自由交流、自评、互评等对话活动。教师的活动基本上是演示、引导、鼓励和主持竞赛、评分、评奖。

二、在教学中整合音乐课程目标

如前所述，音乐课程教学就是以静态课程为文本，通过师生的教学活动创生动态课程、建构音乐意义的过程。因此，必然要围绕课程目标实施教学，而不是局限于具体的教学目标，更不能仅仅着眼于行为目标。

音乐课程目标是由相互关联的诸方面因素构成的多维度整合性目标。国家《音乐课程标准（实验稿）》将音乐课程目标表述为3个层次：情感态度与价值观（以下简称“情意目标”）、过程与方法、知识与技能。

（一）情意目标是音乐审美教育的首要目标

审美教育又称美感教育，简称美育。美育的内容主要包括艺术美、自然美、生活美。以艺术为手段的美育形式很多，它们因其交流媒介的性质的不同而具有各自的特点。以审美为核心的音乐课程，意味着中小学音乐教育不同于专业或职业音乐教育，它是以音乐为媒介或手段的审美教育，是围绕音乐音响感受美、表现美、创造美的审美教育形式。音乐音响的非明确语义性和不确定性，音乐音响运动与人的心理运动的同构关系，决定了音乐审美活动中最活跃、最重要的因素是情感，音乐课程中的首要目标是情意目标。

在音乐课程教学中，审美主体——学生的兴趣、态度、审美趣味、价值观，制约着音乐审美活动全过程，并随着音乐审美活动过程中情感体验的不断丰富，审美能力的逐渐增