

决策科学系列丛书

96.6.14

自导式管理

——儒家的管理心理研究

张顺江 著

ZHIDAOSHI GUANLI

ZHIDAOSHI GUANLI



辽宁大学出版社

决策科学系列丛书

自 导 式 管 理

——儒家的管理心理研究

张顺江 著

辽宁大学出版社

一九九三年·沈阳

(辽)新登字第9号

自导式管理

——儒家的管理心理研究

张顺江 著

辽宁大学出版社出版 (沈阳市崇山中路66号)

辽宁省新华书店发行 朝阳新华印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 6.875 字数: 160千

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

印数: 1—3,000

责任编辑: 李富明

封面设计: 陈景泓

责任校对: 张 铭

ISBN 7-5610-2170-4

B·98 定价: 精 8.00 元

平 5.00 元

《决策科学系列丛书》编辑委员会

科学顾问：罗贵波 钟师统 轲 犁

主 编：张顺江 成中英

副 主 编：汤一介 余敦康 王玉民 蔡富有

编 委：	张顺江	成中英	汤一介	何孝璜
	蔡富有	王玉民	颜基义	杜基尔
	余敦康	韩秉芳	张德信	王兴成
	尹毅夫	宋 毅	傅建民	刘祁涛
	高国安	毕全忠	胡又环	凌小莺
	吴俊卿	李 欣	杨兆波	李成勋
	袁 旦	简启华	周毕文	刘大伟
	王明新			

作者简介

张顺江

1937年出生于北京，1958年毕业于北京四中，1963年毕业于中国科学技术大学原子核工程系。大学毕业后，从事我国核工业工程理论研究、工程设计及指导施工工作达二十三年之久。1981年任命为核动力工程师，曾获得“长期从事核工业建设，做出了贡献”的荣誉证书。1986年应聘为武汉大学副教授，创建我国第一个决策管理科学研究所，任该所所长，同时兼任中国科学技术大学研究生院管理学部副主任，名誉教授。1989年应聘任中国科学技术大学研究生院管理学部副主任，1990年被中国科学院授予教授资格，是中国未来研究会、中国决策科学研究会、中国发展战略学研究会的发起人和创建者之一，曾任中国未来研究会方法论委员会副主任，《未来与发展》编委，中国决策科学研究会副会长，兼学术委员会主任，中国发展战略学会常务副会长，《决策科学系列丛书》主编，《决策理论与实践》杂志主编。1993年任东方高级决策管理学院院长。执笔的著述有：《本元论》、《法元论》、《决策学基础》、《决策学引论》、《决策学精义》、《积分决策学》、《管理科学原理》、《发展战略理论与实践》、《人生的决策》、《工程立项决策研究》、《著名决策范例选评》等，译著有《未来的冲击》等，其中《决策学基础》被誉为中国决策名著，《本元论》、《法元论》被誉为决策、管理科学经典著述。

内 容 提 要

本书是应用现代决策、管理科学研究的最新观点，研究中国儒家学说所得到的一部决策管理理论专著。它追逐和研究的是管理目标的最高境界，提出的是达到管理目标最高境界的理论和方法。这个最高境界就是“自导式的管理”理论和方法。它不但对人的本质——灵性进行了开发与研究，而且对人的行为表象——人是社会关系的总和进行了开发与研究，因此本书定名为《自导式管理》。也就是说，为了达于管理的最高境界——自导式管理，管理者必须从“精神现象”和“行为现象”两个方面去把握“人”的规律，而其现实的手段是“教化”，是“人世感应”。

人世感应做为现代管理科学的最新成果，超越了X理论、Y理论、Z理论等现代西方管理理论，解决了它们不能解决的理论难题，使西方管理跳出非理性主义的迷惘，并使之建立在理性的基础上，从而剥掉了领导艺术和决策、管理科学的玄妙色彩。

本书理论艰深但又深入浅出，是高级领导、高级主管、高级经理人员的必读之物，也是每一个想处理好人事关系的人的必读之物，更可做研究工作者的参考。

出版说明

本书是决策科学系列丛书的一本最新专著。作者研究了古今中外大量的决策、管理科学的研究成果，在对管理的科学原理进行了追根、寻源、探微后，提出，决策、管理研究的核心是“人”。为了对决策、管理理论有一个本质的认识，必须“把人当作人来研究”。古人云：人为万物之灵。人之灵，灵在于有思想意识，灵在于能够决策，能够因事而制权。孙武有言：“水因地而制流，兵因势而制胜。”又说：“兵无常势、水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神。”^①

决策学指出：“决策是对未来实践的方向目标，以及为实现目标所采取的方法、途径所做的决定”，前者属战略性决策，后者又称战术性决策。决策是人的本质，是人之灵，管理则在于实现决策目标，充分发挥人群的组织效益，因而管理学又称之为积分决策学。决策把握方向，管理决定人群组织的效益，科学技术解决人类征服自然、改造自然手段、武器与能力。三者结合才能使人类能够充分发挥自己的优势，使人与环境达到和谐共存的最佳境地。

自导式管理研究的是如何达到管理的最佳境界、最高效益，它研究的对象是人，人的意识，人的灵魂，人的教化，对人的管理方式。

人是世界上最宝贵，最高贵，最复杂，最难研究的对象。灵

① 孙武子十三篇 虚实篇

象学(即自导式管理)从管理的角度对人进行了深入的开发。什么是人,“人者,仁也”,“人者,灵也”“灵者,人也”。由灵字发端而研究管理之道,管理之法,管理之最高境界。这个最高境界就是自导式目标管理,就是不管之管,无为而治,也就是用教化与感应的方法达到管理目标。“大道之行也,天下为公”,管理者若能出以公心,通过修己以安人,通过教化与感应,实现“天下归仁”,就能使管理系统“上下同欲”,万众一心,众志成城,所向披靡。

因此,管理的最高境界是自导式目标管理,是教化,是感应,是不管之管,中国古代哲人称之为“大化”。关于“大化”的理论与方法集中地反映在中国古代的儒家思想和学说中,反映在现代管理心理研究中。因此,本书是在决策科学系列丛书完成了一系列理论专著之后,集中地研究了现代管理心理学,并为弘扬民族文化,对儒家管理心理进行了现代的诠释与研究,所以本书又可称之为儒家的管理心理研究。这种研究也正是“把人当作人来研究”。

西方管理,起源于本世纪初年泰勒的企业管理,因而其着重点多着眼于“管”,往往把人物化为机器,而中国式管理则渊源于古代思想家老子、孔子等哲人,其着眼点在于如何“教”人,因而开发了人的灵魂,着眼于把人智慧化。孔子提出“君子不器”,人不是器械,不能物化,这是东西方从起点上的不同。

“天下一致而百虑,殊途而同归”,这是《易传·繫辞》中的名言。西方发展了科学技术,在管理上把人物化,一些学者也在研究人的行为科学,因而也在向人的灵性方面探索。中国古代哲人看到了人的智慧性,研究人的灵性,但近代中国落后于西方的科技,因而现代中国的管理必须现代化,即利用西方科技发展中国的科学技术,从而丰富和充实中国古代哲人的管理思想,弘扬东方文化传统。成中英先生称“世界管理中国化,中国管理现代化”。现代化者吸收现代科技成就,中国化者吸收

中国古代的哲学传统，“把人当作人来研究”，把人的智慧开发出来。

灵——智慧是人的本质，对每个具体的人及其表象加以研究，必须由现象到本质。因此管理的最高境界是管思想，通过教化达到不管之管，使人的智慧充分发挥，达于自导式目标管理的高度，自我管理境界。

因此，《自导式管理》是一本研究最高境界管理之学，是一门开发人类最高智慧之学，因此本书具有以下特点。

一、它以辩证的观点，即用辩证唯物主义研究当代最新科学成果控制论、信息论、系统论，从而得到之“法元论”，作为研究方法和手段。因此法元论是对中国古代哲学思想的继承，是对孔子、老子、西伯昌思想的继承，可以说是“三宗归一”（易经·老子·论语），又是对世界古代思想积极成果的继承；是对基督教、伊斯兰教、佛教中科学思想的归一，称之为“三教归一”；是对现代科学成果控制论，信息论、系统论的归一，称之为“三论归一”。归一于辩证法，归一于“元”，“元”是最基本的也是最高的范畴，它是一个矛盾的对立统一体，又是一个客观的存在，由元出发进行分析、推理，万物归朴于“元”，“元”能涵盖万事、万物。用法元论为武器开发人的心灵，研究人的行为之本根：灵象。

二、它以法元论为武器研究人的本根：灵象的发端，从而得到了达于管理之最高境界的方法、教化与感应“修己以安人。”

三、它以法元论为工具解剖了人，从“仁”发端，“仁者人也。”仁为具备了由知——智，由世欲到法欲，由明德到明明德的元德。从元德出发使仁上升为人，高度智慧性的开发，从而为管理奠定了基础，管理管人在于管思想：教化与感应。

四、它以法元论为方法论，从人的象——人是社会关系的总和——具体的人，开发出人与环境的相互占有，不离不弃，天人合一，进而达于人利用环境，依存于环境，在环境中发展，从

而实现人与环境相和谐的管理最高境界，元人—~~家~~系统，从而实现自己导向目标。

五、它以法元论为武器研究管理系统的和谐。指出在上不骄，在下不倍是实现管理系统和谐之路，是达于管理最高境界的途径，是实现管理最高境界的方法和手段。

这样本书即以灵象作为出发点，开发了灵象——人，研究了人的抽象存在与具体存在，研究了达到管理最佳境界的具体途径。因此，本书是独辟蹊径，从儒家的《四书五经》着手，用现代观点研究人——“灵象”的一本新著，其研究之难度、之精微、其独到之处，只有当读者读后，才能心领神会，达到共享。

美国未来学家阿尔温·托夫勒写了《第三次浪潮》一书，他说第二次浪潮——工业文明，创造了六大准则，这就是标准化、专业化、集中化、同步化、好大狂、中央集权化，六大准则。在把人物化的管理思想形成与发展时期，西方企业管理的泰斗——泰勒，生活于本世纪初年，他的《科学管理原理》可以说是代表作。托夫勒在分析行将到来的第三次浪潮——信息社会文明时代，则认为，将反其道而行之，其准则将是多样化、小型化、分散化，将把“征服自然”转向“人与自然和谐共存”。如果说第二次浪潮——工业社会文明将人物化为机械，那么第三次浪潮——信息社会文明将把人解放出来，极大地发挥出人的灵性——智慧化。历史在走着曲折的路，黑格尔称之为“否定之否定”。中国哲人则称之为“物极必反”。因此，就管理而论，早期的超前思维大智慧家孔子的“君子不器”反对物化提倡智化、教化；“玉不琢，不成器。人不教，不知义”，“仁者人也”，主张“化人”使人智化。而第二次浪潮——工业革命的冲击下，形成了把人物化的管理理论，而即将到来的第三次浪潮——信息革命，则使人重新获得解放。这样随着科学技术的进步，人类的管理思想，人类对自己的认识则经历了早期大智慧

家的对人“教化”、“灵化”——工业社会时代，把人“物化”——机械化——信息社会重新把人解放为人——使人智慧化。由此可见，信息社会的到来，将使中国古圣先贤孔子等哲人的思想在新的条件下重新发扬光大，使人从盲目被管中解放出来，成为自觉的、自为的、自导的向着预定目标前进。这就是《自导式管理》一书理论价值与现实意义！

高国安 李富明

1992年12月于北京

目 录

导言	1
第一章 自导式管理的发端——“仁（人）论”	4
第一节 天道与人道	4
一、天道与人道	4
二、灵与肉	6
三、善与恶	6
四、知与智	8
五、人与环境（情与理）	10
六、天人合一的理念	12
第二节 关于自动	13
一、无知动、知动、智动	13
（一）无知动	13
（二）有知动	14
（三）智动	14
二、智动的特征——自导	14
（一）动机发源于心识	14
（二）自动发源于先天思想——需求	15
（三）动机缘起于三种力——推力、拉力、感应力	15
（四）控制论对缘起进行研究	16
（五）研“几”、玩棋、演易与现代黑箱研究法	16
三、自导式管理系统的科学结构	18
（一）基本科学结构是天人合一的理念	18

(二) 时空分析	18
(三) 过程分析	19
第三节 自导式管理的研究方法	19
一、探索“心灵”运化的方法论基础	19
(一) 管理到底管什么?	19
(二) 管理的实践性	22
二、大学科方法论	23
(一) 系统论、信息论、控制论归一说(三论归一)	24
(二) 易经、孔子、老子归一说(三宗归一)	33
(三) 佛教、基督教、伊斯兰教归一说(三教归一)	37
(四)《中庸》、《大学》的逻辑模式	48
三、管理的目标——明理	48
四、自导式管理方法——大学之道	50
第二章 心灵奥秘的开发	55
第一节 知灵知肉	55
一、知灵	55
二、知肉	61
三、灵与肉的完美结合——人	63
第二节 知天(知)知智	64
一、知天(知)	64
二、知智	67
三、知与智的完美结合——智能结构	69
第三节 知恶知善	70
一、知恶	70
二、知善	72
三、善恶不分是谓“元德”——价值准则	73
第四节 知天道知人道	74
一、知天道	75
二、知人道	76

三、天道与人道的完美结合——自由	77
第五节 心灵的开发	78
一、知基础	78
二、知目标	81
三、知过程	82
四、心灵的开发	83
(一) 转迷成悟	83
(二) 关键是慎独	84
(三) 学而不倦	84
(四) 侮人不厌	84
第三章 心灵的现实性——人是社会关系的总和	85
第一节 知自然知社会	86
一、知天地之化育	86
二、知经纶天下之大经	87
三、知立天下之大本	88
第二节 知“我”达于“超我”	90
一、知天伦	90
二、知人伦	91
第三节 知天时、知地利、知人和	93
一、知天时	93
二、知地利	96
三、知人和	98
第四节 在决策管理科学中, 中西方文化比较	99
一、理念不同	99
二、认知的观念不同	101
三、对法制与纪律的认知不同	103
四、方法不同	104
五、管理目标不同	105
六、管理对象不同	106

第四章 心灵的感应——以曲致诚自导式管理（知行）

.....	108
第一节 管理自身——正人先正己	110
一、目标——止于至善	110
二、原则——非理勿动	110
三、方法——达仁、达义、达礼、达智	111
第二节 心灵感应——不言而教、无为而治	113
一、行为准则——絜矩之道	113
（一）坚持正确的行为准则——絜矩之道的目的	114
（二）坚持正确的行为准则——絜矩之道的原则	115
（三）坚持正确的行为准则——絜矩之道的方法	116
二、行为规范	122
（一）明理有别，正确决策	122
（二）大度有容	131
（三）秉公有“执”，法治严明	132
（四）做事有敬	134
三、心灵感应——自明明他	136
（一）见而民莫不敬	137
（二）言而民莫不信	137
（三）行而民莫不悦	137
四、以曲致诚，金石为开	137
第五章 心灵感应术——在上不骄	140
第一节 制定正确的决策目标	142
一、正确的理念目标具有巨大的感召力	142
（一）正确的理念目标是“人”的目的与意志的体现， 是组合的维系力量	142
（二）正确的理念性目标是管理系统“致中和”之大道	143
（三）正确的理念目标是使“人（管理系统）”“安、	

和、乐、利”的保证	146
二、制定正确的科学的管理系统的目标是决策管 理者的“大德”	148
(一) 正确的科学的决策(战略决策与战术决策)是系统 成功的前导	149
(二) 正确决策是系统运化的灵魂,是自导的机质	150
(三) 正确的目标是制定一切规矩的前提	151
(四) 为达到正确的决策目标所制定的各种规章制度, 人人乐意遵守	151
三、制定正确决策目标的方法	152
(一) 把握认知的方法	152
(二) 把握决策的科学	153
(三) 决策目标、决策原则、决策方法	154
四、对决策目标的要求	159
(一) 明确性	159
(二) 稳定性	159
(三) 发展性	159
(四) 可行性	160
第二节 至诚无息、理布四方	160
一、至诚	160
二、至诚无息	162
(一) 实理是变之常	162
(二) 规律是“人道与天道的统一”	163
三、至诚无息则理布四方	163
四、勤学笃行,在上不骄	164
五、在上不骄有“三戒”	165
(一) 戒刚愎自用	165
(二) 戒独断专行	166
(三) 戒墨守成规	167

六、虚心纳谏，选贤任能	169
(一) 化无知为有知，虚心纳谏	169
(二) 精密详察，辨明是非	173
(三) 精密详审，辨别人才	174
(四) 用人原则	174
(五) 戒“四勿”	176
七、处世公正、排忧解难	178
第六章 心灵感应(方法) ——在下不倍	186
第一节 追求自由是人的天性	186
一、个人理智指导下的行为实践，内心感到自由	187
二、论管	189
第二节 在下不倍，追求自由	191
一、在下不倍有“三戒”	193
(一) 戒愚忠	194
(二) 戒求宠	195
(三) 戒援上	196
二、在下不倍是克尽职责	197
(一) 尽职尽责的类型	197
(二) 明理	198
(三) 上下同理，互相感应	198
三、在下不倍是求尽天理	199
后记	201