

三峡文化研究丛书

三峡山水文化

Sanxia SHANSHUIWENHUA

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

三峡山水文化/张道葵著. —武汉:武汉出版社, 2003. 4

(三峡文化研究丛书)

ISBN 7-5430-2849-2

I. 三… II. 张… III. ①山—文化—专题研究—三峡②水—文化—专题研究—三峡 IV. K928

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007106 号

书 名:三峡山水文化

著 者:张道葵

责任编辑:李 俊

封面设计:李云森

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

印 刷:武汉市楚风印刷厂 经 销:新华书店

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:10.125 字 数:223 千字 插 页:4

版 次:2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印 数:0001—1000 册

ISBN 7-5430-2849-2/K·246

定 价:20.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

《三峡文化研究丛书》

总 序

冯天瑜

长江自雪山源头南下，东折四川盆地，接纳众流，水势剧增，得以冲决巫山重峦、巴山群峰，在西起四川奉节，东至湖北宜昌南津关的 204 公里间，形成世界最大的峡谷之一——由彼此衔接的瞿塘峡、巫峡、西陵峡组合成的“三峡”。昔人描绘其景观：

自三峡七百里中，两岸连山，略无阙处。
重岩叠嶂，隐天蔽日，自非停午夜分，不见曦月。（郦道元：《水经注》）

三峡之奇险、壮美，乃天工造化的神来之笔。
三峡又是人类发挥创造力的重要所在。千百年

来,先民在这里筚路蓝缕,以启山林,留下丰富的文化遗存。早在上世纪五、六十年代,长江三峡地区便在西陵峡南岸发现了距今 20 万年的“长阳人”化石,在瞿塘峡东口发现了距今 6000 多年的新石器时代“大溪文化”遗址。自 80 年代以来,考古学家先后在巫山庙宇镇龙骨坡发现距今 200 多万年的“巫山猿人”化石及在奉节县境多处发现 1—5 万年前的旧石器时代大量旧石器遗存。新近发掘的巴东旧县坪六朝晚期至南宋的连续性县城遗址,展示了三峡辉煌的古文明成就。千百年来,先民英勇地与激流险滩搏击,开辟航道,以利舟楫,遂有李白的名诗:“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还。”时至当今,新中国人在这里兴建起三峡水利枢纽工程,成为全球功率最大的水电站,“神女应无恙,当惊世界殊”。长江三峡工程的兴建,翻开了三峡历史的新篇章,三峡文化也因此更加受到世人的关注。

“三峡文化”作为一地域历史的“文化”概念,应有广、狭两种涵义。所谓广义的“三峡文化”是指历史上存在于长江三峡地区的人类社会活动的全部成果;所谓狭义的“三峡文化”则主要指历史上人类在三峡地区所创造的精神产品和物质产品所表现出的文化因素。三峡文化区所涵盖的地理区域,也不仅限于著名的长江三峡,若就其文化辐射、影响的范围而言,它当包括当今的整个三峡库区在内,即是说北靠大巴山,南临川鄂山地,东至宜昌,西迄重庆,总面积约为 5 万

余平方公里的峡江流域。三峡文化作为一种始源性文化,独立展示了人类社会由野蛮到文明的系列演进轨迹;作为一种区域民族性文化,具有鲜明的“巴楚混合文化”特色;作为一种移民性文化,源远流长,积淀深厚,可资借鉴;作为一种“景观文化”,有着独具魅力的峡江自然风光,位列全国旅游胜地四十佳榜首;作为一种经典文化,古往今来的墨客骚人留下了浩如烟海的高品位诗文传世。此一系列与我国其他地域性文化迥然有别的基本特征,充分显示了三峡文化的独特性、丰富性与无穷的魅力。

如果要寻找自然奇伟与人力雄健相比配的杰作,三峡当为首选!三峡地区是内地通往大西南的咽喉要道,上控巴渝,下引荆襄,地处蜀、渝、鄂、湘、黔等省市的交接地带,是汉族和土家族、苗族、瑶族等少数民族杂居的重要地区。因此,三峡文化首先是一个多元融汇、兼收并蓄的开放性文化体系。博大精深的楚文化是其构成的主要因素之一,同时川东、鄂西、湘西地区夏商以来就活跃着的巴人及其后裔土家族所创造的独特巴文化也是其重要成分。三峡文化以巴楚文化为根底,又融入了中原文化、川滇文化以至于吴越文化的若干因子,底蕴厚实,具有重大的学术研究价值和广阔的学术研究前景。同时,这一地域文化又是一个具有多层面的文化体系,它包括山水旅游文化、历史考古文化、人文地理文化、制度经济文化、历代名

人文化、少数民族文化、现代工程建筑文化等层面。因此,三峡文化既是历史的,也是现实的,是一个处于不断发展、变化、革新之中,具有顽强生命力的文化体系。

三峡大学位于长江三峡西陵峡口的宜昌,既定目标是“立足宜昌,融入三峡,服务湖北,面向全国,走向世界”。本着研究与弘扬三峡文化、建设富饶、美丽新三峡的宗旨,三峡大学文学院、三峡文化与经济社会发展研究中心尊重历史,面向未来,致力于三峡文化领域多学科、多层次、全方位的系统研究,发挥地域与人才之利,以学术研究直接“立足”“融入”大三峡的文化建设与经济发展,在历史与现实的交汇中探研三峡本土文化与外来文化的交流、文化传统与当代意识的融合及其在现今的意义与作用。这一次在三峡大学重点学科经费的资助下隆重推出的《三峡文化研究丛书》第1辑共10册,内容广泛,涉及三峡山水文化、旅游文化、方言文化、军事文化、考古文化、影视文化、名人文化、民间艺术、石刻文化以及橘文化等等,初步形成了自身的特色与优势。我祝愿他们持之以恒,在三峡文化研究领域取得更为丰硕的成果。

2003年5月9日

于武汉大学中国传统文化中心

目 录

《三峡文化研究丛书》总序	冯天瑜
--------------------	-----

第一章 山水美概论

第一节 山水与自然美	(1)
------------------	-----

山水与自然美——自然美分类——自然美的特性——自然美实质代表性观点评述——山水自然美的实质

第二节 山水与文化	(14)
-----------------	------

山水与文化的关系——人也按照美的规律来建造——中国山水审美的滥觞——中国山水审美的自觉阶段——山水审美与文化积淀

第三节 山水与审美的人	(23)
-------------------	------

美向人生成——人与山水自然美的辩

证关系——和谐产生美——人自身的发展与完善——审美的人

第二章 三峡山水美的形成

第一节 三峡山水画廊的形成 (30)

亿万年的地质运动——神奇的三峡山水画廊——人类生命的摇篮之一——三峡山水美的形成

第二节 三峡山水美与三峡文化 (38)

三峡山水美与三峡文化——什么是三峡文化——人与奇山秀水的和谐——泛自然神论的浪漫精神——兼收并蓄的文化因子

第三节 三峡人与三峡山水美 (51)

和谐的亲缘关系——家乡情结——山水情结——神话情结——伟人情结——美人情结——独特的风俗情结

第三章 三峡山水美的特征

第一节 三峡山水美的一般特征 (60)

自然奇特——联系变动——丰富多彩——形象之美

第二节 三峡山水美的独特特征 (72)

壮丽崇高——众美聚集——云雾腾挪
——江山和鸣

第三节 三峡山水美的动态特征 (86)

三峡山水美是动态的——空间动态美
——朝夕动态美——四季动态美——
在历史进程中的运动变化

第四章 三峡山水美审美

第一节 三峡山水美的感受 (92)

三峡山水审美是感知、情感、想象和理
解的统一——整体观照——情满于山
——浮想联翩——理性渗透

第二节 三峡山水审美的特殊感受 (105)

山形面面观——最佳审美视角——幻
中求美——良好的心境

第三节 山水美欣赏中的选择 (117)

视觉选择——表象选择——联想选择
——对比联想——生活经验联想——
审美经验联想

第五章 移情三峡山水美

第一节 三峡山水美与移情…………… (126)

山水美与移情——移情作用——移情
作用的基础——移情作用的特点

第二节 移情三峡山水美的方式…………… (130)

联想移情——经验移情——感兴移情
——托物寄情——言志移情——通感
移情——心境移情

第三节 三峡山水美欣赏与意境…………… (139)

什么是意境——境界出矣——以情入
景——意与境浑——以一当十——新
颖独悟——空白适当——天人合一

第六章 三峡山水美特色

第一节 壮美——三峡壮观…………… (154)

壮美和崇高的典范——山势险峻奇伟
——水势湍急壮观——云雾水汽变幻
诡谲

第二节 秀丽——秀美的小三峡…………… (160)

不是三峡,胜似三峡——龙门峡——巴
雾峡——滴翠峡——白龙过江

第三节 神奇——神农架之神奇…………… (164)

神奇的神农架——山奇——水奇——
洞奇——石奇——奇花异木——珍稀

动物——神话史诗

第四节 惊奇——神农溪奇观 (169)

开神秘的面纱——天生丽质——峰
奇水秀——神农溪船夫——神农溪
之石

第五节 清幽——悠悠清江水 (173)

碧绿的珍珠项链——清江的水——清
江的山——清江的文化底蕴——巨大
的能源

第六节 奇幻——三峡溶洞探奇 (177)

奇幻的世界——因文人而闻名的溶洞
——气势磅礴的溶洞——神奇的溶洞
——烙印历史文化的溶洞——奇丽多
姿的溶洞——神话传说的溶洞——溶
洞的审美特征

第七节 奇丽——三峡奇石 (184)

三峡石,三峡山水的投影——三峡石质
地精美——三峡石形状奇特——三峡
石的具象图形美——三峡石的抽象图
案美——三峡石色泽鲜丽

第八节 交响——山水时代交响曲 (190)

时代的乐章——万里长江第一坝——
举世瞩目的三峡工程——百年梦圆

第七章 怎样欣赏三峡山水美

第一节 山水美欣赏的历史经验 (196)

乐山乐水——逍遥神游——畅神而游
——山水趣灵——迁想妙得——形神
兼备——贵在虚静——澄怀味象——
神与物游——入内出外——有我之境
——无我之境

第二节 怎样欣赏三峡山水美 (221)

亲临三峡——虚静心态——移情峡江
——抓住特色——姑妄听之——流动
观赏——回头一望——兼收并观——
联想助兴——神话传说

第三节 欣赏三峡山水美的意义 (238)

丰富的美的享受——增加历史文化知识
——陶冶情操——激发爱国热情——
调剂生活,重视生态环境

第八章 三峡山水的艺术化

第一节 民间传说中的三峡山水 (244)

传说使三峡更加美化和神化——传说
反映了人民征服三峡、美化三峡的历
程——传说使三峡山水人情化,表现

了人与自然的亲缘关系——传说借三峡美景寄寓了人们的审美理想和追求美好生活的愿望

第二节 古代诗文中的三峡山水 (250)

写真留影,将三峡山水艺术化——追求意境,将三峡山水诗意化——返归自然,将三峡山水超脱化——托物寄情,将三峡山水人情化——言简意深,将三峡山水传神化

第三节 当代诗文中的三峡山水 (259)

鲜明的审美特色——诗人激动的情怀——新的艺术境界——独特的创作个性——深厚的文化底蕴

第九章 三峡山水文化与未来

第一节 百倍爱护三峡的奇山秀水 (275)

百倍爱护——警钟长鸣——形势严峻——希望之光

第二节 留住三峡文化的根 (285)

根深才能叶茂——弘扬优秀传统文化——丰富多彩的民间艺术——民族的、地方的

第三节 历史、现实与未来的交响 (292)

山水乐章——时代乐章——文化奇葩
——更新更美

参考书目	(299)
后记	(303)
《三峡文化研究丛书》总后记	(307)

第一章 山水美概论

第一节 山水与自然美

山水与自然美——自然美分类——自然美的特性——自然美实质代表性观点评述——山水自然美的实质

山水与自然美 山水属于自然事物的范畴,所以与自然美的关系密切。地球上的山山水水,其中有相当一部分是美的,即具有自然美的特性。自然美包含着美的山山水水,山水美是自然美的主要部分。如果把自然美比作一个庞大的体系,那么,山水美在这个体系中占有极大的部分和重要的地位。

自然美分类 自然美是丰富多彩、不可穷尽的。人们通常把它划分为八大类别:一为太空美(日月星辰),给人以神秘邈远、氤氲绚丽的审美感受;二为山水美(山水风光),给人以崇高壮丽、坦荡浩淼的审美感受;三为植物美(林木花卉),给人以美丽多姿、生机盎然的审美感受;四为动物美(飞禽走

兽),给人以轻盈迅捷、神态殊异的审美感受;五为矿物美(奇石珠宝),给人以温润光泽、晶莹璀璨的审美感受;六为地下美(溶洞水下),给人以深邃幽美、神奇俊秀的审美感受;七为园林美(花园公园),给人以美丽多姿、畅神悦目的审美感受;八为盆景美(缩小了的山水美),给人以小中见大、奇趣天然的审美感受。除了日月星辰外,其余均与山水美有着直接或间接的关系。有山水风光,就有植物生长其上、动物奔驰其中;有山有水的地方,会有溶洞和地下潜流;风景区、花园、公园,无不以山水为主体构建;根雕盆景,是缩小了的山水,更是以山水风物为源泉。所以说,山水美是自然美的主体部分。

自然美的特性 什么是山水美?山水美的特性和实质是什么?既然山水是属于自然范畴的事物,那么,阐明了什么是自然美、什么是自然美的特性和实质,也就有助于理解什么是山水美、什么是山水美的特性和实质。

自然美是指包罗万象、丰富多彩、气象万千的自然现象之美,它是自然生成的,只受自然规律的支配,而不受社会发展规律的支配。人们可以发现、欣赏自然美,可以用自己的审美想象去补充和丰富自然美的形象,可以创造神话传说去赞美它和讴歌它,但这一切均不能离开它的自然条件和审美特性。

自然事物的审美特性在于它的自然形态,但不等于说凡是自然现象都是美的,只有那些鲜明生动、独特俊秀的自然现象才是美的;并非大地上所有的山和水都美,只有那些雄伟奇特的山、流动秀媚的水才是美的。一般的自然事物并非没有审美特性,但自然美往往表现为超常态的美。山光水色、流云霞光、飞禽走兽、佳木奇葩,超出一般常态,独具自身特色,或优美,或壮美,或奇特,或崇高,方能构成丰富多彩、气象万千

的自然美世界。自然现象的美又是各各特殊、独具特色的，正像艺术美是风格各异一样；自然美也是各有风姿、互不替代的。泰山美在雄伟，黄山美在奇峻，庐山美在秀丽，张家界美在奇特，长江三峡美在壮丽，各以不同的风姿吸引着人们。

如果说，社会美以内容占主导地位、艺术美是追求内容和形式的统一的话，那么，自然美主要是以生动、鲜明的形态，优美、奇异的形式取胜。社会美的实质在于表现社会生活的本质规律及其发展趋势，表现社会的前进运动。所以，凡是进步的社会事物及推动社会前进的运动是美的，阻碍社会前进的反动势力则是丑的；符合人们共同利益思想和行动是美的，反之则是丑的。社会美是社会实践的产物，它随社会实践的产生而产生、发展而发展。自然美虽然也受社会实践的一定影响，但总的说来，它不受社会实践决定性的制约。社会美具有强烈的时代性和倾向性，它深深的打上了时代烙印。自然美按春夏秋冬、阴晴雨雪而改变自己的形态，但没有明显的时代特征，也没有阶级性。过去有一段时间，人们把梅花看做是无产阶级的，把牡丹看做是封建统治阶级的，把茉莉花看做是资产阶级的，把水仙花、兰花看做是士大夫或知识分子的，这些观点，如今看来，则属于天真幼稚的笑话了。社会美既有发展性和变异性，又有连续性和继承性，是继承性和发展性的辩证统一。自然美虽然也有变异和发展，但和社会美日新月异的变化相比较，则缓慢得多了。长江三峡中的神女峰，不是千百年来都一个样吗？社会美受时代精神、伦理道德的影响甚深，而自然美受这些方面的影响甚微。庐山上空，虽然在不同的时代飘荡过不同的政治风云，但庐山的自然形态，却依然如故。所以，评价一种社会事物是不是美的，要看它是否于大众