

高等教育“十二五”全国规划教材
高等院校艺术类教材

书籍设计

蒋琨
主编

Book Design

20%的传统教学内容 + 30%的最新教育理念 + 50%的经典案例解析与项目实训

人民美术出版社

▲ 高等教育“十二五”全国规划教材
高等院校艺术类教材

书籍设计

Book Design

蒋琨
主编

20%的传统教学内容 + 30%的最新教育理念 + 50%的经典案例解析与项目实训

人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据
书籍设计 / 蒋琨主编. -- 北京: 人民美术出版社, 2010.6
高等院校艺术类教材
ISBN 978-7-102-05075-1
I. ①书… II. ①蒋… III. ①书籍装帧-设计-高等学校-教材 IV. ①TS881
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第095793号

高等院校艺术类教材编辑委员会

委 员: (以姓氏笔划为序)
王广文 王著名 支 林 占必传 吕 波 朴明姬 刘颖悟
吴国梁 张新词 黄明秋 熊玛琍 臧 勇 魏长增

主 编: 蒋 琨

高等教育“十二五”全国规划教材
书籍设计

出 版: 人民美术出版社
地 址: 北京北总布胡同32号 100735
网 址: www.renmei.com.cn
电 话: 艺术教育编辑部: (010) 65122581 (010) 65232191
发行部: (010) 65252847 (010) 65593332 邮购部: (010) 65229381

责任编辑: 王 远
封面设计: 肖 勇 贾 浩
版式设计: 武青帅
插 图: 蔡 健
责任校对: 黄 薇
责任印制: 王建平
制版印刷: 四川新华彩色印务有限公司
经 销: 人民美术出版社
2010年6月 第1版 第1次印刷
开 本: 787毫米×1092毫米 1/16 印 张: 8
印 数: 0001-2000册
ISBN 978-7-102-05075-1
定 价: 38.00元

版权所有 侵权必究
如有印装质量问题, 请与我社联系调换。

总序



Preface

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。


国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育不只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。就像传统的耳提面命、师授徒习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤显突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远远滞后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

人民美术出版社，作为新中国成立后第一个国家级美术专业出版机构，近年来顺应时代的要求，在广泛调研的基础上，聚集了全国各地艺术院校的专家学者，共同组建了艺术教育专家委员会，力图打造一批新型的具有系统性、实用性、前瞻性、示范性的艺术教育教材。内容涵盖传统的造型艺术、艺术设计以及新兴的动漫、游戏、新媒体等学科，而且从理论到实践全面辐射艺术与设计的各个领域与层面。

这批教材的作者均为一线教师，他们中很多人不仅是长期从事艺术教育的专家、教授、院系领导，而且多年坚持艺术与设计实践不辍，他们既是教育家，也是艺术家、设计家，这样深厚的专业基础为本套教材的撰写一变传统教材的纸上谈兵，提供了更加丰富全面的资讯、更加高屋建瓴的教学理念，与艺术与设计实践更加契合的经验——本套教材也因此呈现出不同寻常的活力。

希望本套教材的出版能够适应新时代的需求，推动国内艺术教育的变革，促使学院式教学与科研得以跃进式的发展，并且以此为国家催生、储备新型的人才群体——我们将努力打造符合国家“十二五”教育发展纲要的精品示范性教材，这项工作长期的，也是人民美术出版社的出版宗旨所追求的。

谨以此序感谢所有与人民美术出版社共同努力的艺术教育工作者！

中国美术出版总社 社长 
人民美术出版社



成书之道——
书籍设计初识

第1章

第一节 何谓书籍	002	第四节 书籍设计的目的	017
一、书籍的定义		一、促进阅读	
二、书籍设计的涵义		二、保护书籍	
■ 相关知识链接：杉浦康平对书籍设计的定义	005	三、美化书籍	
第二节 书籍形式的诞生	006	四、提升附加值，促进销售	
一、文字的出现		第五节 书籍设计师的职业准则	020
二、纸张的产生与制造		一、书籍设计原则	
三、印刷术的发明		■ 设计经验提示：色彩心理	022
■ 相关知识链接：“短版”、“拱花”印刷技术	010	二、书籍的美学精神	
第三节 书籍形态的流变	011	■ 经典案例解析	029
一、中国古代书籍设计形式的发展演化		项目名称：HOW TO MAKE EVERYTHING书籍设计	
■ 相关知识链接：帙、签、梵夹装释义	012	■ 思考与练习	030
二、西方书籍设计的发展历程		学生作业讲评：《我又不是一个人》书籍设计	



建构整体的书籍设计体系

第2章

第一节 书籍的外观设计	032	■ 设计经验提示：勒口的活用	043
一、书籍的书套和护封设计		二、环衬设计	
■ 相关知识链接：书套的两种形式	033	■ 相关知识链接：环衬的位置	045
二、封面设计		三、扉页设计	
■ 相关知识链接：从广义与狭义两方面理解封面	035	■ 相关知识链接：“扉背”的释义	046
三、封底设计		四、正文页设计	
■ 设计经验提示：封底的关联性	041	■ 设计经验提示：多元化的版心设计	050
四、书脊设计		■ 经典案例解析	051
■ 设计经验提示：书脊的活用	041	项目名称：《漫画兔的玩笑》书籍设计	
五、腰封设计		■ 思考与练习	052
第二节 书籍的内部设计	043	学生作业讲评：《几米漫画作品集》书籍设计	
一、勒口设计			



书籍设计的视觉形态组合

第3章

第一节 书籍的文字编排	054	二、色彩的针对性	
一、字体、字号、字距、行距		三、色彩的形式美	
■ 设计经验提示：字体的运用	057	四、色彩的意象特征	
■ 设计经验提示：行距与字距的关系	059	第四节 书籍的细节设计	068
二、文字的图形化		一、书籍的导航器——目录与页码	
■ 相关知识链接：文字的设计与编排的作用	061	■ 设计经验提示：目录与页码设计的原则	069
三、文字的视觉流程		二、篇、章、节的设计	
第二节 书籍的图式语言	061	■ 设计经验提示：篇、章、节编排要注意的问题	070
一、图形设计		三、书眉与注释	
■ 相关知识链接：埃舍尔与福田繁雄设计作品赏析	062	■ 经典案例解析	072
二、插图编排		项目名称：《LOVE》书籍设计	
■ 设计经验提示：插图的设计与编排应考虑的问题	064	■ 思考与练习	074
第三节 书籍的色彩规划	064	学生作业讲评：《TUTU的理想国》	
一、整体色彩配置			



第4章

书籍的分类与形态探索

第一节 书籍的分类	076	第二节 书籍的形态	086
一、文学与艺术类图书		一、书籍形态的二元相一性	
■ 相关知识链接：图形元素与色彩的关系	078	二、多样化的书籍形态	
二、经济与科技类图书		■ 设计经验提示：书籍形态设计的原则	090
三、期刊杂志类图书		■ 经典案例解析	091
四、少儿类图书		项目名称：Una niña 儿童书籍设计	
■ 相关知识链接：以儿童画为例剖析儿童的“设计心理”	082	项目名称：BIG UPSTATE杂志设计	
		■ 思考与练习	092
		学生作业讲评：《趣味童话》系列儿童书籍设计	



第5章

书籍设计的经营之道

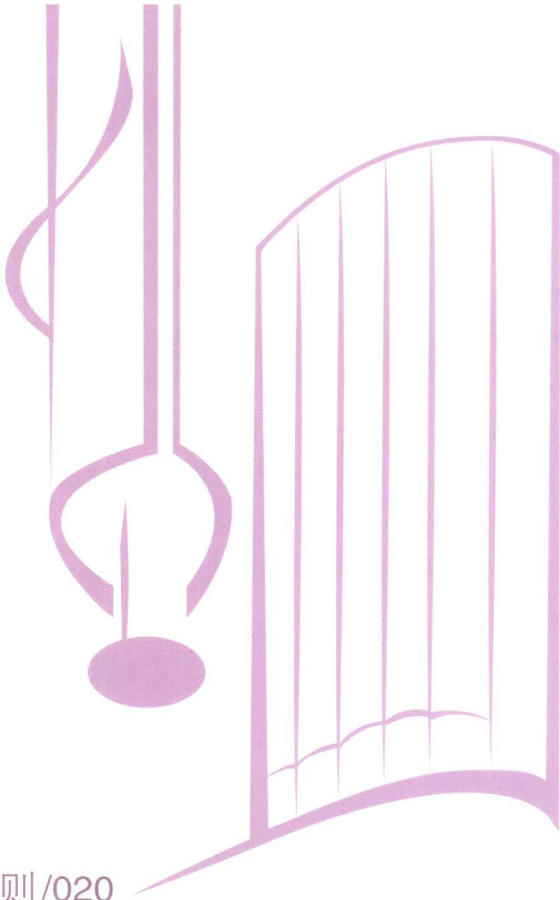
第一节 把握书籍的精神	094	二、常用平面设计软件推荐	
一、交流优先		第四节 审查、选定设计方案	099
二、阅读书稿		一、审查、选定方案	
三、确立设计风格		二、核查终稿方案	
四、搜集素材、捕捉符号		第五节 出片打样	101
第二节 拟定设计草案	096	一、出片打样	
一、绘制设计草图		二、如何检查出片打样效果	
■ 相关知识链接：格式塔心理学的“完形理论”释义的视觉思维	096	■ 经典案例解析	101
二、挑选设计方案		项目名称：《LIFE COUNTS》	
第三节 电脑辅助设计	097	■ 思考与练习	102
一、电脑辅助设计		学生作业讲评：《快乐之旅》儿童系列书籍设计	



第6章

书籍设计的装饰之道

第一节 开本与材料	106	二、平版印刷	
一、开本		■ 设计经验提示：平版印刷优势	116
■ 相关知识链接：开数的释义	107	三、凹版印刷	
二、纸张规格、性能及运用		■ 设计经验提示：凹版印刷的优缺点	116
第二节 装订形式	113	四、丝网印刷	
一、无线胶装		五、特殊工艺	
■ 设计经验提示：无线胶装的优缺点	113	■ 经典案例解析	118
二、线胶装		项目名称：Read Naked书籍设计	
三、骑马订		项目名称：Domus Intersections, Issue 923 书籍设计	
四、YO环装		■ 思考与练习	120
五、精装		学生作业讲评：《红酒文化》书籍设计	
第三节 书籍的印刷工艺	114	参考文献	121
一、凸版印刷			

- 
- 📖 何谓书籍/002
 - 📖 书籍形式的诞生/006
 - 📖 书籍形态的流变/011
 - 📖 书籍设计的目的/017
 - 📖 书籍设计师的职业准则/020

BOOK DESIGN



成书之道——书籍设计初识

第一章 成书之道——书籍设计初识

导言：书籍是传承知识的物质载体，是以传播知识、交流思想、积累文化为目的，用文字或其他信息符号记录于一定形式的材料之上的物化形态。作为一名书籍设计师必须从观念上对书籍有一个完整的认知，系统整体地认识书籍是对书籍进行设计的前提与基础。本章从书籍的概念、含义，书籍形式的更迭流变，文字的诞生、纸张的出现、印刷术的发展，以及书籍的设计目的、原则，设计的审美倾向等方面，引领读者感受书籍，建立对书籍的整体认知，为书籍设计师创作出更新、更美、更有渊源、更具韵味和感染力的书籍设计作品奠定坚实的理论基础。



本章重点

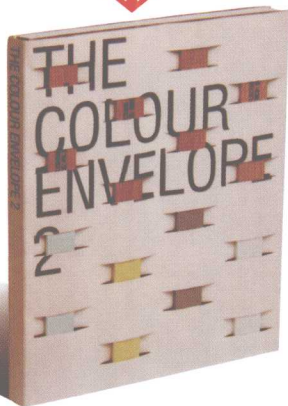
- 书籍形态的流变
- 书籍设计的目的
- 书籍设计原则

第一节 何谓书籍

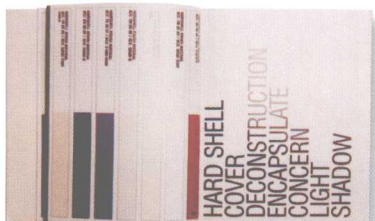
一、书籍的定义

书籍是：“用文字、图画或其他符号，在一定材料上记录知识、表达思想并制成卷册的作品。”书籍最初同书契档案不分，后来，伴随人类知识领域的不断扩大，书籍逐渐成为传播思想、传承知识和积累文化的主要形式，随着社会的发展，书籍最终脱离书契档案成为一种独立的形态。

古代书籍通常是由雕刻和手工书写来完成的，书籍的材料及其装帧形式也随着时代的变迁而不断演化。我国从春秋时起（迄今发现的实物最早为战国时），常用简、帛写书，简称策、帛书。



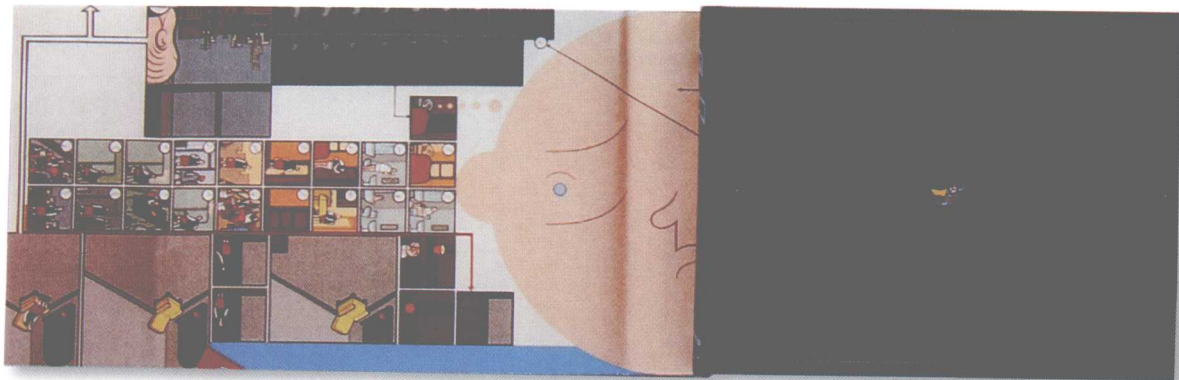
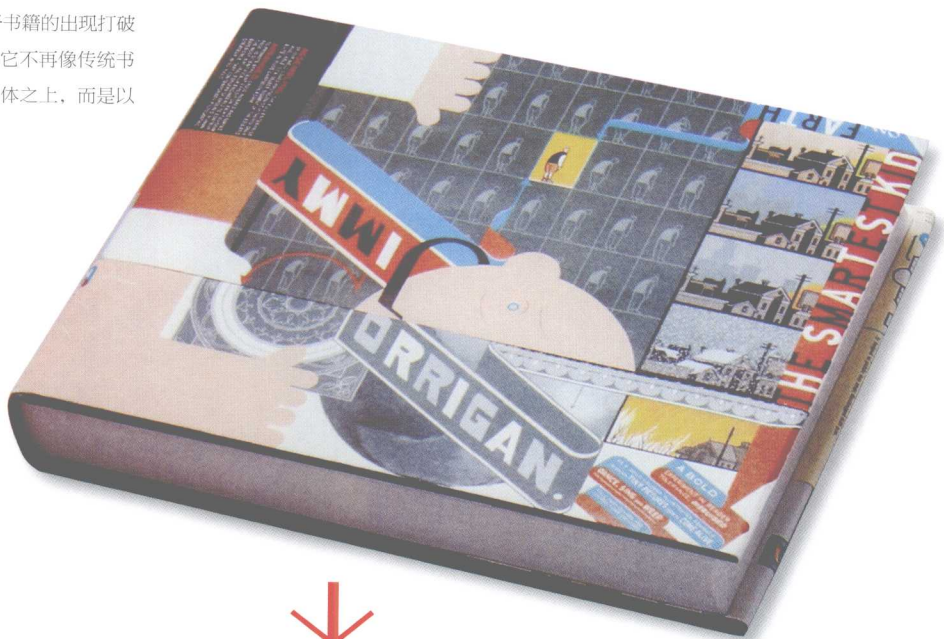
书籍是传承文化的载体，在形态上是图形、文字等诸多元素的综合体。随着社会的发展，书籍的形式与内容也逐步演变，书籍不仅仅是一个物质名词，同时也是一种精神价值的体现，是物质与精神的二元同一。



东汉以后，由于纸张的出现代替简、帛，出现了新的形式。自隋唐代以来，雕版逐渐兴起，书籍的形式由手工抄写向刻版印刷过渡，书籍形态也由汉魏时期的卷轴演变为册页形式。近代以来，随着现代科技的发展以及印刷技术的不断革新，书籍的内容和形式也愈加丰富多彩。除传统的书籍之外，在互联网盛行的时代，书籍的形态也发生了革命性的变化。传统书籍是依附于一定的物

质载体之上的，而在非物质化的时代，它不再需要特定的载体，而是作为一种信息流的形式存在（如电子书籍、网络小说等）。电子书籍的出现打破了人们对传统书籍的认知。面对互联网日益发挥着强大信息传播功能的总体态势，传统意义上的书籍并没有因此呈现出萎靡之势，反而以其自身独有的特质与魅力吸引着读者的持续关注。

→ 在非物质化时代，电子书籍的出现打破了人们对传统书籍的认知，它不再像传统书籍那样依附于一定的物质载体之上，而是以一种信息流的形式存在。



与现代电子书籍相比，传统书籍有着其他书籍形式所不具备的优势。关于这一点，日本著名设计家杉浦康平曾提出传统意义上的书籍具有“五感”，这“五感”不仅为读者带来异样的精神享受，同时也构成了传统的以纸张作为媒材的书籍与现代以电子媒介作为载体的电子书籍的本质区别。

书籍的“五感”分别为：

书的重量感。一本书或沉甸甸或轻盈飘逸，都会带给读者一种充实之感。

书的触觉感。书的纸张无论是挺拔或柔弱，都会唤起读者一种触觉的新鲜感。

书的嗅觉感。油墨之香，闻之沁人心脾，能不断刺激读者的阅读欲望。

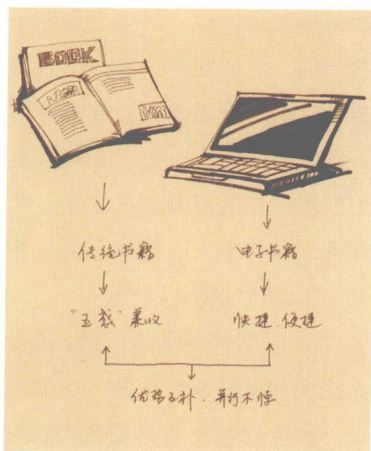
书的听觉感。随意翻动之间，其声摩挲，如鼓琴瑟，听之能带给读者音乐般的享受。

书的味觉感。书册在手，手翻心读，一本好书五味杂陈，从而触发读者的味觉享受。



↑ 一本书或沉甸甸或轻盈飘逸，都会带给读者一种充实之感。

← 露西亚的小镇 设计：张庆 书籍以粗麻布作为材质，从视觉到触觉带给人一种温暖的、生态的心理感受，同时书籍材质的选择又与书籍的主题相吻合。



↑ 电子书籍与传统书籍是一种优势互补、并行不悖的共生关系。

相关知识链接

杉浦康平先生把书籍设计定义为：“以包容的生命感动万物的造型突破点，从浩瀚、冗繁、魅力无边的图像中寻找其源流，从层层包容着无限内涵的造型中分析破译，寻找宇宙万物的共通性和包罗万象的情感舞台。”因而，书籍设计是一项由著作者、编辑者、设计者、印刷者、出版者、销售者等不同的部门各尽其责、各司其职，团结协作共同完成的系统化工程。

由此可以察知，书籍的诸多特点是互联网所难以企及的。与电子书籍相比传统书籍更像艺术品，除了供阅读之外，同时兼具收藏、欣赏的价值。而以互联网为传播媒介的电子书籍的方便快捷、便于携带、节省空间等优势又是传统书籍不可比拟的。因此，在多元化时代，传统书籍与电子书籍的并存是历史的必然和社会所需，二者之间是一种优势互补、并行不悖的共生关系。

二、书籍设计的涵义

一本书的创造是作者和书籍设计师共同的智慧结晶。作者为书籍的诞生提供了物质基础和精神内核，而书籍设计师则在理解书籍内涵的基础上为书籍创造了一种恰当的形态。因此，书籍设计并不是单纯地运用某种图形、符号抑或工艺、材料为书籍做一件华丽的外衣，而是用一种“立

体式”的思维方式，从多层次、多角度、多因素塑造的一种动态的“三维”形态，是将作者赋予作品的思想内涵通过设计语言的编辑，将信息由精神到物化、由抽象到具象的表现，创造出的美观实用、载录得体、翻阅方便、流畅易读、趣味无穷的符号载体。



← Annual Book Japan TD.AD.D:Wabisabi 具有很强的日本风格，色彩单纯、清秀，符号简洁、完整，在系统的策划下，更增强了书籍的整体性，塑造了书籍多层次的“三维”形态。

↓ 书籍是作者与书籍设计师、出版者等不同角色共同智慧的结晶，在书籍设计中，设计师要以书籍的精神主旨作为设计导向，充分体现作者思想和意图，尤其是书籍形态和图形元素的应用，务必要做到形式因循内容的原则，这样才不会导致书籍形式与内容格格不入的现象发生。



第二节 书籍形式的诞生

一、文字的出现

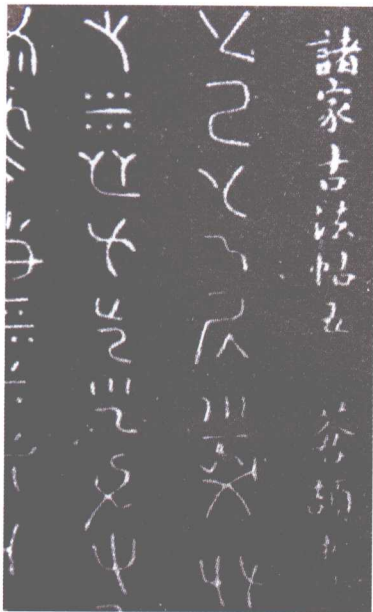
在人类文明的演化进程中，文字的创造及其使用是人类文明得以传承的基本条件。子曰：“言而无文，行而不远。”假如没有文字的出现，人类文明是无法想象的。文字的形成不仅是传承文

明的前提，同时也是构成书籍的基本条件，没有文字就不可能有书籍的诞生。但文字作为“无声的语言符号”并不是人类社会一开始就有的，它的产生、发展，一直到成熟定型，经过了一段漫长的演进过程。

关于文字的出现与形成，理论界、文化界亦是众说纷纭、莫衷一是，总体归纳起来主要有仓颉造字说和伏羲八卦说。然而，

传说毕竟是传说，文字不是在一定时间、一定地点由某一个人创造出来的，而是人类社会发展到一定阶段的产物，是在原始人类生产实践中逐渐形成、发展、演化而来的，是一个渐次创造、积累、再创造的循环过程。

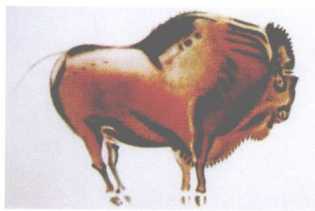
处于混沌之初的原始社会是人类的蒙昧时期，是人类的起点。人类在满足自身最基本的需要——生存需要的同时，通过劳



↑ 传说中的仓颉书



↑ 仓颉 传说仓颉仰观天文、俯察地理，观鸟兽之文，远取诸物、近取诸身创制了文字。



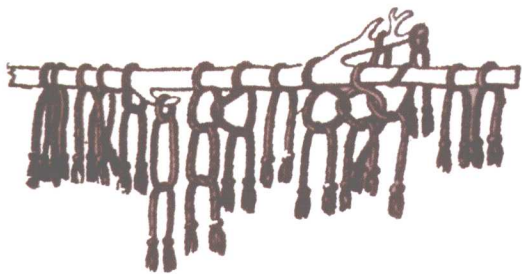
↑ 受伤的野牛 法国拉斯科洞窟壁画 旧石器时代晚期 画面中的野牛鬃毛直立，肚破肠出，但依然奋力挣扎，猎人则直挺挺地仰倒在地，斜穿牛身的投枪，象征着原始人征服自然的伟大愿望。

← 野牛 西班牙阿尔塔米拉洞窟壁画 旧石器时代 细线勾勒出大致的轮廓，随后用颜料上色，在靠近轮廓部位用黑色擦出立体感，造型生动，令观者惊叹于原始艺术所焕发出的隽永的魅力和美感。

动和改造自然，对于自然、地理、天文有了粗浅的认识。出于交流、沟通的需要，产生了简单的语言；出于记事的需要，产生了图形化的符号，这正是文字的前身，是人类最早的文字系统。据考古学家考证，早在旧石器时代，原始人类已经能够在他们所居住的洞穴的墙壁上画画，其中最具代表

性的是法国的拉斯科洞窟壁画和西班牙的阿尔塔米拉洞窟壁画，它们以图形的方式记录了原始居民的生活状态与生活方式。

随着人们对图画所代表的意义相继熟悉，图画的笔画与结构进一步简化，于是开始向符号演变。从图画演变到符号，再从符号演化为文字，又经历了一个漫



↑ 结绳记事 上古之时，在文字还没有出现之前，人们就利用结绳的方法来记录每天的活动，这种行为在一定程度上促进了文字的产生。

↓ 契刻 同结绳一样，留下的只是代表某件事情的符号，而不是语言符号。它只能唤起对某事的回忆或想象，而不能表达抽象的思想和概念，只能记事而不能达意。

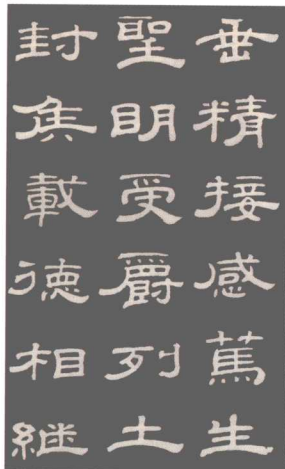


↑ 图画记事

↓ 殷商的甲骨文 殷商之时，人们将文字刻在龟甲或兽骨上，甲骨文是人类历史上最早的书籍雏形之一。



↷ 《袁安碑》秦小篆 秦始皇统一六国之后，书同文、车同轨、人同伦，把其他诸侯国的文字统一改成小篆体。小篆字体婉转流畅，风姿绰约，宛若流水一般。



↑ 汉代的隶书 隶书产生并盛行于两汉之时，隶书字体圆润秀丽，姿态优美。

长的过程。由上古的结绳记事、契刻记事、图画记事到殷商的甲骨文、秦的小篆、汉代的隶书、唐代的楷书……使得文字由萌芽状态逐步走向成熟。

除中国之外的其他文明也相继出现了自己的文字，如苏美尔的楔形文字、古埃及的圣书文字、中美洲的玛雅文字以及印度的印章文字等。



↑ 大字《杨符经》 唐楷书 元扬无咎谓：“草书之法，千变万化，妙里无穷，今于褚中令楷书见之。”

二、纸张的产生与制造

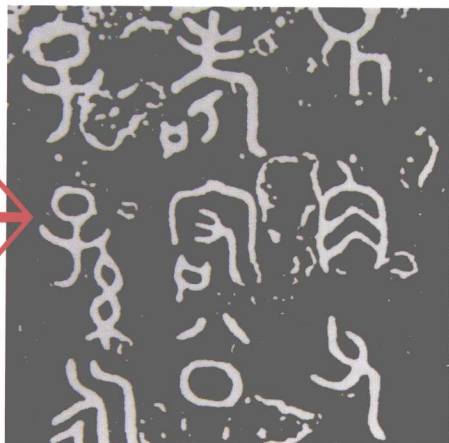
文字发明以后，就随之出现了这样的问题，即用什么样的材料作为载体，才能使文化更便于保存和流传呢？古代先人们曾发明过许多书写材料，在一次次的尝试中不断地进步与发展。新石器时代的陶器、殷商的兽骨、周

代的青铜器等都曾作为书写载体被采用。到春秋战国时期，人们开始使用竹木简牍作为文字的载体，并逐步形成定制。如孔子删定六经，诸子百家著书立说，均是在简册上完成的。以竹木简牍作为文字载体的“原始书籍”由

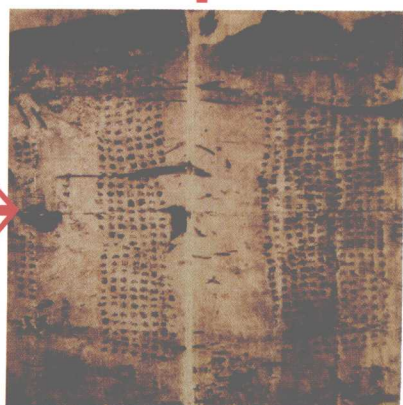
于体量巨大而在文化传播中带来了诸多不便，不方便书写、携带与收藏等。传说秦始皇执政时，每天批阅的写在竹简上的公文重达 120 斤；汉代东方朔用 3000 根简写奏议上书汉武帝，须由两个大力士抬到朝堂。

春秋之后，丝织缣帛的出现，使书写材料向前迈进了一大步。帛书质地轻软，可据文章长短随意剪裁，且容量大，体积小，便于书写、阅读、收藏和携带。然而，由于帛书价格昂贵，使文化只能在一些贵族阶层内传承，而无法在平民百姓中广泛传播。据考证，

当时一匹帛的价值相当于 720 斤大米，绝非平常之家所能承受。因此，竹木简牍依然是大多数人的首选，而帛书只在记录重要文献或信息时才使用。帛书的出现启发了人们的思想，即如何能制造出一种既具备帛书的优点，又价格低廉的书写载体。历经多年的探索，到东汉时蔡伦发明了造纸术，造纸术的发明是人类文明史上的一次革命，它不仅为文字提供了新的物质载体，同时也打破了长期以来文化贵族阶层垄断的局面，使文化在社会各阶层得以自由广泛地传播。

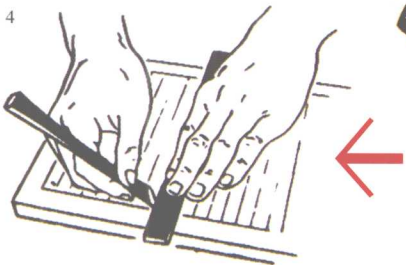
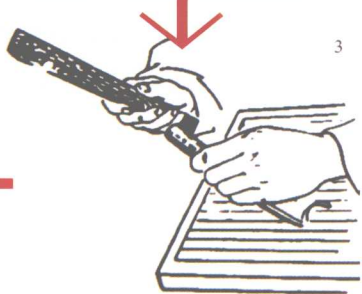
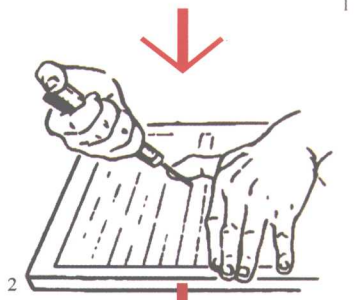


随着不同媒介的出现，决定了书籍形态的嬗变：甲骨—青铜—竹木简—帛书—纸书。



➔ 雕版印刷必须是一本书籍雕一套版，一页雕一版。

⤵ 雕版工序为：1. 墨迹印上版，2. 发刀，3. 打空，4. 拉线。



三、印刷术的发明

印刷术作为中国古代四大发明之一，为推动人类文明进程作出了巨大的贡献。中国古代的印刷技术主要分为三种，即雕版印刷、活字印刷、套版印刷。

（一）雕版印刷

明代胡应麟《少室山房笔丛》载：“雕本肇始于隋，行于唐世，扩于五代，精于宋人。”

雕版印刷又称“整版印刷”或“木板印刷”。版材一般采用枣木或梨木，用写完的薄纸样稿贴在板面上，由刻工反向雕刻制成印刷母版，最后涂上水墨，印于纸上。可见，造纸术的发明为雕版印刷的出现提供了可能。

雕版印刷的书籍对比手抄本的书籍有无可比拟的优势：省时省力、制作容易、量多质优，只需雕刻一版，印刷的数量可以随心所欲。雕版印刷的出现打破了皇室贵族对文化的垄断，使广大百姓亦可共享文化成果。

诚然，雕版印刷比起手抄稿节省了巨大的人力和时间，对于书籍的生产与传播是一次巨大的变革，但这种技术必须是一本书籍雕一套版，一页雕一版，对于疏忽所致的错字难以更正与修改，而且耗材巨大，储存困难，有待于一种更加科学化、人性化的印刷术取而代之。

（二）活字印刷

北宋庆历年间刻版工匠毕昇发明了活字印刷术，这是书籍生产方法上的又一次重大革新，闪现了现代书籍生产方法的最早火花。活字印刷技术是预先制成单个活字，每个文字可以随意组合，随意生新，排列成所需书版，再进行印刷。

与雕版印刷相比，活字印刷具有用料省、速度快、效率高优点，然而，这项技术在当时的中国乃至随后的 800 多年中，由于政治及社会等因素使然，并没有得到普及和推广，雕版印刷仍占据着统治地位。在中国，活字印刷术的发明虽然比西方早 400 多年，但直至 20 世纪以后随着社会对于信息、知识、文化的大量需求才成为主要的印刷方式。然而，在西方随着德国古登堡推出了活字印刷术，很快便与欧洲社会对印刷术如饥似渴的需求一拍即合，到 15 世纪末，已有 1000 所印刷作坊遍布欧洲 200 多个城市。活字印刷在欧洲的广泛应用促进了欧洲宗教改革和文学的发展，激发了民族主义热情。

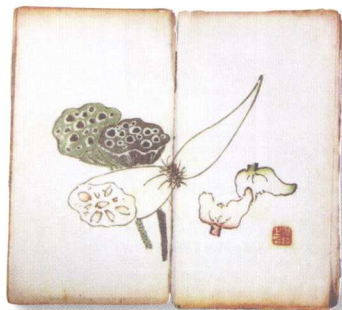
（三）套版印刷

套版印刷是在雕版印刷术的基础上发展起来的，盛行于明代后期（公元 16—17 世纪）。套版印刷的发明实现了多色印刷，是将需要印上不同颜色的部分，分别刻成大小规格相同的版，逐次印在同一张纸上。套版印刷发



明初期，多用朱、黑两种颜色印刷，故而，印出的书籍称为“双印”或“朱墨印”。随着套版技术的进步，发展到了四色、五色套印，即被称为“四色本”、“五色本”。使用套版印刷技术可以直接运用不同的颜色区分经、注，以促进读者更加方便有效地阅读。

↑ 泥活字版 活字印刷是由单个的字模组成，可以根据需要任意组合，它的发明大大提升了当时的印刷效率。



↑ 套版印刷的书籍

相关知识链接

明朝后期，戏曲、小说风靡于世，为了扩大销路，此时的书籍都附绘木刻插图，风格各异，百花齐放。除此之外，还逐渐盛行了以图为主的绘画范本，在雕版、绘画、印刷术相互融合的大势所趋下形成了“假版”、“拱花”印刷技术。“假版”采用分版套印或叠印，把彩色图的每一种颜色分别刻一块版，然后再依次逐色进行套印，最后形成一幅完整的彩色图画，画面浓淡深浅几乎与原作无异。“拱花”使用凹凸两版嵌合，画面呈现浅浮雕效果，极富立体感，适于花鸟与山水画。假版、拱花的出现使套版印刷达到了空前的高度。

第三节 书籍形态的流变

一、中国古代书籍设计形式的发展演化

中国古代的图书很讲究装帧设计，既注重实用功能，同时又强调审美性，很早就形成了固定的书籍制度。在不同的历史时期，由于所采用的书籍载体材料和生产技术及流程不同，产生了不同的书籍制度，从而形成了装帧各异、形态多变的书籍设计形态。

以造纸术和印刷术两大发明为分水岭，整个中国图书发展史可以划分为三个时期，且各有对应的书籍制度，其中包括简牍制度、卷轴制度和册页制度。



↑ 简牍 简牍是将文字刻在木简或竹简上而形成的一种书籍。简牍是现在书籍的早期雏形之一。

(一) 简牍制度下的书籍形态

■ 竹木简牍

汉代造纸术发明前，曾经历了一段竹帛并行的时期，这一时期正是简牍制度盛行的时期。竹木是我国最早的书籍材料，它的使用并不比甲骨迟，只是由于质地易朽蠹，所以目前发现最早的简牍实物属战国早期。

简牍主要的材质为竹子（竹简）和木材（木简）。竹子水分多，易腐烂且易遭虫蛀而无法长期保存，因而竹简要用火烤，烘干后使用；木简主要以柳木、杨木为材料，因其色质浅、材质软且易吸墨汁而广为应用。竹简与木简可以根据文章的长短，任意确定简数，一简书字一行，最后用上下两道绳编串起来，卷捆后保存，还有苇编和丝编两种，考究者用织物缝袋装入。

单根的竹木片为“简”，编连诸简为“策”，即“册”。简册的出现可以说是书籍最早的雏形了，而且在相当长的一段时期，

中国的书籍都是直排文字，由上至下书写，由右到左排列，这种行文格式一直延续到近代。诸如当代编纂的许多古典文献《诸子百家》、《十三经注疏》等依然在沿袭这种格式。

(二) 卷轴制度

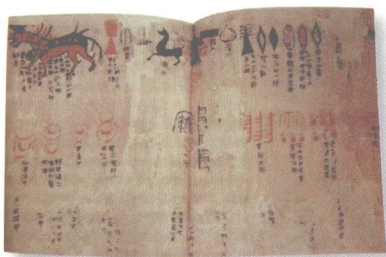
卷轴制度是从简册制度中演化而来的，在帛书时代产生成形，发展到纸本时趋于成熟。

■ 帛书

帛书是略晚于竹简的一种书籍形式，二者虽材料不同，但在形式上有许多相通之处。它是将文字书写于丝织品上，在简牍的影响下，帛书形成帛卷，其装帧形制是缝边后成卷存放，逐渐向卷轴制度过渡。由于材料昂贵，多为统治者书写公文或作画使用，一般书籍使用较少。

■ 卷轴装

造纸术的发明，弥补了“缣贵”而“简重”书写材料的不足，纸张原料充足且价格低廉，初期纸质书的完全模仿简册和帛书的



↑ 西汉马王堆出土的帛书 帛书是写在绢、丝绸或帛上的一种书籍，在形态上比简牍更接近现代的书籍，但由于其高昂的价格并没有得到普及，一直在某些特殊领域使用。