



21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

现代企业物流管理 实用教程

主 编 乔志强 程宪春

副主编 刘 岩 崔国辉 樊雪梅

主 审 华 瑶



LOGISTICS



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

现代企业物流管理实用教程

主 编 乔志强 程宪春
副主编 刘 岩 崔国辉 樊雪梅
参 编 卢美丽
主 审 华 瑶



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书根据现代企业需要系统地介绍现代企业物流理论和实践。全书共分 10 章, 包括企业物流管理概述、企业销售物流管理、企业采购物流管理体系、企业生产物流管理、企业仓储管理体系、企业供应链管理的发展、企业逆向物流管理、企业物流成本管理、企业物流信息系统、企业物流管理绩效评价。

本书提供了与企业物流有关的大量案例分析、专栏资料和形式多样的思考与练习题, 以供学生阅读、训练使用, 便于他们对所学知识的巩固和实际物流能力的培养。本书在实用性和操作性方面都具有很强的指导作用。

本书可作为高等院校物流管理、经济、管理及相关专业的本科教材, 也可作为企业和社会培训物流人员的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业物流管理实用教程/乔志强, 程宪春主编. —北京: 北京大学出版社, 2010.8

(21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材)

ISBN 978-7-301-17612-2

I. ①现… II. ①乔…②程… III. ①企业管理—物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 151502 号

书 名: 现代企业物流管理实用教程

著作责任者: 乔志强 程宪春 主编

策划编辑: 李 虎 刘 丽

责任编辑: 刘 丽

标准书号: ISBN 978-7-301-17612-2/U · 0033

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: pup_6@163.com

印 刷 者: 三河市北燕印装有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787mm×1092mm 16 开本 22 印张 508 千字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

编写指导委员会

(按姓名拼音顺序)

主任委员	齐二石			
副主任委员	白世贞	董千里	黄福华	李荷华
	王道平	王槐林	魏国辰	徐 琪
委 员	曹翠珍	柴庆春	丁小龙	甘卫华
	郝 海	阚功俭	李传荣	李学工
	李於洪	林丽华	柳雨霁	马建华
	孟祥茹	倪跃峰	乔志强	汪传雷
	王海刚	王汉新	王 侃	吴 健
	易伟义	于 英	张 军	张 浩
	张 潜	张旭辉	赵丽君	周晓晔

丛书总序

物流业是商品经济和社会生产力发展到较高水平的产物，它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着非常重要的作用。

随着我国经济的高速发展，物流专业在我国的发展很快，社会对物流专业人才需求逐年递增，尤其是对有一定理论基础、实践能力强的物流技术及管理人才的需求更加迫切。同时随着我国教学改革不断深入以及毕业生就业市场的不断变化，以就业市场为导向，培养具备职业化特征的创新型应用人才已成为大多数高等院校物流专业的教学目标，从而对物流专业的课程体系以及教材建设都提出了新的要求。

为适应我国当前物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要，北京大学出版社联合全国多所高校教师共同合作编写出版了本套《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材》。其宗旨是：立足现代物流业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，从“创新”和“应用”两个层面切入进行编写，力求涵盖现代物流专业研究和应用的主要领域，希望以此推进物流专业的理论发展和学科体系建设，并有助于提高我国物流业从业人员的专业素养和理论功底。

本系列教材按照物流专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写而成。教材立足于物流学科发展的需要，深入分析了物流专业学生现状及存在的问题，尝试探索了物流专业学生综合素质培养的途径，着重体现了“新思维、新理念、新能力”三个方面的特色。

1. 新思维

(1) 编写体例新颖。借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

(2) 教学内容更新。充分展示了最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

(3) 知识体系实用有效。着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

2. 新理念

(1) 以学生为本。站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

(2) 注重拓展学生的知识面。让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

(3) 注重融入人文知识。将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。

3. 新能力

(1) 理论讲解简单实用。理论讲解简单化,注重讲解理论的来源、出处以及用处,不做过多的推导与介绍。

(2) 案例式教学。有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例,并对案例进行有效的分析,着重培养学生的职业意识和职业能力。

(3) 重视实践环节。强化实际操作训练,加深学生对理论知识的理解。习题设计多样化,题型丰富,具备启发性,全方位考查学生对知识的掌握程度。

我们要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师,他们为本系列教材的出版付出了大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在不足之处。我们相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能不断地改进和完善,并在我国物流专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

齐二石

2009年10月

齐二石 本系列教材编写指导委员会主任,博士、教授、博士生导师。天津大学管理学院院长,国务院学位委员会学科评议组成员,第五届国家863/CIMS主题专家,科技部信息化科技工程总体专家,中国机械工程学会工业工程分会理事长,教育部管理科学与工程教学指导委员会主任委员,是最早将物流概念引入中国和研究物流的专家之一。

前 言

本书是为满足我国高等院校物流管理、经济、管理类专业本科生的专业学习以及从事物流、企业管理活动工作者而编写出版的。

随着全球经济一体化速度加快,全球生产、全球制造已成为现代企业生产的主要方式。企业物流是企业全球化、区域化生产的重要组成部分,是社会大物流的基础。我国产业与世界生产体系融合程度越来越高,采用现代的供应链管理方式、先进的管理技术和手段,已成为我国广大企业的共识。企业物流管理是现代企业管理的重要组成部分,企业物流管理人才的短缺已是我国企业近几年来发展的主要问题。我国企业目前迫切需要理论知识扎实、灵活,实践感悟能力强的一大批物流管理人才,这样才能使我国企业与国际市场快速接轨,在长期的教学实践中我们对此深有体会。基于这一原因我们从实践和理论两个方面着重突出知识的灵活性和理论的实际应用过程,编写了本书。本书以基本知识、成熟理论为基础,引用国内外最新物流理论,用系统的思维方式将企业物流的有关问题加以论述;借用案例、知识链接、应用实例等手段强化学生的应用能力并拓展他们的知识面。

企业物流管理是一门新的知识,它的知识边界和所涉猎的理论目前还没有明确的界限,也就是说物流管理正在快速发展中,当前国内外物流专家、学者从中、宏、微观不同视角对企业物流管理作了大量论述,从不同层面反映了企业物流管理问题。本书主要从企业物流运行的角度,分10章探讨企业物流管理的实施运行问题。第1章企业物流管理概述、第2章企业销售物流管理、第3章企业采购物流管理体系、第4章企业生产物流管理、第5章企业仓储管理体系,前5章主要介绍企业物流管理的基本运行系统。第6章企业供应链管理的发展、第7章企业逆向物流管理,把企业物流管理视角推向企业外部,从企业间协作、供应链管理条件下理解企业间职能的协调和连接。第8章企业物流成本管理,用物流整体的经济效果来衡量企业物流消耗问题。第9章企业物流信息系统、第10章企业物流管理绩效评价,这是两个综合性章节,从总体对企业物流的神经——信息系统的构建、特征等问题加以描述。在信息系统上实现企业物流管理系统的绩效评价是当前企业物流管理的一个前沿问题,企业物流绩效评价到目前为止还没有形成一套成熟的评价理论与方法,这有待于今后我们继续探索研究。

本书是由长春大学、吉林大学、山西财经大学、东北电力大学多年从事物流管理教学研究的教授、专家、教师编写而成的。本书在编写过程中参阅了国内外的许多专家、学者的研究成果,得到了许多同行专家的支持,参考了有关书籍和资料,在此向有关专家、作者表示衷心的感谢!

本书由长春大学乔志强教授和程宪春副教授主编,长春大学刘岩、吉林大学崔国辉和樊雪梅为副主编。乔志强进行总体策划并最终定稿,程宪春负责企业物流运行流程总体设



计,樊雪梅负责外文文献资料的收集、采用。其中第1章由乔志强编写,第2章由山西财经大学卢美丽编写,第3、6、9章由程宪春编写,第4、5章由崔国辉编写,第7、8章由刘岩编写,第10章由乔志强和程宪春共同编写。东北电力大学华瑶教授担任本书主审。

在编写过程中,我们努力保证本书的前沿性和完整性并做了大量努力,但由于作者水平所限,书中难免存在不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2010年5月

目 录

第 1 章 企业物流管理概述1	
1.1 企业物流管理3	
1.1.1 企业物流概念及企业物流发展3	
1.1.2 企业物流管理概念与特征4	
1.1.3 我国企业物流管理现状和原则5	
1.2 企业物流系统7	
1.2.1 企业物流系统概念及结构7	
1.2.2 企业物流系统整体化分析8	
1.2.3 企业物流系统的特征10	
1.3 企业物流标准化管理概述12	
1.3.1 物流标准化及特征12	
1.3.2 物流标准种类13	
1.3.3 企业物流标准化管理14	
1.3.4 企业物流标准的目的和原则15	
1.4 企业物流管理系统17	
1.4.1 企业物流管理系统的构成17	
1.4.2 企业物流管理系统的注意事项19	
1.4.3 企业物流管理系统过程19	
1.5 企业物流合理化23	
1.5.1 物流合理化的含义23	
1.5.2 企业物流合理化的措施24	
1.5.3 企业物流合理化常用的系统分析方法25	
1.5.4 企业物流合理化的途径26	
本章小结27	
习题28	
案例分析28	
第 2 章 企业销售物流管理30	
2.1 销售物流概述32	
2.1.1 企业销售系统概述32	
2.1.2 营销组合与物流过程的交叉33	
2.1.3 销售物流的概念及组织方式37	
2.1.4 销售物流合理化的模式38	
2.2 销售物流服务40	
2.2.1 销售物流服务的含义40	
2.2.2 销售物流服务的重要性41	
2.2.3 销售物流服务的构成要素42	
2.2.4 销售物流服务能力的衡量43	
2.3 销售订单管理46	
2.3.1 订单管理的一般职能47	
2.3.2 订货周期47	
2.3.3 订单管理与其他子系统的协调49	
2.3.4 影响订单处理过程的要素52	
2.4 销售配送管理53	
2.4.1 销售配送系统构筑的原因53	
2.4.2 销售配送的类别54	
2.4.3 销售配送的合理化56	
本章小结60	
习题60	
案例分析61	
第 3 章 企业采购物流管理体系62	
3.1 采购管理基本内容63	
3.1.1 采购管理构成64	
3.1.2 企业采购管理66	
3.2 企业采购流程68	
3.2.1 企业现有采购流程分析68	
3.2.2 采购作业流程69	
3.3 采购物流74	
3.3.1 企业采购物流管理74	
3.3.2 采购物流系统的组成75	
3.3.3 采购物流服务方式75	
3.3.4 企业采购物流的过程及作用76	
3.3.5 采购物流合理化77	



3.4 供应商管理	78	本章小结	138
3.4.1 供应商开发	78	习题	140
3.4.2 供应商评估	79	案例分析	142
3.4.3 供应商联盟	81		
3.4.4 供应商绩效管理	82	第 5 章 企业仓储管理体系	144
本章小结	84	5.1 仓储的概念及功能	146
习题	85	5.1.1 仓储的概念	146
案例分析	86	5.1.2 仓储的功能	147
第 4 章 企业生产物流管理	89	5.1.3 仓储管理	148
4.1 生产物流概述	91	5.1.4 仓储决策	150
4.1.1 生产物流的含义	91	5.2 仓储作业	153
4.1.2 企业生产物流的组织	94	5.2.1 仓储技术作业过程与特点	154
4.2 生产物流管理	99	5.2.2 仓库入库作业管理	154
4.2.1 不同生产模式下的生产物流 特征	99	5.2.3 仓库保管作业管理	157
4.2.2 不同生产模式下的生产物流 管理方式	102	5.2.4 仓库出库作业管理	159
4.3 基于信息技术原理的生产物流管理 方式	105	5.2.5 仓储作业组织	161
4.3.1 MRP、MRP II 和 ERP 的基本 原理	105	5.3 包装与装卸搬运	162
4.3.2 实施 MRP 的生产物流管理 方式	107	5.3.1 包装概述	162
4.3.3 实施 MRP II 的生产物流管理 方式	111	5.3.2 包装的优化设计与管理	164
4.3.4 实施 ERP 的生产物流管理 方式	113	5.3.3 装卸搬运概述	169
4.4 基于精益思想的生产物流管理 方式	116	5.3.4 装卸搬运的基本原则	170
4.4.1 精益物流理论	116	5.3.5 装卸搬运工具与设备	172
4.4.2 精益物流管理方式	119	5.4 库存管理与控制	176
4.4.3 精益物流核心技术	124	5.4.1 库存概述	176
4.5 基于 TOC 理论的生产物流管理 方式	131	5.4.2 库存管理概念与控制目标	178
4.5.1 TOC 理论的依据及原则	132	5.4.3 ABC 库存分类管理法	180
4.5.2 基于 TOC 的生产物流管理 原理	133	5.4.4 库存控制方法	184
4.5.3 TOC 与 MRP II、JIT 相比 的特点	137	5.5 仓储与库存管理新趋势	190
		5.5.1 仓储管理新趋势	190
		5.5.2 库存管理新趋势	193
		本章小结	196
		习题	198
		案例分析	199
		第 6 章 企业供应链管理的发展	201
		6.1 供应链管理概述	203
		6.1.1 供应链管理定义	203
		6.1.2 供应链管理的基本内容	204
		6.1.3 供应链类型和管理模式	205
		6.1.4 供应链战略合作伙伴关系及 供应链管理运行机制	207



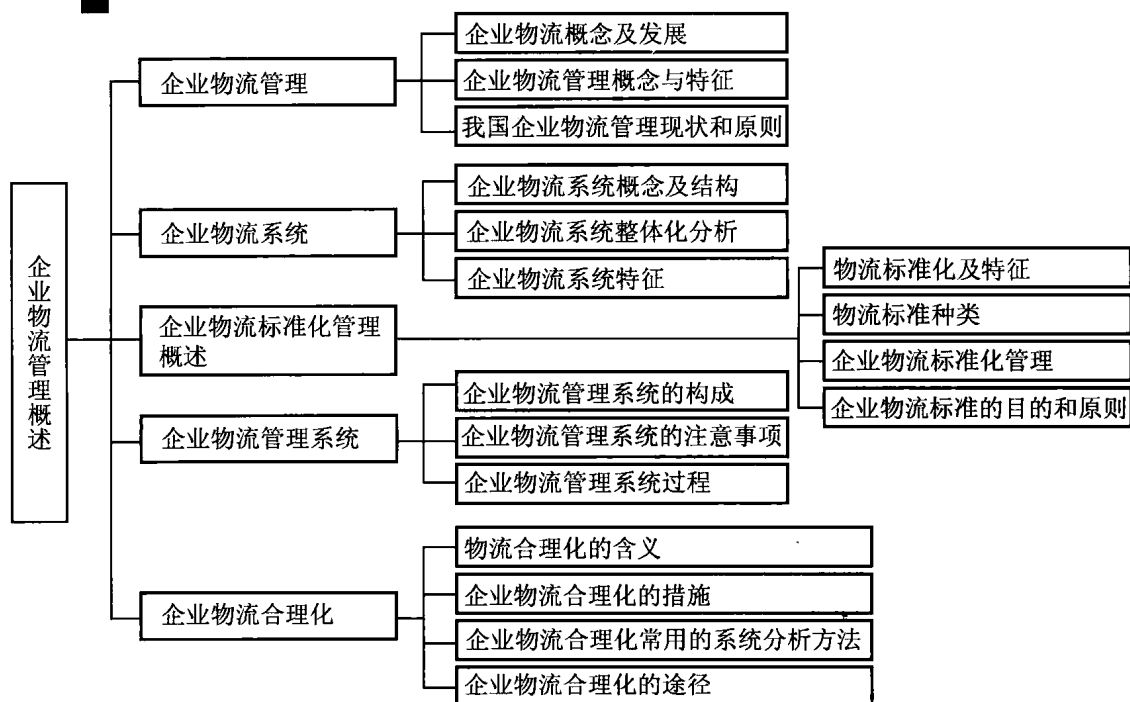
6.1.5 一体化供应链管理系统	210	8.2 企业物流成本管理概述	255
6.2 供应链环境下的生产计划与控制	213	8.2.1 企业物流成本管理定义、 内容与方法	255
6.2.1 现行生产计划和控制模式与 供应链管理思想间的差距	213	8.2.2 物流成本管理的产生和 发展	256
6.2.2 供应链管理环境下的生产 计划与控制模型	215	8.3 物流成本的计算	258
6.3 供应链环境下的企业采购与库存 管理	218	8.3.1 物流成本计算的特点	258
6.3.1 供应链环境下的采购的特点 及实施	218	8.3.2 物流成本计算的作用	259
6.3.2 供应链环境下的库存管理	219	8.3.3 成本归集与分配	259
6.3.3 供应链环境下的库存控制	221	8.3.4 物流成本计算的方法	260
本章小结	224	8.3.5 作业成本法	263
习题	225	8.4 物流成本控制	264
案例分析	226	8.4.1 物流成本控制概述	264
第7章 企业逆向物流管理	228	8.4.2 物流成本控制的基本思路	265
7.1 企业逆向物流概述	230	8.4.3 物流成本控制方法	267
7.1.1 企业逆向物流概念	230	本章小结	272
7.1.2 企业逆向物流管理及价值 体现	234	习题	272
7.1.3 供应链中的逆向物流	237	案例分析	273
7.2 企业的可再生资源	238	第9章 企业物流信息系统	275
7.2.1 企业可再生资源概述	238	9.1 企业物流信息系统概述	277
7.2.2 企业几种主要再生资源的 回收利用	239	9.1.1 企业物流信息	277
7.3 企业废弃物的回收与管理	241	9.1.2 企业物流信息系统特点及 基本功能	278
7.3.1 企业废弃物的含义	241	9.1.3 企业物流信息系统的层次 结构	280
7.3.2 企业生产中废旧物料的 形成	242	9.1.4 企业物流信息系统的构建 原则	281
7.3.3 企业废旧物料的处理	242	9.2 企业物流信息系统结构	283
7.3.4 废旧包装的回收和利用	243	9.2.1 企业物流信息系统平台	283
本章小结	245	9.2.2 企业物流信息系统结构 分析	284
习题	245	9.2.3 系统配置和运行环境	290
案例分析	246	9.2.4 数据库的概念和逻辑结构 设计	292
第8章 企业物流成本管理	249	9.2.5 数据库的物理结构设计	294
8.1 物流成本	250	9.3 应用于服装企业的物流管理信息 系统	297
8.1.1 物流成本概述	251	9.3.1 系统的目标	297
8.1.2 物流成本理论的几大观点	253	9.3.2 服装企业物流信息系统的 需求分析	297



9.3.3 服装企业物流管理信息系统的功能结构	298	10.2.2 物流绩效评价原则.....	319
9.3.4 服装物流管理系统的业务流程分析	304	10.2.3 物流绩效评价对象、评价周期	320
9.3.5 服装物流管理信息系统的体系结构与应用环境	308	10.2.4 物流绩效评价标准.....	321
本章小结	309	10.2.5 物流绩效评价的步骤.....	321
习题.....	309	10.2.6 物流绩效评价的内容.....	321
案例分析	310	10.2.7 物流绩效评价的方法.....	322
第10章 企业物流管理绩效评价	313	10.2.8 企业物流绩效评价方法建议	323
10.1 物流绩效概述	315	10.3 物流管理绩效评价指标	325
10.1.1 企业物流绩效的基本概念 ...	315	10.3.1 企业物流绩效评价指标体系构建	325
10.1.2 物流绩效评价的意义	315	10.3.2 宏观物流绩效评价主要指标	327
10.1.3 物流绩效评价研究综述	315	10.3.3 第三方物流绩效评价主要指标	329
10.1.4 企业进行物流绩效评价的复杂性	316	10.4 物流管理绩效的提高	330
10.1.5 物流绩效评价指标研究状况	316	10.4.1 注重物流管理效率的提高....	331
10.1.6 物流绩效评价指标体系框架	317	10.4.2 注重物流成本的合理控制....	331
10.2 企业物流绩效评价体系	319	10.4.3 注重物流服务体系改善....	332
10.2.1 物流绩效评价目标	319	本章小结	333
10.2.2 物流绩效评价原则.....	319	习题.....	334
10.2.3 物流绩效评价对象、评价周期	320	案例分析	335
10.2.4 物流绩效评价标准.....	321	参考文献.....	338
10.2.5 物流绩效评价的步骤.....	321		
10.2.6 物流绩效评价的内容.....	321		
10.2.7 物流绩效评价的方法.....	322		
10.2.8 企业物流绩效评价方法建议	323		
10.3 物流管理绩效评价指标	325		
10.3.1 企业物流绩效评价指标体系构建	325		
10.3.2 宏观物流绩效评价主要指标	327		
10.3.3 第三方物流绩效评价主要指标	329		
10.4 物流管理绩效的提高	330		
10.4.1 注重物流管理效率的提高....	331		
10.4.2 注重物流成本的合理控制....	331		
10.4.3 注重物流服务体系改善....	332		
本章小结	333		
习题.....	334		
案例分析	335		
参考文献.....	338		

第1章 企业物流管理概述

【本章知识架构】





【本章教学目标与要求】

- 掌握企业物流概念、企业物流管理概念及特征、企业物流系统概念及结构。
- 理解我国企业物流管理现状、企业物流整体化分析、企业物流管理整体化分析。
- 熟悉企业物流管理系统应注意的问题。
- 了解物流合理化的常用方法及企业物流标准化管理。
- 掌握企业物流管理系统的构成、系统管理过程、企业物流合理化的含义、物流标准化和标准化管理。
- 熟悉物流标准的种类、企业物流标准的目的和原则。
- 掌握企业物流合理化的途径。



章前导读

广州丰田入厂物流

独特的物流体系是丰田汽车在中国扩张市场时的竞争利器，在广州丰田汽车有限公司(简称“广州丰田”)，这一点已经开始体现。

广州丰田汽车有限公司成立于2004年9月1日，是由广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车公司各出资一半，合资建设、经营的整车项目。它与天津的生产基地一南一北遥相呼应，并与海内外的零部件供应商相连接，构成了丰田汽车在中国的生产体系。作为日系车厂的典型代表，广州丰田在入厂物流环节别具特色。广州丰田目前有三种物流模式：台车物流、飞翼车物流和集装箱物流。这三种物流模式是广州丰田入厂物流的三驾马车，与相应的生产布局和厂内物流一起，构成了丰田汽车在中国精益而高效的物流体系。

台车物流面对的是广州丰田工厂周围两公里内的供应商，使用专用容器，零部件可以直接上装配线；飞翼车物流面对的是距离广州丰田两公里以外的所有国内厂商，如在上海和天津的供应商，这部分支撑了广州丰田的 Milk-run(循环取货)系统；集装箱物流面对的则是海外供应商。三种物流模式构成了广州丰田整体的厂外物流系统。

台车物流：广州丰田在进行厂区规划时，就已经将符合台车物流特点零部件(发动机、座椅、轮胎、玻璃、油箱等)的供应商安排在工厂周边，并建立了专用台车物流通道。台车物流的运输工具主要有专用卡车和台车两种。专用卡车主要用来运输体积很大的零部件，如发动机、座椅和轮胎等。台车有专用的牵引车头，加挂单翼车厢，使用带车轮的专用容器，走专用通道；专用卡车走的是公路，专用容器置于车厢内。台车物流的特点是装卸快捷，无叉车作业。

飞翼车是广州丰田用于实现 Milk-run 的重要工具。飞翼车走公路，广州丰田来自上海、天津和广州近郊的零部件都使用飞翼车物流。飞翼车使用标准规格的物流车辆，这是为了满足 Milk-run 的需求。广州丰田的飞翼车车厢的宽度定为2.45米，是托盘宽度(1.2米)的两倍，车厢两侧向上展开，展开后像小鸟的翅膀一样，因此得名“飞翼车”。飞翼车可以在两侧进行托盘的装卸，这样装载零部件托盘和卸空箱托盘就不会发生额外的物流操作，为 Milk-run 的实现提供了前提。

集装箱物流是用来运输海外零部件，广州丰田所有的海外零部件委托日本某物流公司在日本统一集货后，定期装船发送到中国。为了实现海外零部件单品管理，广州丰田海外零部件在装船的时候不是按照成套件的方式，而是采用进度装船的模式。海外零部件物流周期长，且影响物流品质的不安全因素很多，因此，广州丰田在厂外设定了合理的库存。在零部件进入总装车间开捆以前，这些库存都在集装箱内存放，就大大减少了物流的操作，消除了仓库管理的作业和费用。

思考题：广州丰田企业物流体系的构成是什么？

资料来源：物流天下网。

现代企业物流是在经济全球化条件下实现企业一体化管理的重要组成部分,它是指以客户满意度为目标和驱动力;在企业内和它的供应、营销渠道上,对货物、服务和相关的信息从货源地到目的地进行有效的流通和储存,以满足客户要求的过程,并对这个过程进行计划、协调、执行和控制。主要包括供应物流、销售物流、生产物流、回收物流和废弃物流几个具体环节。

1.1 企业物流管理

1.1.1 企业物流概念及企业物流发展

1. 企业物流概念

企业物流指企业内部的物质实体的物理性运动。企业物流是在企业生产经营过程中,物质实体从原材料供应,经过生产加工,产成品及其销售,以及伴随生产消费过程所产生的废弃物的回收和再利用的完整循环活动过程。企业物流是以企业经营管理为核心的物流活动,是围绕企业经营管理各环节进行的,具有具体的、微观的物流活动的典型特征。企业经营系统活动的基本结构是投入—转换—产出。从生产型企业来讲,是原材料、燃料、人力、资本等的投入,经过制造或加工使之转换为产品或服务;对于服务型企业来讲则是对设备、人力、管理和运营的投入,最终转换为对客户的服务。企业物流活动是伴随着企业的投入—转换—产出而发生的。与投入相对应的是企业外供应或企业外输入物流等供应物流;与转换相对应的是企业内生产物流或企业内转换物流;与产出相对应的是企业外销售物流或企业外服务物流。由此可见,在企业经营活动中,企业物流是渗透到各项经营环节中的物流活动。

2. 企业物流发展

1) 企业物流发展过程

企业物流的发展过程可以概括为以下3个阶段。

第一个阶段:产品物流阶段,又称为产品配送阶段。这个阶段开始于20世纪60年代初期止于20世纪70年代后期,属于企业物流的早期发展阶段。在该阶段中,物流的主要功能大多围绕在对产品从企业工厂生产出来到如何到达消费者手中这一过程的运作上。

第二个阶段:综合物流阶段,该阶段是从20世纪70年代中后期到20世纪80年代后期。在该阶段中,企业物流集中表现为原材料物流和产品物流的融合。实践证明,综合物流管理可以为企业带来更大的效益,因此,在该阶段综合物流得到了迅速的发展。

第三个阶段:供应链管理阶段。供应链管理突破了传统意义上的企业物流的概念,将供应链上的上、下游企业作为一个信息共享、资源共享、利润共享的一个共同利益下的集合体,上、下游企业间不再是过去的那种简单的贸易关系,而是战略合作伙伴关系,在整个供应链的运作过程中实现多赢。供应链管理在降低成本、削减库存和适应日益多变的市场需求方面发挥了巨大的作用,所以,供应链管理是物流管理的最高阶段。



2) 企业物流发展趋势

企业物流是现代物流不可分割的组成部分。企业物流只有与社会物流同步发展,人们才能真正感受到现代物流的魅力。企业物流的发展趋势有以下4个特点。

(1) 一体化。企业物流一体化就是将供应物流、生产物流、销售物流等有机地结合起来,以较低的营运成本满足顾客的货物配送和信息需求。它的核心是LRP(Logistics Requirement Planning),即物流需求计划,它将供应物流、生产物流、销售物流与商流、信息流和资金流进行整合,使现代物流在商品数量、质量、种类、价格、交货时间、地点、方式、包装及物流配送信息等方面都满足顾客的要求。一体化物流与传统物流的最大区别在于:后者是以低廉的价格提供服务,而前者则是把顾客需求放在第一位,除了提供优质物流服务外,还承担促进销售、创造顾客需求的功能,分享增值服务的利润。

(2) 社会资源整合。经济全球化把物流管理提高到一个前所未有的高度。企业可以利用各国、各地区的资源优势,分散生产和销售。这样,现代企业的物流就能延伸到上游供应商和下游消费者在内的各关联主体。物流社会化使企业可利用的物流资源成级数倍增长,经过整合的虚拟物流资源减少了企业自身的基建成本,提高了物流设施的利用率,优化了资源配置,节约了物流费用。

(3) 以信息和网络技术为支撑实现企业的快速反应。企业的资源、生产、销售分布在全球市场上,市场的瞬息万变要求企业提高快速反应能力,使物流信息化、网络化成为企业实现其物流管理一个必不可少的条件。

(4) 企业物流外包与部分功能的社会化。在工业化高度集中的今天,企业只有依靠核心技术才能在竞争中存得一席之地,而任何企业的资源都是有限的,不可能在生产、流通各个环节都面面俱到。因此,企业将资源集中到主营的核心业务,将辅助性的物流功能部分或全部外包不失为一种战略性的选择。

1.1.2 企业物流管理概念与特征

1. 企业物流管理概念

企业物流管理是以企业有关采购、生产、销售以及售后服务等活动为研究对象的物流系统计划、组织、协调和控制过程。在保证物流服务水平的前提下,实现物流成本的最低化。

企业物流管理的主要任务和作用是:开展企业物流诊断,规划实施物流管理方案。以最少的资金占用,准时可靠地组织各种原材料的供应,追求成本最低点的订货批量;以零等待、零缺陷和零库存为目标,减少中间环节,提高原材料和零配件直送工位的比重,实现生产精益化。

不同类型的企业,其物流管理内容是有差别的。从按企业从事的领域不同来分类:生产企业(制造企业)、流通企业、批发企业、零售企业、物流企业。按企业的产品不同来分类:生产有形物质产品的企业、生产无形产品(服务)的企业。其物流管理形态都是不同的。

影响企业物流管理的因素主要有:销售渠道因素(批发渠道、零售渠道)、区域大小因素、物流基础设施因素、需做的决策因素(企业的物流业务究竟是全部外包还是全部自营?还是部分外包、部分自营)等。

企业物流管理的内容从功能角度来看：对物流活动诸要素的管理；从系统角度来看：对物流系统诸要素的管理；从职能角度来看：对物流活动中具体职能的管理；从流程角度来看：对物流流程的管理。

2. 企业物流管理特征

企业物流管理主要表现以下特征。

(1) 现代企业物流管理是以顾客满意为首要目标。使客户满意是企业经营管理的基本目标。对于服务性较强的企业物流活动，客户满意目标应优先于任何活动。例如，在物流体系的基本建设方面，企业的物流设施、物流网络、物流管理系统等各方面的管理设施都要以客户满意为首要目标，从而使物流活动合理化，提高物流作业的效率。

(2) 现代企业物流涉及社会再生产的全过程。现代企业物流涉及的范围极广，不仅包括生产领域、流通领域，还包括消费领域。现代企业物流管理从原料生产的源头开始，经过原料的供应、产品的生产、销售，还要注重废弃物物流、回收物流等各方面。所以，现代企业物流涉及社会生产的各个方面。

(3) 现代企业物流管理强调企业物流的一体化管理。现代物流并不是包装、储存、运输、搬运、流通加工、配送和物流信息等各要素的简单集合，而是从供应商开始到最终客户整个流通过程发生的商品实物的运动及相关服务的一体化管理。企业物流管理只有将各个环节统一、协调起来，才能使物流效率达到最优化。

(4) 现代企业物流管理是以“双效”为基础的管理。“效率”即效率和效果，效率是指投入与产出的比率，是以低成本达到企业目标；效果是企业达到目标的程度。物流效率是指企业以最低的物流成本完成物流的各环节，并使客户满意。而物流要达到的效果是最终企业物流满足客户的程度。它可以用一些指标来衡量其效果的水平，例如，物流的速度、准时性等。但是实际上，效率与效果总是矛盾的，例如，运输速度与运输费用、服务水平与物流水平等。因此，要综合权衡客户的需要，制定有效的物流策略，以达到两者的统一。

现代企业物流管理始终贯穿信息的管理。现代企业物流管理除了对物流各环节的物质流动过程的管理外，还时时伴随信息的流动。信息是物流管理的神经中枢，各个环节的有效联系与高效运作都离不开信息系统的应用与管理。如订货系统、仓储管理系统、库存管理系统、销售管理系统等各环节都伴随信息及其管理。

1.1.3 我国企业物流管理现状和原则

1. 我国企业物流管理现状

从目前中国物流业发展现状看，具有现代物流特征的物流企业一部分是在运输企业或仓储企业的基础上，通过物流服务的延伸和运作方式的变革转变为物流公司；还有一部分是为满足物流市场的需求，以物流事业为经营内容的新型物流企业，其中包括第三方物流企业和以提供物流信息服务为主要内容的第四方物流企业等。但与西方发达国家相比，我国物流业起步较晚，物流成本占 GDP 的比重仍然过高，社会物流整体效益差。由于管理体制改革落后，我国企业物流的发展仍然处于“小、多、散、弱”的状态，普遍存在经营分散、功能单一、自动化程度低、物流布局不合理、物流技术含量不高、物流企业横向联合薄弱、物流服务意识和服务质量不尽如人意等问题，从而难以满足社会化物流的需要。具体表现在以下几个方面。