

新 开拓

新闻出版探索创新

山东省编辑协会
山东省报业协会
山东省期刊业协会
山东省书刊发行业协会
编

山东人民出版社

XINKAITUO

XINKAITUO

新开拓

新闻出版探索创新

山东省编辑协会
山东省报业协会
山东省期刊业协会
山东省书刊发行业协会
编

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新开拓 / 山东省编辑协会等编. — 济南: 山东人民出版社, 2010.7

ISBN 978-7-209-05451-5

I. ①新… II. ①山… III. ①技术革新—文集 IV. ①F062.4-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 144798 号

策 划: 杜 婕

责任编辑: 陈丹丹 曹玮娜

封面设计: 黎晓华 吕同杰

新开拓

山东省编辑协会等编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

泰安福运达彩印包装有限公司印装

规 格 16 开 (180mm × 245mm)

印 张 27.25

字 数 420 千字

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次

ISBN 978-7-209-05451-5

定 价 (共 3 册) 168.00 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。电话: (0538) 8224403

前言

2010年是山东省推动文化体制改革和文化产业振兴重要的一年，也是我省新闻出版界重要的一年。山东省委、省政府召开的全省文化体制改革和文化产业振兴大会，为我省文化产业发展指明了方向。

面对新形势、新机遇和新挑战，我们应贯彻中央关于文化体制改革、加快文化产业发展的重大决策部署，要以开拓创新的精神，转变观念、抢抓机遇，为振兴山东文化产业、推动山东由文化资源大省向文化强省跨越、推动新闻出版产业又好又快的发展做出自己的贡献。我省新闻出版及其他文化工作者迸发出极大的创新意识和研究热情，他们用科学的思想研究文化产业发展中遇到的新情况和新问题，撰写出许多有深度、有意义的理论文章。

为了深入贯彻落实科学发展观，积极响应省委、省政府提出的建设文化强省的要求，充分展示我省新闻出版及其他文化行业在党的建设、文化体制改革、行业科学发展、经济建设文化教育、思想政治等方面的研究成果，山东省编辑协会、山东省期刊协会、山东省报业协会、山东省书刊发行业协会联合编辑出版了这本理论精粹文集。本书的作者大都长期活跃在新闻出版及其他文化工作的一线，他们在各自的岗位上认真学习、开拓创新，从不同角度进行了深入研究和探讨，提出了许多新思路和新方法。相信这些优秀的研究成果将为全省文化产业的发展和振兴提供一定的理论指导。

编 者

2010年7月

目录

上篇——新闻与出版

● 出版

3	党刊要以特色赢得读者	杨全清
5	先进典型报道的实践与思考	郭海鹰
8	编辑工作的人文思考	周淑兰
11	时事类文摘期刊的转型之道	王岩军
14	浅谈编辑基本功的培养 ——编《中学时政教育》的几点感悟	张伟卿
16	略论“重大选题备案制度”与“禁载制度”之异同	李岱岩 张 静
18	图书版权贸易中的法律风险及其规避	谭志福 崔 萌
21	抓问题——提高党刊质量的一条重要途径	杨全清
23	网络时代娱乐期刊的机遇与挑战	王 蒨 赵 萍
26	浅论当前传统出版社如何打造数字出版物	张 静
28	议地方党刊宣传误区	李希武
30	磨刀不误砍柴工	张慧泉
34	娱乐期刊的创新：资源整合与优势利用	王 蒨
37	重编更重采	秦荃田
40	新形势下办好中学生报刊的几点建议	陈秋华
42	时代图书报刊的发展应适应网络时代	毕晓红
44	浅议中小学教科书出版制度改革中存在的问题及对策	杨 军
47	谈中外出版管理理论差异的根源	张 静 李岱岩
51	大众健康类图书热的冷思考	张所建
54	驻站记者应“动”起来	李希武
56	永远立于大众的立场	张 华
60	期刊编辑的审美意识探微	杜 娟
63	如何撰写英文摘要	胡春雨 吴俊玲
67	化蛹为蝶是关键	王燕阳
69	自媒体时代纸媒的自我救赎之道	赵 萍 王 蒨
73	接受美学与图书编辑主体性探究	张所建 宋书强
76	内燃机类科技论文摘要的撰写要点	赵婷婷 黄美美 鲁建伟

79	试论全球相亲节目的泛娱乐化	赵 萍
82	“通讯作者”与“第一作者”的界定	吴俊玲
84	知微见著 推陈出新	秦荃田
87	期刊赠品: 蛋糕还是鸡肋?	王 倩
90	手机报: 性质尴尬的“过渡体”	邢 华
93	山东新华书店六十年略记	孙克传
99	探索农村图书发行的长效机制	杨 军
102	谈图书馆资源的合理利用	毕晓红
104	提高新世纪图书馆工作人员的基本素质	刘桂青
107	浅谈日韩娱乐杂志特性	王 倩
110	浅谈出版近代化中知识分子的社会角色	徐 彬

● 新 闻

113	论党报在品牌宣传中的地位及模式	赵 波
115	党报品牌运营的五大要素	耿人强
117	党报建设之我见	孙美霞
120	试论毛泽东新闻思想的理论风格	刘振江
123	打造具有“五力”素养的新闻干部队伍	张 智
125	纸媒体如何面对新媒体的挑战并实现持续发展	宁钦广
128	报业: 挥别“黄金时代”的战略防守	孙成思
131	范长江新闻思想述论及启示	于 顺
134	公民新闻社会影响和发展前景	许 芳
138	知己知彼 百战不殆 ——地市党报如何在竞争中生存和发展	刘 云
141	论舆论监督与新闻记者的职业道德	孙美霞
144	试论媒介逼视下对个人隐私的过度报道	李莉莉
147	新闻报道中人文关怀缺失浅析	姜慧丽
150	经济新闻亟须塑造公信力 ——浅议生活类报纸如何做好财经新闻报道增强媒体公信力	曹为鹏
153	浅析媒介与政府对社会问题的应对模式	刘新颖 刘震东
156	新闻如何强化地方党报舆论监督的功能	于 日伟
159	大众传媒的责任与公共空间	路莹雪
162	公民新闻时代纸媒的作为	刘茂玉
165	浅论媒体的“和谐”文章	张莉

167	寻找新闻背后的新闻.....	陈 勇
171	用好源头的“活水” ——党报政务要闻“去官化”的编辑尝试.....	霍 峰
174	地方党报进军“区域”亟须破题.....	钱 卓
177	谈党报编辑的信息素养.....	常书明
179	民生报道不能只讲薄度不讲厚度.....	张 华
182	浅谈新闻采访技巧.....	冯艳凤 许晓冰
186	记者进社区,如何“进”出新意思.....	刘育璠 张子倩
189	新闻娱乐化倾向剖析.....	姜慧丽
192	如何做好经济报道.....	刘红星
195	微末“碎片”造就妙笔生花 ——浅谈新闻细节的捕捉与呈现.....	林 刚
198	消息报道角度创新浅议.....	张运永
201	三十年沧桑“讲”给你听 ——浅谈如何用讲故事的方式制作主题报道.....	聂向锋 闵 好
204	手机报的“2.0探索”.....	贾晓阳
206	让人物跃然纸上 ——也谈人物通讯的细节描写.....	李永丰
209	以社会公益活动为依托 叫响晚报“顺意”公益品牌.....	刘洪霞
212	如何让报道真正有“深度” ——论媒体如何在激烈竞争中用深度报道取胜.....	闵 好 聂向锋
215	创新经济报道与信息传播.....	常书明
217	多棱镜下看热点报道.....	傅 军
219	晚报进超市:看都市报发行模式创新.....	张子倩 刘育璠
222	法制版编辑经验浅谈.....	许晓冰 冯艳凤
225	整合优势资源 掌控主导地位 ——半岛都市报行业广告整合简析.....	许蘋蘋
229	把策划当项目做 ——从北川娃来淄博过元宵节策划谈起.....	刘洪霞
231	从都市类报纸改版看近年来我国报纸版面发展与创新.....	韩劲松 季耀昆
235	数字时代的真实 ——浅议当前新闻摄影的真实性.....	邢志峰
238	现代报业广告“硬实力”与“软实力”的有机结合 ——浅析半岛都市报业广告的品牌运营策略.....	支英珉
242	论党报广告价值的最大化.....	孙 伟

244	浅谈广告创意的形成过程.....	刘兰星
247	试论从企业化经营的思路促进报纸升级变革.....	贾晓阳
251	加强客户关系管理 提升广告竞争能力	孙美霞
254	浅析大众报业集团核心人才的管理.....	刘 红 张秀华
257	策划为王——拓宽党报广告的经营空间	孙 伟
260	系列策划纷呈 “金九”广告飘红 ——《半岛都市报》2009年节日广告经营新思路探索.....	许蘋蘋
263	服务型户外广告形态预想.....	林国栋
265	浅论平面设计的创意	于 玮
267	恰当运用版面语言.....	鞠培霞
269	报纸封面要爱“出风头” ——现代报纸封面制作趋势浅析	刘汉锋
271	刍议生活类报纸新闻标题的制作	潘修雷
274	细雨巧润百花红.....	尹衍红
278	纸媒“种草”网媒“放羊”时代何时休 ——网站转载报纸的法律问题浅析	王斗斗
280	网络传播中的现代性文化危机	季耀昆 韩劲松
283	浅析网络幕后推手现象	赵 萍
286	从美术评论看理论家的几张“脸”	李会展
289	与群狼共舞	史日楠

下篇——探索与创新

● 政 工

294	浅析新形势下思想政治工作的新思路.....	王桂峰
296	在提高认识中努力实践推进学习型党组织建设.....	宋新秋
298	四措并举加强国有企业党风廉政建设的对策建议	吴庆东
301	抓好党建工作 促进交通发展	张春林
305	谈新时期思想政治工作的改进和创新.....	刘 松
307	建立思想助援机制 提升企业发展动力	王衍军
310	新形势下国有企业内保工作存在的问题及对策.....	张佃樛
313	人才和机制是人力资源管理工作的关键	吴庆东
316	培养卓越员工 打造和谐员工队伍.....	刘付华

320	浅谈企业思想工作的方法创新	李若铭 许 军
322	交通施工企业如何做好思想政治工作	张春林
324	发挥思想政治工作独特优势服务和谐企业建设	赵连钢

● 经 济

327	加强财务管理完善报业广告	朱 梅
330	浅谈报业广告收入的财务管理	张晓霞
333	会计信息失真的原因分析及对策	李凤良
336	稳健原则及在中国上市公司的应用	孙云萍
340	企业财务管理与成本控制目标的探讨	王雨琪
344	我国上市公司资本结构调整与公司治理优化研究	许延伟
347	加强财务管理降低财务风险	刘 莹
350	酒店材料采购成本的管理与控制	邢 珊

● 教 育

354	民办高校教学质量的构建	唐秋香
356	由郎朗的成才之路所想到的	于海明
359	激励是有效的教育教学方法之浅议	陈松勤
362	三维目标下个体能力的培养 ——浅议思想品德课堂	李秀梅 张甲森
366	评价学生需要多元	赵 娟
368	孩子需要“心灵鸡汤”	徐梅英
371	残缺的花朵依然美丽	尹 萍
374	习作并快乐着 ——“阶梯习作”教学研究中的点滴收获	闫文夏
377	培养自主课外阅读能力初探	汤 洁
380	作业, 学生最喜欢的一道晚餐	孙 晓
382	星星的孩子 ——特殊学生教育案例	邵 磊
384	为孩子改变成年人的世界 ——读《蹲下来和孩子说话》	张玉香
386	初中化学概念教学探究	刘玉花 张德花
388	浅谈音乐活动对幼儿情感的培养	张 瑾
391	由钢琴组曲《狂欢节》看舒曼音乐创作的文学性	于海明

● 综合

397	浅谈如何做好档案管理工作.....	王 伟
400	试析俄印战略伙伴关系的不和谐因素.....	谷 金
403	对老年教育与建设学习型社会的思考.....	姜美荣
406	浅谈戏曲音乐.....	许 磊
409	提高公路机械设备综合管理.....	刘中伟
412	推行档案工作规范化标准化.....	王 伟
414	《孙子兵法》与卫生人才开发战略思考.....	仲磊 王沁 彭正元 刘仲健 向恒登
417	表见代理制度探析.....	杜贵波
421	做好维修服务 提高物业管理水平.....	刘洪斌
424	工程施工机械设备的安全防范与管理.....	刘中伟
427	加强医疗计量管理 提高医疗质量水平.....	张 军

上篇：新闻与出版

党刊要以特色赢得读者

• 杨全清

党刊姓“党”，是党和人民的喉舌，在传播科学理论、引导社会舆论、推动基层工作有着其他媒体不可替代的阵地作用。党刊身份特殊、发展历史悠久，政治、政策、品牌优势突出，读者受众群庞大。党刊要做大做强必须发挥自身优势，关注百姓话题，注重视角独特报道，宣传热点难点焦点，通过鲜明的特色定位，通过创新占领阵地、赢得读者和市场。

一、坚持党刊姓“党”，营造宣传强势

党刊是由党组织主办的，是党的工作的一个有机组成部分，担负着党赋予的神圣任务，必须有着鲜明的政治立场和政治观点，始终坚持为党的事业、党的建设服务。坚持党刊姓“党”，高扬主旋律、营造宣传强势是党刊的生命所在和发展之本。党刊要系统地宣传党的路线方针政策，要坚持正确的舆论导向，发挥积极的引导功能，第一要务就是要宣传党的立场，宣传社会主义核心价值观。新时期，党刊要大力宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入宣传科学发展观，宣传和谐社会和新农村建设，弘扬先进文化、社会主义荣辱观和新时代精神，宣传时代楷模、党员中的先进分子。

党刊宣传要体现正确导向，用事实说话，宣传主题集中明确。每一个党刊人都要有栏目意识，要体现要闻讲重、资讯求全、专栏做深的要求；要有贴近意识，贴近读者需求，贴近工作实际，满足读者需要；要有角色意识，变换角度从读者的视角来观察、分析和报道；要有关联意识，做出色的主流媒体。

二、搞好策划选题，强化深度报道

策划是期刊的灵魂，党刊也不例外。策划选题好，不仅能体现办刊宗旨、突出编辑思想，还能收到好的宣传效果。采编人员既要有新闻眼，更要有新闻脑和新闻手，要通过策划去捕捉重大而新鲜的题材，通过动脑动手去开掘选题的广度和深度。选题要贴近形势需要和基层实际，突出栏目的特点。要拿出一定版面，突出强调策划意识，积极围绕中央和地方党委的重大决策组织选题，设置相应栏目，做好上下结合文章；特别是对一些地方党委、基层、群众关注的话题，要周期性地推出重点策划，强化全方位、多视角的报道，以增强宣传效果。

党刊周期长，拥有政治优势、政策优势、品牌优势、资源优势，在扩大党的影响和促进发展方面有着极其重要的地位和作用。如何增强党刊的宣传效果并引导舆论，优势在于深度报道。好的宣传效果要靠深度挖掘来实现，导向作用要靠深度报道来引导。我们要充分发挥党刊的政治、政策、资源等优势，利用好专业理论权威、时间充分、团队

办刊等特点，搞好深入采访和系列报道，通过深度报道来进行全方位、多视角的充分阐释，做到人无我有、人有我精，不仅能让人知其然，还能使人知其所以然。

三、满足党员诉求，关注敏感话题

党刊的读者群是党员干部群众，这一受众群庞大且固定，刊物发行点多线长覆盖面广。做大做强党的声音，为党员干部群众服好务，是党刊发展的动力源。因此，党刊宣传必须要全面满足受众诉求，围绕读者群做文章。要以满足党员干部对资讯的诉求为出发点和落脚点，关注当前社会上一些敏感话题和群众关心的问题。作为舆论导向的主阵地，党刊要通过自己的宣传工作，架起党委政府同群众之间的桥梁，把党和政府的声音传递出来，把群众的想法表达出来，使上下沟通、左右理解，促进社会和谐。

党刊要办出特色，不但要遵循期刊的一般规律，还要形成独特的办刊风格，以优势和特色立足。刊物是有思想和生命的，每个栏目也应该有特色。鼓励采编人员不仅要提供新资讯还要提供新观念、新认识。加强与创新言论写作，办有思想有深度的刊物。每当上级党委发布重要精神和重大决策、实际工作出现重要动向之际，评论就会出现在刊物上。组织好社论、编辑部文章、评论员文章，搞好时评、短评、点评、编者按，经营好党建网、子刊和论坛。根据需要可开设“政策解读”、“专家视点”、“特别关注”等栏目，通过满足读者需要、关注敏感话题来反映党员群众的愿望与呼声，切实帮助他们解决实际问题，这也是党委政府的中心工作，更是团结稳定的大局。

四、创新宣传形式，提高引导艺术

党刊要发展，必须大力弘扬改革精神，创新宣传内容、宣传形式、宣传载体，通过创新来吸引党员特别是广大青年关注党的建设，参加党建研究。党刊坚持舆论导向，满足广大读者需要，就要有高超的宣传艺术。要在创新中坚持“三贴近”原则，克服过去党刊亲和力不够感染力不强、严肃有余活泼不足、体裁单一版式呆板、空话套话废话多的弊病，从表现形式上提高宣传水平，让读者喜闻乐见又寓教于乐，靠实力和质量，体现既导向正确，又生动活泼、引人入胜，实现形式和内容的完美结合。

一本好刊物要有容量、有质量、形式美。具体来说，版式设计要灵活多样，朴实中见高华，图文并茂，主次分明；栏目设计要贴近读者，增加互动栏目，如设置“编读之桥”、“读者园地”、“短信互动”、“读者评稿”等栏目，让读者参与其中、展示自我，架设编者与读者之间的“连心桥”；编辑和记者要多下基层采访，要清楚基层喜欢什么、需要什么。党刊要提高引导艺术，把政策文件和讲话精神变成文化的、期刊的、传媒的表现形式，把深奥、枯燥的理论用准确、生动、通俗的语言表达出来，实现五个方面的出新：在围绕中心、服务大局上有新亮点，在面向基层、服务群众上有新创造，在业务改革、改进文风上有新突破，在宣传策划、服务读者上有新成效，在编读互动、形成合力上有新格局。

（作者单位：支部生活杂志社）

先进典型报道的实践与思考

• 郭海鹰

“先进典型引路”一直是我们党推动工作的重要方法，也是我们做好宣传工作的重要抓手。因而，新闻媒体尤其是各级党报党刊历来都把先进典型报道当作重点来抓，推出了一大批在各行各业具有引领和示范作用的先进典型，体现了鲜明的时代精神，收到了很好的社会效果。应该说大部分的先进典型报道是成功的，但是，在市场经济深入发展、思想文化多变的社会条件下，典型宣传工作如何更好地围绕中心服务大局、体现时代要求、反映社会主流价值观，如何更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众，增强亲和力、说服力和感染力，如何更好地发挥引领作用，促进人们形成共同价值取向和行为规范，是我们迫切需要着力研究解决好的重要课题。

一、把握尺度，准确定位，确保典型宣传的生命力

先进典型是具体历史条件和客观环境下的产物，先进典型人物首先是作为一个普通人存在的，其人格结构也和普通人一样是复杂和多变的。从社会心理学角度看，人的行为推力主要有四种：一、传统的；二、情感的；三、价值合理的；四、目标合理的。韦伯认为，在前工业文明的社会中，决定人行为的主要是与传统习惯和情感因素有关的心理目标，而在近代文明中，困扰人的常常是价值目标和功利目标的不统一。纯粹按照价值目标行事的人，往往是理想主义者，是殉道者，人们更多的是按照功利目标行事。事实上，现实生活中人的行为并不一定体现一种推力，有时是传统的，有时是情感的，有时是价值合理的，而更多的情况下是相互交叉，呈现出一种复杂状态。先进典型人物生活于现实世界中，自然打上现实的烙印。他们需要物质生活，也需要精神生活；需要事业，也需要家庭；需要集体利益，也需要个人利益。因此，在典型宣传中，要注意让先进典型在熟悉的生活中还原自己的本色，让更多的人通过典型事迹的展现对典型本身做进一步的了解。

真实是新闻的生命，也是典型宣传的生命。一个过硬的先进典型，首先必须绝对真实，包括事实的细节都必须真实。宁可留有余地，也不要说过头话。一篇好报道中有一个细节不真实，就会使读者怀疑整篇报道是不是可信，从而影响宣传效果。要站在时代的制高点，坚持通过实事求是、客观真实地反映先进典型的真实面貌，充分展示先进典型的精神世界，通过群众的视角，使典型源于生活又超越平凡，凸显而不孤立，肯定而不夸大，适度而不过头，提炼而不人为地拔高，充分展示先进典型所体现的时代精神，从而使读者感到我们推出的典型鲜活生动、真实丰满，具有感召力。

在注重客观真实的基础上，还要注意内容的层次性。以人物典型报道为例，一般来

说,人物典型报道要写出报道对象的三个层次:第一个层次——人物做了什么。也就是说,写出人物的非同寻常的业绩。第二个层次——人物是怎么做的。也就是说,要写出人物的思维和行为方式。这一层次涉及人物的思维方式、言语方式和行为方式等。第三个层次——人物为什么会这样做。也就是说,要写出人物思想行为的内在驱动力。只有这样,典型人物的形象才会丰满起来,才会有顽强的生命力。另外,面对众多的典型素材,要学会对先进典型进行认真筛选,对思想性深刻、时代性鲜明、先进性突出、群众性广泛的先进典型进行深度报道和重点宣传,做到重大典型生动鲜活,有血有肉,能够感染人、教育人,令人可敬、可信、可亲、可学,真正能起到示范导向作用。

二、精心策划,深入采访,确保典型宣传的质量

典型发现后,总结得好坏,直接关系到宣传效果。要求记者、编辑务必把握好以下几个环节:

一是带着感情深入采访。新华社原社长穆青说:“要把先进人物的报道写得形象感人,不单单是表现技巧问题,更重要的是,记者对我们的国家、我们的人民、我们的先进人物有没有深厚的感情。”穆青同志在《谈谈人物通讯采写中的几个问题》一文中深情地写道:和英雄人物思想感情上的息息相通、水乳交融,有时是掺和着血和泪的。它往往产生一种无论如何都抑制不住的冲动和激情……似乎不把他的精神面貌和透过这些精神面貌所宣示的真理,真挚地、如实地、深刻地写出来,就是对自己的工作和人民的事业犯罪,就对不起党,对不起我们伟大的时代!很多先进典型都是有着深厚群众基础的“草根典型”,要全面了解他们的事迹,必须带着感情融入其中,在深入采访典型本身的同时,尽可能多地走访一些典型周边的人,力求把其先进事迹都挖掘出来。

二是要学会选取事迹材料。先进典型的事迹材料都很多,哪些能用哪些不能用,需要反复地权衡掂量。而取舍的重要参照系就在于是否贴近群众、是否真实可信。要选取那些与群众关系比较紧密的事迹,选取那些能容易引起群众兴趣的事迹,选取那些能够感动读者的事迹。报道先进典型最忌不顾典型的客观实际,为宣传需要而刻意吹捧、摆拍采访对象,把话说得过满过绝,这样,不仅使先进典型陷入“温柔的陷阱”而不胜尴尬,深受其苦,而且也使典型报道显得过虚过假,让人不忍卒读。我们的很多典型报道为了树立先进典型的完美形象,经常善意拔高,以评论代替真实细节,借采访对象之口倾泻溢美之词,而恰恰是忘了真实乃新闻之本,需要用事实说话,以故事吸引受众,以真情打动读者。

三是采编环节必须相互配合。记者、编辑要把通力协作贯穿始终,从标题制作到谋篇布局乃至怎样开头如何收尾等,都要认真切磋,做到动笔前达成共识,出稿后一起“打磨”,发表后交流得失。近年来,为了挖掘、总结先进典型的先进特质,党员干部之友杂志社专门成立采访组,深入一线、深入生活,全方位、多角度、深层次地挖掘先进典型的闪光点,着力发挥榜样的示范带动作用,强化典型宣传成效,确保典型质量。例如诸城市以农村社区建设为抓手,着力构建城乡互动的基层党建新格局,在国内具有引领和

示范作用。杂志社记者、编辑一起深入社区进行现场采访,研究制定宣传方案,及时地对这一典型进行了总结和推介,收到明显的社会效果。在宣传被习近平同志高度评价的原寿光县委书记王伯祥这一重大典型人物时,采访组深入潍坊、寿光等地,历时一个多月,初稿完成后,编辑人员及时参与修改,共同分析材料,最终形成了特点突出、事例鲜活、时代感强的一万多字的长篇通讯《蓝天作证》,集中塑造了特别能吃苦、特别能忍耐、特别能战斗、特别能奉献,以实际行动为人民造福、为党旗增辉的新时期县委书记的榜样王伯祥同志的光辉形象。

四是写作环节要注重细节描写。“细节”顾名思义,就是细枝末节,它是人物、情节、环境的最小单位,如人体的细胞,好文章所以能动人肺腑,精彩的细节描写功不可没。细节的魔力令人叹服,正所谓“虽是微末技艺,却是顶上功夫”。因此,在写作上要注重细节描写的运用,尤其注重现场氛围和生活细节的真实再现,依靠生动、感人、细腻的手法赢得读者。在优秀作品中,让我们感到真实可信而又生动感人的是其大量的细节描写。在细节描写的过程中,多采用白描的手法,即用最少的笔墨从动态中勾描出事物的本质。鲁迅曾对此有过解释:“有真意、去粉饰、少做作、勿卖弄。”因此,在采访过程中,要善于用自己的双眼甚至是耳朵、鼻子来捕捉细节,在写作过程中,要善于用笔墨描绘、展现细节。只有这样,才能使读者在头脑中形成对先进典型完整生动的形象。

三、上下联动,积极推广,确保典型宣传的社会效应

总结典型的出发点和落脚点在于推广和应用,把典型介绍到社会上去,能更好地发挥先进典型的教育激励和示范引导作用,使典型的示范、激励和引导作用辐射至不同群体,确保典型宣传取得实际效果。

讲究方式是增强先进典型的学习宣传效果的关键。在实践中要注重运用新的方式、采用新的手段,改进先进典型学习宣传工作。改进方式方法,最根本的是要遵循宣传规律,适应群众需求,用最能反映典型自身特点、最能为群众所接受的手段和形式来开展典型宣传工作。要注重挖掘典型的理想信念和精神实质,通过座谈会、研讨会、理论文章等形式,深化人们对先进典型优秀事迹、崇高精神的认识和感悟。要在进一步改进报告会方式、提高报告会质量的同时,更加注重运用巡回宣讲等形式,使先进典型走进千家万户,让尽可能多的干部群众受到教育、得到启迪。例如,山东援川干部崔学选病倒在灾后重建的第一线后,胡锦涛总书记十分挂念,要求全力做好救治工作。在宣传这一典型时,党员干部之友杂志社记者深入北川、潍坊等地,对崔学选的先进事迹进行了全面采访报道。崔学选病逝后,采访记者作为崔学选事迹报告团成员,先后在山东济南、潍坊、烟台及四川绵阳等地巡回报告,在社会上引起了较大反响。

(作者单位:党员干部之友杂志社)