

# 设计文化十讲

SHEJI WENHUA SHIJIANG

陆家桂 傅建伟 编著

中国建筑工业出版社

# 设计文化 十讲

陆家桂 傅建伟 编著

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

设计文化十讲/陆家桂, 傅建伟编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010.7

ISBN 978-7-112-12197-7

I. ①设… II. ①陆…②傅… III. ①艺术—设计—文化—中国  
IV. ①J12

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第116060号

责任编辑: 陈小力

责任设计: 赵明霞

责任校对: 赵颖

## 设计文化十讲

陆家桂 傅建伟 编著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

\*

开本: 787×960 毫米 1/16 印张: 10<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 字数: 252千字

2010年8月第一版 2010年8月第一次印刷

定价: 38.00元

ISBN 978-7-112-12197-7

(19441)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

## 自序

什么是文化，对于这一问题历来众说纷纭，一百多年间，各国学者对“文化”所下的定义不下百种。

那么应怎样来理解文化的含义与概念的界定呢？限于篇幅，中国古代的、外国的界说暂且不谈，仅就中国《辞海》对文化所作的界定，分为广义和狭义两种。广义的文化是指人类历史发展过程中所创造的物质财富与精神财富的总和。从狭义来说，指社会意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。由此可知文化既包括物质财富也包括精神财富。

物质文化：是表层结构，是具体的，看得见、摸得着的，由人类活动所创造的全部生产资料和生活资料，包括衣、食、住、行、用等生活用品和生产用品，它是人类文明的基础。人们的全部精神生活都是以一定的物质文化创造为基础的。物质文化的发展可以为整个社会文明的建设夯实根基。

精神文化：是人们在历史实践中长期积淀而成的社会心理、思维模式、人伦观念、知识结构、价值取向、宗教信仰、审美情趣和风俗习惯等，是一种深层结构，也是社会文明建设的基石。

从以上定义可以看出：其一，文化是一个多元化的复合体，是一种整体观念，包含了多方面相互关联的因素的总和；其二，一切文化都是人创造的，是自然的“人化”，是经过人对自然的改造后具有社会性的特殊物；其三，文化又是一种历史现象，并随着社会物质生产的发展而发展。

中华优秀传统文化源远流长，包容量大，内涵十分丰富。从物质文化看，既有服饰文化，也有饮食文化、居住文化、产品文化等。“民以食为天”，从燧人氏钻木取火，人类开始熟食迄今，数千年的饮食历史，创造了中华民族丰富多彩的饮食文化，饮文化中的茶与酒又是中国特色文化的标志。就酒一项来说，白酒以茅台为代表，黄酒以古越龙山酒为代表，都是脍炙人口，名闻中外，为传承、弘扬中华文化作出了积极的贡献的。

而设计也有广义与狭义之分。广义的设计可看作是一种文化活动，它已突破了物质生产领域而成为社会文化的一个重要组成部分，即不仅是一般工程技术与产品的开发设计，可以理解是人类自觉把握、遵循客观规律，并根据人类社会的需要，以及社会结构、机制和发展趋势，依照一定的预想目的，作出有益于人类生产与生活的设想、规划，并付诸实施的创造性、综合性的实践活动。也即包括任何社会硬件与软件的设计，如设计一个组织机构、一项城市交通规划、一个社会教育体制或一个生态平衡模式等，当然更包括物质方面的如生产工具、生活资料的设计等，涉及自然科学和社会科学等广泛的领域。因此，就最为广泛的意义而言，人类所有生物性和社会性的原创活动都可以被称为设计。

深层次的理解，设计是经济存在、社会存在、观念存在的综合体现，它为世界直接创造了文明。

狭义的设计可以理解为根据人们生活与生产的需要，合理地运用材料、技术，通过艺术处理，并从生理、心理特征出发，依照一定的预想目的，作出的从设想、规划、制作到生产出成果的创造性、综合性的实践活动，并使自然物从内容到形式发生变化而成为人工制品的行为。具体说，主要指作为实用美的视觉传达设计、产品设计、建筑设计、环艺设计、园林设计以及服饰设计等。

设计与文化的关系是如影随形，密切相连的，甚至是“我中有你，你中有我”，并且文化的很大部分往往是通过设计才能得到具体体现。但现在包括专业设计人员谈到设计，往往只指狭义的设计，而且囿于就设计而谈设计。如果能作深层次的理解，便能看到设计文化的内涵是非常广泛，这是无可争辩的事实。所以，本书以“设计文化十讲”为书名，其依据就是在对设计有广义、狭义之分，以及设计与文化的关系的理解的基础上提出的。

人类自出现以来，为了生存一直不断地在和自然作斗争并在过程中学会了造物。从原始人披兽皮树叶、构木为巢、结绳记事的原始的设计文化；进而制作工具，由石器、铜器到铁器；能源使用，由人力、畜力、水力、蒸汽、电磁、核能到太阳能；创语言、造文字、发明印刷到当代的电脑网络的信息时代，也即在改造自然的同时，又建造着被称之为“第二自然”的人造世界。所以造物设计，它是人类最伟大的创造，也是人与动物的本质区别。

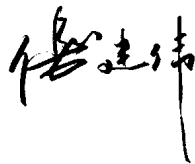
造物设计使人类踏上了文化的道路。纵观人类文化的进步史，人类社会从原始走向现代，从野蛮走向文明，从愚昧走向聪明，从落后文化到科学文化，所有的文化进步，都与设计分不开，是设计文化推动了人类社会历史的前进。所以，人工性也就是人的文化性。而人类的文化史实际上是一部造物设计文化史。

在造物的同时人类又创造了美，美与造物活动密切相连而同步前进，用马克思

的名言：人类“也是按美的规律来创造的”。

一个国家、一个民族的文化水平，直接标志着这个国家与民族的进步程度。当今，处于经济全球化竞争激烈的年代，如何把中国的文化资源转化为产业经济，使之成为发展经济的动力，是值得探讨的问题。

中华民族的优秀传统是由多民族文化融合而成的，具有丰富的内容和极大的包容性，是维护民族精神的凝聚力；同时具有精英文化和大众文化，为不同阶层的人们所喜闻乐见；又具备了与时俱进的变革性，因此蕴藏着巨大的生命力，值得我们从中汲取营养，继承、创新，开创新时代、新社会、新文化的新局面。

A handwritten signature in black ink, reading '徐建伟' (Xu Jianwei). The characters are written in a cursive, flowing style. The first character '徐' is on the left, followed by '建' and '伟' on the right. A long vertical stroke extends downwards from the bottom right of the signature.

## 前 言

设计文化是一种创造性活动；设计文化和国计民生有着十分密切的关系，所以设计这一专业受到广大群体的关注。

本书在写作时考虑到对这一群体的适应性和覆盖面，故内涵面也较广，既适用于专业学习者和爱好者，也适用于一般读者；既能作教材，也能为普通读者阅读。

当前，很多高校设置的艺术设计专业很受欢迎。报考者热火朝天，被录取者欢天喜地。但进入设计专业的学生，无论是艺术设计、工业设计还是环艺设计等，学些什么？怎样学？却是不十分清楚的。大多数学生只热衷于学习技术，能拿起笔来画出效果图甚至进一步作出成果来，这无疑是对的。但他们对理论学习却不是很热心，甚至是冷漠的，以至于少数人几年学习下来连什么是设计也说不清楚。而理论是实践的基础，对实践具有指导作用，工匠和设计师的区别就在于有没有掌握本专业的理论知识，并把理论应用到实际中去，能不能开发出创新的有思想深度的作品来。

理论之所以缺少吸引力，因为它本身是逻辑思维，易显得枯燥，所以理论工作者在教学和著述中应力求避免理论本身的枯燥与苍白，在阐述理论的同时应配以具体、生动、形象的例子，使理论与形象相结合，深入浅出地说明问题，从而收到应有的效果。

本书在写作中理论联系实际，着重从具体的文化现象作分篇阐述，以弘扬祖国优秀传统文化、传播知识，提高人们的欣赏水平和文化修养，从而更加热爱自己的祖国；同时也遵循扩大和发展读者思维的这一准则。目前一些有关设计理论的著作多环绕学校所设专业加以论述，这样做虽也是需要的，但似有捉襟见肘之不足，使学生思维受到局限。设计是一种文化，而文化既包括物质文化也包括精神文化，内涵和范围非常广泛，虽然各类文化艺术都有自己的特点和规律，但相互之间也都有内在的联系。因此，设计理论教学和著述应突破本专业范畴，广撒厚播，拓宽视野，扩大思维，使之举一反三，触类旁通。就像爬山时能想到涉水，赏花时想到青青草坪，看图画时引发出对音乐节奏的回味，用现在的话说就是出现了通感，由通感而引起

灵感。如此，有助于设计创新，理论教学的作用也显现了。

文化的传播工作在于启迪智慧。而设计文化又是和美相联袂的。设计的根本要求有两个方面：一是功能；二是审美。只注意美化而不具功能的产品是失败的；而只具功能不具美的产品也是不受欢迎的。因此，本书在撰写时重点从审美的角度并联系实际作品给予评析，以期收到应有的效果。

在写作中，各篇章基本上多配以图片，使理论与形象相结合，力求做到图文并茂，生动形象，希望具有一定的吸引力。

本书从撰写到面世，离不开许多同志从各方面给予的关心、支持和帮助，在此谨表示对他们衷心的感谢。

编者

# 目 录

自序

前言

|            |                        |           |
|------------|------------------------|-----------|
| <b>第一讲</b> | <b>对设计文化的理解 .....</b>  | <b>1</b>  |
| 第一节        | 文化的含义与概念界定 .....       | 1         |
| 第二节        | 文化和文明的关系 .....         | 3         |
| 第三节        | 文化的社会功能 .....          | 4         |
| 第四节        | 文化与造物设计 .....          | 5         |
| 第五节        | 设计是一种创意的文化 .....       | 6         |
| <b>第二讲</b> | <b>外观美之于设计文化 .....</b> | <b>10</b> |
| 第一节        | 美与审美 .....             | 10        |
| 第二节        | 形式美之于设计文化 .....        | 11        |
| 第三节        | 形式美对设计文化的重要意义 .....    | 21        |
| <b>第三讲</b> | <b>从龙形象看设计文化 .....</b> | <b>22</b> |
| 第一节        | 龙的起源探源 .....           | 22        |
| 第二节        | 龙文化覆盖的几个主要层面 .....     | 24        |
| 第三节        | 龙文化的象征性与社会功用 .....     | 28        |
| 第四节        | 从龙文化看设计 .....          | 31        |

|            |                           |           |
|------------|---------------------------|-----------|
| <b>第四讲</b> | <b>从彩陶文化到现代工业文明 .....</b> | <b>34</b> |
| 第一节        | 陶器的发明与彩陶文化 .....          | 34        |
| 第二节        | 青铜文化 .....                | 37        |
| 第三节        | 秦汉时的工艺美术 .....            | 40        |
| 第四节        | 唐宋时代的陶瓷艺术 .....           | 41        |
| 第五节        | 明清工艺 .....                | 42        |
| 第六节        | 现代工业文明 .....              | 44        |
| <b>第五讲</b> | <b>穿着艺术 .....</b>         | <b>50</b> |
|            | <b>服装设计的变革及西方服饰对中国的影响</b> |           |
| 第一节        | 服饰的概念及中国服装设计史概况 .....     | 50        |
| 第二节        | 中国服装设计史中有代表性的几次变革 .....   | 52        |
| 第三节        | 美的服饰设计 .....              | 60        |
| 第四节        | 西方服饰设计突破性的变革对中国的影响 .....  | 64        |
| 第五节        | 西方服饰的变革对中国服饰设计的影响 .....   | 74        |
| <b>第六讲</b> | <b>饮食文化与设计 .....</b>      | <b>77</b> |
| 第一节        | 饮食文化的概念及含义 .....          | 77        |
| 第二节        | 中国美食文化与设计 .....           | 78        |
| 第三节        | 饮食文化中的茶文化与设计 .....        | 81        |
| <b>第七讲</b> | <b>酒文化中的设计元素 .....</b>    | <b>91</b> |
| 第一节        | 理解酒文化 .....               | 91        |
| 第二节        | 从酒具设计看酒文化 .....           | 92        |
| 第三节        | 酒包装设计彰显了酒文化的魅力 .....      | 95        |
| 第四节        | 国酒茅台——具有代表性的中国白酒 .....    | 96        |
| 第五节        | 古越龙山绍兴酒——具有代表性的中国黄酒 ..... | 100       |
| 第六节        | 走进酒文化博物馆 .....            | 105       |

|             |                     |     |
|-------------|---------------------|-----|
| <b>第八讲</b>  | <b>建筑设计美</b>        | 115 |
| 第一节         | 对建筑的理解和建筑的分类        | 115 |
| 第二节         | 中国建筑风格概述            | 116 |
| 第三节         | 中国建筑设计文化的特征         | 121 |
| 第四节         | 2010年上海世博会各国展馆的特色建筑 | 123 |
| 第五节         | 建筑与审美               | 126 |
| 第六节         | 建筑设计文化的时代性与民族性      | 130 |
| 第七节         | 建筑有其象征性和标志性         | 134 |
| <b>第九讲</b>  | <b>园林艺术</b>         | 138 |
| 第一节         | 园林设计艺术概述            | 138 |
| 第二节         | 不同国家、民族、地区不同的园林风格   | 138 |
| 第三节         | 中国园林的审美特征           | 141 |
| <b>第十讲</b>  | <b>雕塑之美</b>         | 145 |
| 第一节         | 对雕塑的理解              | 145 |
| 第二节         | 雕塑的分类               | 145 |
| 第三节         | 雕塑的审美特征             | 150 |
| 第四节         | 雕塑的表现手法             | 153 |
| 第五节         | 中西雕塑之差别             | 154 |
| <b>参考文献</b> |                     | 157 |
| <b>后 记</b>  |                     | 158 |

# 第一讲 对设计文化的理解

什么是文化？这是人们特别关注的问题。而对文化的含义和概念也是众说纷纭，从 1871 ~ 1951 年间，各国学者对“文化”所下的定义就达 164 种之多，迄今为止，不下 200 种。

## 第一节 文化的含义与概念界定

文化是人类与生俱来的，是指与自然相对而言的人文化，它是由有思想的人创造的，是人类实践活动的结果，它基本上是人的本质力量的外化，或称之为物化，也有称之为化人的。人化了的东​​西是多方面、多层次的，所以总的讲是人在改造自然界的活动中所创造的物质产品和精神产品的总和。因此它具有社会性、民族性、普遍性、时代性、系统性和历史延续性。

文化一词在西方产生于拉丁语，原意是指对土地的耕作和植物栽培，后来又衍生为人类对自身的生存和精神的培养。这一含义认为文化是人对自然的改造和人类生存、发展进步的表现，是自然人化的过程。1871 年英国人类学家泰勒（E.B.Tylor）在《原始文化》一书中对文化的定义是：“文化是一个复合的整体，其中包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗，以及作为社会人员而获得的任何其他的能力和习惯。”（克鲁洪等：文化与个人，杭州：浙江人民出版社，1986：3）。泰勒的这一定义似乎更强调精神文化，理论虽欠完整，但确是一种首倡的具有经典性的关于文化的定义。而现代的理论家认为文化应包括物质财富文化和精神文化，如英国著名人类学家马林诺夫斯基认为文化是集人类精神与物质于一体的复合体，他说：“文化是指那一群传统的器物、货品、技术、思想、习惯及价值而言，这概念包容及调节着一切社会科学。”马林诺夫斯基对文化的这一阐述既包含了人类的物质财富，也包含了精神财富，是对泰勒的界说有了发展，所以自 20 世纪 30 年代以来，愈为大多数人所接受。

中国历史上对于文化的解释，根据古文献考察，起自《易·贲卦·彖辞》：“观

乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”概括的理解，“观乎人文，以化成天下”，也就是文化。及至两汉之际，对文化的理解：文指“文治”，化为“教化”。这种内在的规定性，文化即诗书礼乐；文化即民族精神的概念，一直影响到 20 世纪的二三十年代，乃至现代。当然，也有学者对文化的进一步理解，认为文化即生活或者文化是从事生产劳动的一切表现。

中国《辞海》对文化所作的界定，分为广义和狭义两种。“从广义来说，文化是指社会在历史发展过程中所创造的物质财富与精神财富的总和。从狭义来说，指社会意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。”

具体地说，广义文化包括：物质文化、政治（制度）文化、精神文化，以及在发展中的科学文化和企业文化。

物质文化：是表层结构，是具体的，看得见、摸得着的，由人类活动所创造的全部生产资料和生活资料，诸如所有产品包括生活用品和生产用品、交通工具、建筑乃至书籍、消费品、艺术品等。它是人类文明的基础，人们的全部精神生活都是以一定的物质文化创造为基础的。物质文化的发展可以为整个社会文明的建设夯实根基。

精神文化：是人们在历史实践中长期积淀而成的社会心理、思维模式、人伦观念、知识结构、价值取向、宗教信仰、审美情趣和风俗习惯等，是一种深层结构，也是社会文明建设中的基本基石。

制度文化：是人类在改造社会过程中形成的各种制度，如法律、社会组织，以及依附于它们的原理、原则、规范等，也被称为规范文化，是一种中层结构。

三者之间物质文化是制度文化和精神文化的基础和前提条件；制度文化是关键；精神文化是主导。

狭义文化：“指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构”。它主要指非物质文化。

此外，还有被称之为“行为文化”的，如生产方式、生活方式、交际方式、管理方式、习惯行为等，它是以沟通不同文化形态的中介出现的一种文化形式。

文化概念发展到后来还被泛指一般的知识水平，例如职工的文化程度、业务技术的熟练程度和经济管理知识的拥有量等。

从以上定义可以看出：其一，文化是一个多元化的复合体，是一种整体观念，包含了多方面相互关联的因素的总和；其二，一切文化都是人创造的，是自然的“人化”，是经过人对自然的改造后具有社会性的特殊物；其三，文化又是一种历史现象，并且处于动态中，是随着社会物质生产的发展而发展。

在对文化的理解上，也许是囿于传统观念的影响，长期以来盛行着对文化概念

狭义的理解,即认为文化是思维观念,是一种社会意识形态,是一种精神,以及与此相适应的制度和组织机构。而忽略了人类活动所创造的全部生产资料和生活资料的物质文化的一面。人类自诞生以来,为了生存,为了改善生活和生产条件,不断地在改造自然的斗争中创造了丰富的物质财富,原始人最早用的石器工具,也就是最早的文化。中国是有五千年历史的文明古国,古代中国有世界闻名的四大发明;而在五千年前中国就有了脍炙人口的彩陶文化,接着是从艺术到技术日臻成熟的青铜文化,以及之后历代优秀的各种创造物。这些多是以物的形式出现的,是中国的也是世界的实实在在的物质文化,以此为基础、为前提条件,人类又创造了丰富的精神文化和制度文化。若撇开这些物质财富,又何以来谈文化?

所以,总的来讲,文化是人类的、社会化的、意识化的特质的总和,它包括人类的物质生产、精神生产的所有活动的过程。诚然,社会的精神文化、制度文化,包括意识形态、知识体系、价值观念等是文化的核心,它影响着一个国家、一个民族的文化素质和精神境界,是一个民族的凝聚力和精神的支柱。所以强调精神文化,对国家、民族的精神文明建设以及加强凝聚力,团结奋进,克服困难,促进生产力的发展,有着十分重大的意义。

文化具有社会性、整体性、普遍性、系统性、民族性、时代性和历史延续性。而其中社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。

随着科学技术的迅猛发展,又产生出相应的科学文化。在人类知识宝库中科学知识蕴藏量最为丰富,而且渗透、泛化到社会各个知识领域,于是在文化宝库中出现了崭新的、富有生命力的科技文化。

科学技术是文化的极其重要的方面,科学的世界观、方法论形成了先进文化的基础框架;科学的创新理念、价值取向代表了先进的、活跃的前沿。科技文化的发展正在改变着人们的文化观念、文化价值、文化方式。这是历史前进的产物,是最富有生命力的文化现象。

## 第二节 文化和文明的关系

文化和文明貌似相同,在理解上也容易混淆,所以两者往往被混为一谈。实际上两者虽有联系,但又有区别,它们的概念是不一样的。

文化是与人类俱生的,人与动物的根本区别在于人能够按任何尺度来创造,也即人为了生存,为了改善和提高自己的生活,就要不断地对自然进行改造。人对自然进行改造的实践活动是创造物质财富和精神财富的过程,也就是创造文化的过程。而文明则与野蛮相对立,是在文化的基础上形成的,它是社会进步的体现。文明一

词在中国最早见于《易·乾·文言》中，具有文采光明的意思。对于文明，马克思和恩格斯也有精辟的论述：“物质劳动和精神劳动的最大的一次分工，就是城市和乡村的分离，城乡之间的对立是随着野蛮向文明的过渡，部落制度向国家的过渡，地方局限性向民族的过渡而开始的，它贯穿着全部文明的历史一直延续到现在”（马克思恩格斯选集·第四卷：56.）。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一文中对文明是这样说的：“从铁矿的冶炼开始，并由于文字的发明及其应用于文献记录而过渡到文明时代（马克思恩格斯选集·第四卷：21.）。”“文明时代是社会发展的一个阶段，在这个阶段上，有了分工，由分工而产生的个人之间的交换，以及把这两个过程结合起来的商品生产得到了充分的发展，完全改变了先前的整个社会”（马克思恩格斯选集·第四卷：170.）。从马克思和恩格斯的这些论述中我们可知文明是社会生产力发展到一定阶段，在政治上产生了国家，同时文字产生并用于文献记载，导致脑力劳动和体力劳动的分离、城市和乡村的分离，文明是衡量人类进化程度的标尺。从交换、文字、城市、国家等这些重要元素看，文明只有产生于奴隶社会。在中国有可考的文字记载的历史约4000年，也就是在夏商奴隶制社会时期。

由此可见，文化与文明息息相关。但二者产生的时间并不等同，相距有两三百万年之久，有着很长很长的时间跨度。文化先于文明，文化是文明的基础；文明孕育于文化，是文化的显现，是文化发展到高级阶段的特征。人类社会从野蛮到文明，是由于文化的进步。恩格斯说：“最初的、从动物界分离出来的人，在一切本质方面是和动物一样不自由的，但是，文化上的每一进步，都是迈向自由的一步”（马克思恩格斯选集·第3卷：154.）。正是因为有了文化的进步，才使人类从野蛮走向进步，成为文明的人……

### 第三节 文化的社会功能

文化的社会功能是文化系统与外部环境相互联系和作用过程的秩序与能力。主要有：

（1）物质功能：以满足人们对物的使用需要为先决条件，是人生存的最根本的保证。

（2）导向功能：人的行为是有目的的，包括具体行为所指向的具体目标，而人生活的总目标主要是由价值文化直接决定的。人们的价值文化不同，追求的目标就不同。这种导向性功能，可大大减少人的行为的盲目性。

（3）规范和整合功能：社会是由亿万人组成的，每个人都有自己的欲望和个性特点，因此会引起摩擦和冲突。文化的规范功能通过教育、规章制度、宗教活动、

家庭训示等手段,指导和约束人,按一定的社会规范和行为模式进行活动,它有一定的强制性。规范文化为人们提示各种准则,告诉人们什么行为是正当的,什么行为是不正当的、不可以进行的。而整合作用就是依靠一定的社会力量,通过一定的规范化导向,使不同的社会行为达到某种协调和统一,使人类社会生活保持一定的秩序。

(4) 效益功能:包括经济效益和社会效益。企业的产品,科学家的成果,作家、艺术家的作品等,一旦进入流通领域,便既能获得经济价值,又对消费者的审美心理产生影响。所以我国的社会主义文化建设,在讲究经济价值的同时,十分重视社会效益,主张用健康有益的文化来净化人们的心灵。

(5) 陶冶情性的功能:文化能陶冶人的情性,提高人的素质。而文化的大众化、普及化,使人身处文化氛围中,耳濡目染,日渐熏陶,起到了愉悦感观、陶冶情性的作用。因此大众文化对于人类社会和人的行为、心理具有比高雅文化更为广泛的作用。

## 第四节 文化与造物设计

人类自诞生以来,为了生存一直不断地在和自然斗争的过程中改造着自然,在改造自然的同时,又建造着另一个不同的“自然界”,这种根据人自己的需要而利用自然、改造自然的造物活动,即人工造的世界有被称之为“第二自然”,它是人类最伟大、最关键的生存活动,也是人与动物的本质区别。

人在自己的生存过程中学会了造物。

所谓造物,即指人工性的物态化的劳动产品,是利用一定的材料,为一定的目的并通过设计构思,用自己的智慧和双手,设计、制造成的为人类生存和生活需要的各种物体和物品。

而造物与设计如影随形。广义的设计活动是人类与生俱来的本能行为,它远远早于文明的产生。人类从早期生活用品和劳动工具的制作,从石器开始,从器物到建筑,从工具到用具、衣、食、住、行、用各种物品,以及武器等的不断发明、演化,都伴随着设计。所以设计与造物是一条线上的两端,两者是密切联系在一起的,造物设计使人类踏上了文化的道路。这就是说当人开始从事为生命的生存、为生活而制造一切所需要的工具和物品时,文化也就产生了,所以,人工性也就是人的文化性。造物设计是人的文化活动,是人类文化进步的需要。而石器是人类最早的文化产品,从石器开始,人类的文化史在相当长的时期内实际上是一部造物设计文化史。

因此,研究设计与文化的关系,首先涉及的是中国的传统物质文化,这是是指

中华民族有史以来为满足自己的生产和生活的需要而进行的造物活动,是历史上的中国人所创造、享用和传承的物质文化和精神文化的物化遗存,以及由此衍生的所有社会关系及其活动的总和。这是指人从为了生存而造物设计到为生活的艺术化而造物设计的过程。

所以对设计文化的研究,既有对当代的研究,也有对历史的研究;既有理论概念的研究,也有实物的研究;既有制作技巧的研究,也有工艺技术的研究;既有创造过程的研究,也有流通消费的研究。但无论如何,都是在对物的研究的基础上进行的。

## 第五节 设计是一种创意的文化

### 一、现代设计文化的含义与特征

#### 1. 设计文化的内涵

现代意义上的设计文化,是人类对自然的理解然后运用材料,通过艺术与科技手段表达自己理想的行为。它涉及自然科学和人文科学的多个方面,是人类科学、文化水平的集中反映。所以说,设计是一种高层次的精神活动,它综合了人类科学、艺术的成果。它既要以一定的生活方式和生产方式为依据,又要以一定的价值观念为导向,又是社会的、民族的、时代的、文化的载体。因此,设计是不同文化间相互融合、协调而成为一体化的过程,设计与文化相互交织,是一种文化的整合。

#### 2. 设计文化的特征

(1) 设计文化是艺术与科学技术的结合。当代科学家李政道先生说:“科学与艺术风格是不可分割的,就像一枚硬币的两面,它们共同的基础是人类的创造力”(李政道:《艺术风格与科学》)。因此产品设计不仅对产品的艺术性负责,要对整个产品负责。也就是说产品设计的艺术性,它的美不是特立独行从外部加上去的,而是和产品的结构、功能设计同时进行,并和所应用的技术、所选用的材料、功能定位以及环境要求等都有密切关系。设计的艺术影响着人们的审美观念,有利于提升社会审美文化的品位。

再从文化与科学技术的关系看,科学技术是一种特殊的文化形态,一种极具渗透力和震撼力的文化。科学技术,特别是高新科技是先进生产力的体现和标志,而且已成为生产力发展的方向、速度和规模。所以科学技术是文化的重要组成部分。在我们强调“科学技术是第一生产力”,科技与经济、社会协调发展的同时,还应该强调科学与文化、科学与艺术的协调发展。

(2) 从大文化概念看,设计文化是各种形态文化的综合体。它要综合相关的自